

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023



**CCI BORDEAUX
GIRONDE**

Chambre de Commerce et d'Industrie Bordeaux Gironde





“

La France est le pays d'Europe qui a attiré le plus d'investissements étrangers en 2023. Et cela dure depuis 2019. Avec une moyenne de 42 emplois créés par projet, la Gironde se place même au-dessus de la moyenne nationale avec 35 emplois créés par projet.

Une bonne nouvelle dont il faut se réjouir, tant notre économie subit les impacts dûs aux crises successives. Tensions géo-politiques, inflation, baisse du pouvoir d'achat et donc de la consommation, hausse du coût des matières premières et de l'énergie, problèmes de recrutement ont encore durement éprouvé les entreprises. A cela s'ajoutent les dégradations qui ont affecté plusieurs commerces lors d'émeutes au printemps 2023.

Résultat, le nombre de défaillances d'entreprises a progressé en 2023 et continue d'être inquiétant en 2024. Aujourd'hui, il est difficile de se projeter à 5 ans et pourtant nous devons nous engager dans de profondes transformations : transitions énergétique, écologique, numérique, sociétale...

Si la CCI Bordeaux Gironde a réactivé et maintient sa cellule de crise pour aider les entreprises fragilisées, elle a aussi accompagné les dirigeants face à ces défis majeurs de mutations, nécessaires pour leur avenir. Selon une enquête conduite par la CCI en juillet dernier en Gironde, 7 entreprises sur 10 étaient engagées dans un processus de transition, témoignant ainsi des enjeux.

Une démarche que la CCI s'est appliquée à elle-même en démarrant un parcours de Responsabilité Sociétale des Entreprises, avec une feuille de route et des engagements concrets, au même titre que ses filiales, pour certaines très avancées dans ce domaine. Bordeaux Palais de la Bourse a œuvré en vue d'une certification propre à la gestion des événements, et l'Aéroport de Bordeaux Mérignac a poursuivi son plan d'investissement, avec l'objectif d'une neutralité carbone en 2030.

Quant à Vinexposium, nous sommes fiers d'avoir gagné le pari que nous nous étions fixé de devenir le leader mondial de ce marché, avec 8 salons dans le monde, après une période de grandes difficultés.

Oser et se réinventer, voilà une des clés qui permet de bâtir et d'aller de l'avant en tous temps et en tous lieux, se tenir au plus près des entreprises, jouer de solidarité et tout entreprendre pour les accompagner au mieux.



ÉDITO

Patrick SEGUIN

Président de la Chambre de Commerce
et d'Industrie Bordeaux Gironde

01	AGIR AU SERVICE DE TOUS LES ENTREPRENEURS.....	P.6
	Soutenir les commerçants.....	P.6
	Des actions collectives au bénéfice du commerce.....	P.8
	Améliorer la performance des entreprises industrielles et de services.....	P.10
02	CONSEILLER ET ACCOMPAGNER.....	P.12
	Accompagner sur les marchés internationaux.....	P.12
	Développer l'économie autour du vin.....	P.14
	Encourager l'entrepreneuriat.....	P.16
	Favoriser la pérennité des entreprises.....	P.18
	Développer des leviers de performance.....	P.20
	En route vers la RSE.....	P.22
	Intensifier la dynamique territoriale.....	P.26
03	VEILLER AUX INTÉRÊTS DES ENTREPRISES.....	P.28
	CCI Bordeaux Gironde : un acteur engagé.....	P.28
04	LE GROUPE CCI BORDEAUX GIRONDE	P.30
	Campus du Lac : développer les compétences professionnelles.....	P.30
	KEDGE Business School : une école originale, durable et inclusive.....	P.32
	Aéroport de Bordeaux : pour une infrastructure durable.....	P.34
	Vinexposium : l'allié de la filière mondiale de vins et spiritueux.....	P.38
	Bordeaux City Bond : des entrepôts de conservation de vins fins.....	P.40
	Bordeaux Palais de la Bourse : des espaces de prestige pour les événements.....	P.42
05	ANNEXE.....	P.44
	Vos contacts.....	P.45

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Patrick SEGUIN

COORDINATION

Direction Communication et Corporate

DESIGN & MISE EN PAGE

Rouge202®

www.rouge202.com

CRÉDITS PHOTOS

APPA, My Sweet Madeleine, Savinien Tonelli

SYSTÈME DE MANAGEMENT DE LA QUALITÉ

Certifié ISO 9001



Soutenir les commerçants



DIGITALISATION DES COMMERCES

Transformation numérique

- Organisation de **réunions de sensibilisation** à la digitalisation des commerces et mise en relation d'entreprises porteuses d'un projet de transformation numérique et de professionnels pouvant les accompagner.
- **Accompagnement d'entreprises** du secteur CHR (cafés, hôtels, restaurants). Partenariat entre la Direction générale des Entreprises (DGE) et les réseaux des CCI et des Chambres de Métiers et de l'Artisanat. Création et pilotage d'un programme, au niveau national, par la CCI Bordeaux Gironde.

130 entreprises accompagnées en Gironde

MOBILISATION POUR LE COMMERCE

Gestion des biodéchets

Sensibilisation et accompagnement des professionnels du secteur CHR, en vue de la nouvelle réglementation en matière de collecte des biodéchets, applicable au 1^{er} janvier 2024.

8 webinaires (120 participants)

10 établissements accompagnés

Animation réseau

- Animation d'un réseau WhatsApp des présidents d'associations de commerçants de Gironde pour relayer l'actualité économique et favoriser l'échange de bonnes pratiques.

90 membres

- Réalisation de **supports de communication** pour soutenir les associations de commerçants lors des événements commerciaux.

2 000 affiches

10 000 stickers réalisés

- **Conseils individuels** aux adhérents d'associations de commerçants. Ecoute des besoins, qualification des demandes et préconisations d'accompagnement (entreprise en difficulté, diagnostic numérique...).

- **Organisation d'afterworks** dans les territoires girondins pour favoriser les échanges entre les associations et leurs adhérents.

109 participants dont **70** représentants d'associations

6 territoires : Médoc, Libournais, Bassin d'Arcachon, Métropole, Bordeaux, Sud Gironde

12 000

SUPPORTS DE COMMUNICATION
POUR LES ASSOCIATIONS
DE COMMERÇANTS



1 200

VISITEURS
À BORDEAUX COMMERCE INNOV'

« Nous avons reçu un accompagnement parfait, on nous a bien conseillés. Plusieurs solutions ont été mises en place avec des alternatives différentes et divers intervenants pour augmenter notre visibilité. Nous avons été ravis de partager ce projet et tous ont été disponibles pour nous, c'est vraiment un plaisir de travailler dans ces conditions. »

Yvan YOUF
Associé commercial,
Confitures GONDOLO

Tourisme

- **Qualité tourisme** : la CCI accompagne les commerces, lieux de visite et campings de Gironde qui s'engagent dans la démarche qualité de leur accueil et de leurs prestations, en vue d'obtenir la marque nationale Qualité Tourisme™ délivrée par l'Etat (Galeries Lafayette à Bordeaux).
- **Réalisation d'audits Clef Verte** (écolabel de tourisme durable international) au sein d'hébergements touristiques de Gironde.

60 audits réalisés

Salon Commerce Innov'

Organisation de la 2^e édition de ce salon¹ dédié aux solutions innovantes pour le commerce. Objectif : offrir aux entrepreneurs commerçants une vision des innovations utiles au développement de leur activité.

Présence d'exposants (gestion des livraisons, merchandising, expérience client, e-commerce...), organisation de conférences avec mise en avant de cas pratiques et de retours d'expérience (logistique durable, gestion des biodéchets, digitalisation des commerces...) et d'ateliers (cybersécurité, fidélisation client, moyens de paiement, sécurité des commerces...).

Création d'un **village de la Franchise** pour favoriser la rencontre entre enseignes en quête de franchisés et candidats souhaitant créer un commerce.

71 exposants dont 24 franchiseurs

1200 visiteurs

Plan de Modernisation des ruralistes

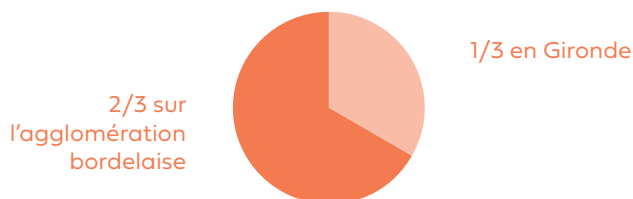
Réalisation d'audits pour les ruralistes, dans le cadre du plan de transformation de la profession (aménagement du point de vente, diversification), en vue de bénéficier d'une aide de l'Etat (jusqu'à 33 000 €, soit 30% du montant des investissements réalisés). Une opération reconduite jusqu'à fin 2027, qui a fait l'objet d'une convention de partenariat avec la Fédération des Ruralistes de Gironde.

140 audits depuis le début du programme

PRÉVENTION ET SÉCURITÉ

Le **dispositif Vigi-Entreprise33**, mis en place par la CCI et ses partenaires² en 2013, alerte par SMS en temps réel, commerçants, artisans et prestataires de services de faits de délinquance commis dans leur secteur, en vue de renforcer leur sécurité.

2 000 commerces adhérents



¹ En partenariat avec la Région Nouvelle-Aquitaine, Bordeaux Métropole, Ville de Bordeaux, Banque des Territoires, Terega, La Poste, Caisse d'Epargne Aquitaine Poitou Charentes, Club du commerce connecté, Campus du Lac, OPCOEP, OPCO Commerce, Atout Franchise, Fédération Française de la Franchise

² Chambre de Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale délégation Gironde, Préfecture de la Gironde, Gendarmerie Nationale et Police Nationale

Des actions collectives au bénéfice du commerce

APPUI AUX COLLECTIVITÉS ET AUX ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS

Accompagnement pour la mise en place d'opérations urbaines collectives et le développement de l'attractivité commerciale.

Plans d'actions territoriaux

Mise en place de conventions avec les collectivités pour :

- **la digitalisation des commerces** : dispositif d'accompagnement des commerçants de la Communauté d'Agglomération du Libournais et de la Communauté de communes Convergence Garonne. Dispositif « Relance tourisme numérique » (RetourN), avec diagnostic et plan d'actions pour les entreprises touristiques (restaurateurs, hôteliers, chambres d'hôtes, activités de loisirs en extérieur...) de Gironde. Prise en charge de prestations de community management dans le cadre de ces dispositifs pour certains commerces.
- **des études de potentiel** pour les derniers commerces dans les communes rurales : commerce multiservices (Talais), restaurant (Pellegrue, Talais).

- **la requalification des centres-villes** : études de programmation commerciale (Le Barp, St Selve), de redynamisation commerciale (La Teste-de-Buch, Biganos, Izon, Guîtres), d'implantation d'une épicerie multiservices (Eglisottes-et-Chalaures) et d'un coworking (Andernos-les-Bains), de potentiel commercial (Baurech). Enquêtes clientèle du centre-ville (Bordeaux), enquête visiteurs salon Exp'Hôtel (Bordeaux).

- **des études de développement économique** : appui collectif sur des problématiques d'emploi et de ressources humaines en Haute Gironde (étude diagnostic, enquêtes entreprises, animation réseau...), enquête sur la gestion des biodéchets dans les CHR de Bordeaux Métropole et sensibilisation aux bonnes pratiques.

- **le commerce non sédentaire** : étude de redynamisation du marché de Cenon.

- **la recherche de porteurs de projet** : restaurant (Cérons), restaurant et commerces de proximité alimentaires (Baurech).



20

COLLECTIVITÉS
ACCOMPAGNÉES

40 000

COMMERCE REPRÉSENTÉS
AU SEIN DE MANACOM

« Il s'agit d'un authentique effort collaboratif entre la CCI et la ville de La Teste. Nous avons réalisé une analyse approfondie du territoire pour comprendre son fonctionnement en matière de dynamique commerciale. En identifiant les points forts et les pistes d'amélioration, nous avons entrepris une démarche de redynamisation afin de créer un parcours marchand cohérent avec le projet d'urbanisme de la ville. Une feuille de route a été élaborée en concertation avec le comité de pilotage. Aujourd'hui, ce projet prend forme. »

★★★★★ **Astrid ZORZABALBERE**,
Directrice Générale HIPPOCAMPUS,
Office de Commerce et de l'Artisanat

Trophées de l'Accueil

Organisation de la 5^e édition des « Trophées de l'Accueil », concours annuel qui récompense les commerces, lieux d'hébergement, restaurants et activités de loisirs proposant un accueil et des prestations de qualité.

117 candidats (restaurants, hôtels, campings, chambres d'hôtes, activités de loisirs et commerces)

36 trophées décernés

Talents des Territoires

Organisation de la 3^e édition de cet appel à projets¹ destiné à soutenir et valoriser les associations de commerçants et les clubs d'entreprises de Gironde, pour leur dynamisme et leurs actions en faveur du développement des territoires. Chaque lauréat reçoit un trophée et un chèque de 1 000 à 4 000 € (dotation totale de 27 500 €), lors d'une soirée de remise de prix.

23 clubs et associations candidats

8 associations de commerçants
et **7** clubs d'entreprises récompensés

3 trophées Manacom « Logistique durable »

MANACOM : RÉSEAU DES MANAGERS DU COMMERCE

• Créé en 2010, ce réseau² fédère une soixantaine d'acteurs locaux, avec pour objectif d'aider les managers du commerce dans la professionnalisation de leur métier et renforcer ainsi la dynamique commerciale et l'attractivité des centres-villes.

60 collectivités/offices de commerce et de tourisme
de Nouvelle-Aquitaine (dont **une trentaine** en Gironde)

Actions phares

• Organisation de **séminaires de formation avec des experts** : merchandising et aménagement du point de vente, digitalisation des commerces, urbanisme commercial.

• Visites terrain pour **découvrir des bonnes pratiques** : Fablab de la Communauté de Communes de Montesquieu, Pau.

• Participation à des **salons professionnels** : Franchise Expo, Assises nationales du Centre-ville (Valenciennes), Salon du Retail et de l'Immobilier Commercial (Paris). Rencontre sur le concept des halles en Nouvelle-Aquitaine (localisation, modèle économique, modes de consommation...).

• Organisation de 2 tables-rondes sur la **logistique durable** et sur les **foncières**, leviers de redynamisation des centres-villes.

• Publication de la **10^e édition des Cahiers de Manacom** : « Mobilité et logistique durable, un enjeu d'avenir pour l'ensemble de nos territoires » et de 3 newsletters.

¹ En partenariat avec : Région Nouvelle-Aquitaine, Bordeaux Métropole, Ville de Bordeaux, Caisse d'Epargne Aquitaine Poitou-Charentes

² CCI Bordeaux Gironde, Chambre de Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale délégation Gironde, Bordeaux Métropole



Améliorer la performance des entreprises industrielles et de services

APPUI AU DÉVELOPPEMENT

Programme Usine du Futur - Sibboost

Engagement de la CCI dans ce programme régional d'appui aux entreprises industrielles¹, axé depuis 2023 sur les transitions numérique et environnementale. Le parcours d'accompagnement définit les prérequis nécessaires au bon déploiement d'un système d'information (SI).

