

Créer

un podcast

Communiquer avec sa cible et renforcer sa notoriété



SOLUCCIO



CCI BORDEAUX GIRONDE
Présentiel



OBJECTIF

Intégrer un podcast dans sa stratégie de communication



7h de formation collective



400 € net de TVA

Possibilité de prise en charge par les fonds de formation



PUBLIC

La formation s'adresse aux chefs d'entreprises et salariés de toute activité TPE/PME



**CCI BORDEAUX
GIRONDE**

BORDEAUXGIRONDE.CCI.FR

CONTACT

Virginie SIOULONE

05.56.79.44.80

competences@bordeauxgironde.cci.fr



PROGRAMME

INTEGRER UN PODCAST DANS SA STRATEGIE DE COMMUNICATION :

- Fixer ses objectifs
- Caractériser ses cibles
- Choisir ses indicateurs de résultat

REALISER UN PODCAST

- Créer sa ligne éditoriale
- Structurer son podcast.
- Écrire son podcast en storytelling.
- Identifier son habillage sonore et visuel
- Préparer sa voix.
- Enregistrer son podcast.

EFFECTUER UN MONTAGE

- Découvrir les outils d'enregistrement, montage, habillage, sous-titrage.

DIFFUSER SON PODCAST

- Diffuser son podcast : choix des plateformes.
- Référencer son podcast..
- Mesurer les retombées

PRE REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

MODALITE ET DELAI D'ACCES

- Entretien préalable
- La demande doit être faite, au minimum, 48 heures avant le démarrage de la formation (jours ouvrés) sous réserve d'accord de financement et de place disponible

METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

- Alternance de cas pratiques et de cours théoriques
- Interactions collectives, séances de questions / réponses & partages d'expériences
- Exercices de mise en application individualisés
- Support pédagogique

INTERVENANTS

Consultant formateur expert en communication digitale

ACCUEIL ET ACCES DES PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP

Contactez notre Référent Handicap
Véronique Linette

veronique.linette@nouvelle-aquitaine.cci.fr

MODALITES D'EVALUATION ET DE CERTIFICATION

Exercices de mise en pratique
Evaluation des acquis et bilan

Mise à jour 05/12/2023