

RAPPORT **20** D'ACTIVITÉ **22**

01 Agir au service
de tous les entrepreneurs

02 Conseiller et accompagner

03 Veiller aux intérêts
des entreprises

04 Le Groupe CCI
Bordeaux Gironde

05 Annexes



**CCI BORDEAUX
GIRONDE**

Chambre de Commerce et d'Industrie Bordeaux Gironde





“

La succession d'événements nouveaux et inattendus depuis plus de 3 ans nous conduit aujourd'hui à envisager l'avenir avec une vigilance accrue et une grande prudence. J'ai une certitude : nous sommes entrés dans une période d'incertitude durable. Il va falloir nous adapter. Ce maître-mot pour tout dirigeant d'entreprise revêt encore plus de sens en ces périodes de grands bouleversements.

Dès le mouvement des Gilets jaunes, la CCI avait mis en place une cellule de crise pour assurer une présence auprès des entreprises, répondre à leurs questions et les accompagner. Elle n'a jamais cessé d'exister ! Les crises qui ont suivi ont nécessité son maintien : Covid19, conflit en Ukraine, difficultés d'approvisionnement en matières premières, augmentation drastique des coûts de l'énergie, incendies de grande ampleur en Gironde... Conseiller les chefs d'entreprise, les aider à décrypter les dispositifs d'aides, les orienter a été notre priorité absolue. La CCI et ses partenaires ont d'ailleurs créé la plateforme « Qui peut aider ma boîte », guichet unique pour guider les entrepreneurs vers les différents experts de la prévention des difficultés en Gironde.

Dans le même temps, la CCI s'est mobilisée pour soutenir et accompagner les entreprises dans leurs transitions numérique, énergétique et écologique, enjeux majeurs pour tous les acteurs économiques.

De leur côté, Vinexposium et l'Aéroport de Bordeaux ont poursuivi leur transformation, Kedge BS et le Campus du Lac ont multiplié les initiatives en faveur des apprenants, Bordeaux City Bond et Bordeaux Palais de la Bourse ont entamé une démarche de développement plus vertueux.

Soutenir les dirigeants, les encourager, contribuer à créer de la valeur, voilà ce qui nous anime. En plaidant pour un monde plus respectueux, bienveillant et solidaire.



ÉDITO

Patrick SEGUIN

Président de la Chambre de Commerce
et d'Industrie Bordeaux Gironde

01	AGIR AU SERVICE DE TOUS LES ENTREPRENEURS.....	P.6
	Soutenir les commerçants.....	P.6
	Des actions collectives au bénéfice du commerce.....	P.8
	Améliorer la performance des entreprises industrielles et de services.....	P.10
02	CONSEILLER ET ACCOMPAGNER.....	P.12
	Accompagner sur les marchés internationaux.....	P.12
	Développer l'économie autour du vin.....	P.14
	Encourager l'entrepreneuriat.....	P.16
	Favoriser la pérennité des entreprises.....	P.18
	Développer des leviers de performance.....	P.20
	Intensifier la dynamique territoriale.....	P.22
03	VEILLER AUX INTÉRÊTS DES ENTREPRISES.....	P.24
	CCI Bordeaux Gironde : un acteur engagé.....	P.24
04	LE GROUPE CCI BORDEAUX GIRONDE.....	P.26
	Campus du Lac : un centre de formation pour développer les compétences professionnelles.....	P.26
	KEDGE Business School : une école originale, durable et inclusive.....	P.28
	Aéroport de Bordeaux : le choix d'une profonde transformation.....	P.30
	Vinexposium : organisateur mondial d'événements professionnels dédiés aux vins et spiritueux.....	P.34
	Bordeaux City Bond : des conditions optimales de conservation des vins fins.....	P.36
	Bordeaux Palais de la Bourse : des espaces de prestige pour les événements.....	P.38
05	ANNEXE.....	P.40
	Vos contacts.....	P.40

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Patrick SEGUIN

COORDINATION

Direction Communication et Corporate

DESIGN & MISE EN PAGE

Rouge202®

www.rouge202.com

CRÉDITS PHOTOS

APPA, My Sweet Madeleine, Savinien Tonelli

SYSTÈME DE MANAGEMENT DE LA QUALITÉ

Certifié ISO 9001



Soutenir les commerçants

DIGITALISATION DES COMMERCES

Transformation numérique

- Accompagnement des TPE, dans le cadre du **Plan de relance de Bordeaux Métropole**, en vue d'une aide à l'investissement.
- Accompagnement d'entreprises dans le cadre du Programme « **Transformation numérique des TPE** » de la Région Nouvelle-Aquitaine.
- **Accompagnement individuel des commerçants** de la Communauté d'Agglomération du Libournais (CALI) dans la digitalisation de leur entreprise.
- **Accompagnement individuel des commerçants** de la Communauté de Communes Convergence Garonne (CCCG).
- Création d'une prestation de « **Social Media management** » spécialement adaptée aux contraintes des commerces indépendants et TPE.
- Création d'une prestation spécifique **Soluccio numérique** comprenant la participation à 5 ateliers.

400 TPE prises en charge (Plan de relance)
43 entreprises accompagnées (Transformation numérique)
33 commerçants suivis (CALI)
39 commerçants et artisans suivis (CCCG)

PLAN DE MODERNISATION DES BURALISTES

Réalisation d'**audits pour les buralistes**, en vue d'amorcer leur mutation et de bénéficier d'une aide de l'Etat (jusqu'à 33 000 €, soit 30 % du montant des investissements réalisés). L'opération a été reconduite jusqu'à fin 2027.

133 audits réalisés avec recommandation d'actions prioritaires

PRÉVENTION ET SÉCURITÉ

Le **dispositif Vigi-Entreprise33**, mis en place par la CCI et ses partenaires¹ en 2013, alerte par SMS* en temps réel, commerçants, artisans et prestataires de services de faits de délinquance commis dans leur secteur, en vue de renforcer leur sécurité.

2 000 commerces adhérents à Vigi-Entreprise33
2/3 sur l'agglomération bordelaise et 1/3 en Gironde



1 421

ENTREPRISES

SENSIBILISÉES À LA
TRANSFORMATION DIGITALE

793 782 €

D'AIDES

ATTRIBUÉES (PLAN D'URGENCE)

600

VISITEURS

À BORDEAUX COMMERCE INNOV'



"Ce salon est une super nouveauté pour les commerçants et entrepreneurs, car il rassemble en un même lieu un maximum d'innovations pour leurs activités. Je suis très satisfait d'y avoir participé, la vocation de mon entreprise étant précisément d'apporter des solutions, des outils de travail aux professionnels, mais aussi aux particuliers."



Philippe GÉRARD

Dirigeant Magasins Bureau Vallée

"Lorsque je suis arrivé, il y a environ 1 an et demi, c'était comme une feuille blanche. Tout était à construire autour des valeurs que je souhaitais défendre en rapport avec mon attachement particulier au terroir et à l'artisanat. Nous n'avions posé aucune limite en termes d'ambitions pour « Bordelait », ce qui paye aujourd'hui. À la base ingénieur agronome, je n'étais pas entrepreneur, et c'est avec beaucoup d'émotion que je le dis, la CCI m'a aidé à le devenir."



Frédéric CECETTO

Fondateur de la Laiterie Bordelait

MOBILISATION POUR LE COMMERCE

Plan d'urgence

Accompagnement des commerces en matière de **digital**, **transition écologique** et **aménagement du point de vente**.

1 065 accompagnements réalisés

781 dossiers éligibles

793 782 € d'aides attribuées à 616 établissements

- Animation d'un réseau WhatsApp des présidents d'associations de commerçants de Gironde pour relayer l'actualité économique et favoriser l'échange de bonnes pratiques.
- Animation du groupe Facebook « Commerce » pour information directe des commerçants.

80 membres (WhatsApp)

2 180 abonnés (Facebook)

- Réalisation de **supports de communication** pour soutenir les associations de commerçants lors des événements commerciaux.
- Mise à jour juridique et réédition du **guide pratique des associations de commerçants**.
- **Conseils individuels aux adhérents d'associations de commerçants**. Ecoute des besoins, qualification des demandes et préconisations d'accompagnement (entreprise en difficulté, diagnostic numérique...).

Bordeaux Commerce Innov'

Organisation de la 1^{ère} édition de ce salon dédié aux **innovations technologiques des métiers du commerce**. Objectif: offrir aux entrepreneurs commerçants une vision des innovations disponibles sur le marché pour le développement de leur commerce. Présence d'exposants au sein de 3 pôles (digital, logistique urbaine, innovation du point de vente) et organisation de conférences avec mise en avant de cas pratiques et de retours d'expérience d'entreprises.

Conférences organisées: « **Quel commerce pour demain** » avec Philippe Moati, « **Evolution des comportements d'achat et digitalisation des commerces** » avec le Club du Commerce Connecté, Aid Observatoire et la Région Nouvelle-Aquitaine, « **Enjeux de la logistique urbaine durable** » avec la Fédération des transporteurs, Terega, Interlud et Bordeaux Métropole, « **L'innovation du point de vente** » avec l'Union des Architectes d'intérieur, l'Association Française d'Eclairage, la FDJ, la Caisse d'Épargne et le Campus du Lac.

45 exposants

600 visiteurs, dont 75% de chefs d'entreprise

*Chambre de Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale délégation Gironde, Préfecture de la Gironde, Gendarmerie Nationale et Police Nationale

Des actions collectives au bénéfice du commerce

APPUI AUX COLLECTIVITÉS ET AUX ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS

Accompagnement pour la mise en place d'opérations urbaines collectives et le développement de l'attractivité commerciale.

Plans d'actions territoires

Mise en place de conventions avec les collectivités pour :

- **La digitalisation des commerces** : dispositif d'accompagnement individuel avec un volet de suivi à destination des commerçants de la Communauté d'Agglomération du Libournais et de la Communauté de Communes Convergence Garonne.
- **La requalification des centres-villes** : redynamisation commerciale du centre-ville et du marché (Castillon-La-Bataille, Floirac), programmation commerciale (St Quentin de Baron, Lignan-de-Bordeaux, Saucats), implantation d'un bar à bières et petite restauration (Moulon), redynamisation commerciale (Ambarès-et-Lagrave, Carbon Blanc), analyse des flux de consommation des ménages (Lormont), implantation de commerces (Saint-Vincent-de-Paul), recherche de commerçants pour le projet de centre-ville (Bouliac), positionnement et développement des marchés (Communauté d'Agglomération du Libournais).
- **Des études de développement économique** : diagnostic économique Pôle Cœur Entre-deux-Mers.
- **Des études de potentiel pour les derniers commerces dans les communes rurales** : commerce multiple rural (St Christophe de Double, St Martin-du-Bois), restaurant (Castets, Castelmoron d'Albret), création d'un hôtel dans une caserne (La Benauge).

Tourisme

- **Qualité tourisme** : la CCI accompagne les commerces, lieux de visite et campings de Gironde qui s'engagent dans la démarche qualité de leur accueil et de leurs prestations, en vue d'obtenir la marque nationale Qualité Tourisme™ délivrée par l'Etat (boutique Cot& Bord de Mer à Soulac, Galeries Lafayette à Bordeaux).
- **Accompagnement personnalisé** des commerces et des entreprises du tourisme dans une démarche d'amélioration de leur accueil (audit complet et préconisations).