Prévention des risques

Proposition d'une nouvelle prestation d'accompagnement des entreprises en matière de **prévention des risques**. De la mise en conformité à la mise en place d'une véritable politique de prévention, appui à l'élaboration du Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels (DUERP). Un document obligatoire dans toutes les entreprises dès l'embauche du 1^{er} salarié.

ACCÈS À LA COMMANDE PUBLIQUE

Convergence Marchés

Dédié aux acheteurs publics/privés et aux fournisseurs, ce dispositif vise à **faciliter l'accès des TPE/PME à la commande publique**, en favorisant les échanges, en informant les TPE/PME et en formant aux pratiques de la réponse aux marchés publics.

- Présentation des futurs appels d'offres du Secrétariat Général pour l'Administration du Ministère de l'Intérieur (SGAMI) pour les 5 prochaines années, dans les secteurs construction et rénovation de bâtiments en Nouvelle-Aquitaine. Entreprises du bâtiment, architectes et bureaux d'études étaient conviés pour échanger avec les Services Achats et la Direction Immobilière du SGAMI.

70 entreprises participantes

PROMOTION DES COMPÉTENCES INDUSTRIELLES

Semaine de l'industrie : j'aime mon industrie, je la soutiens

Lancement d'une nouvelle campagne « **Fabriqué chez nous en Gironde** » qui met en valeur des entreprises industrielles du territoire, leaders dans leur domaine. Cinq entreprises sélectionnées dans les secteurs : solutions pour l'analyse de l'air, fabrication de plats cuisinés frais à base de produits de la mer, menuiserie bois et agencement, pièces Interface Homme-Machine tactiles pour le marché automobile, fers à cheval sur mesure.



Sommet aéronautique et spatial

Cet événement, organisé par Bordeaux Métropole avec La Tribune, BAAS et la CCI Bordeaux Gironde, a réuni, pour sa 3^e édition, 41 dirigeants des principales entreprises du secteur, décideurs politiques, chercheurs et investisseurs, sur le thème de **l'attractivité des métiers de l'aérospatiale durable**. Au programme : tables-rondes, networking, village de l'emploi.

500 personnes présentes

100 RDV BtoB

Digital Aquitaine

Soutien de ce pôle² qui a pour vocation le développement durable de l'économie numérique régionale. Il s'agit de mettre en œuvre une stratégie visant à contribuer à la croissance de la filière numérique, à fédérer les acteurs économiques, de la formation et de la recherche au profit du développement des entreprises et de la création d'emplois.

Bordeaux Place Financière et Tertiaire

Organisation d'une conférence, en partenariat avec le Club des ETI, sur « **Les perspectives économiques, l'inflation et les hausses des taux d'intérêt** ».

PRÈS DE

2 000

ENTREPRISES SENSIBILISÉES
À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



« En sa qualité d'acheteur public du Ministère de l'Intérieur, le SGAMI Sud-Ouest souhaitait mieux connaître le tissu économique local. Nous avons fait appel à la CCI pour l'organisation de notre Journée des Entreprises, une opportunité pour les TPE / PME de se positionner sur nos marchés. Nous avons été très satisfaits du résultat : plus de 70 entreprises ont répondu présent. À l'issue de cette journée, riche en partages d'expériences et échanges, de nombreuses entreprises ont pris contact avec nous via notre outil de publication de projets de marchés, APPROCH. Aujourd'hui, nous travaillons avec plusieurs des entreprises rencontrées. »



Pedro GOMES,
Chef du Bureau de la Commande publique
SGAMI, Ministère de l'Intérieur

TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE

Sensibilisation

Organisation d'ateliers découverte de la RSE et de sensibilisation à l'éco-conception.

54 participants aux ateliers RSE

38 participants aux ateliers éco-conception

Accompagnement des entreprises

- Participation à « **Résolution** », 1^{er} salon dédié aux solutions RSE, organisé par Placéco et le Groupe Sud Ouest (tables-rondes, ateliers pratiques, rendez-vous qualifiés). Présentation des prestations déployées par la CCI dans ce domaine : mise en œuvre d'une démarche RSE, décarbonation (bilan carbone & efficacité énergétique), économie circulaire (gestion des déchets), achats responsables.

800 participants à Résolution

- Programme Ademe et Région Nouvelle-Aquitaine** : appui d'entreprises en vue de la réduction des impacts environnementaux, la gestion et la valorisation des déchets, la réduction des consommations d'énergie.

30 entreprises accompagnées

- Programme SARE** : Service d'Accompagnement à la Rénovation Énergétique du petit tertiaire.

261 entreprises sensibilisées
et 59 entreprises accompagnées

- Prestations CCI** : développement de l'offre de services aux entreprises en matière de transition énergétique et écologique : **réalisation du bilan carbone**, via le dispositif Décarbon'Action de BPI France, accompagnement à la **mise en place d'une démarche RSE** dans son entreprise, **accompagnement au changement climatique** par la méthode OCARA (test de la méthodologie en vue d'un déploiement en 2024/2025).

Événements

- Eco-Défis** : remise de prix aux commerçants et artisans inscrits dans la démarche de labellisation « Eco-Défis », destinée à valoriser leurs actions concrètes en faveur de l'environnement, et témoignages d'entreprises labellisées.

120 participants

¹ Région Nouvelle-Aquitaine, CCI Nouvelle-Aquitaine, CCI Bordeaux Gironde

² CCI Bordeaux Gironde, Région Nouvelle-Aquitaine, Bordeaux Métropole, Banque des Territoires

Accompagner sur les marchés internationaux

CCI INTERNATIONAL NOUVELLE-AQUITAINE

Ce service mutualisé des 13 CCI de Nouvelle-Aquitaine accompagne les entreprises locales dans leur développement à l'export.

En Gironde, **5 conseillers internationaux** dans 4 filières (Agrotech / Art de Vivre & Santé / Industrie & Cleantech / Tech & Services) accompagnent les entreprises pour l'élaboration et la mise en œuvre de leur stratégie de développement export. Ils opèrent sous la bannière « Team France Export », guichet unique issu du rapprochement de Business France et des CCI, avec pour visée d'attirer davantage d'entreprises à l'international, les préparer dans la durée, augmenter le nombre d'exportateurs et accroître leur volume d'exportation.

Dispositif 360 export

Lancé en 2023 par la Région Nouvelle-Aquitaine, ce dispositif comprend un appui de proximité avec le référent Team France Export pour construire le plan d'actions, des modules d'accompagnement intégralement ou en partie financés, des solutions publiques de financement de BPI France et/ou des subventions régionales, ainsi qu'un collectif régional autour de l'export. Il regroupe les principaux partenaires de soutien à l'export : CCI Nouvelle-Aquitaine, Business France, Bpifrance, OSCE, CCEF, Douanes.

Nouveau : formations à l'export

- **Formation Commercial Export**, destinée à améliorer les pratiques de prospection, parfaire sa maîtrise des pratiques et outils de négociations à l'international.
- **Formation Stratégie Export**, pour développer une stratégie export efficace et sécurisée.
- **Formation Wines & Spirit** (entreprises de la filière Vins & Spiritueux), pour aborder les techniques et différentes facettes commerciales et administratives du commerce international de la filière, le choix des marchés et la prospection directe.

1,2,3 Export

Ce dispositif de la **Région Nouvelle-Aquitaine** et de **Team France Export Nouvelle-Aquitaine** permet de bénéficier d'un accompagnement sur un événement à l'étranger (parmi 100 manifestations) : **soutien financier** et **appui personnalisé** pour réussir salons et prospections collectives à l'international, dont un coaching commercial et stratégique au retour du salon.

207

entreprises régionales, dont 141 girondines, ont pris part à 38 opérations



EN GIRONDE

147

ENTREPRISES
PRÉPARÉES À L'EXPORT

209

ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉES
À L'INTERNATIONAL

754

RENDEZ-VOUS
AU BÉNÉFICE DE 438 ENTREPRISES

« Après une expérience de responsable commerciale export, je me suis naturellement tournée vers l'export pour la distribution des vins de mon Domaine. J'ai opté pour des marchés proches, important des vins de qualité sous label environnemental. La Scandinavie et l'Europe du Nord ont été ciblées, sur les conseils de ma référente Team France Export locale. Et ma participation au Tastin' France à Oslo a donné lieu à un partenariat avec une agence norvégienne qui a ouvert une belle collaboration sur ce marché. »

Sarah SIMON,
Propriétaire & vigneronne
Domaine de Saint Amand

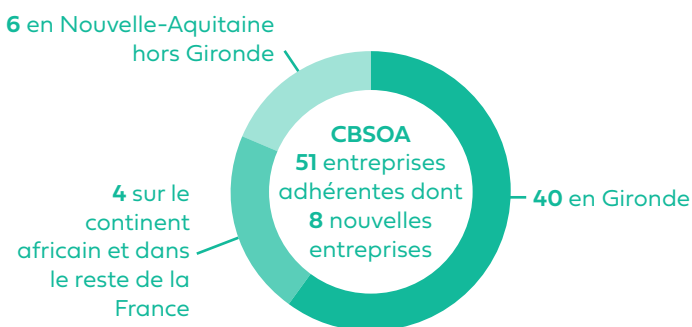
Missions d'affaires à l'international

Organisation de la présence d'entreprises à des salons et missions : FIC Montréal (Forum International de la Cybersécurité), mission d'affaires au Canada, Smart City World Expo Barcelone (innovations urbaines), Formnext Francfort (fabrication additive), Web Summit Lisbonne (industrie de la tech), Slush Helsinki (RDV startups/ investisseurs).

50 entreprises participantes

CLUB EXPORT

Animation du CBSOA (Club d'Entreprises Bordeaux Afrique). Le Club a organisé 2 missions d'affaires (Togo-Bénin, Gabon), 2 réunions pays sur le Togo et Djibouti, 1 après-midi export, 1 rencontre avec le CIAN (Conseil français des Investisseurs en Afrique), l'accueil de l'Ambassadrice du Gabon, 1 déplacement à l'Ambassade de Côte d'Ivoire, 1 Assemblée Générale et 3 rencontres conviviales pour favoriser les échanges entre adhérents.



COOPÉRATION INTERNATIONALE

• **Accueil de délégations** : Ambassadeurs de Lettonie, du Togo, de Suisse, d'Israël, du Consul général d'Espagne, du Consul de Belgique, de l'Ambassadrice du Gabon, de l'Ambassadrice du Paraguay, des CCI d'Antananarivo et de Québec. Déplacements à Singapour, Cotonou (Bénin) et Bilbao.

• Participation à l'AG de la CPCCAF* (Cotonou) et aux Ateliers de coopération consulaire (Quimper).

FORMALITÉS EXPORT

Gironde (hors Libournais)

Le service des formalités internationales a délivré des documents internationaux permettant l'exportation définitive ou provisoire des marchandises.

37 675 formalités traitées dont 89% via l'application dématérialisée GEFI dont :

31 527 certificats d'origine (exportation définitive avec justification de l'origine des produits exportés)

141 carnets ATA (documents douaniers nécessaires à l'exportation provisoire des marchandises)

6 007 formalités douanières diverses (visa de facture, certification de signature...)

Libournais

6 761 demandes d'exportation suivies par la Délégation de Libourne

*Conférence Permanente des Chambres Consulaires Africaines et Francophones

Développer l'économie autour du vin

ŒNOTOURISME

Capitales de Grands Vignobles

Le Réseau Great Wine Capitals*, créé par la CCI Bordeaux Gironde, **rassemble 12 villes et régions viticoles dans le monde**, afin de développer des programmes de coopération et des opérations de promotion de l'œnotourisme (notamment au travers du concours Best Of Wine Tourism décliné dans chaque région membre).

Chaque année, le réseau tient une Assemblée Générale dans une des villes membres. En 2023, c'est Lausanne (Suisse) qui a accueilli cette rencontre, autour de réunions de travail, conférences, ateliers et visites techniques de vignobles.

Conférence œnotourisme

Organisation d'une table-ronde : « **L'œnotourisme durable** : Comment adapter son offre œnotouristique dans un contexte en constante évolution ? ». Les intervenants ont donné des informations actualisées, partagé des expériences réussies et transposables pour faire évoluer les offres et rester au plus près des nouvelles attentes des œnotouristes, en détaillant les solutions déjà déployées en France et à l'étranger.

72 participants



23

LAURÉATS BEST OF WINE TOURISM

« L'œnotourisme est devenu un outil commercial et de communication reconnu. Il est donc essentiel pour nous de participer au concours Best Of. La difficulté, c'est d'être constant en qualité d'accueil dans la durée. Notre 2^e Best Of international, à 15 ans d'intervalle, est une récompense très importante. Aujourd'hui, nous avons plus de retombées presse, de sollicitations d'influenceurs, et plus de visiteurs connaissent le trophée. L'initiative de la CCI était la bienvenue, car il nous fallait une institution qui soutienne l'œnotourisme et sa promotion. »



Marc VERPAALLEN

Directeur œnotourisme
& événementiel, Château Giscours
Best Of d'Or et Best Of International 2024



Best Of Wine Tourism

2023 célébrait la **20^e édition de ce concours international**, ouvert à toutes les propriétés vitivinicoles et entreprises de prestations œnotouristiques de Nouvelle-Aquitaine. Des propriétés viticoles et des acteurs de l'œnotourisme ont été récompensés dans 7 catégories : Architecture et paysage, Art et culture, Découverte et innovation, Hébergement à la propriété, Restauration à la propriété, Services œnotouristiques, Valorisation des Pratiques environnementales.

Ce concours consacre l'excellence des prestations d'accueil des clientèles touristiques.

- 91 dossiers de candidatures reçus
- 23 propriétés viticoles et prestataires distingués
- 1 lauréat international et 3 Prix du Public

Club Best Of

• Animation de ce **Club qui rassemble les lauréats Best Of Wine Tourism** et leur propose de développer leur offre œnotouristique.

Organisation de 8 réunions : 4 rencontres du Club dans différentes appellations viticoles de la région (Saint-Emilion, Médoc, Entre-deux-Mers, Bordeaux) sur différents thèmes – Labels œnotouristiques, plateformes de vente en ligne, référencement produit & merchandising innovant, bilan de la saison estivale –, un speed business meeting (entre 13 agences et 26 propriétés lauréates Best Of), des ateliers numériques (Développer son image de marque avec les réseaux sociaux & Référencement en ligne /SEO).

- 45 membres actifs

Voyage de Presse

Pour la 20^e édition du concours Best Of Wine Tourism, la CCI Bordeaux Gironde et ses partenaires (Le Conseil Interprofessionnel des Vins de Bordeaux, Gironde Tourisme et l'Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole) ont invité des journalistes locaux et nationaux à un voyage de presse. Au programme : conférence, dîner de gala avec remise des prix Best Of 2024 et visite des propriétés lauréates du concours. Une occasion unique de découvrir les sites vitivinicoles acteurs d'un œnotourisme innovant et offrant un accueil d'excellence.

