

Réalisation de l'enquête soldes d'hiver 2024 : les 17 et 18 janvier 2024

106 commerçants interrogés sur le centre-ville de Bordeaux

57% des commerçants interrogés jugent cette 1^{ère} semaine des soldes décevante, voire très décevante, un chiffre légèrement inférieur à celui enregistré l'an passé, où ils étaient 62% à déclarer être déçus (et 74% en 2022, - 17 points en 2 ans). Accueilli par la neige, ce lancement des soldes a démarré très doucement, nombre de commerçants utilisent le terme « calme » pour qualifier ce lancement.

Pour la 5^{ème} année consécutive, 72% des commerçants déclarent que la fréquentation de leur boutique est inférieure, voire très inférieure à celle de l'an passé, avec des baisses de trafic allant jusqu'à -40%, voire -50%.

47% des commerçants déclarent un CA inférieur, voire très inférieur à celui de l'année précédente, contre 45% en 2022 (et 54% en 2022), pour 26% des commerçants il reste stable par rapport à l'an passé. L'enchaînement des périodes promotionnelles, BlackFriday, ventes privées, et en parallèle la baisse du pouvoir d'achat avec des achats de la part des ménages plus réfléchis, un budget soldes moins élevé, une concurrence accrue du e-commerce, notamment dans le secteur de l'habillement, impactent négativement cet effet soldes.

Concernant les stocks et les remises pratiquées, après deux années impactées par la crise sanitaire, les commerçants semblent avoir retrouvé leur gestion habituelle des stocks, 54% ont déclaré des stocks égaux à ceux de l'an passé, et 73% ont appliqué les mêmes réductions que lors des soldes d'hiver 2022.

Des ventes privées en perte de vitesse

Habituellement, les ventes privées fonctionnent toujours très bien. Cette année, les résultats sont moins marqués que d'habitude. 83% des commerçants interrogés ont pratiqué des ventes privées et 63% sont satisfaits, voire très satisfaits des résultats, contre 74% en 2023, soit une baisse de 7 points.

Bilan des fêtes de Noël : un bilan plus mitigé que l'an passé

Seuls 59% des commerçants se déclarent satisfaits, voire très satisfaits de leurs ventes lors des fêtes de Noël (vs 74% en 2022), ils sont seulement 38% à déclarer un chiffre d'affaires supérieur, voire très supérieur à l'année dernière, des taux moindres à ceux de l'an passé (vs 52% en 2022). Les vacances scolaires tardives, arrivant la veille de Noël, n'ont pas joué en faveur des commerçants du centre-ville.