Trophées de l'Accueil

Organisation de la 4^e édition des « Trophées de l'Accueil », concours annuel qui récompense les commerces, lieux d'hébergements, restaurants et activités de loisirs proposant un accueil et des prestations de qualité.

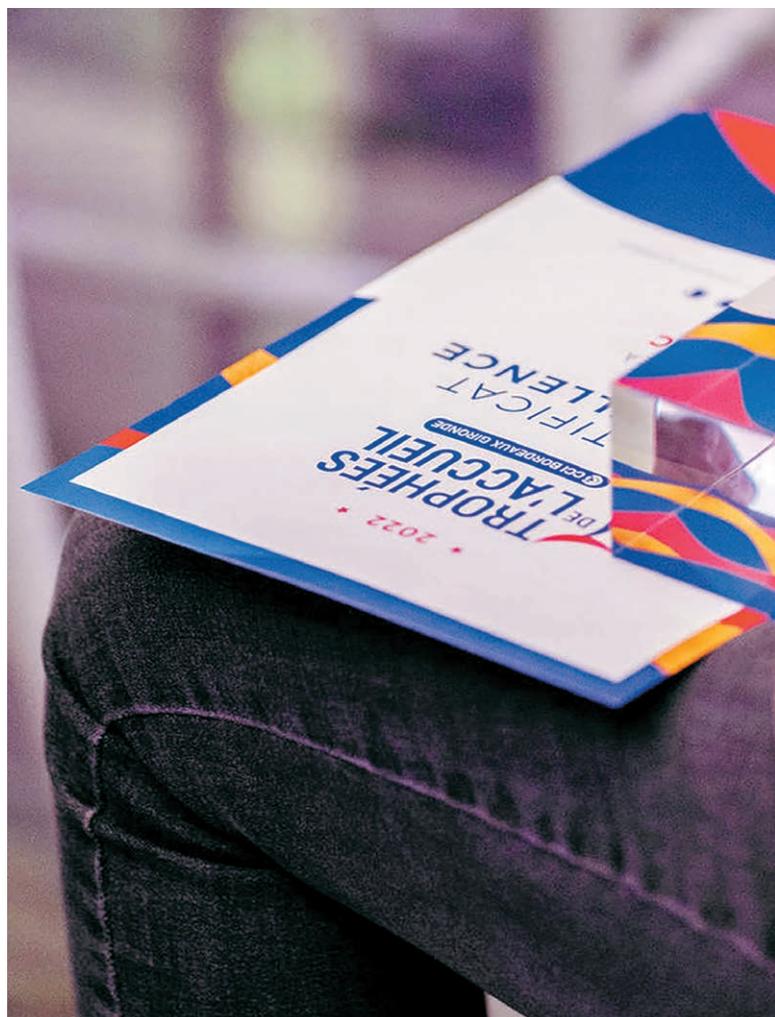
111 candidats de Gironde (restaurants, hôtels, campings, chambres d'hôtes, activités de loisirs, commerces)

51 trophées décernés, dont 6 trophées d'Or

Talents des Territoires

Appel à projets destiné à **soutenir et valoriser les associations de commerçants, et les clubs d'entreprises de Gironde** pour leur dynamisme et leurs actions en faveur du développement des territoires. Chaque lauréat reçoit un trophée et un chèque de 1 000 € à 4 000 € (dotation totale de 24 000 €), lors d'une soirée de remise des prix, en présence des partenaires (Ville de Bordeaux, Bordeaux Métropole, Caisse d'Épargne).

17 clubs et 8 associations candidats
11 lauréats (dont 3 associations)



20

COLLECTIVITÉS
ACCOMPAGNÉES

40 000

COMMERCES

FÉDÉRÉS AU SEIN DE MANACOM

"Coup de cœur des «Talents des territoires» en 2022, nous avons déjà gagné en 2017. Comme pour la 1^{ère} fois, nous avons réinjecté notre gain pour propulser notre association avec un nouveau site internet. J'aime ma ville et mon quartier, où je suis installée depuis 1988, et j'ai donc à cœur de le faire vivre en mettant en avant ses commerçants et son patrimoine. La CCI représente bien plus qu'un simple gain : elle est présente à chaque fois que nous la sollicitons."



Danielle PENDAX

Présidente de l'association du Village de St Paul, gérante de l'atelier Danielle Couture

MANACOM : RÉSEAU DES MANAGERS DU COMMERCE

Créé en 2010 pour aider les Managers du Commerce de Nouvelle-Aquitaine dans la pratique de leur métier, ce réseau* favorise les échanges et retours d'expérience au bénéfice de l'attractivité des territoires.

Nouveaux adhérents

Ils ont rejoint le réseau : Albret Communauté, Sainte-Foy-la-Grande, Cognac, Périgueux, Créon, Ambarès-et-Lagrave, Bassens, Chauvigny, Lusignan, Communauté de Communes de Haute Saintonge, Casteljaloux, Blaye, Haute Corrèze Communauté, Communauté de Communes Porte Océane du Limousin, Communauté de Communes Chalosse Tursan, St André-de-Cubzac, Limoges Métropole, Bruges.

Actions phares

- Organisation de **séminaires de formation** avec des experts : urbanisme commercial, initiatives des territoires pour la digitalisation des commerces, accompagnement des porteurs de projet.
- Visites terrain à la **découverte de bonnes pratiques** (Castillon-la-Bataille, Bayonne).
- **Ateliers** : retour d'expérience de l'observatoire du commerce développé par la ville de Limoges, marchés non-sédentaires, boutiques à l'essai et boutiques éphémères, présentation des résultats de l'enquête des comportements d'achat des ménages en Nouvelle-Aquitaine et de l'outil My Traffic, animations de fêtes de fin d'année.
- Participation à des **salons professionnels** : Franchise Expo, Assises Européennes du Centre-ville (Strasbourg), Salon du Retail et de l'Immobilier Commercial (Paris).
- Publication des **9^e Cahiers d'expertise** « Le Digital au service de la dynamisation des centres-villes ».
- Edition du **Baromètre de la Numérisation des Commerces en Nouvelle-Aquitaine** : en association avec le Club du Commerce Connecté et la Banque des Territoires.

60 collectivités/offices de commerce et de tourisme de Nouvelle-Aquitaine, dont une trentaine en Gironde, au sein du réseau Manacom

* CCI Bordeaux Gironde, Chambre de Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale délégation Gironde, Chambre d'Agriculture de la Gironde, Bordeaux Métropole, Ville de Bordeaux

Améliorer la performance des entreprises industrielles et de services

APPUI AU DÉVELOPPEMENT

Engagement de la CCI dans des programmes (régionaux et nationaux) et des actions destinées à améliorer la performance des entreprises.

Usine du futur

Parcours de la Région Nouvelle-Aquitaine (robotique-cobotique, fabrication additive, usine durable, organisation et management, Databoost manufacturing).

8 nouvelles entreprises accompagnées

Usages de l'hydrogène

Sensibilisation des entreprises à la chaîne de valeur et aux usages de l'hydrogène (webinaire organisé avec l'ADI et la CCI Nouvelle-Aquitaine).

Métiers de l'électrification

Organisation d'une journée dédiée à l'emploi/formation pour les futurs métiers de l'électrification, avec la Maison de l'Emploi de Bordeaux et Pôle Emploi, en vue du Congrès « Electric-Road Business & Seminar ».

Démonstrateur Usine 4.0

Présentation de cet outil de l'école des Arts et Métiers (Talence) et de ses solutions technologiques.

ACCÈS À LA COMMANDE PUBLIQUE

Convergence marchés

Dédié aux acheteurs publics/privés et aux fournisseurs, ce dispositif vise à **faciliter l'accès des TPE/PME à la commande publique**, en favorisant les échanges, en informant les TPE/PME et en formant aux pratiques de la réponse aux marchés publics.

Bordeaux Echanges Européens - BEE

Co-organisation, avec l'UGAP, Bordeaux Métropole et la Ville de Bordeaux, de la 1^{ère} édition de ce **colloque sur le thème de la commande publique responsable**, facteur du développement économique des territoires. Une journée d'échanges, de réflexion et de partage de bonnes pratiques entre les acteurs européens de l'achat public territorial.

1 000 participants (présentiel + distanciel)

PROMOTION DES COMPÉTENCES INDUSTRIELLES

Semaine de l'industrie : j'aime mon industrie, je la soutiens

Valoriser le « Made in Gironde » via la campagne « **Fabriqué chez nous** » qui met en valeur des entreprises industrielles du territoire, leaders dans leur domaine. Cinq entreprises sélectionnées, notamment en raison de leur implication sociale et environnementale, dans les secteurs : stérilisation de produits pharmaceutiques et cosmétiques/nettoyage, entretien, décontamination/dépollution et gestion logistique des Equipements de Protection Individuelle (EPI)/conception et réalisation d'ensembles électriques et électroniques / fabrication de meubles de cuisines et de salles de bains/reconditionnement, recyclage informatique et électronique.

Sommet aéronautique et spatial

Cet événement, organisé par Bordeaux Métropole avec La Tribune, BAAS et la CCI Bordeaux Gironde, a réuni 40 dirigeants des principales entreprises du secteur, décideurs politiques, chercheurs et investisseurs, sur le thème : « **La dimension internationale de l'aviation décarbonée** ».

500 personnes présentes

Digital Aquitaine

Soutien de cette structure qui a pour vocation le développement durable de l'économie numérique régionale.



1 427

ENTREPRISES

SENSIBILISÉES
ET 499 ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉES
(TRANSITION ÉCOLOGIQUE)

1 404

ENTREPRISES

SENSIBILISÉES
ET 390 ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉES
(PROGRAMMES INDUSTRIE,
DIFFICULTÉS)

"Nous étions 4 membres de l'entreprise à suivre cette formation sur les marchés publics. Que dire de l'accueil chaleureux et de la beauté des locaux de la CCI de Bordeaux ... mais ce que nous retenons le plus, c'est vraiment la qualité exceptionnelle de l'intervenant. On sentait une réelle maîtrise du sujet. Il nous a même laissé ses coordonnées personnelles pour que nous puissions le contacter en cas de besoin."

★★★★★

Ludmilla COURBET

Secrétaire générale de Furuno France, leader mondial de l'électronique de navigation

TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE

Sensibilisation

Organisation d'ateliers découverte RSE, de webinaires sur l'énergie et la sobriété énergétique, participation au World Impact Summit et au Colloque Eco-conception.

Accompagnement des entreprises

• **Eco-Défis**: programme d'actions du plan de relance Bordeaux Métropole.

188 TPE accompagnées à la transition écologique, avec la CMA¹

116 entreprises labellisées

23% des entreprises diagnostiquées ont bénéficié d'aides

• **Programme France Relance Commerce Ecologie**: diagnostics pour mesurer la maturité écologique et évaluer les impacts de l'activité d'une entreprise sur l'environnement.

283 diagnostics d'entreprises

91 entreprises accompagnées

• **Programme Ademe Région**: gestion des déchets, énergie, RSE, achats responsables.

24 entreprises accompagnées

• **Ecologie industrielle et territoriale (EIT)** en Nouvelle-Aquitaine: appel à projets pour l'accompagnement technique de porteurs de projet souhaitant initier ou développer une démarche d'EIT.