- 65 retombées presses régionale, nationale et internationale

*Adelaïde / South Australia (Australie), Bilbao / Rioja (Espagne), Bordeaux (France), Le Cap / Cape Winelands (Afrique du Sud), Hawke's Bay (Nouvelle Zélande), Lausanne (Suisse), Mayence / Rheinhessen (Allemagne), Mendoza (Argentine), Porto (Portugal), San Francisco / Napa Valley (Etats-Unis), Valparaiso / Casablanca Valley (Chili) et Vérone (Italie)

Encourager l'entrepreneuriat

CRÉATION D'ENTREPRISES

Accompagnement des porteurs de projet

La CCI joue un rôle essentiel dans l'appui à la création d'entreprises, via la diffusion d'information, l'orientation et la sensibilisation, l'accompagnement pour le montage de dossiers, la réalisation de prévisionnels financiers, la recherche de financements... Pour aider les créateurs **à bâtir un projet entrepreneurial durable**, la CCI a organisé de nombreux ateliers sur l'ensemble du territoire girondin, participé à différentes manifestations pour rencontrer les créateurs et engagé des partenariats avec les agences de France Travail.



90% des projets accompagnés ont obtenu un financement

100 K€ de financement par projet en moyenne

Semaine de la Création

Organisation d'une nouvelle édition avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, et la Maison de l'Emploi de Bordeaux. Un événement pour sensibiliser à l'entrepreneuriat, renseigner les porteurs de projet et les mettre en relation avec un réseau de partenaires (organismes sociaux et fiscaux, ordres professionnels, organismes de financement publics, banques, mutuelles, assurances...). Un programme d'ateliers, rencontres et RDV avec des experts et acteurs de l'entrepreneuriat dans 6 points de la Gironde.

1 500 participants

ÉTUDES DE MARCHÉ

Réalisation d'études d'implantation et de potentiel de développement pour des porteurs de projet : bar restaurant (Genestet), pizzeria (Bordeaux et Mérignac), restauration rapide (Landiras), boulangerie (Arcachon), restaurant (tiers-lieu Biganos). Etude sur la mise en place d'un service transitoire à la fermeture d'un Carrefour (Bordeaux Euratlantique).

ACCOMPAGNEMENT DE STARTUPS ET ENTREPRISES INNOVANTES

La Coursive

Plus de 1 300 m² d'espaces dédiés à l'**hébergement de startups et entreprises innovantes**, lieu d'accélération pour les entreprises, grâce à une proximité et la mise en relation avec les acteurs publics ou privés, financiers et commerciaux, techniques et stratégiques pouvant faciliter leur croissance.

10 entreprises hébergées

French Tech day

Cet événement incontournable de l'écosystème technologique et innovant de Bordeaux et de la Nouvelle-Aquitaine a rassemblé entrepreneurs, investisseurs, incubateurs et accélérateurs, acteurs de la recherche, acteurs institutionnels, écoles... Participation de la CCI en tant que membre fondateur de la French Tech Bordeaux, aux côtés de Bordeaux Métropole et de la Région Nouvelle-Aquitaine (depuis 2014).

2 000 participants

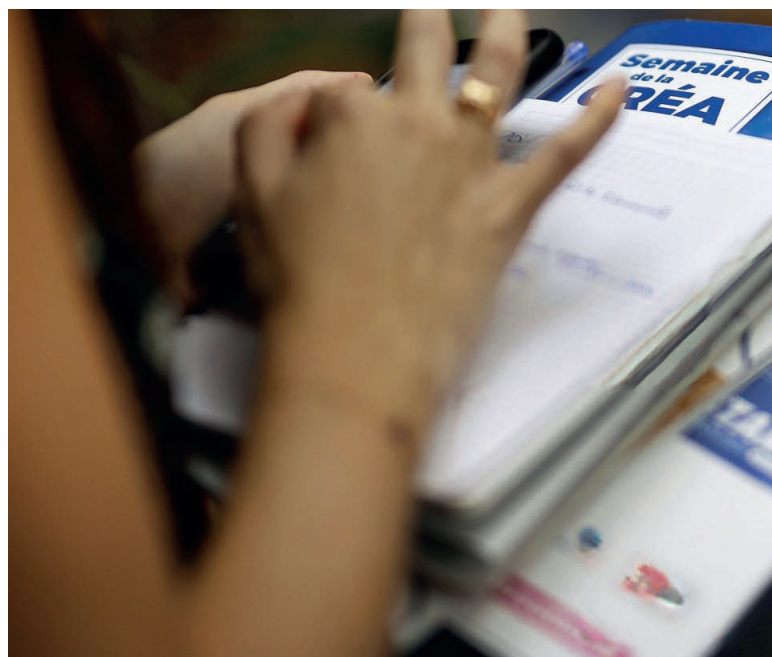
FORMATION DES PORTEURS DE PROJET

Formation 5 jours
pour Entreprendre

143 stagiaires

Autres formations à la création
et reprise d'entreprises

64 stagiaires



+1 800

PORTEURS D'IDÉES

SENSIBILISÉS

+900

PORTEURS DE PROJET

ACCOMPAGNÉS

5 500

PARTICIPANTS

AUX RENCONTRES

134

RÉUNIONS, ÉVÉNEMENTS

ET WEBINAIRES ORGANISÉS

« Romain de la CCI Bordeaux Gironde nous a accompagnés de A à Z sur notre projet. Nous étions novices sur tous les domaines de l'entrepreneuriat et cet accompagnement nous a permis d'éviter énormément d'erreurs qui auraient pu nous coûter de l'argent, mais également du temps. C'est en partie grâce à la CCI que nous avons pu développer notre projet et ainsi le réaliser avec succès. »

David ROMANIN

HESTIA, restaurant grec, Bordeaux

RÉSEAU D'ENTREPRENEURS

Club des Entrepreneurs de la Gironde

Avec pour ambition de **rompre l'isolement du chef d'entreprise**, ce Club offre la possibilité, aux jeunes entrepreneurs et dirigeants aguerris, de développer et d'entretenir leur réseau, en favorisant l'échange d'expériences et de pratiques dans un esprit d'entraide, grâce à un programme de rencontres : déjeuners mensuels, ateliers, soirées à thème, rendez-vous d'affaires, afterwork, conférences sur l'entrepreneuriat.

84 adhérents

20 événements organisés

FORMALITÉS D'ENTREPRISES

Le service formalités soutient les déclarants et les professions juridiques dans l'accomplissement des déclarations d'entreprises : vérification de la cohérence des démarches, identification des pièces justificatives à fournir, traitement de la formalité sur la nouvelle plateforme « guichet unique » et suivi des dossiers déposés.

• **4 598** demandes d'informations et de conseils traitées.

• **3 212** formalités d'entreprises, dont **1 767** accompagnées avec traitement de la déclaration sur Guichet unique et suivi jusqu'à la délivrance de l'extrait K bis.

887 immatriculations d'entreprises

1 757 modifications d'entreprises

568 radiations

La CCI a traité :

• **843** demandes de cartes de commerçant ambulant, nécessaires à toute activité sur les marchés et foires

• **388** demandes de renouvellement de cartes d'agent immobilier, **183** demandes de nouvelles cartes, **1934** attestations de collaborateurs, **264** formalités complémentaires : déclaration de modifications (**114**) et de nouveaux établissements avec désignation de directeurs d'agence (**150**).

La CCI a délivré :

• **662** certificats de signature électronique Chambersign et **659** clés Chambersign, pour garantir l'intégrité d'un document électronique et en authentifier l'auteur. Ces certificats sont nécessaires dans certaines démarches (réponse aux appels d'offres, factures dématérialisées...).



Favoriser la pérennité des entreprises

CESSION ET REPRISE D'ENTREPRISES

Mise en relation cédants/repreneurs

• Organisation des « **Nocturnes de la transmission** » pour informer et mettre en relation cédants d'entreprises et repreneurs.

Une 1^{ère} édition à La Teste-de-Buch proposait des présentations, par des cédants, d'entreprises à reprendre, des témoignages de chefs d'entreprise, des RDV cédants / repreneurs, un atelier thématique et des conseils d'experts. Un événement organisé avec la mobilisation des acteurs locaux (clubs d'entreprises, collectivités locales, acteurs du développement économique).

Une 2^e édition, de dimension régionale, organisée à Bordeaux dans le cadre du Mois de la Transmission, dont l'objectif est de faciliter et d'accélérer la transmission des TPE/PME. Au programme, les témoignages de 5 dirigeants sur la transmission de leur entreprise, un atelier sur les écueils à éviter, les conseils d'experts, des RDV entre cédants et repreneurs de Nouvelle-Aquitaine.

200 participants (dont **120** cédants et repreneurs) à La Teste-de-Buch

286 participants à Bordeaux (dont **136** cédants et repreneurs)

• En parallèle, **105** chefs d'entreprise ont été accompagnés dans leur processus de cession et **60** entreprises sensibilisées aux différentes étapes d'une transmission réussie (webinaire).

Croissance externe

Accompagnement d'entrepreneurs souhaitant acquérir une entreprise pour accélérer leur développement.

15 entreprises accompagnées
100 % de taux de réussite

FINANCEMENT

Recherche de financements

• Afin de faciliter l'accès au financement des entrepreneurs/TPE/PME, la CCI propose un accompagnement au montage du plan d'affaires et à la recherche de fonds publics et privés.

955 entreprises sensibilisées

3 848 000 € de financements publics ou privés obtenus

• Organisation d'un atelier sur le thème du financement du développement et d'un workshop Interactif « **Pour un développement d'entreprise réussi** », avec le témoignage de dirigeants et une session de réseautage, afin de favoriser la mise en contact des chefs d'entreprise avec des experts.

100 participants



486

PARTICIPANTS

AUX NOCTURNES
DE LA TRANSMISSION

955

ENTREPRISES

SENSIBILISÉES À LA RECHERCHE
DE FINANCEMENTS

« Pour moi, c'est une évidence : la CCI, je la connais depuis la création de ma 1^{ère} entreprise en 2004. J'ai fait appel à la CCI pour ses services de création, reprise et cession, et j'ai toujours eu un très bon accompagnement. J'ai déjà cédé en 2011 et il était naturel de me tourner à nouveau vers la CCI. Les 3 piliers de mes accompagnements ont été la neutralité, la valorisation et la communication. C'est un service engagé qui apporte beaucoup de solutions, ainsi qu'un regard extérieur et cela me rassure d'être soutenu. Je suis aujourd'hui assez serein au sujet de la cession de mon activité. »

★★★★★

Phillipe JEAN

Dirigeant d'Aquitaine
Développement Services

PRÉVENTION DES DIFFICULTÉS

• Animation d'un **groupe de travail réunissant les acteurs de la prévention des difficultés** du territoire, en vue de renforcer l'information des entreprises, les orienter et les inciter à se faire accompagner. Ce groupe est à l'origine du site internet quipeutaidermaboite.fr, qui recense les experts de la prévention des difficultés en Gironde : Administrateurs Judiciaires, APESA, Banque de France, Centre de Médiation de Bordeaux, Centre d'Information et de Prévention des Difficultés, Chambre de Métiers et de l'Artisanat Nouvelle-Aquitaine/Gironde, Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes, CPME, Direction Régionale des Finances Publiques, DREETS Nouvelle-Aquitaine, Entraide & Entrepreneurs, MEDEF et CADE, Ordre des Avocats de Bordeaux, Ordre des Avocats de Libourne, Ordre des Experts Comptables, Tribunal de Commerce de Bordeaux, Tribunal de Commerce de Libourne, URSAFF, Association 60 000 Rebonds.

• **Le Centre d'Information sur la Prévention des difficultés (CIP)**¹, déjà en place à Bordeaux, a ouvert une permanence à Libourne, pour permettre aux entreprises du nord-est de la Gironde d'accéder plus facilement à ce dispositif. Sa vocation : recevoir et conseiller les entreprises en difficultés. Le CIP regroupe des experts en droit des affaires : avocat, expert-comptable, administrateur judiciaire et conseiller de la CCI, et plus récemment le Tribunal de Commerce de Libourne, le Barreau de Libourne et la Chambre d'Agriculture de la Gironde.

95 entreprises reçues

• **Le Centre de Médiation de Bordeaux**² (CMB), a accompagné des entreprises dans la résolution de litiges, via des médiations judiciaires et conventionnelles.

• Auto-diagnostic en ligne « **Comment va ma boîte** » créé par la CCI Bordeaux Gironde, pour détecter les signes avant-coureurs de difficultés.

88 CCI de France utilisent cet outil

FORMATION DES DIRIGEANTS

Sessions régulières sur des sujets en lien avec les besoins des entreprises et le contexte économique, dans les domaines entrepreneuriat, vente, numérique, cybersécurité, gestion financière, gestion RH, transition énergétique et écologique.

16 formations dont 7 certifiantes

260 stagiaires formés

Transformation digitale

Développement de formations et prestations d'accompagnement liées à la transformation et la stratégie digitale des entreprises. Organisation d'ateliers et conférences sur les bonnes pratiques.

511 personnes formées et accompagnées

¹ Créé en 2013 par l'Ordre des Experts Comptables, le Barreau de Bordeaux et la CCI Bordeaux Gironde

² CCI Bordeaux Gironde, Ordre des Experts Comptables d'Aquitaine, Barreau de Bordeaux, Chambre Départementale des Notaires de la Gironde, Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de Nouvelle-Aquitaine, CCI Nouvelle-Aquitaine, association Bordeaux Médiation



Développer des leviers de performance

INFORMATION ÉCONOMIQUE ET STRATÉGIQUE

La CCI a publié études et analyses économiques, outils d'aide à la décision pour les acteurs du territoire et les entreprises.

Observatoires économiques

• Edition d'un **baromètre de l'économie girondine** trimestriel pour mesurer la santé et la vitalité des territoires. Gestion de la plateforme de l'**immobilier d'entreprise en Gironde** « immoeco33 ».

3 574 annonces en ligne sur immoeco33

• Publication de « **Terranalys** », indicateurs chiffrés sur les territoires (démographie, population active, tissu économique...).

• Participation à un **projet de recherche de l'Université de Bordeaux** sur 3 ans, destiné à identifier les discriminations des 18-35 ans (formation, logement, santé, emploi). Enquête sur l'accès au marché du travail, auprès de dirigeants de Bordeaux Métropole, Lausanne, Barcelone et Bucarest.

Observatoire du tourisme

• Réalisation de « **Baromètres de l'hôtellerie** » mensuels présentant un état des lieux de l'activité hôtelière de la métropole (taux d'occupation, prix moyen par chambre, typologies de clientèle...), et d'un rapport annuel sur l'évolution de l'offre et de la demande.

Observatoire du commerce

• Edition de : « **Chiffres clés** » sur le territoire de la Gironde et de la Métropole, « **Enquêtes Flash soldes été et hiver** », **bilan des décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial (CDAC)**.

• Promotion des « **Marchés de Gironde** », via un site internet et rapprochement de l'offre et de la demande de commerçants non-sédentaires.

230 marchés recensés

7 769 étals

• Développement de **Datacom**, outil en ligne répertoriant l'**offre commerciale en Gironde**, au service des collectivités locales et managers du commerce.

• **Observatoire du trafic piéton** via l'implantation de 15 points dans le centre-ville de Bordeaux, 6 dans le centre-ville de Libourne (application Mytraffix). Tableau de bord mensuel permettant de suivre l'évolution du trafic, la provenance des piétons, le profil socio-démographique, les pics de fréquentation...

