

## Réalisation de l'enquête soldes été 2024 : le 3 juillet 2024

106 commerçants interrogés sur le centre-ville de Bordeaux

**40% des commerçants interrogés jugent cette 1ère semaine des soldes satisfaisante**, voire très satisfaisante, un chiffre en forte baisse par rapport à celui enregistré l'an passé, où ils étaient seulement 71% à se déclarer satisfait du lancement des soldes (**-31 points en 1an**). Ce sont les commerçants positionnés sur du haut de gamme à destination d'une clientèle premium qui semblent les plus satisfaits par ce démarrage des soldes (boutique haut de gamme, luxe : clientèle fidèle et plus aisée).

**Seuls 7% des commerçants déclarent que la fréquentation de leur boutique est supérieure, voire très supérieure** à celle de l'an passé (vs 41% en 2023), et 30% déclarent une fréquentation égale. Plusieurs constats peuvent être mis en avant : une météo maussade, un contexte économique et politique qui questionnent, une baisse du pouvoir d'achat, une clientèle moins enclin à faire des achats, un changement dans les comportements d'achat, une certaine clientèle touristique européenne ou internationale pas au rendez-vous, une clientèle qui ne s'est tout simplement pas aperçue que les soldes d'été avaient commencé.

Cette fréquentation décevante du centre-ville a un impact négatif sur le CA, on note que **seuls 22% des commerçants déclarent un CA supérieur, voire très supérieur à celui de l'année précédente**, contre plus de 1 sur 2 en 2023. Les chiffres en termes de fréquentation et de CA enregistrés auprès des commerces du centre-ville sont inquiétants. On note que les commerçants font de plus en plus face à une clientèle plus prudente, plus réticente à acheter, les achats sont plus réfléchis, l'arbitrage au niveau de leurs différents postes de dépenses se fait ressentir sur les achats dans le prêt à porter.

### **Des ventes privées en berne : un phénomène « inédit »**

Pour les ventes privées, 3/4 des commerçants interrogés ont pratiqué des ventes privées (un chiffre en baisse par rapport aux années passés, 84% en 2023, 79% en 2022) et **seuls 45% en sont satisfaits, voire très satisfaits des résultats**, contre près de 2/3 en 2023, soit une baisse de 18 points par rapport à l'an dernier. Cette année, les ventes privées n'ont pas fait les résultats attendues.

### **Contexte économique et politique :**

En plus d'une météo maussade depuis plusieurs mois, où 54% des commerçants considèrent que l'impact a été négatif à la fois sur la fréquentation du centre-ville, de leur boutique mais également sur leurs stocks, le contexte économique et politique ajoute son lot sur la consommation de leur clientèle.