2 territoires engagés

• **Programme SARE**: Service d'Accompagnement à la Rénovation Énergétique du petit tertiaire.

21 visites et/ou diagnostics d'entreprises

• **Prestations CCI**: démarche RSE, bilan carbone, Taxe CSPE².

Événements

• **Rencontres de la Transition écologique** (6^e édition), organisées avec Soltena: 2 tables-rondes sur la qualité de l'air intérieur et extérieur, la performance énergétique et le confort des usagers.

• Rencontre «**Crise énergétique: optimisation des coûts, conjoncture et perspectives à long terme**».

135 participants aux 2 rencontres

• **Inpho Venture Summit**: présence de la CCI, aux côtés du pôle de compétitivité ALPHA-RLH et du CEA³, pour l'organisation de cet événement dédié à l'investissement dans les technologies à impact.

¹Chambre de Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale délégation Gironde

²Contribution au Service Public de l'Électricité

³Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives



Accompagner sur les marchés internationaux

CCI INTERNATIONAL NOUVELLE-AQUITAINE

Ce service mutualisé des 13 CCI de Nouvelle-Aquitaine accompagne les entreprises locales dans leur développement à l'export.

En Gironde, **5 conseillers internationaux** dans 4 filières (Agrotech /Art de Vivre & Santé / Industrie & Cleantech /Tech & Services) accompagnent les entreprises pour l'élaboration et la mise en œuvre de leur stratégie de développement export.

Dispositif régional plan de soutien « Covid »

Durant la crise sanitaire liée au COVID-19 qui a fortement perturbé les relations commerciales internationales, la Région Nouvelle-Aquitaine et Team France Export ont renforcé l'appui aux entreprises via des actions dématérialisées : études personnalisées pour repositionner les marchés de l'entreprise à l'export et organisation de rencontres à distance avec de futurs partenaires commerciaux.

19 entreprises girondines bénéficiaires

Plan de relance Export

Aide publique nationale (Chèque Relance Export), à laquelle pouvaient prétendre les PME et ETI françaises souhaitant bénéficier de prestations d'appui à l'export par Team France Export ou des opérateurs agréés. **Prise en charge de 50 %**, dans la limite d'un plafond, des dépenses éligibles (hors taxes, avec un plancher d'une valeur de 500 euros) d'une **prestation d'accompagnement à l'international**.

354 chèques accordés à 230 entreprises girondines
1 207 825 € d'aides

1, 2, 3 Export

Ce dispositif de la **Région Nouvelle-Aquitaine** et de **Team France Export Nouvelle-Aquitaine** permet de bénéficier d'un accompagnement sur un événement à l'étranger (parmi 100 manifestations) : **soutien financier** et **appui personnalisé** pour réussir salons et prospections collectives à l'international (convertir ses prospects en clients, savoir présenter ses produits, communication digitale, contrat et réseau de vente... puis coaching commercial et stratégique au retour du salon).

202 entreprises régionales, dont 91 girondines, ont pris part à 57 opérations



Actions dans le numérique

Organisation de la présence d'entreprises du numérique et de la tech à des salons : IFA Berlin (nouvelles technologies), Web Summit Lisbonne, Formnext Francfort, FIC Montréal (Forum international de la Cybersécurité), Slush Helsinki (spécial startups).

30 entreprises participantes (comme exposants ou visiteurs)

Filière eau

Identification du potentiel de la filière eau régionale à se développer à l'export.

1^{ère} action au Québec avec 4 entreprises

EN GIRONDE

175

ENTREPRISES

PRÉPARÉES À L'EXPORT
(DIAGNOSTICS, FORMATION)

176

ENTREPRISES

ACCOMPAGNÉES À L'INTERNATIONAL



"Nous avons été très satisfaits, à la fois du suivi et de la qualité des prospects identifiés par la Team France Export. La mise en place d'entretiens réguliers, la qualification des prospects et l'obtention de rendez-vous commerciaux nous ont permis d'atteindre les objectifs fixés pour cette mission commerciale, sur les destinations cibles Allemagne et Inde."



Stéphane DELOUCHE

Chef des ventes et responsable des productions virtuelles de oARo, spécialiste des innovations de tracking de caméra et des services dédiés à la production virtuelle

RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES FRANCOPHONES ET AFRICAINS¹

- Accueil de la rencontre annuelle de la CPCCAF² à Bordeaux.
- Organisation de la 1^{ère} édition des **Ateliers de la coopération consulaire et économique** et de rendez-vous d'affaires entre entreprises françaises et africaines (RAFA).

370 représentants de Chambres consulaires françaises et africaines, et d'entreprises du Club d'Entreprises Bordeaux Afrique présents aux RAFA

50 entreprises ont participé aux RAFA (21 entreprises françaises et 29 PME africaines)

CLUB EXPORT

Animation du CBSOA (Club d'Entreprises Bordeaux Afrique). Le Club a organisé **3 missions d'affaires** (Togo-Bénin, Sénégal, Côte d'Ivoire), **1 réunion pays** sur le Sénégal, l'accueil de l'Ambassadeur de Côte d'Ivoire, les 30 ans du CBSOA lors de l'AG de la CPCCAF², **1 conférence** sur le thème « Dans une nouvelle donne des économies africaines, quels sont les atouts des entreprises françaises pour les 30 ans à venir ? », 2 rencontres conviviales pour favoriser les échanges entre adhérents.

52 entreprises adhérentes (38 en Gironde, 5 en Nouvelle-Aquitaine hors Gironde et 9 sur le continent africain et dans le reste de la France), dont 11 nouvelles entreprises.

FORMALITÉS EXPORT

Le service des formalités internationales a délivré des documents internationaux permettant l'exportation définitive ou provisoire des marchandises.

Gironde (hors Libournais)

37 775 formalités traitées dont 85 % via l'application dématérialisée GEFI

30 741 certificats d'origine (exportation définitive avec justification de l'origine des produits exportés)

119 carnets ATA (documents douaniers nécessaires à l'exportation provisoire des marchandises)

6 915 formalités douanières diverses (visa de facture, certification de signature ...)

Libournais

8 248 demandes d'exportation suivies par la Délégation de Libourne

¹Organisés en partenariat avec la CPCCAF, CBSOA, Bordeaux Métropole, Mairie de Bordeaux, Région Nouvelle-Aquitaine, Agence Française de Développement, Fédération des Chambres de Commerce du Québec

²Conférence Permanente des Chambres Consulaires Africaines et Francophones

Développer l'économie autour du vin



"Lorsque le vignoble familial a ouvert ses portes au public, j'ai encouragé les propriétaires à participer au Concours Best Of Wine Tourism. Être Lauréat dès la 1^{ère} année pour notre engagement environnemental a permis d'accroître rapidement notre visibilité. Surtout, cette reconnaissance d'excellence met en valeur le travail et l'implication de nos différentes équipes. Véritable accélérateur de notre développement, en retour, nous avons à cœur de faire connaître ce réseau à notre entourage."



Isabelle AUZELY

Responsable du développement au Château Fleur de Lisse, Lauréat Or, International et choix du public

23

LAURÉATS

BEST OF WINE TOURISM



ŒNOTOURISME

Capitales de Grands Vignobles

Le Réseau Great Wine Capitals*, créé par la CCI Bordeaux Gironde, **rassemble 11 villes et régions viticoles dans le monde**, afin de développer des programmes de coopération et des opérations de promotion de l'œnotourisme (notamment au travers du concours Best Of Wine Tourism décliné dans chaque région membre).

Bordeaux a reçu des délégations de villes membres du réseau en juin, à l'occasion de son Assemblée intermédiaire. L'Assemblée Générale s'est tenue en fin d'année à Mendoza (Argentine) autour de réunions de travail, conférences, ateliers et visites techniques de vignobles.

Best Of Wine Tourism

La 19^e édition de ce **concours international**, ouvert à toutes les propriétés vitivinicoles et entreprises de prestations œnotouristiques de Nouvelle-Aquitaine, a récompensé des propriétés viticoles dans 7 catégories: Architecture et paysage, Art et culture, Découverte et innovation, Hébergement à la propriété, Restauration à la propriété, Services œnotouristiques, Valorisation des pratiques environnementales.

Ce concours consacre l'excellence des prestations d'accueil des clientèles touristiques.

85 dossiers de candidatures reçus

23 propriétés viticoles et prestataires distingués

Club Best Of

- Animation de ce **Club qui rassemble les lauréats Best Of Wine Tourism** et leur propose de développer leur offre œnotouristique.
- Organisation de 7 réunions mixant virtuel et rencontres physiques : **4 rencontres du Club** dans différentes appellations viticoles de la région (Entre-deux-Mers, Cognac, Fronsadais/Saint-Emilionnais), sur différents thèmes - comment communiquer en respectant la loi Evin, le développement personnel au service du recrutement, bilan de la saison estivale -, **speed business meeting** (entre 12 agences et 24 propriétés lauréates Best Of), **ateliers numériques** (réseaux sociaux & planning éditorial, focus LinkedIn).

Conférence œnotourisme

Organisation d'une conférence : « **L'œnotourisme durable : les défis de la mobilité douce** ». Les intervenants ont apporté expertises et témoignages sur le sujet en abordant les enjeux, challenges et priorités de la mobilité douce et en détaillant les solutions déjà déployées dans la Région Nouvelle-Aquitaine.

45 membres actifs (Club)

120 participants (conférence)

*Adelaïde/South Australia (Australie), Bilbao/Rioja (Espagne), Bordeaux (France), Le Cap/Cape Winelands (Afrique du Sud), Lausanne (Suisse), Mayence/Rheinhessen (Allemagne), Mendoza (Argentine), Porto (Portugal), San Francisco/Napa Valley (Etats-Unis), Valparaiso/Casablanca Valley (Chili) et Vérone (Italie).

Encourager l'entrepreneuriat

CRÉATION D'ENTREPRISE

Accompagnement des porteurs de projet

La CCI joue un rôle essentiel dans l'appui à la création d'entreprises, via la diffusion d'information, l'orientation et la sensibilisation, l'accompagnement pour le montage de dossiers, la réalisation de prévisionnels financiers, la recherche de financements... Pour aider les créateurs à bâtir un projet entrepreneurial durable, la CCI a organisé de nombreux ateliers sur l'ensemble du territoire girondin.

91% des projets accompagnés ont obtenu un financement
100 K€ de financement par projet en moyenne

Semaine de la Création

Organisation d'une nouvelle édition avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et la Maison de l'Emploi de Bordeaux. Un événement pour sensibiliser à l'entrepreneuriat, renseigner les porteurs de projet et les mettre en relation avec un réseau de partenaires (organismes sociaux et fiscaux, ordres professionnels, organismes de financement publics, banques, mutuelles, assurances...). Un programme d'ateliers, rencontres et RDV avec des experts dans 6 points de la Gironde.

Près de 1 200 visiteurs
3 gagnants au Concours «10 minutes pour convaincre»

AIDE AU FINANCEMENT

Appui à la recherche de financements

Afin de faciliter l'accès au financement des entrepreneurs /TPE /PME, la CCI propose un accompagnement au montage du plan d'affaires et à la recherche de fonds. La CCI a aussi organisé des conférences sur le « financement du développement » et le « financement d'entreprises sur la blockchain » avec le Club d'investisseurs Bordeaux Angels et Ibex.