ACCUEIL ET ORIENTATION

• La CCI dispose d'un Centre de relation client accessible, orienté sur la qualification des besoins pour un suivi optimal des demandes.

• Maintien d'une cellule de crise active, afin de répondre aux questions et de proposer une solution d'accompagnement personnalisée dans des situations d'urgence (prix de l'énergie...).

GAMME DE SERVICES EXPERTS

La CCI développe une offre de prestations sur mesure, Soluccio, pour répondre aux attentes des entrepreneurs et porteurs de projet, et aux besoins des collectivités. Des prestations réévaluées et améliorées régulièrement, en fonction des besoins.

68 prestations Soluccio proposées

1 598 demandes traitées :

68 - Transformation Digitale

250 - Formation

185 - Transition Ecologique et Energétique

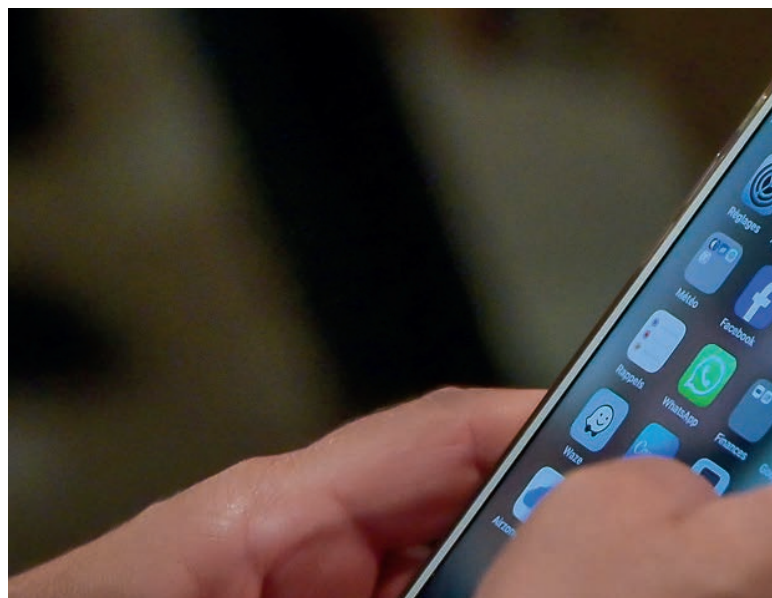
760 - Création

121 - Croissance Externe - Transmission - Financement

64 - Performance industrielle

32 - Entreprises en transition

118 - Réseaux - Business - Partenariat



35 000

APPELS

ET

8 000

MAILS

TRAITÉS AU CENTRE
DE RELATION CLIENT

900

CAMPAGNES D'E-MAILINGS

POUR INFORMER LES ENTREPRISES

9/10

NOTE DE SATISFACTION

CLIENT

« Nous avons été suivis par une équipe qui a été un moteur dans l'accompagnement en matière de démarche RSE. La CCI a joué un vrai rôle de chef de projet en déroulant un processus qui était parfaitement aligné avec nos besoins. Elle a été d'une aide précieuse pour mener à bien toute notre démarche d'initiation à notre projet ECOVADIS. Cela nous a donné l'envie et l'ambition d'aller jusqu'au bout. Les entreprises de Gironde ont tout intérêt à utiliser les services de la CCI comme partenaire de confiance. L'essayer c'est l'adopter ! »



Patrice BÉAL
Président d'INORIX

PARTENAIRES SPÉCIALISÉS

Lancement d'un AMI (Appel à Manifestation d'Intérêt), en vue d'identifier de futurs partenaires de confiance pour accompagner les entreprises en complément des prestations d'appui de la CCI. Il s'agit de répondre à leurs besoins dans 3 grands domaines d'expertise : transformation digitale, transition énergétique, accompagnement de la jeune entreprise et de l'entreprise en développement (sites web et référencement, cybersécurité, courtage en énergie, solutions de gestion, systèmes d'encaissement, immobilier d'entreprise, agencement d'espaces...).

153 dossiers déposés

LAB INNOVATION

Gestion du Lab Innovation, espace de travail collaboratif disposant de technologies innovantes pour favoriser une réflexion transversale, créative et participative. Un outil disponible à la location, au service des entreprises.

QUALITÉ

- Suite au renouvellement de la **Certification ISO 9001** pour 3 ans en 2022, audit de surveillance conduit en 2023.
- La CCI détient également la **certification Qualiopi** pour l'activité formation, permettant le maintien du référencement auprès des organismes de financement.
- Harmonisation et amélioration des pratiques, renforcement d'un positionnement orienté vers le client (traitement des requêtes, enquêtes de satisfaction, co-conception des prestations entreprises).
- **Engagement d'une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)**, prenant en compte l'attente de nos parties prenantes internes et externes, développement de prestations de sensibilisation et d'accompagnement des entreprises de la Gironde dans une démarche RSE.

56 actions et 39 indicateurs clés surveillés chaque mois

150 infos documentées actualisées



En route vers la RSE

Certifiée ISO 9001 depuis 2019, la CCI a souhaité associer à son Système Qualité des engagements en termes de Responsabilité Sociétale des Entreprises – RSE.

Initiée en 2022, la démarche porte ses premiers fruits, avec un engagement de tous et des actions concrètes.

Une raison d'être

Soucieuse d'un développement économique vertueux, la CCI Bordeaux Gironde apporte son expertise au quotidien pour accompagner les entreprises sur l'ensemble des territoires girondins.

Des valeurs partagées

Sens de l'intérêt général, **proximité** (au plus près des besoins, des entreprises et des territoires), **collaboration/partage** (des collaborateurs et élus CCI qui s'engagent), **agilité/capacité d'adaptation** (pour répondre à tout type de situation).

Une démarche identifiée

Définie de manière collaborative, avec une volonté affirmée : « **Cultivons Chaque Initiative** ».

Une démarche incarnée

Servie par des ressources humaines et des moyens financiers : un Comité RSE dédié (7 collaborateurs), représentatif des différents métiers de la CCI, se réunit chaque mois pour structurer la démarche et initier des actions.

GENÈSE ET PROGRESSION D'UNE DÉMARCHE

Alors que notre environnement se structure, que notre offre de services s'enrichit sur ces sujets et que notre système Qualité constitue un socle robuste, toutes les conditions sont réunies pour que la CCI s'engage dans une démarche RSE.

La phase de construction

Après des prémices avec la création, en 2021, d'un groupe de travail éco-responsable, une démarche commence à se construire en 2022 avec l'ensemble des parties prenantes internes (collaborateurs, pilotes Qualité, élus) et externes (filiales, partenaires, clients). La 1^{ère} étape s'est traduite par la réalisation d'un auto-diagnostic, sous la conduite d'un expert, en vue d'écrire la feuille de route d'une démarche RSE sur la période 2023-2025 et de développer des prestations de sensibilisation, et d'accompagnement des entreprises dans une démarche RSE.

L'étape de structuration

Elus et collaborateurs CCI réunis en ateliers ont contribué à poser les fondements : les valeurs, les missions et la raison d'être de la CCI Bordeaux Gironde. Validées en Assemblée Générale de la CCI, elles ont été suivies de la création d'un Comité RSE.

Une feuille de route en 3 axes et 10 engagements

Tout au long de 2023, différentes actions ont été réfléchies et certaines déployées dans le cadre d'une 1^{ère} feuille de route s'appuyant sur 3 axes stratégiques et 10 engagements.

Une gouvernance participative au service de notre projet RSE

- Une raison d'être et un pilotage partagé
- Appui sur notre organisation Qualité
- Plus de transparence sur nos décisions stratégiques
- Communication interne et externe

Agir en interne sur les impacts sociaux et environnementaux de notre fonctionnement

- Analyse de nos flux pour des actions mesurables de réduction
- Promotion de l'achat responsable
- Qualité de vie au travail
- Ethique dans nos relations clients et partenaires

Apporter de la valeur sociale et environnementale aux entreprises et acteurs du territoire

- Développement d'offres responsables
- Déploiement d'actions solidaires, environnementales, sportives et culturelles



NOS PREMIÈRES RÉALISATIONS

Adoption, par nos instances, de l'engagement de la CCI Bordeaux Gironde dans une démarche RSE.

Appui sur notre organisation Qualité

- Déploiement de 1^{ères} actions en prenant appui sur les outils de la Démarche Qualité ISO 9001.
- Animation d'une 1/2 journée de sensibilisation à destination des collaborateurs CCI sous la forme de 10 ateliers (96% de collaborateurs participants).

Communication interne et externe

Mise en œuvre d'outils de communication plus responsables et communication interne/externe de nos 1^{ers} résultats.

Analyse de nos flux pour des actions mesurables de réduction

Réalisation des audits énergétiques de notre patrimoine et mise en œuvre des 1^{ers} éléments d'un Plan de Sobriété Énergétique.

Promotion de l'achat responsable

Rédaction d'une Charte des Achats Responsables et intégration dans nos différentes procédures (dans l'Appel à Manifestation d'Intérêt lancé par la CCI en 2023, les critères RSE correspondent à 30% de la notation).

Développement d'offres responsables

Intégration des valeurs sociétales et environnementales dans les nouvelles offres de services de la CCI et prestations spécifiques pour les entreprises en matière de transition énergétique et de RSE.

En route vers la RSE

NOS PREMIÈRES RÉALISATIONS (SUITE)

Ethique dans nos relations clients et partenaires

Réalisation d'un audit de conformité dans le cadre des dispositifs de la Loi Sapin 2 (prévention et détection, transparence et lutte contre la corruption) et d'une cartographie des risques des tiers.

Déploiement d'actions solidaires, environnementales, sportives et culturelles

- Réalisation d'une cartographie des actions solidaires et animation d'une réflexion pour envisager de nouvelles propositions.
- Sensibilisation des collaborateurs à l'accueil de public en situation de handicap.

Qualité de vie au travail

- Aménagement d'un espace de vie et de rencontres « L'Escale » ouvert à tous les collaborateurs.
- Mise en place d'un ensemble de services et d'animations afin de favoriser le bien-être au travail (frigo connecté, animations sportives et de détente lors de la pause méridienne, challenge de la mobilité ...).
- Structuration d'un plan d'intégration des nouveaux collaborateurs et mise en place d'un outil de suivi des acquis avec les managers.
- Mise en place d'actions de prévention des Risques Psychosociaux.





CAMPUS DU LAC

- **Réduction de la consommation énergétique, politique d'achat éco-responsable** et de réduction des biodéchets dans la filière restauration (-5 295,5 kg de biodéchets, soit 2 441,2 kg de CO2 économisés), lutte contre la pollution numérique, sensibilisation des apprenants aux mobilités douces, conférence sur la création/transformation d'entreprise et la RSE...
- « **Semaine étudiante de l'écologie et de la solidarité** » avec collecte de bouchons, vêtements, livres, grande braderie, ateliers Do It Yourself.
- **Journée RSE** (restauration responsable, ateliers fresques de l'alimentation et agroalimentaire...) organisée par la cellule « Tous entrepreneurs ».

KEDGE BUSINESS SCHOOL

- **Rapport de développement durable** en diffusion unique sur un site internet (faible empreinte carbone) : impakt.kedge.edu
- **Classement ChangeNow** : KEDGE, 6^e école la plus engagée dans la transition écologique et sociale.
- **Care for people -KEDGE Access-** : mise à disposition des étudiants d'outils pour faciliter l'accessibilité numérique en particulier pour les personnes malentendantes.
- **Act for the planet** : - 42% d'émissions de CO2 sur les campus et dans les déplacements professionnels depuis 2018. Journées Climat à KEDGE : près de 3 000 étudiants sensibilisés en 2022-23.
- **Innovate for tomorrow** : lancement de l'Impakt Fund, dispositif de financement de projets à portée sociale et/ou environnementale (100 K€ de financements disponibles).

BORDEAUX CITY BOND

- Bordeaux City Bond a progressé dans sa démarche RSE visant à transmettre ses valeurs et les actions entreprises, et à affirmer une image plus responsable et consciente de l'impact de son activité économique sur le plan social et écologique.
- Parmi les engagements prioritaires figurent la qualité de vie au travail et l'amélioration des conditions de travail. Par ailleurs, réduction des déchets, réduction de l'usage de produits chimiques, gestion économe de l'énergie, diminution du carton et du plastique et recherche de solutions pour recycler l'ensemble des produits utilisés s'inscrivent de plus en plus dans les pratiques au sein des 2 entités.

BORDEAUX PALAIS DE LA BOURSE

- Bordeaux Palais de la Bourse a poursuivi ses démarches en vue de l'obtention de la certification ISO 20121 de l'AFNOR (visée pour début 2024), qui atteste d'un engagement responsable et durable dans la gestion des événements (mise en place de bilans carbone, référencement de prestataires en accord avec cette démarche...).
- En parallèle, démarches engagées en vue de l'obtention du label Destination Innovante Durable (délivré par France Congrès).

Intensifier la dynamique territoriale

LA CCI AU CŒUR DES TERRITOIRES

Coopération territoriale

• Organisation de « **Tournées de Coopération territoriale** » sur le Bassin d'Arcachon et dans le Médoc. Objectif : renforcer la relation de proximité avec les acteurs économiques et politiques locaux, afin de mieux prendre en compte les besoins et attentes spécifiques de chaque zone.

80 participants

• Participation au **salon nautique d'Arcachon**, avec 5 jeunes entreprises de la filière pour leur permettre de valoriser leurs produits auprès du grand public.

• **Haute-Gironde** : étude sur les **problématiques d'emploi et de ressources humaines** et mise en place d'un programme d'actions pour répondre aux besoins des PME/PMI. Organisation d'un job-dating et du **Forum de l'Emploi** (30 exposants, 220 visiteurs). **Obtention de financements européens**, via le Programme LEADER, au bénéfice du Club d'entreprises DEFI et du Club Industrie de Haute-Gironde.

Aérodrome de Libourne

Travaux de réparation des toitures des hangars et de remise aux normes suite à un audit de la Direction de la Sécurité de l'Aviation Civile (DSAC).

25 entreprises hébergées

Délégation de Libourne

La CCI dispose d'une **Délégation à Libourne**, avec une offre de prestations aux entreprises du Grand Libournais et la gestion d'équipements au service de l'économie : aérodrome, hôtel d'entreprises...

Il est possible d'y suivre une formation, bénéficier de conseils pour son entreprise ou son projet de création, s'entretenir avec des experts, se faire accompagner pour réaliser des formalités, participer à des rencontres, ou encore louer un bureau, une salle de réunion.

7 170 visiteurs, **3 691** appels téléphoniques

149 participants aux réunions d'information sur la création d'entreprise et aux stages « 5 jours pour entreprendre »

560 RDV qualifiés

39 permanences et RDV (experts-comptables, avocats, URSSAF)

19 RDV au CIP (Centre d'Information et de Prévention)

Accueil de **2** nouvelles entreprises (**9** au total sur le site)



DÉLÉGATION DE LIBOURNE

10 861

CONTACTS

VISITES/APPELS

69

RENCONTRES

DANS LES TERRITOIRES

1 161 PARTICIPANTS
(HORS BORDEAUX
ET AGGLOMÉRATION)

42

RENCONTRES

(BORDEAUX ET AGGLOMÉRATION)
3 129 PARTICIPANTS

21

VISIO-CONFÉRENCES

802 PARTICIPANTS

Temps forts

• Ouverture d'une **permanence du CIP de Gironde** (Centre d'Information sur la Prévention des difficultés d'entreprises), avec le Tribunal de Commerce de Libourne, pour permettre aux entreprises de la rive droite de la Gironde d'accéder plus facilement à ce dispositif d'aide.

19 RDV

• Matinée de la **création d'entreprise**.

20 exposants **147** visiteurs

• Création du **Club Industrie de Haute-Gironde**, avec l'objectif d'agir en faveur de l'emploi, du numérique et de l'environnement sur ce territoire.

20 industriels (représentant **2 700** salariés)

• Dans le cadre de la nouvelle phase du programme **Territoires d'Industrie**, création du **Club des Industriels du Grand Libournais Economique** (CIGLE), avec des entreprises, des collectivités territoriales et le Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine.

• Mobilisation de 12 entreprises industrielles pour participer à la **Semaine de l'Industrie**.

200 élèves sensibilisés

80 personnes en recherche d'emploi rencontrées

RENCONTRES ET DÉVELOPPEMENT DE RÉSEAUX

Organisation de rencontres sur l'ensemble du territoire : **Rencontres Business** et **Rencontres Jeunes Entreprises** pour favoriser les contacts et développer son réseau, **Rencontres d'Infos** sur des thèmes liés au fonctionnement de l'entreprise ou à l'actualité, et qui proposent des outils pour mieux piloter et développer son activité.

Réseau JEM -

Jeunes Entreprises Ma communauté

Pour réseauter, se perfectionner et coopérer (ateliers pratiques et de co-développement)

» **40** adhérents / **20** nouvelles adhésions

20 rencontres business, afterwork, ateliers

» **320** participants



CCI Bordeaux Gironde : un acteur engagé

ATTRACTIVITÉ ET ACCESSIBILITÉ DU TERRITOIRE

Promotion du territoire

- Co-organisation, avec l'Observatoire de l'Immobilier d'Entreprise Bordeaux Métropole (OIEB), d'une « **Rencontre investisseurs** » pour promouvoir l'attractivité économique de la métropole et ses potentialités, auprès de grands comptes et investisseurs immobiliers.

110 participants

- Organisation de la 10^e édition de **Bordeaux Visio Commerce**¹ pour présenter, aux développeurs d'enseignes et opérateurs du commerce, les opportunités d'implantation sur la métropole bordelaise et au-delà.

60 participants

- Participation aux **salons MIPIM**² (Marché International des Professionnels de l'Immobilier, **SIEC**³ (Retail et immobilier commercial) -40 contacts - et au **SIMI**⁴ (Salon de l'Immobilier d'Entreprise).

Mobilité

- Réalisation de **Plans de Mobilité Inter-établissements** (PMIE) de l'OIM Aéroport (Opération d'Intérêt Métropolitain / 30 entreprises, près de 20 000 salariés) et de l'OIM Bordeaux Inno Campus (23 entreprises, près de 8 000 salariés)..

- Réalisation de **plans de mobilité entreprises** : poursuite du déploiement de plans par site pour l'Université de Bordeaux sur le campus de Pessac-Talence-Gradignan (2 000 agents, 23 000 étudiants).

- Animation du **Club de la Mobilité** (avec l'ADEME Nouvelle-Aquitaine et Bordeaux Métropole). **Colloque annuel du Club de la Mobilité** sur le stationnement, levier d'une mobilité plus durable.

250 membres (entreprises et collectivités)

70 participants (colloque)

Logistique urbaine

- Création d'un **Club de la Logistique Urbaine** avec Bordeaux Métropole, en vue d'animer des rencontres entre acteurs locaux.

- Table-ronde au Salon Commerce Innov' : "**La logistique durable : un enjeu d'avenir pour l'ensemble de nos territoires**".

100 participants

PORTE-PAROLE DES ENTREPRISES

Prises de position sur les enjeux clés pour défendre les intérêts des entrepreneurs, et le développement économique des territoires, auprès des pouvoirs publics et des acteurs locaux.

Aménagement du territoire

- Fédération du monde économique en faveur de la **candidature du site de Blaye à l'accueil de réacteurs de type EPR 2** : réunion en présence des organisations patronales et professionnelles, communiqué de presse commun (31 signataires du manifeste).

- Contribution :

- aux discussions régionales sur le **RER métropolitain**

- aux travaux de la CCI Nouvelle-Aquitaine sur l'amélioration de l'accessibilité et de la **desserte de la métropole bordelaise**

- à la concertation du **projet aménagement A 63** et à la consultation sur la modulation tarifaire du péage poids lourds.

- aux travaux de la Préfecture sur les besoins de **déplacements professionnels** entre la gare de Bordeaux Saint-Jean, la zone aéroportuaire et les communes du nord-ouest de l'agglomération bordelaise

- à la **feuille de route régionale NéoTerra** (communauté pour accélérer la transition écologique)

- Adhésion à la Conférence Economique des CCI de l'Arc Atlantique (du nord du Portugal à la Gironde), créée autour des **défis de compétitivité et d'attractivité**.



PRÉSENCE
DE LA CCI DANS

+ de 100

ORGANISMES LOCAUX

POUR REPRÉSENTER
LES INTÉRÊTS
DES ENTREPRISES

56

DÉCISIONS D'IMPLANTATIONS

ET

2 371

EMPLOIS

ANNONCÉS À 3 ANS

¹ Avec Bordeaux Métropole, Ville de Bordeaux, Bordeaux Métropole Aménagement, Bordeaux Euratlantique..., et des agences immobilières et foncières (CBRE, Advenis, Cushman & Wakefield, Vinci Immobilier, Real Group...).

² Avec Bordeaux Métropole, Bordeaux Euratlantique, l'OIEB, la CALI, La Communauté d'agglomération de Pau Béarn Pyrénées, Apsys, Aventim, Bouygues immobilier, Vinci Immobilier

³ Avec Bordeaux Métropole, Bordeaux Métropole Aménagement, Bordeaux Euratlantique, la CALI..., Ville de Bergerac, Grand Angoulême, des agences immobilières et foncières

⁴ En partenariat avec Bordeaux Métropole, Bordeaux Euratlantique, l'OIEB, Invest in Bordeaux, Bordeaux Technowest...

⁵ Soutenu par CCI Bordeaux Gironde, Mairie de Bordeaux, Bordeaux Métropole, Région Nouvelle-Aquitaine, Europe

Défense des intérêts économiques

• Mobilisation sur l'**impact économique de la mise en place d'une ZFE** (Zone à Faible Emission) : organisation, avec la Chambre de Métiers, de réunions de concertation avec les fédérations professionnelles et actions dans le cadre de l'ACCIM (Association des CCI Métropolitaines).

10 recommandations au niveau local

• Relai sur les problématiques de commerce de proximité, logistique urbaine, Zéro Artificialisation Nette...

• Rencontre de députés et de ministres sur la transition écologique, la situation des TPE/PME, les zones d'activités, le projet de loi de finances...

INVEST IN BORDEAUX⁵

Nouvelles orientations de la feuille de route

Favoriser l'implantation, la relocalisation ou l'extension d'entreprises en Gironde, en coopération avec les partenaires locaux ; privilégier le desserrement métropolitain et l'aménagement équilibré du territoire ; cibler les projets à impact positif ; renforcer l'ancrage territorial des entreprises.

Implantation d'entreprises

Dans un contexte de ralentissement économique et de baisse des levées de fonds, le bilan des implantations témoigne d'un **dynamisme toujours soutenu de l'attractivité du territoire** girondin et de la recrudescence de projets industriels.

56 décisions d'implantations pour 2 371 emplois annoncés à 3 ans, dont :

20 dans la filière numérique, 6 dans l'aéronautique, 6 dans l'hôtellerie/restauration/sports de loisirs, 4 en conseil/ingénierie

42 emplois par projet en moyenne, 4 projets avec + de 100 emplois

8 projets hors Bordeaux

11 décisions d'entreprises étrangères - 2/3 des investissements d'origine européenne

Coopération avec les territoires girondins

Animation du réseau **Le club des développeurs** : Communauté d'Agglomération du Libournais (CALI), Communautés de Communes de l'Estuaire, Jalle Eau Bourde, Médullienne, Montesquieu.

Promotion économique

• Publication du **Profil Economique de la Gironde 2023**, du **Carnet de Route**.

• Gestion de 4 sites web : investinbordeaux.fr, vivre-bordeaux.com, jobinbordeaux.fr, bordeaux.finance.

ACTIONS RSE

• Élaboration d'une offre d'accompagnement « **Ancrage Local Responsable** ».

• Finalisation d'un outil d'évaluation de l'impact des projets.

• Participation au comité de pilotage du salon Résolution (de Placeco) et co-organisation des « Rencontres de la Responsabilité Territoriale des Entreprises ».



Campus du Lac: développer les compétences professionnelles

NOUVEAUX CAMPUS

• Pose de la 1^{ère} pierre d'un **nouveau bâtiment sur le campus de Libourne** (1 200 m²) destiné à accueillir 300 élèves (231 aujourd'hui). Investissement : 4 millions d'€, dont 1,7 financés par le Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine.

• Lancement du **projet d'installation, Place de la Bourse, de programmes FERRANDI** (filière Hospitality Management). Un espace de 300 m² aménagé dans les locaux de la CCI Bordeaux Gironde. Investissement : 542 K€.

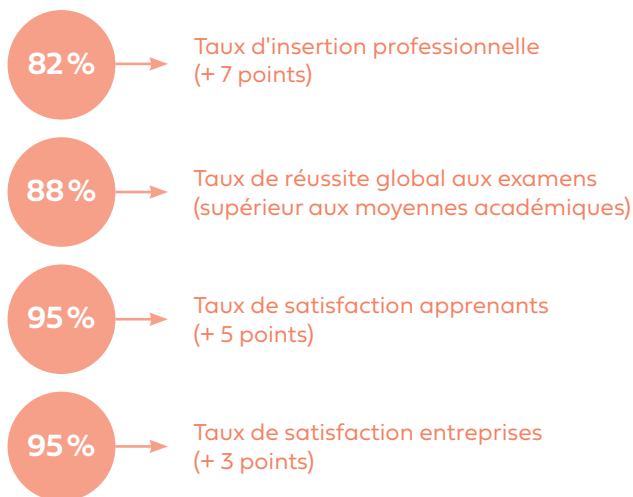
TEMPS FORTS

• Restructuration de l'offre de formation autour de 2 filières phares : **Tertiaire et Hôtellerie-restauration**.

• Création d'un service « **Evolution & reconversion** » pour accompagner les projets professionnels (VAE, formats intensifs de formation...).

• Renouvellement de la norme ISO 9001 (version 2015) couvrant l'ensemble des formations.

INSERTION



ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES & ACCOMPAGNEMENTS

Ludopédagogie et digital

Création de Serious et Escape Games, déploiement de la plateforme Moodle (apprentissage en e-learning), mise en place de 2 parcours CCE (Certificat de Compétences en Entreprise) en distanciel, nouveau Fablab plus accessible.

Journée professionnelle spéciale Restauration

Participation d'une centaine d'apprentis aux conférences et Job Dating (14 entreprises partenaires).

Mobilité internationale apprentis

• 179 apprenants accompagnés de formateurs en Italie, Espagne, Irlande, Danemark.

• Projet Erasmus « **Future in our kitchens** » : collaboration de 4 écoles hôtelières (Suède, Italie, Espagne, France) sur le développement durable et la RSE dans la restauration. 3 apprentis du Campus du Lac ont représenté la France à Barcelone.

Handicap et social

804 personnes suivies individuellement (20 % sur un plan psychologique, 22 % sur un plan social, 58% pour des raisons de handicap).

Maintien en Formation (MEF)

Accompagnement des apprenants en rupture de contrat dans leur recherche d'entreprise (nouveau).

119

entretiens réalisés, 47 classements en entreprises, 9 arrêts de formation

VIE DU CAMPUS

• Challenge « **Maison Ronald McDonald** » Arcachon : collecte de fonds durant une marche solidaire.

• 1^{ère} participation au « **Rallye des Pépites** » comme site d'accueil (148 personnes reçues) et participation de 2 équipages au rallye.



1 498

APPRENANTS

(PROGRAMMES LONGS) DONT **1 326**
EN APPRENTISSAGE (+6%)- **598** EN
RESTAURATION, **960** EN TERTIAIRE,
231 SUR LE SITE DE LIBOURNE (+28%)-

196

STAGES

EN FORMATION CONTINUE
(**1 000** STAGIAIRES FORMÉS)

1 000

ENTREPRISES CLIENTES

« Notre collaboration avec le Campus du Lac et FERRANDI Paris-Campus de Bordeaux repose sur des échanges humains et des partages de connaissances, de savoir-faire métier entre professionnels. Ce qui nous importe, c'est la transmission. Les jeunes d'aujourd'hui sont les acteurs de demain, il est important de leur transmettre les valeurs du métier, de mettre entre leurs mains des produits de qualité, de leur faire prendre conscience des enjeux actuels - l'origine des produits, le respect humain au travail-. On aime travailler avec des filières engagées et respectueuses, et c'est aussi promouvoir le savoir-faire de cultures d'ailleurs. »

Cécilia DUBARRY

Sacré Français, sélectionneur d'épices



NOUVELLES FORMATIONS

- **BTS MCO¹** en format initial, **classe dédiée** avec Burger King, **Bachelor Banque Assurances** (Titre CCI France Negoventis).
- **Bachelors commerce/vente** : 5 parcours de spécialités désormais associés, formation pilote « Administration des ventes en vins France et Export » avec Bordeaux Négoco.
- **FERRANDI** : Bachelor Management hôtelier et restauration, Master of Science in Hospitality Management
- **Campus de Libourne** : ouverture d'une filière Restauration (CAP Cuisine et Service), développement de l'offre Tertiaire (ouverture d'un BTS NDRC² et d'un Bachelor Commerce).

CONCOURS PROFESSIONNELS

Tertiaire

- **DCF Challenge**: 1^{ère} et 3^e places à la finale départementale
- **MAF³ employé de commerce** : 2 médailles d'Or au niveau national pour 2 apprentis Bac Pro (4^e année consécutive)
- Remise du prix de la Légion d'Honneur de la meilleure apprentie de France à la lauréate **MAF employé de commerce 2022**

Hôtellerie/ Restauration

- **Concours Jean Rougié** : un étudiant du Bachelor FERRANDI « Arts Culinaires et Entrepreneuriat » lauréat
- **Championnat régional de France des desserts** : 1^{ère} place pour un apprenti en mention Complémentaire « Cuisinier en desserts de restaurant »
- **Concours Olivier Roellinger** : 2^e place pour un élève du Bachelor FERRANDI « Arts Culinaires et Entrepreneuriat »
- **MAF Sommellerie** : médailles d'Or départementale et régionale pour 2 apprentis en mention Complémentaire « Sommellerie »
- **Concours des vins du Sud-Ouest** : 2^e place
- **Concours cuisine jeunes talents Malakoff Méderic** : 3^e place
- **Concours Oyster challenge** : 2^e place pour un élève en Bachelor FERRANDI
- **Concours inter- campus FERRANDI /Valrhona** : 3^e place
- **Concours service UMIH 33 expérience restaurant** : 3^e place pour un élève en Bachelor FERRANDI

SALONS PROFESSIONNELS

Participation d'apprenants à des événements professionnels :

- **SIRHA** (Lyon) : 50 apprenants présents sur des stands partenaires
- **EXP'HOTEL** (Bordeaux) : présence d'étudiants FERRANDI et d'apprentis (dîner de Gala -40 étudiants), Course Garçons de Café Abatilles, Challenge Jeunes Talents Malakoff Humanis, « Pitch ton resto » avec Philippe Etchebest, Concours Klésia, Concours Jeune espoir service/UMIH
- **Salons Emploi** : Bassin, Haute Gironde, Médoc
- **Salon Bordeaux Commerce Innov** : création d'un LabStore délocalisé et mise à disposition de 30 apprentis.