744 entreprises sensibilisées
859 entreprises accompagnées (dont 649 dans le cadre d'une subvention de Bordeaux Métropole)
2 720 441€ de financements publics ou privés obtenus

ÉTUDES DE MARCHÉ

Réalisation d'études d'implantation pour des porteurs de projet : pizzeria (Quai des Marques, Bordeaux), commerce « Bureau Vallée » (Bordeaux), complexe sportif (Cestas), boulangerie (Bassins à Flot, Bordeaux, Bouloc), cuisiniste (Blaye), supermarché (Cadaujac), restaurant rapide (Marcheprime).

ACCOMPAGNEMENT DE STARTUPS ET ENTREPRISES INNOVANTES

La Coursive

Plus de 1 300 m² d'espaces pour l'hébergement de startups et entreprises innovantes, lieu d'accélération pour les entreprises, grâce à une proximité et la mise en relation avec les acteurs publics ou privés, financiers et commerciaux, techniques et stratégiques pouvant faciliter leur croissance.

French Tech day

Membre fondateur de la French Tech Bordeaux, la CCI a rencontré plus de 30 startupper lors de cette journée pour les accompagner dans leurs projets de financement et de développement commercial.

FORMATION DES PORTEURS DE PROJET

5 jours
pour Entreprendre

196 futurs chefs
d'entreprise

Autres formations à la création
et reprise d'entreprise

96 stagiaires



7 953

PORTEURS DE PROJET

SENSIBILISÉS À LA
CRÉATION ET REPRISE

916

PORTEURS DE PROJET

ET 520 REPRENEURS
ACCOMPAGNÉS OU FORMÉS

591

NOUVEAUX DIRIGEANTS

ACCOMPAGNÉS OU FORMÉS

"Après avoir suivi la formation de « 5 jours pour Entreprendre », j'ai décidé de poursuivre mon accompagnement avec la CCI pour créer le premier bar à churros salés, aux Halles de Bacalan. Venu d'Espagne, ce concept rencontre un grand succès, au point que nous allons devenir propriétaires d'un stand. Nous avons également bon espoir de développer notre entreprise en la franchisant, et nous prévoyons de continuer à travailler avec la CCI pour cela. "

★★★★★

Kevin VERARDO
Fondateur de Tchu

RÉSEAU D'ENTREPRENEURS

Club des Entrepreneurs de la Gironde

Sa vocation : **rompre l'isolement du chef d'entreprise**. Il offre la possibilité, aux jeunes entrepreneurs et dirigeants aguerris, de développer et d'entretenir leur réseau, en favorisant l'échange d'expériences et de pratiques dans un esprit d'entraide, grâce à un programme de rencontres : déjeuners mensuels, ateliers, soirées à thème, rendez-vous d'affaires, « after-work », conférences sur l'entrepreneuriat.

80 adhérents

Bordeaux Angels

Créé par la CCI Bordeaux Gironde et le Club des Entrepreneurs, le Club Bordeaux Angels réunit une trentaine d'investisseurs (chefs d'entreprise, cadres dirigeants, fonds locaux, filières d'investissement bancaires), afin de faciliter leur mise en relation avec des porteurs de projet (startup, TPE, PME à potentiel de croissance) à la recherche de financements, en vue de concrétiser leur projet de création, développement ou reprise d'entreprise.

178 projets audités

FORMALITÉS D'ENTREPRISES

• **7 784 déclarations** transmises aux différents organismes sociaux, fiscaux et juridiques par le Centre de Formalités des Entreprises de la CCI :

2 211 immatriculations d'entreprises (dont 1 591 micro-entreprises)

225 nouveaux établissements

4 130 modifications d'entreprises

1 218 radiations, dont 657 micro-entreprises

Le CFE a reçu et accompagné **2 947** entreprises et futures entreprises pour la réalisation de leurs formalités.

La CCI a traité :

• **739** demandes de cartes de commerçant ambulant, nécessaires à toute activité sur les marchés et foires

• **241** demandes de renouvellement de cartes d'agent immobilier, **131** demandes de nouvelles cartes

• **2 493** attestations de collaborateurs, **150** formalités complémentaires (déclaration de modifications -70- et de nouveaux établissements -80- avec désignation de directeurs d'agence)

La CCI a délivré :

• **937** demandes de certificats de signature électronique Chambersign et **783** clés Chambersign

• Les certificats permettent de garantir l'intégrité d'un document électronique et d'en authentifier l'auteur. Ils sont nécessaires dans certaines démarches (réponse aux appels d'offres, factures dématérialisées...).



Favoriser la pérennité des entreprises

CESSION ET REPRISE D'ENTREPRISE

Mise en relation cédants/repreneurs

• Organisation de 2 éditions des « **Nocturnes de la transmission** » pour informer et accompagner cédants d'entreprise, et repreneurs. Le concept: une table-ronde (impact fiscal et patrimonial d'une cession, vendre à ses salariés), suivie de rendez-vous avec des experts, et entre cédants et repreneurs potentiels.

302 participants

• En parallèle, d'autres actions ont permis de sensibiliser **460** cédants et d'accompagner **109** chefs d'entreprise dans leur processus de cession (Salon Go Entrepreneurs, Journées de la Reprise...).

Croissance externe

• Accompagnement d'entrepreneurs souhaitant acquérir une entreprise pour accélérer leur développement.

39 entreprises accompagnées

ATTRACTIVITÉ COMMERCIALE

• **Aide Foires et Salons**: accompagnement d'entreprises dans leurs demandes d'une subvention pour la participation à un salon professionnel en France.

394 dossiers suivis

546 111 € de subventions versées

• **Entreprise du Patrimoine Vivant**

2 webinaires pour présenter le label et sensibiliser les entreprises

5 entreprises accompagnées vers leur labellisation

PRÉVENTION DES DIFFICULTÉS

• Une **cellule de crise** de 25 conseillers a été maintenue pour répondre aux questions et besoins des entreprises.

650 demandes traitées (conflit en Ukraine, épisode de grêle, incendies, hausse des prix de l'énergie), dont 50% relatives aux incendies

• Auto-diagnostic en ligne « **Comment va ma boîte** » créé par la CCI Bordeaux Gironde, pour détecter les signes avant-coureurs de difficultés. Outil déployé au sein de 87 autres CCI de France.

1 517 auto-diagnostics réalisés en France, dont 151 en Gironde

• Programme "**Reconquête TPE**".

28 entreprises accompagnées dans leurs projets de rebond

• Animation d'un **groupe de travail réunissant les acteurs de la prévention des difficultés** du territoire, en vue de renforcer l'information des entreprises, les orienter et les inciter à se faire accompagner.

• **Lancement du site internet quipeutaidermaboite.fr**, qui recense les experts de la prévention des difficultés en Gironde: Administrateurs judiciaires, APESA, Banque de France, Centre de Médiation de Bordeaux, Centre d'Information sur la Prévention des Difficultés, Chambre de Métiers et de l'Artisanat Nouvelle-Aquitaine/Gironde, Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes, CPME, Direction Régionale des Finances Publiques, DREETS Nouvelle-Aquitaine, Entraide & Entrepreneurs, MEDEF et CADE, Ordre des Avocats de Bordeaux, Ordre des Avocats de Libourne, Ordre des Experts Comptables, Tribunal de Commerce de Bordeaux, Tribunal de Commerce de Libourne, URSAFF, Association 60 000 Rebonds.

• **Le Centre d'Information sur la Prévention des difficultés¹ (CIP)** a tenu des permanences pour les entreprises en difficultés. Le CIP regroupe des experts en droit des affaires: avocat, expert-comptable, administrateur judiciaire et conseiller de la CCI. Plusieurs solutions peuvent être proposées selon la situation (formation à des outils de gestion, procédures collectives auprès du Tribunal de Commerce...).

• **Le Centre de Médiation de Bordeaux² (CMB)**, a accompagné des entreprises dans la résolution de litiges, via des médiations judiciaires et conventionnelles.

302

CÉDANTS ET REPRENEURS

AUX NOCTURNES
DE LA TRANSMISSION

650

DEMANDES

D'ENTREPRISES
EN DIFFICULTÉS TRAITÉES

"L'accompagnement a été plus que parfait dès le début. J'ai trouvé un repreneur du 1^{er} coup pour Sud-Ouest Radiateurs et à un juste prix. On savait tous les deux ce qu'on voulait, tout correspondait. On a même eu l'occasion de témoigner lors des « Nocturnes de la transmission », afin de partager cette expérience bénéfique avec le public."



Alain DUPAU

Cédant de Sud-Ouest Radiateurs

FORMATION DES DIRIGEANTS

Sessions régulières sur des sujets en lien avec les besoins des entreprises et le contexte économique, dont RSE, numérique, cybersécurité, recrutement...

15 thèmes proposés

52 sessions de formation organisées

376 stagiaires formés

CAMPUS DE L'INCLUSION

Initiative lancée en 2018 par le Haut-Commissariat à l'emploi et à l'engagement des entreprises (Ministère du Travail), dont la mission est de **développer l'inclusion dans toutes les entreprises et sur tous les territoires.**

La démarche du « Campus de l'Inclusion » est déployée partout en France via des partenariats locaux.

En Gironde, la CCI Bordeaux Gironde et « Les Entreprises s'engagent » ont lancé, en 2022, la 2^e promotion. 15 entreprises y ont participé et ont suivi le programme leaders inclusifs.

¹Créé en 2013 par l'Ordre des Experts Comptables, le Barreau de Bordeaux et la CCI Bordeaux Gironde

²CCI Bordeaux Gironde, Ordre des Experts Comptables d'Aquitaine, Barreau de Bordeaux, Chambre Départementale des Notaires de la Gironde, Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de Nouvelle-Aquitaine, CCI Nouvelle-Aquitaine, association Bordeaux Médiation



Développer des leviers de performance

INFORMATION ÉCONOMIQUE ET STRATÉGIQUE

La CCI a publié études et analyses économiques, outils d'aide à la décision pour les acteurs du territoire et les entreprises.

Observatoires économiques

Edition d'un **baromètre de l'économie girondine** trimestriel pour mesurer la santé et la vitalité des territoires. Gestion de la plateforme de l'immobilier d'entreprise en Gironde « immoeco33 » (2 974 annonces en ligne).

Observatoire du tourisme

• Réalisation de « **Baromètres de l'hôtellerie** » mensuels présentant un état des lieux de l'activité hôtelière de la métropole (taux d'occupation, prix moyen par chambre, typologies de clientèle...), et d'un rapport annuel sur l'évolution de l'offre et de la demande.

Observatoire du commerce

• Edition de: « **Chiffres clés** » sur le territoire de la Gironde et de la Métropole, « **Enquêtes Flash soldes** », **bilan des décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial (CDAC)**.

• **Observatoire du trafic piéton** via l'implantation de 15 points dans le centre-ville de Bordeaux, 6 dans le centre-ville de Libourne (application Mytraffic). Tableau de bord mensuel permettant de suivre l'évolution du trafic, la provenance des piétons, le profil socio-démographique, les pics de fréquentation...

ACCUEIL ET ORIENTATION

• La CCI dispose d'un **Centre de relation client** accessible, orienté sur la qualification des besoins pour un suivi optimal des demandes.