¹ Management Commercial Opérationnel

² Négociation et Digitalisation de la Relation Client

³ Meilleur Apprenti de France

// Le Campus du Lac est la dénomination de l'association consulaire de formation professionnelle. Créé en 2020, le Campus du Lac fédère l'ensemble des structures de formations professionnelles de la CCI

KEDGE Business School : une école originale, durable et inclusive

NOUVELLE IDENTITÉ DE MARQUE

KEDGE Business School a lancé sa nouvelle identité de marque portée par sa signature « **Let's be the change** ». Co-construite avec ses communautés internes et externes, cette identité manifeste **la volonté d'être un acteur du changement**, avec l'ambition de former des managers et des entrepreneurs qui auront un impact concret sur leur environnement.

RENTÉE SCOLAIRE ET ENGAGEMENT

Près de 5 000 nouveaux étudiants de KEDGE sur les 4 campus en France (plus de 2 000 à Bordeaux) ont vécu une intégration sous le signe de l'engagement (personnel, collectif et durable).

LABELS ET QUALIFICATIONS

Renouvellement de la qualification d'Etablissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG), attribuée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche pour 5 ans, et du Label DD&RS (Développement Durable et Responsabilité Sociétale), pour 4 ans.

CLASSEMENTS

Classement Financial Times

- 7^e meilleure grande école de management française
- 6^e meilleur établissement français en Executive Education et 33^e mondial pour l'Executive Education
- 18^e meilleur Global Executive MBA
- 5^e dans le top des EMBA en France

Classement Le Figaro Etudiant

- 8^e pour le programme Grande Ecole de KEDGE

Classement Challenges

- 4^e meilleur post-bac en 4 ans pour l'International BBA
- 2^e meilleur post-bac en 5 ans pour l'EBP International

FORMATIONS

Programmes spécialisés

3 programmes - ISLI (Supply Chain), ISMQ (Management par la Qualité) et IMPI (Gestion patrimoniale et immobilière) - **numéros 1, dans leurs catégories respectives**, au classement Eduniversal des meilleurs Masters et 14 programmes dans le top 3 du classement régional (nouveau).

Executive Education

KEDGE Business School et First Education Online ont lancé l'Executive Online Certificate « **Supply Chain Digitale** » ouvert aux professionnels pour accompagner la digitalisation des chaînes d'approvisionnement.

Programme Grande Ecole

Poursuite du cycle de conférences conçu pour stimuler une pensée transformatrice et disruptive « **Thinking Out Loud** » (penser hors des sentiers battus).

RELATIONS ENTREPRISES

Trophées AGIRES

KEDGE reconnue **meilleure « relations entreprises »** pour la 3^e année consécutive (qualité de la collaboration entre établissements d'enseignement supérieur et entreprises).

Plateforme Be-U et annuaire des talents

Outil permettant aux étudiants de valoriser leur profil pour se démarquer auprès des recruteurs.

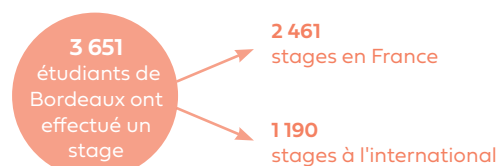
Près de **2 000** profils référencés

Plateforme labellisée par **11** grandes entreprises

Formations intra-entreprises

Ils nous font confiance : Aquitanis (coaching, tutorat, gestion de projet), BPI Nouvelle-Aquitaine (accélérateurs), Compagnie Fiduciaire (management & conduite du changement, Atawa (formation manager), Baron Philippe de Rothschild (leadership commercial).

Alternance et stages



969 alternants sur le campus bordelais

INTERNATIONAL

Tailor-made programme

Mixant cours et visites d'affaires et culturelles, programme court développé par KEDGE pour des étudiants internationaux en Bachelor, Master ou MBA.

RECHERCHE

Classement Shanghai de la recherche

KEDGE **dans le top 30 mondial**, catégorie Business Administration et 1^{ère} école française au classement de Shanghai 2023, sur 1 800 établissements d'enseignement supérieur dans le monde, classés pour la qualité et la quantité de leurs publications de recherche.

38

FORMATIONS
EN MANAGEMENT
ET EN DESIGN

15 FORMATIONS DIPLÔMANTES
EN EXECUTIVE EDUCATION

15 600 ÉTUDIANTS

95%
DES DIPLÔMÉS
EMBAUCHÉS 6 MOIS APRÈS
OBTENTION DE LEUR DIPLÔME

+85 000
DIPLÔMÉS

SE FORMER TOUT AU LONG DE LA VIE

« Les deux créateurs de l'entreprise se sont rencontrés à KEDGE et ils nous ont fait part de l'importance que cela a eu dans leur parcours. J'ai moi-même bénéficié d'une formation de 18 mois en management. J'ai pu échanger avec des managers expérimentés et mettre en pratique leurs recommandations. Nos managers ont, à leur tour, bénéficié d'un condensé de cette formation en 2023, afin que l'ensemble des équipes dispose de cadres expérimentés. Le partenariat se poursuit avec une formation RH pour notre assistante de direction en 2024. »



David DEL CAMPO

Directeur ATAWA INTERACTIVE
Spécialiste en affichage dynamique en GMS

Chaires

- Lancement la chaire « IA digne de confiance » avec la Fondation Bordeaux Université et Bordeaux INP.
- KEDGE et CANDRIAM¹ renouvellent pour 4 ans leur partenariat autour de la chaire « Finance Reconsidered ».
- Lancement d'une chaire sur les territoires accueillants, partagés et inclusifs pour les personnes en situation de handicap, avec l'ARS PACA.

ÉVÉNEMENTS

- 1^{ère} édition du **Challenge Open Innovation** pour 80 étudiants en Master 1 du Programme Grande Ecole. Défi : porter sur le marché une invention soumise par l'une des 60 entreprises participantes en 4 semaines.
- Semaine de sensibilisation des associations étudiantes aux violences sexistes et sexuelles.
- Accueil et organisation de **Dataquitaine** (17 conférences sur 8 thématiques).
- 8^e édition de l'Étiquette, au Palais de la Bourse, concours international de dégustation inter-écoles, créé par l'association étudiante d'œnologie de KEDGE, AOC.
- 31^e édition du **Forum ISLI en Global Supply Chain**

500 professionnels réunis

ENTREPRENEURIAT

- Attribution de **prêts d'honneur**, avec Initiative Grandes Ecoles et Universités, pour soutenir les porteurs de projets de startups issues des programmes d'incubation de KEDGE (prêts jusqu'à 40 000€ à taux zéro).

5 lauréats

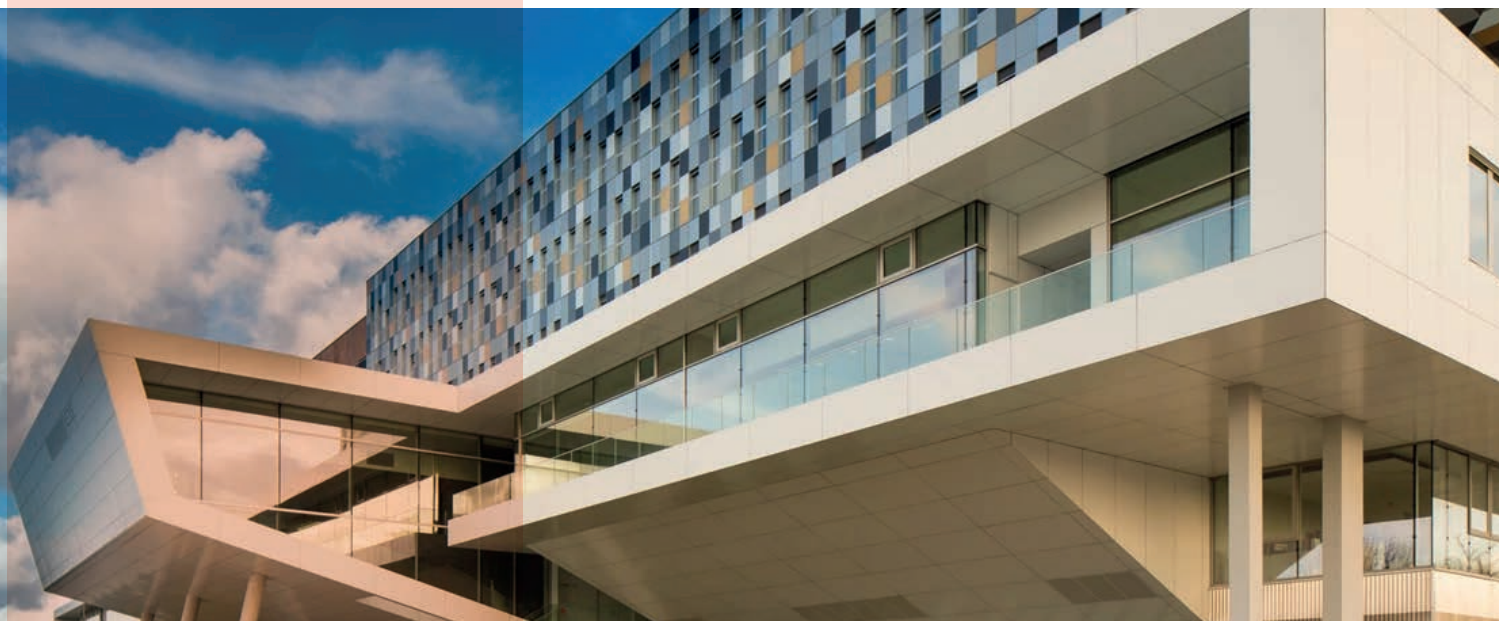
- Lancement du projet « **Hub Diaspora** » : programmes de (pré)-incubation dédiés aux entrepreneurs issus des communautés africaines souhaitant développer leur projet d'entrepreneuriat entre l'Afrique et l'Europe.

- **Incubateurs de KEDGE**

167 nouveaux projets accueillis, dont **67** à Bordeaux

// KEDGE est l'école de management née de la fusion des écoles de Marseille et Bordeaux en 2013. En France, elle rayonne depuis 4 campus en propre (Paris, Bordeaux, Marseille et Toulon) et 4 campus associés (Avignon, Bastia, Bayonne, Mont-de-Marsan). A l'international, elle est implantée sur 2 campus en Chine (Shanghai et Suzhou). Installée en Afrique à Dakar depuis 2016, l'école a ouvert également, à la rentrée 2020, un campus à Abidjan.

¹ Conviction and Responsibility in Asset Management » / Référence européenne en matière de gestion d'actifs



Aéroport de Bordeaux : pour une infrastructure durable

ACCÉLÉRATION DE LA REPRISE

En 2023, l'Aéroport de Bordeaux a retrouvé 85% de ses passagers de 2019. La capacité d'investissement retrouvée va permettre de réaliser la remise à niveau des infrastructures en visant une qualité d'accueil aux plus hauts standards européens, et en continuant le chemin vers la décarbonation des activités.

RECONSTRUCTION DE LA CONNECTIVITÉ DE LA NOUVELLE-AQUITAINE

Outil de développement du territoire, l'Aéroport de Bordeaux a reconnecté 93 destinations par 26 compagnies aériennes, (6,6 millions de passagers vers 26 pays). Grâce à des modules avion plus grands de nouvelle génération et un taux de remplissage de 80%, les mouvements d'avions commerciaux ont baissé d'environ 13% à trafic égal.

20 nouvelles lignes et 3 nouvelles compagnies aériennes

De nombreuses lignes présentes ont été renouvelées, signe de leur pertinence face à la demande des néo-aquitains. Afin de proposer une offre de vols toujours plus étoffée, 20 nouvelles lignes directes ont été lancées : Toulon (easyJet), Bucarest (HiSky, nouveau), Munich (Lufthansa), Djerba et Tunis (Nouvelair, nouveau), Copenhague (Norwegian), Paphos, Venise, Rabat (Ryanair), Eindhoven et Dakar (Transavia, nouveau), Oujda (TUI fly), Stuttgart, Düsseldorf, Hambourg, Héraklion, Naples, Rome, Oran, Calvi (Volotea).

LES 5 ANS DE LA BASE EASYJET

Depuis son arrivée en 2006, la compagnie a transporté plus de 19 millions de passagers au départ et à l'arrivée de Bordeaux. En ouvrant une base locale en 2018 avec trois avions, 400 emplois indirects supplémentaires ont été créés, en plus des 1 800 déjà existants.

33 destinations sur la saison estivale

ACCUEIL DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY

En septembre, l'aéroport a vibré au rythme du rugby en accueillant les équipes et plus de 5 000 supporters gallois et irlandais pour cette compétition internationale.

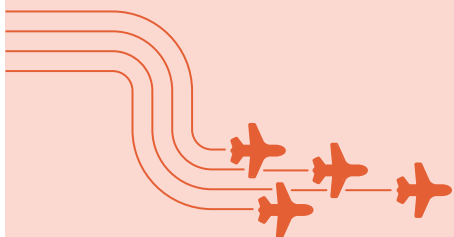
Une trentaine de vols supplémentaires accueillis, avec l'objectif de ne pas perturber les vols habituels



VERS LES STANDARDS EUROPÉENS DES AÉROPORTS INTERNATIONAUX

Devenir un hub multimodal : tram et mobilités douces

- La prolongation de la ligne A du tramway a été officiellement inaugurée à l'Aéroport de Bordeaux le 29 avril 2023. La 1^{ère} rame commerciale est partie avec à son bord de nouveaux usagers et des riverains venus spécialement pour l'occasion.
- L'arrivée du tram et de la piste cyclable représentent une importante étape pour une meilleure intégration de l'aéroport dans l'agglomération de Bordeaux, et consolident sa position de pôle multimodal en donnant accès aux principaux modes de transports : tram, vélos, trottinettes et scooters électriques (disponibles depuis le 1^{er} trimestre), bus, voiture et avion.



6,6 M

DE PASSAGERS

(+14,5 %)

4,4 M

DE PASSAGERS

À L'INTERNATIONAL
(+ 21 %)

Améliorer le parcours passagers

Offrir une qualité de service exemplaire est une des priorités stratégiques. Cela passe par un accueil digne des meilleurs standards internationaux. Sur ce point les efforts ont commencé à être visibles en attendant les nouvelles infrastructures prévues dans la stratégie à 5 ans : rénovation des sanitaires de la zone « Arrivées » du Hall A, achat d'un nouveau bus électrique et rénovation de son arrêt sur le parking P4, végétalisation des abords extérieurs, remplacement des téléaffichages des vols, amélioration du confort thermique, augmentation des pays tiers éligibles aux systèmes de passage rapides aux frontières (Parafe), mise à disposition de Smart Fridges avec espace de travail en jetée du Hall A ...

Etoffer l'offre commerciale

- **L'hôtel Sheraton** du Groupe Naos a ouvert ses portes à l'entrée de la plateforme. Ce nouvel hôtel 4* au cœur du parc d'affaires du 45^e parallèle, vient étoffer l'offre hôtelière autour de l'aéroport. L'établissement, doté de 177 chambres et suites, et d'un business center (Blue Bamboo), est idéal pour les événements professionnels.
- **Un corner FNAC** a ouvert ses portes dans le Hall B : ce nouveau magasin propose une offre sur mesure pour les passagers, basée sur l'expertise du partenaire Lagardère Travel Retail.
- 6 stations de **location de batterie portable** externe de la société Naki sont désormais disponibles en libre-service dans le Hall A et au terminal *billi*.
- Les deux points de restauration du Hall A exploités par la société SSP changent : le **Café des Grands Hommes** fait peau neuve pour une ambiance chaleureuse et cosy, et la brasserie avec vue sur les pistes réouvre après des travaux de rénovation et un nouveau nom, **Bleu**.
- L'arrivée de la **Toque Cuivrée**, enseigne girondine, enrichit l'offre locale. Une occasion d'exporter une spécificité bordelaise vers les destinations desservies depuis Bordeaux.
- Pour les mois d'été, l'association **Street food en mouvement** installe des foodtrucks dans le prolongement du parvis du tram, avec chaque jour une spécialité différente de restauration rapide à base de produits locaux.

UN AÉROPORT INTÉGRÉ À SON TERRITOIRE

2 forums de l'emploi

L'Aéroport de Bordeaux offre un environnement de travail unique dans un secteur en pleine transformation.

2 forums **Destination Emploi** en partenariat avec France Travail et la Ville de Mérignac visaient à aider les entreprises de la plateforme à présenter leurs métiers, à trouver des bons profils, et à favoriser l'accès à l'emploi aux habitants.

8 000

salariés sur la plateforme aéroportuaire

Près de 1 000 visiteurs (étudiants, personnes en recherche d'emploi ou en reconversion) aux forums Emploi

A la rencontre des riverains

Soucieux de la maîtrise de ses impacts, **l'aéroport est allé à la rencontre du public dans les mairies des communes riveraines**. Afin de créer un dialogue permanent, ces échanges permettent de présenter les projets de l'aéroport, répondre aux questions précises sur les trajectoires des avions, la gêne sonore, le dispositif d'aide à l'insonorisation des logements et présenter les moyens d'information et de traitement des réclamations.

Test de drones sur l'aéroport : une 1^{ère} européenne à Bordeaux

La 1^{ère} zone en Europe d'essais de drones à moins de 500m des pistes a été créée et lancée lors de l'UAV Show organisé côté pistes. Véritable test grandeur nature, cette première expérimentation permet de faire cohabiter drones et avions de ligne dans un espace aérien où la culture sécuritaire du transport de passagers est primordiale. A moyen terme, elle vise à favoriser le développement de standards et de procédures pour l'exploitation de systèmes de drones, afin d'ouvrir la voie aux applications civiles.

Faire rayonner le territoire à l'international

Partenaire historique de Bordeaux Fête le Vin, l'événement est l'occasion de promouvoir le territoire et convaincre la clientèle de venir y séjourner. Tourné vers de nouveaux marchés, tels que les Pays-Bas et le Danemark, l'aéroport a lancé une importante campagne digitale mettant en perspective les liaisons aériennes et cette fête emblématique.

VERS UN AÉROPORT DURABLE

Stratégie bas carbone

La plateforme a atteint le **niveau 3 « Optimisation »** de l'ACA* en reconnaissance de son travail de réduction de ses émissions de CO2 et d'engagement des partenaires du site aéroportuaire.

Ce niveau, obtenu 7 mois avant l'expiration du certificat niveau 2, atteste que **l'Aéroport de Bordeaux réduit ses émissions directes en valeur absolue** d'année en année depuis le début de la démarche en 2019, évalue désormais une partie de ses émissions indirectes (déplacements professionnels et déplacements domicile-travail) et les émissions de ses partenaires (atterrissage, roulage et décollage ...), et engage tous les acteurs de la plateforme dans la démarche de décarbonation.

4% d'électricité auto-produite sur le parking PO

Ce chantier de 9 mois aura permis la mise en place de **3 000 m² d'ombrières photovoltaïques** sur le parking PO. Au-delà de protéger les voitures et les passagers des intempéries, ces ombrières permettent de produire de l'électricité à faible bilan carbone couvrant 4% de la consommation annuelle de la plate-forme soit 0,6 GWh, l'équivalent de la consommation de 250 foyers.



Soutenir le développement de filières locales de biocarburants

Le **biocarburant ou SAF** (Sustainable Aviation Fuel) est un carburant alternatif et la solution la plus immédiate pour décarboner le secteur de l'aérien. L'Aéroport de Bordeaux, l'Université de Bordeaux, avec l'appui de la Fondation Bordeaux Université, allient leurs expertises sur un projet commun : la mise en place d'une filière exemplaire de biocarburant, en apportant des réponses scientifiques aux défis industriel, logistique et agronomique. Ce groupe de travail vise à étudier la possibilité de produire en Nouvelle-Aquitaine ces SAF certifiés, traçables, avec des ressources locales au service de la filière aéronautique française.

½ million de litres de biocarburants distribués sur la plateforme.



12

HUBS

INTERCONTINENTAUX ACCESSIBLES

93

DESTINATIONS

(22 NOUVELLES ET 6 INÉDITES)



* L'ACA est un programme international et volontaire de réduction des émissions de gaz à effet de serre élaboré par l'ACI (Airport Council International)

// Depuis 2007, l'Aéroport de Bordeaux Mérignac est géré et exploité par concession de l'Etat pour 30 ans, par Aéroport de Bordeaux Mérignac, société anonyme à Conseil de Surveillance et à Directoire. Société aéroportuaire détenue par l'Etat (60% du capital), la CCI Bordeaux Gironde (25%) et les collectivités territoriales (15% répartis entre le Conseil régional Nouvelle-Aquitaine, le Conseil départemental de la Gironde, Bordeaux Métropole, les villes de Bordeaux et de Mérignac).

Vinexposium : l'allié de la filière mondiale de vins et spiritueux

WINE PARIS & VINEXPO PARIS - FÉVRIER

La 4^e édition de Wine Paris & Vinexpo Paris a tenu ses promesses et s'est achevée sur un bilan très positif. Marqué par une représentativité accrue des exposants comme des visiteurs internationaux, **l'événement signe son ancrage dans le calendrier de la filière vins et spiritueux**. Ce rendez-vous stratégique alliant business et convivialité **fait désormais vibrer toute une filière à l'unisson**.

3 387 exposants de **42** pays producteurs (augmentation de **40%** sur l'offre spiritueux)

36 334 visiteurs, dont **38%** d'internationaux de **149** pays (croissance des visiteurs internationaux de **85%**)

TOP 5 des pays visiteurs après la France : Belgique, États-Unis, Italie, Royaume-Uni, Allemagne

94% des visiteurs voient Wine Paris & Vinexpo Paris comme important pour leur activité

94% des exposants sont satisfaits de la qualité des visiteurs rencontrés

Une présence des grandes marques plébiscitée par **96%** des visiteurs

Une diversité des régions viticoles appréciée par **98%** des visiteurs

VINEXPO AMERICA & DRINKS AMERICA - MARS

Vinexpo America & Drinks America s'est tenu à New York, en partenariat avec US Diversified.

Cet événement a franchi un palier avec une fréquentation en hausse de 30% par rapport à 2022.

440 exposants participants

Des producteurs en provenance de 32 pays se sont retrouvés pour 2 jours de rencontres avec les principaux acheteurs et décideurs en Amérique du Nord, 1^{er} marché de consommation de boissons alcoolisées au monde.

La fréquentation des conférences et masterclasses a également progressé (+28%). Vinexpo America s'impose comme le rendez-vous international des professionnels des vins et spiritueux en Amérique du Nord.

A partir de 2024, la gestion et l'organisation de cette édition américaine seront entièrement effectués par les équipes Vinexposium.

VINEXPO ASIA SINGAPOUR - MAI

Ce salon professionnel international, **leader du secteur des vins et spiritueux en Asie**, a dépassé toutes les attentes, réunissant un visitorat très qualifié, générant un courant d'affaires considérable et favorisant un niveau d'échanges hors pair.

La rencontre a séduit les acheteurs les plus qualitatifs, dont 80% exercent des activités de négoce et de vente au détail dans la région, offrant de nombreuses opportunités commerciales aux exposants. Les média et les structures pédagogiques et institutionnelles représentaient les 20% de visiteurs restants.

9 989 professionnels de **64** pays (top 5 Singapour, Chine, Malaisie, Vietnam, Thaïlande)

5 premiers pays exposants : France, Italie, Australie, États-Unis, Espagne

100 % des exposants considèrent Vinexpo Asia comme important pour leur activité

98% des visiteurs satisfaits

VINEXPO EXPLORER QUÉBEC - SEPTEMBRE

Pendant 4 jours, Vinexpo Explorer, **l'événement immersif et itinérant conçu par Vinexposium**, a mis le cap sur la région de Québec : un voyage pour explorer la scène bouillonnante et créative des microdistilleries !

Après l'Autriche en 2017, la Californie en 2018 et le Beaujolais en 2019, ce nouveau chapitre, co-construit avec l'Union Québécoise des Microdistilleries (UQMD), a été le 1^{er} dédié à l'univers des spiritueux.

35 grands acheteurs internationaux

72 heures de découverte immersive

+ 250 RDV d'affaires



3 387

EXPOSANTS

36 334

VISITEURS

À WINE PARIS & VINEXPO PARIS

9 989

PROFESSIONNELS

DE 64 PAYS À VINEXPO ASIA SINGAPOUR

Visiteurs

« Tout professionnel du vin se doit d'assister à Wine Paris pour rencontrer les vignerons/acteurs majeurs du monde viticole. »

Pauline REZER,
Royal Monceau – Raffles Paris, France

« L'événement incontournable pour réussir dans le secteur. »

Andrew LEONARDO,
Lieber Fine Wines & Spirits, Etats-Unis

Exposants

« La quantité et la qualité des acheteurs en font un rendez-vous incontournable. »

Constance SLAUGHER,
Château de Mille, France

« C'est le salon qui monte et la qualité des visiteurs en fait un atout majeur. »

Océane GEX,
Swiss Wine, Suisse

VINEXPO MEETINGS KOREA – OCTOBRE

Vinexpo Meetings Korea s'est tenu à Séoul en Corée du Sud. Cette **convention d'affaires ultra qualifiée** a été exclusivement pensée pour les acheteurs sud-coréens.

Dynamisé par un partenariat stratégique avec l'association coréenne des importateurs de vins et spiritueux (KWSIA), Vinexpo Meetings Korea a emmené ses clients à la conquête du marché le plus prometteur d'Asie.

+ 600
RDV effectués

entre la **trentaine** de producteurs
exposants en provenance de **11** pays et les
79 acheteurs sud-coréens participants

WORLD BULK WINE EXHIBITION – NOVEMBRE

Chaque année, WBWE rassemble pendant 2 jours à Amsterdam des entreprises de vin et de spiritueux en vrac du monde entier.

WBWE doit son succès à son timing impeccable : suivant de près les vendanges mondiales, **le salon permet aux participants de déguster les vins avant tout le monde**. La diversité et la richesse de l'offre de vins de qualité, ainsi que l'atmosphère conviviale de ce salon au cœur d'Amsterdam, capitale européenne, en font la destination idéale.

Près de 250 exposants de **25** pays

+ 6 000 visiteurs de **58** nationalités différentes.

VINEXPO INDIA – DÉCEMBRE

Cette 4^e édition de Vinexpo India s'est tenue en colocalisation avec le SIAL India dans le prestigieux India International Convention & Expo Centre à New Delhi.

Durant 3 jours, Vinexpo India a proposé plusieurs masterclasses qui ont mis en avant les vins et spiritueux de France, de Nouvelle-Zélande, de l'Union européenne, de Hongrie et d'Inde. Alessio Secchi, directeur de Fratelli, a pris la parole lors de la session d'ouverture. Le débat a notamment porté sur les défis auxquels est confrontée l'industrie indienne.

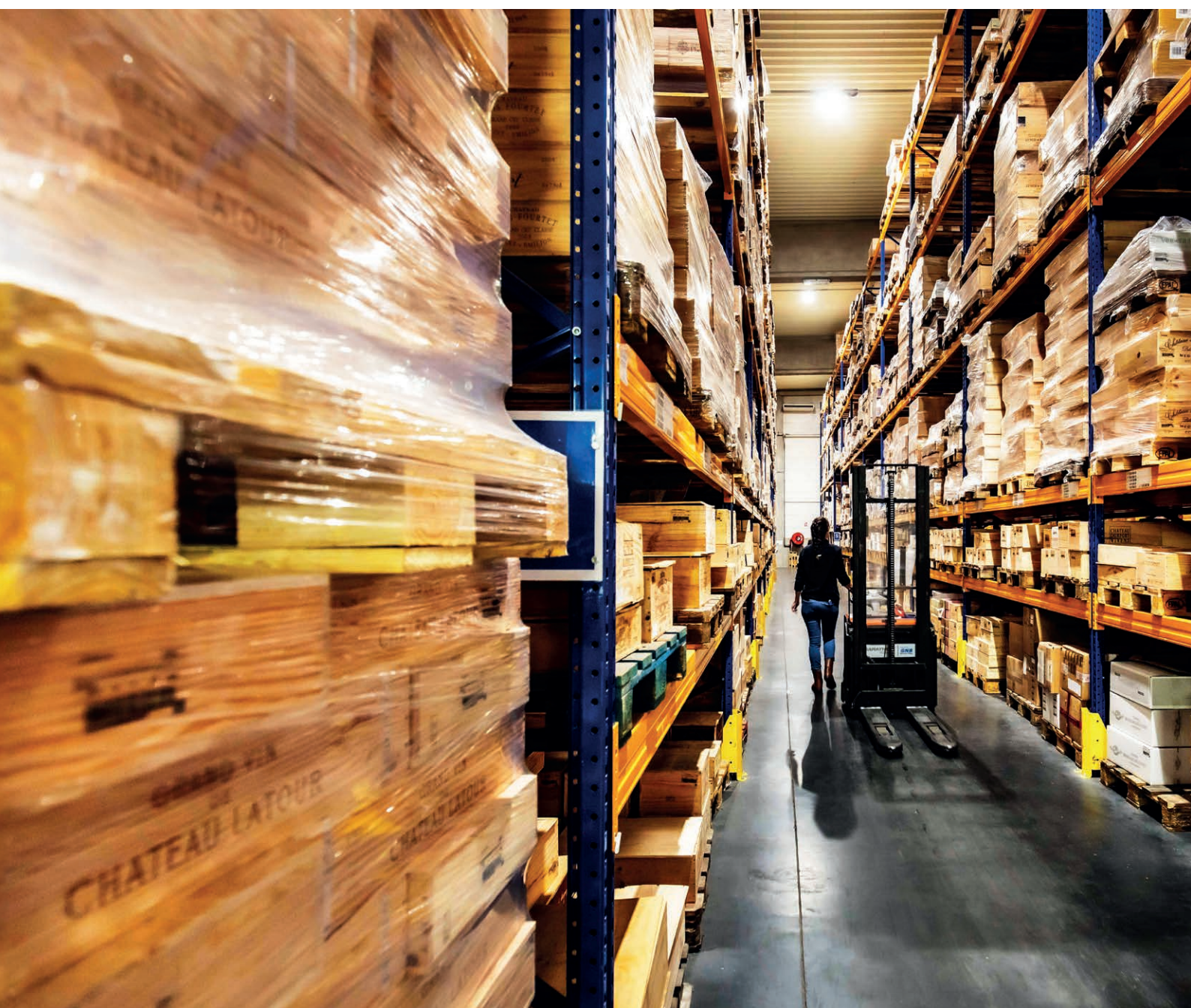
En seulement 4 éditions, **Vinexpo India a établi sa réputation d'événement stratégique** pour le développement de l'industrie internationale du vin et des spiritueux. Vinexpo India et SIAL India ont connu une fréquentation exceptionnelle.