• Activation d'une **cellule de crise lors des incendies** de La Teste de Buch et de Landiras, afin de répondre aux questions et de proposer une solution d'accompagnement personnalisée (baisses ou compensations de CA, indemnités assurances, dispositifs d'aides, perte d'exploitation, activité partielle...).

290 contacts (cellule de crise incendie)

130 dossiers traités

20 % Sud Gironde et 80 % Bassin d'Arcachon

50 % tourisme, 20 % commerce, 20 % services,

10 % agriculture

GAMME DE SERVICES EXPERTS

La CCI développe une **offre de prestations sur mesure, Soluccio**, pour répondre aux attentes des entrepreneurs et porteurs de projet, et aux besoins des collectivités.

Demandes Soluccio et programmes entreprises traités :

492 – Transition Écologique et Énergétique

352 – Formation

239 – Création

162 – Transformation Digitale

156 – Croissance Externe – Transmission Financement

100 – Réseaux - Business

50 – Entreprises en transition

14 – Performance industrielle



60

PRESTATIONS
SOLUCCIO PROPOSÉES

140

RÉUNIONS
ET WEBINAIRES
ORGANISÉS

"Présente depuis le début, la CCI nous aide aujourd'hui dans la constitution de notre diagnostic RSE. Nous avons identifié les enjeux majeurs concernant, notamment, notre ancrage sur le territoire ou la transparence de nos politiques salariales, des sujets sur lesquels concentrer nos efforts aux côtés de nombreuses parties prenantes concernées. La prochaine étape est l'élaboration d'une feuille de route: un plan d'actions sur mesure et concret, résultant d'un travail de plusieurs mois."

★★★★★

Vincent MORIN
fondateur d'Azimut Brasserie,
& **Manon LOUART**
apprentie ingénieure QHSE et RSE

QUALITÉ - RSE

- Renouvellement de la Certification ISO 9001 pour 3 ans à la suite de l'Audit AFNOR. La CCI détient également la **certification Qualiopi** pour l'activité formation, permettant le maintien du référencement auprès des organismes de financement.
- Harmonisation et amélioration des pratiques, renforcement d'un positionnement orienté vers le client (co-conception des prestations entreprises).
- **Engagement de la CCI dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)**, prenant en compte l'attente des parties prenantes internes et externes. Réalisation d'un auto-diagnostic en vue d'écrire la feuille de route d'une démarche RSE sur la période 2023-2025, autour de 3 axes Stratégiques & 10 engagements.
- **Développement de prestations de sensibilisation et d'accompagnement des entreprises dans une démarche RSE.**

30 indicateurs clés surveillés chaque mois et **40** actions d'amélioration réalisées

Plus de **100** informations documentées actualisées

Envoi et traitement systématique d'une enquête de satisfaction pour chaque prestation réalisée: Note de satisfaction client: **9,3/10**

LAB INNOVATION

Dans le cadre du Lab Innovation ouvert en 2021 (espace de travail collaboratif disposant de technologies innovantes pour favoriser une réflexion transversale, créative et participative), lancement de 2 nouvelles prestations pour les entreprises : **croissance externe et performance commerciale.**

Cet espace de travail est également **ouvert aux entreprises** pour développer un projet stratégique, lancer des séances de brainstorming, organiser des formations...

Il peut aussi **accueillir des porteurs de projet de création d'entreprise** : un parcours personnalisé, le « Lab Création d'entreprise », leur est proposé pour accélérer la concrétisation de leur projet.



Intensifier la dynamique territoriale

LA CCI AU CŒUR DES TERRITOIRES

Délégation de Libourne

La CCI dispose d'une Délégation à Libourne, où elle propose son **offre de prestations d'accompagnement aux entreprises du Grand Libournais**. La Délégation gère également des équipements au service de l'économie : aérodrome, pépinière d'entreprises...

Véritable lieu de vie, il est possible d'y suivre une formation, bénéficier de conseils pour son entreprise ou son projet de création, s'entretenir avec des experts, réaliser des formalités, participer à des rencontres, ou encore louer un bureau ou une salle de réunion.

6 440 visiteurs, 6 186 appels téléphoniques

11 réunions d'information sur la création d'entreprise / 2 stages « 5 jours pour entreprendre » (135 participants)

33 entretiens conseils / 400 RDV qualifiés

41 permanences et RDV (experts-comptables, avocats, URSSAF)

Accueil d'1 nouvelle entreprise (8 au total sur le site)

Aérodrome de Libourne

• Aérodrome Les Artigues de Lussac « site étape » durant les trois jours du tour de France aérien des jeunes pilotes de la FFA (Fédération Française Aéronautique).

• Manifestation d'aéromodélisme qui a attiré quelques 300 visiteurs.

58 avions et une centaine de personnes accueillis

• Mise en place d'une zone de vol avec contrôle sonore des aéronefs de l'aéromodélisme club.

Coopération territoriale

• Mise en place d'un **Conseil des Territoires** et organisation de « **Tournées de coopération territoriale** » sur le Bassin d'Arcachon, en Sud Gironde, dans le Médoc et le Libournais. Objectif: renforcer la relation de proximité avec les acteurs économiques et politiques locaux, afin de mieux prendre en compte les besoins et attentes spécifiques de chaque zone.

• **Partenariat avec 25 clubs d'entreprises de Gironde** en vue d'organiser des actions collectives, co-animer des ateliers pour mieux informer les entreprises.



CCI BORDEAUX GIRONDE

50 000

APPELS

ET 9 000 MAILS TRAITÉS
AU CENTRE DE RELATION CLIENT

DÉLÉGATION DE LIBOURNE

12 626

CONTACTS

VISITES/APPELS

58

RENCONTRES

ORGANISÉES DANS
LES TERRITOIRES /
1 516 PARTICIPANTS
(HORS BORDEAUX
ET AGGLOMÉRATION

47

RENCONTRES

ORGANISÉES
(BORDEAUX
ET AGGLOMÉRATION /
4 466 PARTICIPANTS

" Dès mon arrivée dans la région, j'ai pu compter sur le soutien de ma conseillère CCI dans la création de ma librairie-café. Grâce à cet accompagnement, ce qui n'était qu'un projet est devenu réalité et j'ai même pu bénéficier de 6 000€ de subvention de la part de la Région. L'évènement "Rencontre Jeunes Entreprises" en dehors de la métropole bordelaise m'a permis d'échanger avec d'autres porteurs de projet déjà établis à Libourne, et de vaincre l'isolement que peut ressentir un jeune entrepreneur. "

★★★★★ **Aida FERNANDEZ PENA**
Fondatrice de la Petite Cabane,
librairie familiale et gourmande
à Galgon

Animation

• Organisation du « **Jour J des clubs d'entreprises** », pour échanger, présenter l'expertise de la CCI au bénéfice des entreprises et relayer les actions des clubs.

18 clubs d'entreprises partenaires
Une **centaine** de participants

• Organisation d'une conférence-débat sur la **situation du réseau électrique français** et les mesures permettant de passer l'hiver en cas de contrainte sur l'approvisionnement électrique, avec Enedis Nouvelle-Aquitaine et RTE Sud-Ouest (Réseau de Transport d'Electricité).

RENCONTRES ET DÉVELOPPEMENT DE RÉSEAUX

Organisation de rencontres sur l'ensemble du territoire: **Rencontres Business et Rencontres Jeunes Entreprises** pour favoriser les contacts et développer son réseau, **Rencontres d'Infos** sur des thèmes liés au fonctionnement de l'entreprise ou à l'actualité. Ces rencontres permettent aussi de proposer des outils pour mieux piloter et développer son activité.

Réseau JEM -

Jeunes Entreprises Ma communauté
Pour réseauter, se perfectionner et coopérer
(ateliers pratiques et de co-développement)

» 15 rencontres

» 38 adhérents / 16 nouvelles adhésions

5 rencontres Business

» 113 participants

9 rencontres Jeunes Entreprises

» 157 participants

5 rencontres d'infos

» 349 participants

» Financement, gestion, numérique, RH

CCI Bordeaux Gironde : un acteur engagé

ATTRACTIVITÉ ET ACCESSIBILITÉ DU TERRITOIRE

Promotion du territoire

• Co-organisation, avec l'Observatoire de l'Immobilier d'Entreprise Bordeaux Métropole (OIEB), d'une « **Rencontre investisseurs** » pour promouvoir l'attractivité économique de la métropole et ses potentialités, auprès de grands comptes et investisseurs immobiliers.

110 participants

• Présentation, lors de la journée **Bordeaux Visio Commerce**¹, des opportunités d'implantation sur la métropole bordelaise et au-delà, aux développeurs d'enseignes et opérateurs du commerce.

85 participants

• Participation au **salon SIEC**² (**Retail et immobilier commercial**) - 50 contacts, dont 40 enseignes - et au **SIMI**³ (**Salon de l'Immobilier d'Entreprise**).

Mobilité

• Réalisation de **Plans de Mobilité Inter-établissements** (PMIE) de la zone de Bordeaux Mériadeck (12 établissements, 10 000 salariés) et du Campus universitaire Pessac/Talence/Gradignan (16 établissements d'enseignement supérieur, 10 000 salariés, 60 000 étudiants).

• Réalisation de **plans de mobilité entreprises**: Ministère de la Justice (78 agents), Société Expleo (170 salariés).

• **Animation du Club de la Mobilité** (avec l'ADEME Nouvelle-Aquitaine et Bordeaux Métropole). **Atelier** sur les aides aux entreprises incitant leurs salariés à utiliser le vélo pour leurs déplacements quotidiens, **mise en relation** d'employeurs du territoire et d'offres de solutions de mobilité, **Challenge de la Mobilité** pour encourager les alternatives à l'utilisation individuelle de la voiture (82 établissements et 2 301 participants), **Colloque annuel du Club de la Mobilité** sur les opportunités pour les déplacements professionnels à l'heure des exigences énergétiques et environnementales.

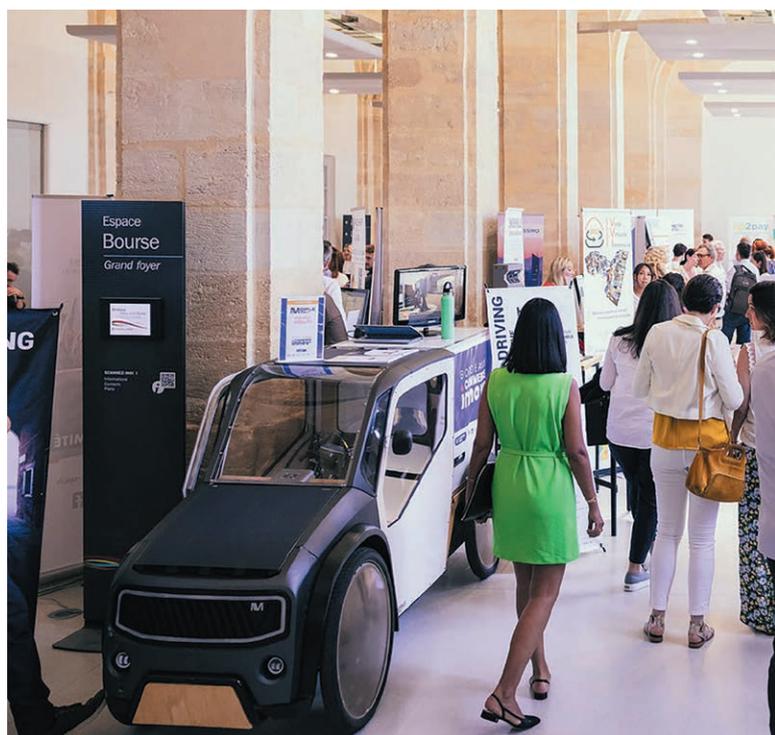
250 membres au Club de la Mobilité (entreprises et collectivités)

233 entreprises et collectivités mobilisées

Logistique urbaine

Enquête auprès des commerçants indépendants du centre-ville de Bordeaux sur leurs **pratiques de livraison**.