+ 280 exposants venus de **30** pays

// Créé en 2020 et détenu à part égale par Comexposium et Vinexpo Holding (propriété de la CCI Bordeaux Gironde), Vinexposium est le premier organisateur mondial d'événements professionnels dédiés aux vins et spiritueux. Vinexposium rassemble une offre d'événements élargie et performante, adaptée aux différents segments de marché avec un portefeuille d'événements emblématiques et reconnus.



Bordeaux City Bond : des entrepôts de stockage de vins fins



2

ENTREPÔTS
DE STOCKAGE

+de 5 000 m²

DE SURFACE DE STOCKAGE

260 000

CAISSES STOCKÉES
EN MOYENNE SUR L'ANNÉE

3

STATUTS DOUANIERS



UNE AUGMENTATION DES BESOINS DE STOCKAGE

Bordeaux City Bond a poursuivi sa conquête de nouveaux clients (en majorité des professionnels) avec ses 3 solutions de stockage : l'entrepôt sous-douane (statut RFSE) et douanier (statut EI ou vins importés), et l'entrepôt national. Toute l'équipe s'est concentrée sur les services premium, avec une attention particulière portée à l'expertise logistique et douanière.

DES EFFECTIFS RENFORCÉS POUR RÉPONDRE AUX EXIGENCES ÉLEVÉES DES CLIENTS

- Six nouveaux collaborateurs ont été intégrés à Bordeaux City Bond, permettant ainsi la mise en place d'une nouvelle structure d'équipe pour gérer les 2 entrepôts.
- Cette démarche s'est accompagnée de la mise en place de nouvelles stratégies et de processus essentiels pour une réponse rapide aux demandes des clients, ainsi qu'aux exigences du marché premium.

UN ENGAGEMENT EN FAVEUR DES JEUNES

L'engagement envers les jeunes est une constante à Bordeaux City Bond qui a accueilli 4 alternants, dont 3 en logistique, le cœur de l'activité, et 1 alternant en communication. Cette démarche vise à identifier des talents potentiels qui pourraient enrichir les équipes et devenir ambassadeurs du savoir-faire de la structure.

UNE PRÉSENCE MAINTENUE À L'INTERNATIONAL

- La majorité des clients de Bordeaux City Bond sont situés sur la Grande Asie. Bordeaux City Bond a, par exemple, participé à des événements spécifiques tels que Vinexpo Asia à Singapour et à des opérations de la Jurade de Saint Emilion à Singapour et au Vietnam, afin de renforcer ses relations avec ses clients existants et potentiels.
- Le dernier déplacement de l'année s'est concentré sur le Japon et Taiwan en vue de renouveler, après 4 années, le lien avec les clients historiques.
- Enfin, lors du prestigieux Ban des Vendanges de la Jurade de Saint Emilion, la représentante de Bordeaux City Bond a été officiellement intronisée « Dame de la Jurade ». Une opportunité de partager un moment privilégié avec des clients venus spécialement d'Asie et du Canada.

// Bordeaux City Bond, créé en 2009 par la CCI Bordeaux Gironde et Vinexposium, actionnaires majoritaires à 70%, est un entrepôt de stockage de vins fins ultra sécurisé et climatisé situé à Blanquefort.

Bordeaux Palais de la Bourse : des espaces de prestige pour les événements

UN ESPACE DE CONGRÈS AU CŒUR DE LA VILLE

Bordeaux Palais de la Bourse : **un lieu unique et prestigieux**, situé en plein cœur de la ville au sein de bâtiments historiques, emblèmes du patrimoine culturel. Une infrastructure dédiée à l'accueil d'événements, que la CCI Bordeaux Gironde met à la disposition des entreprises et des acteurs économiques.

C'est la certitude d'organiser des événements remarquables, entièrement modulables, afin de répondre aux exigences des professionnels.

DES ÉVÉNEMENTS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

Congrès

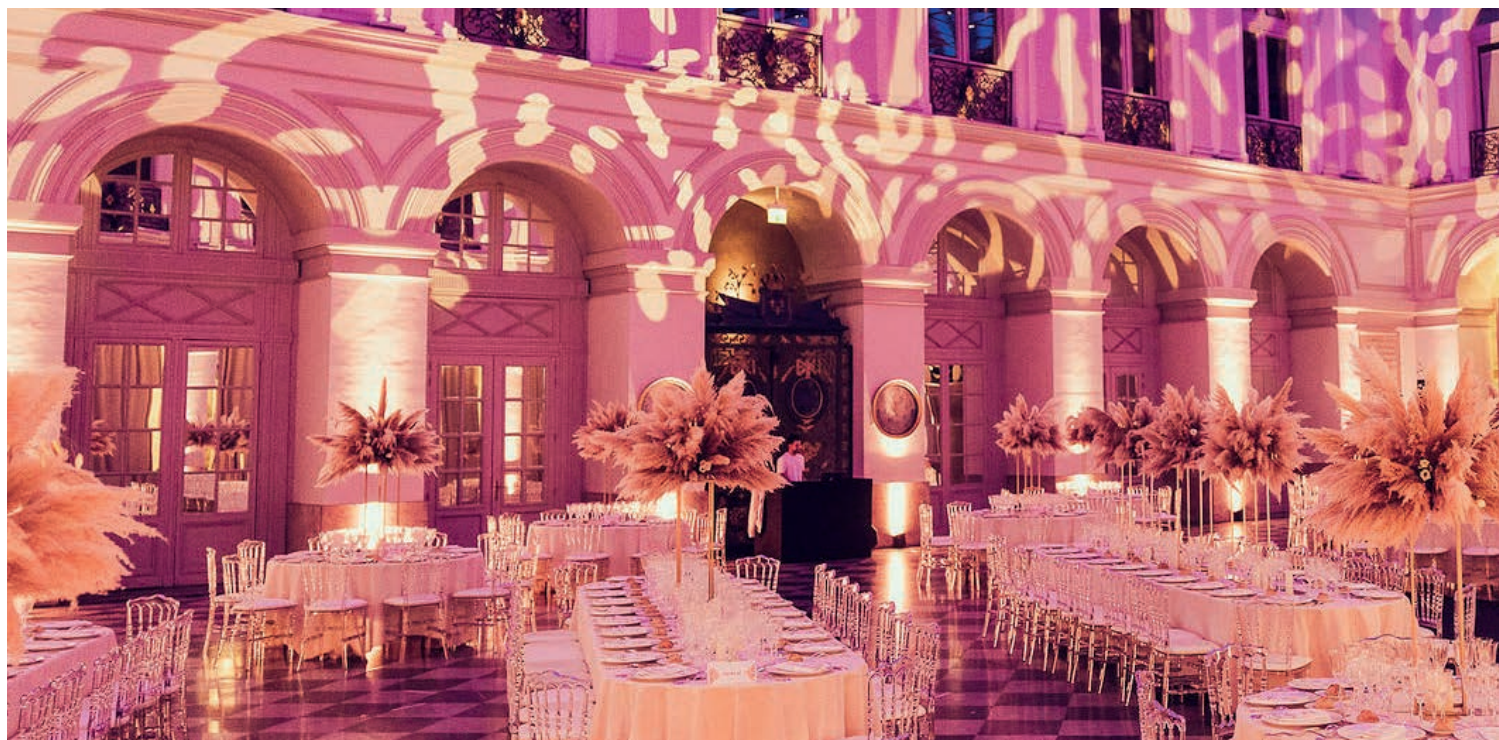
De nombreux événements ont été organisés à Bordeaux Palais de la Bourse, parmi lesquels : des congrès nationaux -Agefiph (insertion et maintien dans l'emploi de personnes handicapées), CDCA (Conseil Départemental de la Citoyenneté et de l'Autonomie) et, dans le secteur médical, le Congrès des sages femmes, des ophtalmologues et celui des oncologues.

Soirées de gala

Des soirées et autres galas se sont également tenus : cocktail Cycl'eau Nouvelle-Aquitaine, soirée de gala Woodrise (construction bois des immeubles), Exp'Hôtel (hôtellerie-restauration), Automotive Cells Company (production de batteries pour véhicules électriques), dîner de gala portoricain, soirées experts-comptables, des 175 ans de la société Touton, de l'UBB Grands Crus, de l'association Le Bien Commun (levée de dons en faveur d'associations), de La Compagnie de Formation, de AXA Mexico, Défilé de mode de Kedge Business School

Conventions

En termes de conventions, le centre de congrès a accueilli Kahler Communication France (organisme de formation), Exco (réseau de cabinets d'expertise comptable), Huawei (technologies de l'information et de la communication), Adopt (marque de parfums), MAF Mutuelle des Architectes de France, le French Tech Day et la Fondation pour la recherche sur Alzheimer.



169

MANIFESTATIONS

162 800

VISITEURS

ACCUEILLIS

158

JOURS

DE SALLES OCCUPÉES

« Nous vous remercions pour la cérémonie de ce lundi qui, nous en sommes sûres, restera gravée dans les mémoires. Nous sommes ravies d'avoir réalisé notre escapade gourmande du Gault&Millau Tour Nouvelle-Aquitaine dans un lieu tel que le Palais de la Bourse. De plus, nous tenons tout particulièrement à vous remercier pour votre écoute tout au long de la préparation, mais également la réalisation de cet événement. »



Emma LACHEVRE

Gault & Millau, service événementiel



Manifestations internationales

Parmi les événements de portée internationale, à noter le Falk Symposium (médecine digestive), l'ESA congrès européen de chirurgie, la manifestation Digital Society Digital Cities, le Sommet Aéronautique et Spatial de Bordeaux Métropole, ou encore la conférence annuelle de la Personalized Arthroplasty Society (experts internationaux des prothèses de hanche et de genou).

Dégustations, lancements de produits, forums

Des événements dédiés à la dégustation de vins – Grand Cercle des Vins de Bordeaux, Syndicat Pessac Léognan, Les Vins de Graves, Les Crus de Saint Emilion, le Syndicat des Vins bio d'Aquitaine, l'association des Grands Crus classés de Saint Emilion- ont animé les lieux, mais également des lancements de produits – Cosmétiques Vichy, parfums Christian Dior, parfums Adopt, La Roche Posay- et des forums – Maison de l'Emploi et de l'Entreprise de Bordeaux, Villes & Patrimoine, Henri Schein (fournitures médicales), EFS (Etablissement Français du Sang), Association ESPEC (ateliers d'écriture) et ANSFC (Association Nationale des Sages Femmes Coordinatrices)–.

169

manifestations / 160 en 2022

158

jours de salles occupées / 153 en 2022

162 800

personnes accueillies pour des congrès, dégustations, soirées.../ 180 000 en 2022

1,950 M

d'€ de CA / 1,873 million en 2022

ACTIONS DE PROMOTION ET DE PARTENARIAT

- Afin de promouvoir et de faire connaître le centre de congrès, organisation de divers temps forts : workshops à Paris, participation au salon « Pure Meeting Events », accueil d'un Eductour¹ avec des professionnels du MICE² de Paris ...
- Contribution à la soirée IHF (société d'organisation de rencontres événementielles) et au salon Bordeaux Tasting.

UN NOUVEL ESPACE EN 2024

Lancement des travaux d'aménagement en vue d'ouvrir un nouvel espace « Miroir d'eau » de 360m² pour l'organisation d'événements, pouvant accueillir de 130 à 325 personnes selon la configuration (conférence, repas assis, cocktail). Ouverture début 2024.

¹ Journées de formation pour la promotion et l'information des professionnels du tourisme

² Meetings, Incentive, Conferences et Exhibitions / Events

Vos contacts





LE BUREAU

PRÉSIDENT

Patrick SEGUIN

VICE-PRÉSIDENT INDUSTRIE

Dominique DURAND

VICE-PRÉSIDENT COMMERCE

Denis MOLLAT

TRÉSORIÈRE

Isabelle ARNAUD-DESPREAUX

TRÉSORIER ADJOINT

Frédéric PETIT

SECRÉTAIRE

Jean-Pierre CAMPECH

SECRÉTAIRE ADJOINTE

Diane DUVERT

MEMBRE

Marie-Laure DONITIAN

MEMBRE

Stéphane LONIEWSKI

PRÉSIDENT DÉLÉGATION DE LIBOURNE

Marc PRIKAZSKY

L'ASSEMBLÉE PLÉNIÈRE

L'Assemblée Générale est composée de 80 membres élus, 40 membres associés et des conseillers techniques.

LA CCI SUR LE TERRITOIRE

CCI Bordeaux Gironde

17, place de la Bourse

CS 61274

33076 Bordeaux Cedex

Délégation de Libourne

125, avenue Georges Pompidou

BP 162 - 33503 Libourne Cedex

entreprendre@libourne.cci.fr

Filiales & Associations

AÉROPORT DE BORDEAUX

Président du Directoire: Simon DRESCHER

BORDEAUX CITY BOND

Président: Philippe DUMAND

VINEXPOSIUM

Président du Conseil d'Administration: Christophe NAVARRE

KEDGE BUSINESS SCHOOL

Président: Jean-Daniel BEURNIER

CAMPUS DU LAC

Présidente: Catherine OTHABURU

DÉPÔT LÉGAL

Juillet 2024



LE GROUPE CCI BORDEAUX GIRONDE



www.campusdulac.com



www.bordeaux.aeroport.fr



www.vinexposium.com



www.bordeauxpalaisbourse.com



Provided by CCI BORDEAUX GIRONDE

www.bordeauxcitybond.com



www.kedge.edu



**Great Wine
Capitals**

GLOBAL NETWORK
A WORLD OF EXCELLENCE

www.greatwinecapitals.com

17, place de la Bourse - CS 61274
33076 BORDEAUX CEDEX

Un numéro, toutes les réponses
05 56 79 5000

contact@bordeauxgironde.cci.fr
www.bordeauxgironde.cci.fr