160 commerçants interrogés



Zone à faible émission (ZFE)

• Atelier de travail (CCI, CMA et Bordeaux Métropole) pour **réfléchir aux conditions de déploiement** en tenant compte des spécificités des professionnels.

PORTE-PAROLE DES ENTREPRISES

Aménagement du territoire

• Motions de soutien en faveur du **Grand projet Ferroviaire du Sud-Ouest** et pour la candidature de la Centrale du Blayais à l'accueil de réacteurs de type EPR 2.

• Action en faveur de la **réouverture de la ligne aérienne Bordeaux – Orly**.

• Co-financement d'une étude sur les possibilités de **contournement de la métropole bordelaise**.

• Rencontre des élus du Médoc sur l'arrivée du **câble Amitié en Gironde** et le potentiel de développement de centres de données.

• Participation aux **concertations** « filière ballons dirigeables Laruscade » et « projet aménagement A 63 ».

• Avis sur la **demande de DUP** des liaisons électriques du projet RTE- Interconnexion France-Espagne par le Golfe de Gascogne.

• Avis et participation à la consultation publique sur le **projet Horizeo** de parc photovoltaïque à Saucats.

• Contribution au **schéma régional d'aménagement**, de développement durable et d'égalité des territoires.

Défense des intérêts économiques

- **Représentation des secteurs affectés** par les restrictions sanitaires et des situations induites par les incendies sur le Bassin d'Arcachon et le Sud Gironde.
- Mise en place de la nouvelle Assemblée de la CCI pour 5 ans, de ses commissions (Entrepreneuriat, RSE, Commerce, Tourisme, Prospective) et des **actions prioritaires** à engager pour le développement économique.

INVEST IN BORDEAUX⁴

Stratégie 2021-2023

- Favoriser l'**implantation, la relocalisation ou l'extension d'entreprises** en Gironde dans un souci de développement équilibré des territoires et d'ancrage local des activités.
- Elaboration de nouveaux indicateurs de résultats prenant en compte l'impact économique, environnemental et social des projets.

Implantation d'entreprises

Le nombre de décisions et les prévisions d'emplois témoignent d'une activité qui a retrouvé les niveaux d'avant Covid. **Principaux secteurs**: numérique, santé, conseil et ingénierie, services, agroalimentaire, formation-emploi, Greentech. Croissance des projets issus de l'Economie Sociale et Solidaire.

75 projets d'implantations pour **2 530** emplois annoncés à 3 ans :

56 créations de sites, 11 extensions, 8 relocalisations

6 projets de + de 100 emplois annoncés, dont 4 hors de Bordeaux Métropole

25 projets à capitaux étrangers

Près d'**1/4** des projets et **34%** des emplois annoncés situés hors métropole

15 centres de décision, **14** unités de production, **11** centres de R&D

Publications

- **Profil Économique 2022** (panorama de l'économie de Bordeaux et de la Gironde), **Carnet de Route** à destination des nouveaux arrivants.
- **Livre Blanc de la RTE** (Responsabilité Territoriale des Entreprises) en collaboration avec la Chaire TerrESS (Territoires de l'Économie Sociale et Solidaire) de Sciences Po Bordeaux et ATIS (Association Territoires et Innovation Sociale).

Offre RH - Mobilité

- **Job in Bordeaux** (dispositif pour les conjoints en mobilité).

345 offres publiées / 650 candidatures

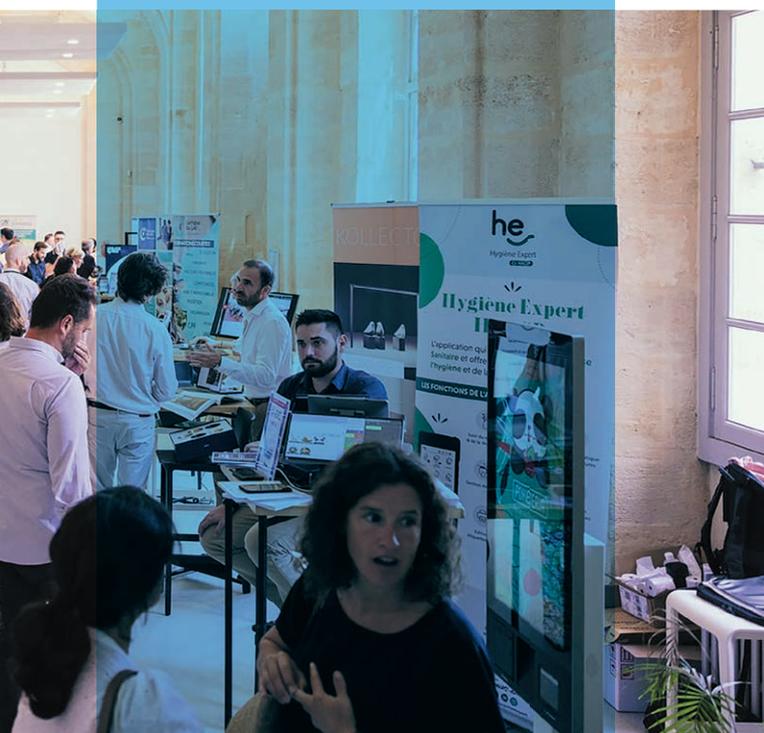
¹En partenariat avec Bordeaux Métropole, Ville de Bordeaux, Bordeaux Métropole Aménagement, Bordeaux Euratlantique..., des agences immobilières et foncières (CBRE, Advenis, Cushman & Wakefield, Vinci Immobilier, Real Group...).

²En partenariat avec Bordeaux Métropole, Ville de Bordeaux, Bordeaux Métropole Aménagement, Bordeaux Euratlantique..., CCI Limoges Haute Vienne, Ville de Limoges, Grand Angoulême, des agences immobilières et foncières (Nhood, Immo Mousquetaire, Advenis, Cushman & Wakefield, Ville Envie...).

³En partenariat avec Bordeaux Métropole, Bordeaux Euratlantique, OIEB, Invest in Bordeaux, Bordeaux Technowest...

⁴Soutenu par : CCI Bordeaux Gironde, Mairie de Bordeaux, Bordeaux Métropole, Région Nouvelle-Aquitaine, Europe

// Plan de Mobilité: mesures visant à rationaliser les déplacements domicile/travail d'une entreprise, d'un groupement d'entreprises ou d'un établissement public. Objectif: réduire les émissions polluantes, la congestion automobile et favoriser l'usage des modes de transport alternatifs à la voiture individuelle



PRÉSENCE
DE LA CCI DANS

+ de **100**

ORGANISMES LOCAUX

POUR REPRÉSENTER
LES INTÉRÊTS
DES ENTREPRISES

2 530

EMPLOIS

À 3 ANS POUR **75** PROJETS
D'IMPLANTATIONS

Campus du Lac : un centre de formation pour développer les compétences professionnelles

TEMPS FORTS

- **Projet d'un nouveau bâtiment pour le campus de Libourne** qui s'accompagnera d'un enrichissement de l'offre de formation avec des compléments en tertiaire et le lancement de programmes en restauration.
- Développement d'une **nouvelle pédagogie** avec une évolution des pratiques vers le digital.

NOUVEAUX ÉQUIPEMENTS

Lab Store

Ouverture d'un **magasin pédagogique**, mêlant physique et virtuel, pour développer la pratique et se former aux nouveaux outils numériques liés à la vente. Il est équipé de marchandises factices, d'une caisse pouvant scanner les produits, d'un terminal de paiement, d'un logiciel de gestion des stocks, clients et fournisseurs, d'une borne tactile...

Gaming Lab

Création d'un espace dédié à la création et au développement de méthodes de ludopédagogie.

2 CAMPUS : BORDEAUX ET LIBOURNE

1 campus principal à Bordeaux Lac
1 campus à Libourne
202 salariés (dont 100 formateurs)
84 formateurs vacataires en complément
12 000 m² d'installations techniques (amphithéâtre, salle d'analyse sensorielle, cuisines, restaurants d'application, magasin école)

INSERTION

Taux de réussite moyen : **89,5%** (85,7% pour les diplômes Education Nationale et 95,3% pour les titres professionnels)
Taux de satisfaction des stagiaires : **90%**
Taux de satisfaction en formation continue : **99%**
Taux d'insertion moyen (contrat de travail ou poursuite d'étude) 6 mois après la formation : **74,6%**

ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

Mobilité internationale

• Le Campus du Lac est l'établissement de Nouvelle-Aquitaine qui a utilisé le plus de bourses pour la mobilité en Région sur 2021/2022. **282 apprenants ont bénéficié d'échanges pédagogiques** à Florence, Grenade, Dublin, Londres et Celje (Slovénie).

Tous entrepreneurs

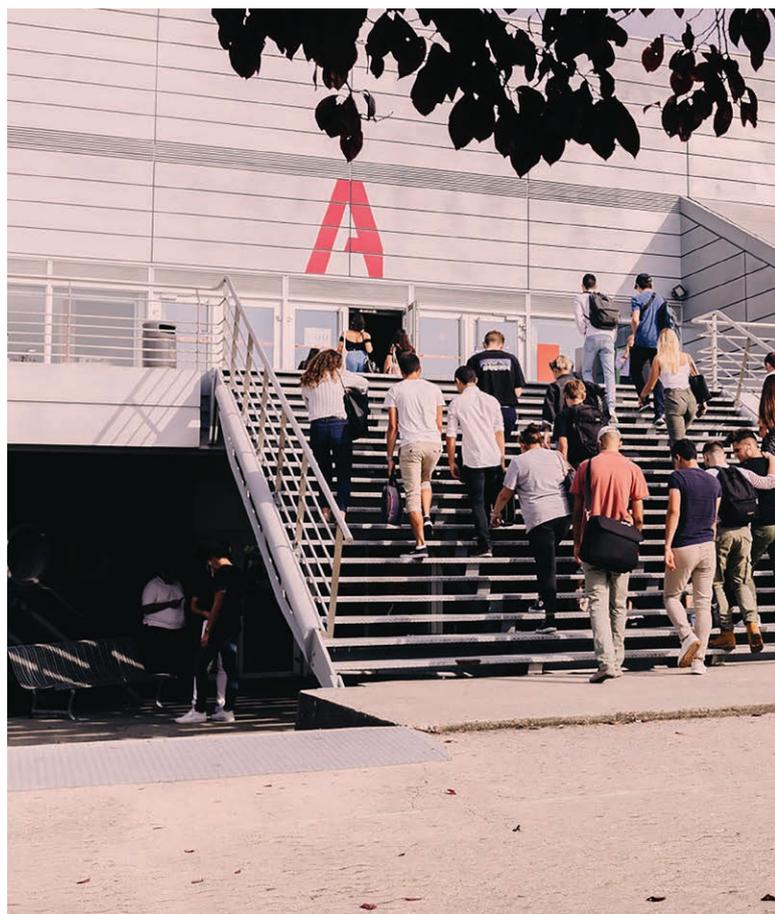
Ce service, qui accompagne les projets de création d'entreprise, a organisé une journée dédiée à la RSE avec l'association FIG (Food Index for Good).

Semaine de la RSE

Collecte de vêtements pour l'association AMOS, lancement d'un dispositif de co-voiturage pour les apprenants et collaborateurs.

Journée nationale Ford

Séminaire National de la Ford Business School : accueil des stagiaires de Bordeaux, Seine et Marne, Lyon en présence du PDG de Ford France.



1 421

APPRENANTS

(PROGRAMMES LONGS) DONT **470** EN FILIÈRE RESTAURATION, **779** EN TERTIAIRE, **172** SUR LE SITE DE LIBOURNE

1 364

STAGIAIRES

EN FORMATION CONTINUE
(**300** STAGES DE FORMATION CONTINUE ASSURÉS EN PRÉSENTIEL OU EN DISTANCIEL)

1 047

ENTREPRISES CLIENTES

"Le rôle de marraine est extrêmement enrichissant pour les deux côtés. Je pense que ma cuisine atypique, axée sur les produits crus, apporte une réelle valeur ajoutée aux élèves, leur permettant de découvrir des techniques de cuisson alternatives, comme celle par le sel. Les mises en situation que nous réalisons ensemble les aident grandement. Pour moi, la pratique est la meilleure manière de comprendre la réalité du terrain, qui est bien différente de celle présentée dans les jeux télévisés."



Elodie PICHARD

Cheffe du restaurant CRU à Bordeaux,
Marraine de la promotion CAP cuisine

ÉVÉNEMENTS CARITATIFS

- Vente de denrées alimentaires par des représentants des Disciples d'Escoffier et des étudiants Bachelor FERRANDI, au profit de l'Ukraine.
- Soirée au profit des **sapeurs-pompiers de Gironde** organisée par les étudiants 3^e année du Bachelor FERRANDI.
- Organisation de 3 semaines de **challenges commerciaux**, animations et collectes de dons par les élèves en BTS au profit des Restos du cœur.

NOUVELLES FORMATIONS

- Lancement de la 1^{ère} promotion **100% McDO hybride** (présentiel / distanciel) avec 28 apprentis, d'une promotion « **Responsable de la distribution omnicanale** » sur le campus de Libourne, du Programme régional « **Tourisme et Langues étrangères** » sur le campus de Bordeaux.
- Ouverture de mentions complémentaires « **Employé barman** » et « **Cuisinier en desserts de restaurant** ».
- Création d'une classe dédiée CAP Cuisine en 1 an, dans le cadre d'un **partenariat avec le CFA des Chefs**.

ORIENTATION ET EMPLOI

Pôle Insertion Avenir

Ce service, tourné vers l'**insertion dans la vie professionnelle** et l'accompagnement dans la **poursuite d'études**, a suivi :

50 jeunes dans la filière restauration (44 se sont engagés dans une poursuite de cursus)

66 candidats dans la filière tertiaire Infra Bac (62 ont poursuivi leur cursus)

110 jeunes pour un Bachelor (68 se sont inscrits en Bac+3)

Handicap et social

- **536 accompagnements d'élèves** réalisés (15% sur un plan psychologique, 26 % sur un plan social et 60% pour raison de handicap).

Vie du Campus

Accueil de centres de vaccination éphémères, sensibilisation au don du sang, initiation aux mobilités douces, rassemblement d'apprenantes autour des valeurs du sport.

CONCOURS PROFESSIONNELS

- **Médaille d'Or** obtenue à la finale nationale MAF « Employé de commerce » pour la 3^e fois consécutive.
- **Concours du design** organisé avec la Fédération des designers en Nouvelle-Aquitaine et la Maison de Nouvelle-Aquitaine, gagné par 3 stagiaires de la formation « Architecte d'intérieur ».
- **2 médailles d'Or et une médaille d'Argent** au niveau régional décrochées par 3 apprentis en **MAF Sommelier**.
- **Coup de cœur du jury au Concours Olivier Roellinger**, pour un élève du Bachelor FERRANDI (catégorie cuisiniers).
- **2 médailles de Bronze** décernées à 2 apprentis au concours MAF Cuisine froide (finales départementale et régionale).
- **Médaille d'Argent** au championnat du monde des **Worldskills** (stagiaire entraînée par 2 formateurs du Campus du Lac, référents nationaux pour le métier de « merchandiser »).

// Le Campus du Lac est la dénomination de l'association consulaire de formation professionnelle. Créée en 2020, le Campus du Lac fédère l'ensemble des structures de formations professionnelles de la CCI



KEDGE Business School : une école originale, durable et inclusive

RENTRÉE SCOLAIRE ET INCLUSIVITÉ

Dans le cadre de l'engagement de KEDGE pour une société plus inclusive, 3 000 nouveaux entrants sur les 4 campus de France ont découvert l'école sous le **prisme de l'inclusion et de la diversité**.

LABELS INTERNATIONAUX

Renouvellement, pour 5 ans, de l'**Accréditation AMBA**¹ pour le Global Executive MBA (évalué sur des critères de qualité pédagogique et de gouvernance), et de l'**Accréditation EQUIS**² pour la 2^e fois consécutive (récompense la qualité et la pertinence professionnelle des formations et de la recherche).

FORMATIONS

Nouveaux programmes

Ouverture de nouveaux Mastères Spécialisés / Masters of Science à Bordeaux : "Business transformation for sustainability" et "Data Analytics for Business".

Executive Education

• Lancement de **programmes sur-mesure** pour de grands groupes (Brico Dépôt, Castorama...) et pour accompagner les transformations d'entreprises (Air France, Lactalis, Compagnie Fiduciaire...), collaborations avec des académies d'entreprises (Orange, Décathlon...), création de nouveaux dispositifs d'accompagnement des dirigeants de PME.

• **La formation continue représente 10 % de l'activité** de l'école.

Programme Grande École

Lancement de nouveaux cours signatures pour les étudiants du Programme Grande École, dans le cadre d'une nouvelle posture « Grow by doing », afin d'enrichir le cursus : « **Décarbonation et résilience** », « **Penser 2050** », « **Trust me I am an IA** » ...

RELATIONS ENTREPRISES

Trophées AGIRES

KEDGE reconnue **meilleure école en « relations entreprises »** pour la 2^e année consécutive (qualité de la collaboration entre établissements d'enseignement supérieur et entreprises).

Veepee et L'Oréal

Partenariat avec Veepee, leader européen de la vente événementielle, et **rencontre avec L'Oréal** pour les étudiants du Programme Grande Ecole.

Plateforme Be-U et annuaire des talents

Déploiement d'un outil permettant aux étudiants de **valoriser leur profil** pour se démarquer auprès des recruteurs.

Plus de 1 100 profils référencés

CLASSEMENTS

Classement Financial Times Executive Education

- **Dans le top 50** des meilleures écoles mondiales (1^{ère} fois)
- **6^e** meilleur établissement français
- **38^e** au classement général mondial pour l'Executive Education
- **2^e** plus grosse progression du classement (22 places gagnées)

Classement Financial Times des 100 meilleurs Executive MBA mondiaux

- **42^e** meilleur Global Executive MBA
- **3** places gagnées dans le top mondial
- **5^e** dans le top des EMBA en France
- **10^e** dans le top des EMBA en Chine

Classement Le Figaro Etudiant

- **8^e** pour le programme Grande Ecole de KEDGE (1 place gagnée)

Classement Financial Times

- **39^e** meilleure Business School européenne
- **7^e** meilleure grande école de management française

Classement Challenges

- **8^e** rang pour le Programme Grande Ecole de KEDGE (progression de 4 places)
- **4^e** rang pour l'International BBA
- **5^e** pour l'EBP International

Alternance et stages

893 alternants sur le campus bordelais

3 257 étudiants du campus bordelais ont effectué un stage (2 900 stages obligatoires et 1 164 stages optionnels)



38

FORMATIONS
EN MANAGEMENT
ET EN DESIGN

15 000

ÉTUDIANTS

95%

DES DIPLÔMÉS
EMBAUCHÉS 4 MOIS APRÈS
OBTENTION DE LEUR DIPLÔME

80 000

DIPLÔMÉS

//KEDGE est l'école de management née de la fusion des écoles de Marseille et Bordeaux en 2013. En France, elle rayonne depuis 4 campus en propre (Paris, Bordeaux, Marseille et Toulon) et 3 campus associés (Avignon, Bastia, Bayonne). A l'international, elle est implantée sur 2 campus en Chine (Shanghai et Suzhou). Installée en Afrique à Dakar depuis 2016, l'école a ouvert également, à la rentrée 2020, un campus à Abidjan.

¹Association of MBA's

²EFMD Quality Improvement System

³Association to Advance Collegiate Schools of Business

INTERNATIONAL

Partenariats pour un programme International Bachelor in Business Administration (IBBA) proposé aux étudiants indiens de l'Université JAGSoM, et pour l'accès à des cursus de KEDGE Paris à des étudiants du Cambridge Education Group.

RECHERCHE

Classement Shanghai des sujets académiques

KEDGE dans le **top 75 mondial**, catégorie Business Administration (maintien de la 2^e place des établissements français). 1800 établissements d'enseignement supérieur dans le monde, classés sur la qualité et la quantité de leurs publications de recherche.

Chaires

Lancements avec l'ONG Acted de la 1^{ère} chaire pédagogique humanitaire en France, d'une certification pédagogique en finance avec LCL pour 30 étudiants du Programme Grande Ecole, et reconduction de la chaire de recherche avec La Poste (Smart City Logistics).

Entrepreneurship & Family Business

Lancement d'un centre d'expertise pour contribuer à la compréhension du phénomène entrepreneurial et agir pour la pérennité des entreprises familiales.

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

- L'action entreprise par KEDGE en matière de **sobriété énergétique** a permis de diminuer de 42 % son empreinte carbone. Objectif : - 60 % en 2025.
- Une opération « **Zéro goodies** » a permis de reverser 25 000€ à 3 associations (Jane Goodall Institute, LPO, Fondation des Femmes).
- Partenariat « **Egalité des chances** » avec Lacoste, via l'accompagnement et le mentorat de 5 étudiants du programme KEDGE Bachelor pour les préparer à la fonction de manager.
- KEDGE est signataire de la **charte Ecowatt** avec le gestionnaire du réseau électrique français (RTE) et l'un des six 1^{ers} établissements à signer la charte **Engagement LGBT+ de l'Enseignement Supérieur**.

ÉVÉNEMENTS

- 450 étudiants des programmes spécialisés ont participé au **Challenge Open Innovation**.
- 30^e édition du **Forum ISLI en Global Supply Chain** annuel (500 professionnels réunis).
- Organisation du **Marketing Day** pour « Réinventer l'expérience client à l'heure du digital et des médias sociaux ».
- Organisation du **1^{er} concours national d'éloquence** des classes préparatoires.

40 entreprises ont soumis des problématiques

ENTREPRENEURIAT

- Lancement d'un fonds de prêts d'honneur, avec Initiative Grandes Ecoles et Universités, pour soutenir les porteurs de projets de startups issues des programmes d'incubation de KEDGE (prêts jusqu'à 40 000€ à taux zéro).
- Renouvellement de l'engagement de la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique en faveur de l'**Ecole Entrepreneuriale** (bourse d'études pour 12 étudiants).
- **Création de l'INSKIP Academy**, avec un cabinet d'entrepreneurs spécialisé dans le conseil en innovation (formation en lien avec le French Tech Community Fund).



Aéroport de Bordeaux : le choix d'une profonde transformation

ACCÉLÉRATION DE LA REPRISE

Avec +86% de passagers par rapport à 2021, la **reprise s'accélère en 2022**, principalement **portée par le tourisme de loisirs**. Par leur agilité organisationnelle, les acteurs low-cost sortent gagnants. La tendance aux trajets loisirs plus courts a permis aux 7 compagnies présentes à Bordeaux de reconstruire rapidement leur réseau de lignes sur la France et l'Europe. Les compagnies axées vers le trafic long courrier se relancent plus lentement et se recentrent sur la connexion à leurs hubs historiques.

UN VIRAGE STRATÉGIQUE

Vecteur de transformation, la crise a accéléré la stratégie de la Société aéroportuaire. Fin 2022, le Conseil de Surveillance de l'aéroport a approuvé le plan stratégique 2023-2027. Cette nouvelle feuille de route imagine une **transformation globale et structurelle des activités et métiers aéroportuaires**, construit sa vision des infrastructures de l'aéroport de demain, de son intégration dans les territoires et de leurs attentes, tout en accélérant la transformation environnementale et énergétique.

RECONSTRUCTION DE LA CONNECTIVITÉ DE LA NOUVELLE-AQUITAINE

Destinations

93 destinations connectées par 26 compagnies aériennes

5,7 millions de passagers ont profité des liaisons aériennes vers 27 pays

Les 10 ans de Volotea à Bordeaux

Volotea est devenue la 3^e compagnie aérienne en nombre de destinations, à Bordeaux.

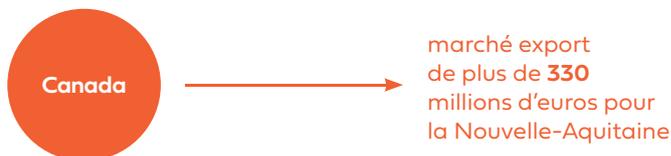
22 destinations vers 6 pays

70 emplois directs et 50 emplois indirects sur la plateforme aéroportuaire



Retour du long-courrier Bordeaux-Montréal

Nouvel Airbus A321neoLR pour Air Transat, moins consommateur de kérosène, visant à développer le marché transatlantique dans les deux sens. Il symbolise la stratégie de l'aéroport de concilier son développement avec les besoins du territoire.



UN AÉROPORT PLUS QUALITATIF

Qualité de service

- Création d'une cellule dédiée à la qualité de service, pour apporter des réponses rapides visant à améliorer les conditions d'accueil des passagers: confort thermique / climatisation, prestations de nettoyage, lisibilité du téléaffichage, aménagement de la signalétique avant refonte totale en 2023, présence des Airports Angels pour renseigner les passagers...
- Installation de fontaines d'eau fraîche, de nouvelles assises extérieures sur le parvis, amélioration de la connectique dans le Hall A et de la connexion WIFI dans toutes les aérogares, début de la végétalisation des abords extérieurs, rénovation de l'arrêt de la Navette P4...



5,7 M

DE PASSAGERS

(+86%)

3,6 M

DE PASSAGERS

À L'INTERNATIONAL

(+145%)

Le parking P0 fait peau neuve

Proche des aéroports, le parking P0 propose des places plus spacieuses, un système automatisé de lecture de plaques pour des entrées et sorties facilitées, **11 nouvelles bornes de recharge** pour véhicules électriques.

Optimiser le temps avec Parafe

Mise en place de **10 bornes de contrôle de passeports biométriques**, via une technologie de reconnaissance faciale (PARAFE, Passage Rapide Automatisé aux Frontières Extérieures). Aux départs et arrivées des vols du Hall A, elles permettent d'augmenter le débit de contrôle et de **réduire les temps d'attente**.

Réouverture du terminal billi

Après 2 ans de fermeture, billi a rouvert ses portes pour opérer les vols des compagnies easyJet et Ryanair.

Programme Airport Excellence

Engagement dans le programme APEX de l'Airport Council International (ACI), pour atteindre l'excellence en matière de sécurité, sûreté et développement durable.

NOUVEAUX SERVICES

- Un comptoir spécialisé dans la vente de billets et de services a ouvert dans le Hall A, géré par 2AS Services. Il propose billetterie, accompagnement pour l'enregistrement, gestion des transferts et conciergerie.
- Installation d'un bureau de change entre le Hall A et le Hall B, niveau départs.

UN AÉROPORT INTÉGRÉ À SON TERRITOIRE

Recrutements

L'aéroport a organisé la 3^e édition du **Forum Destination Emploi** avec la Ville de Mérignac et Pôle Emploi. Objectifs : aider les entreprises de la plateforme à présenter leurs métiers et à trouver les bons profils, favoriser l'accès à l'emploi aux habitants.

10 entreprises et **4** organismes de formation
250 candidats qualifiés

L'innovation au cœur de la stratégie

- Création d'un **service « Activités émergentes et Innovation »** pour apporter une vision commerciale et économique à la stratégie de diversification des sources de revenus de la société aéroportuaire, et favoriser le déploiement d'innovations (qualité de service et transition environnementale).
- Partenariat pour 3 ans avec Bordeaux Technowest en vue de l'intensification de la **coopération pour les métiers de l'aérien**, le développement de l'usage des drones commerciaux dans le fonctionnement de la plateforme, l'aide à la prospection d'activités aéronautiques pour les fonciers de l'aéroport et le déploiement d'outils d'écologie industrielle dans le cadre de la mission ZIRI (Zone d'Intégration des Réseaux Intelligents).

Nouvelle implantation

Installation de la société Vuf Bikes - vélos utilitaires électriques - avec une unité d'assemblage de triporteurs (capacité de production de 2 500 vélos par an), ainsi qu'un bureau d'études conception et innovation. Leader français et européen, la société a contracté avec La Poste pour produire 1 000 vélos sur 3 ans à déployer sur 90 villes françaises.





VERS UN AÉROPORT DURABLE

S'engager dans la décarbonation

L'aéroport a signé la « Déclaration de Toulouse » 1^{ère} initiative public-privé à l'échelle européenne pour la décarbonation du secteur de l'aérien, tournée vers l'objectif de **zéro émission nette de CO₂ en 2050**.

Le niveau 2 "Réduction" obtenu en 2022 (après le niveau 1 de l'ACA* en 2021), confirme l'engagement de la société aéroportuaire. Cette certification illustre les **actions menées pour mesurer, gérer et réduire l'empreinte carbone** en vue d'un aéroport neutre en carbone en 2030. Cette étape requiert une réduction des émissions carbone dont l'aéroport a le contrôle direct et l'élaboration d'un plan de management carbone avec un objectif de moins 30 % sur 4 ans.

Encourager les mobilités douces

1^{ère} édition du « **Village de la mobilité** » pour sensibiliser les collaborateurs de la plateforme aéroportuaire aux modes de déplacement alternatifs.

Vers un aéroport zéro mégot

Partenariat, entre l'Aéroport de Bordeaux et la société sociale et solidaire bordelaise EcoMégot by Keenat, pour équiper le site aéroportuaire de nouveaux cendriers (objectifs de propreté, recyclage et valorisation énergétique des mégots, collectés par une structure d'insertion).

Transition énergétique

- Bordeaux est devenu le **1^{er} aéroport commercial majeur de France** à proposer de manière permanente du carburant **aérien durable ou SAF** (Sustainable Aviation Fuel). Ce SAF est produit sur des sites français de TotalEnergies à partir d'huiles de cuisson usagées et mélangées à 30 % avec du carburant traditionnel en Gironde. Il permet de réduire jusqu'à 90 % des émissions de CO₂ sur l'ensemble de son cycle de vie par rapport à son équivalent fossile.

- Les frontons du Hall B, 1 750 m² de façades vitrées, ont été remplacés en vue d'une maîtrise énergétique des bâtiments et un gain de 63 % sur les déperditions thermiques de ce hall.

- Un bus 100 % électrique fabriqué en Nouvelle-Aquitaine fait dorénavant la navette entre le parking P4 et les aérogares.

Protéger la biodiversité

Signature d'une convention pour 3 ans avec le Conservatoire d'espaces naturels de Nouvelle-Aquitaine pour **connaître, protéger, gérer et valoriser la biodiversité remarquable de la plateforme aéroportuaire**.

L'installation de nouvelles ruches se poursuit (10 ruches peuvent accueillir jusqu'à 600 000 abeilles jouant un rôle essentiel dans la pollinisation et la préservation de la biodiversité).



2,1 M

DE PASSAGERS

AU NIVEAU NATIONAL (+ 32%)

93

DESTINATIONS

UNE NOUVELLE STRATÉGIE 2023-2027

Vote du plan Ressources 27

Validation du nouveau plan d'orientation stratégique « 2023 - 2027 ». Son ambition : **créer un nouveau modèle basé sur la durabilité et la performance**, respectueux de l'environnement et des populations, en phase avec les attentes sociétales. « Ressources 27 » est axé sur la transition écologique et énergétique, la modernisation et la qualité de service, et la diversification de son modèle économique.

L'Aéroport de Bordeaux vise à **concilier une croissance raisonnée du trafic aérien avec une culture de l'innovation**, créant ainsi de nouvelles opportunités pour la diversification de ses activités. Il donne la priorité à la transition écologique et à l'excellence opérationnelle pour les passagers, les compagnies aériennes et tous les usagers de la plateforme.

Enjeu : devenir un hub de production d'énergie décarbonée et de multi-mobilités. Outil de développement pour toute une région, l'aéroport veut être une référence en matière de mobilité aérienne et d'écoresponsabilité.

Plus de **240** millions d'euros d'investissement

** L'ACA est un programme international et volontaire de réduction des émissions de gaz à effet de serre élaboré par l'ACI (Airport Council International)*

// Depuis 2007, l'Aéroport de Bordeaux Mérignac est géré et exploité par concession de l'Etat pour 30 ans, par Aéroport de Bordeaux Mérignac, société anonyme à Conseil de Surveillance et à Directoire. Société aéroportuaire détenue par l'Etat (60% du capital), la CCI Bordeaux Gironde (25%) et les collectivités territoriales (15% répartis entre le Conseil régional Nouvelle-Aquitaine, le Conseil départemental de la Gironde, Bordeaux Métropole, les villes de Bordeaux et de Mérignac).

Vinexposium : organisateur mondial d'événements professionnels dédiés aux vins et spiritueux

VINEXPOSIUM

Allié des professionnels des vins et spiritueux, par l'organisation d'événements tout au long de l'année, partout dans le monde, Vinexposium est dédié au **développement international de la filière**.

WINE PARIS & VINEXPO PARIS - FÉVRIER

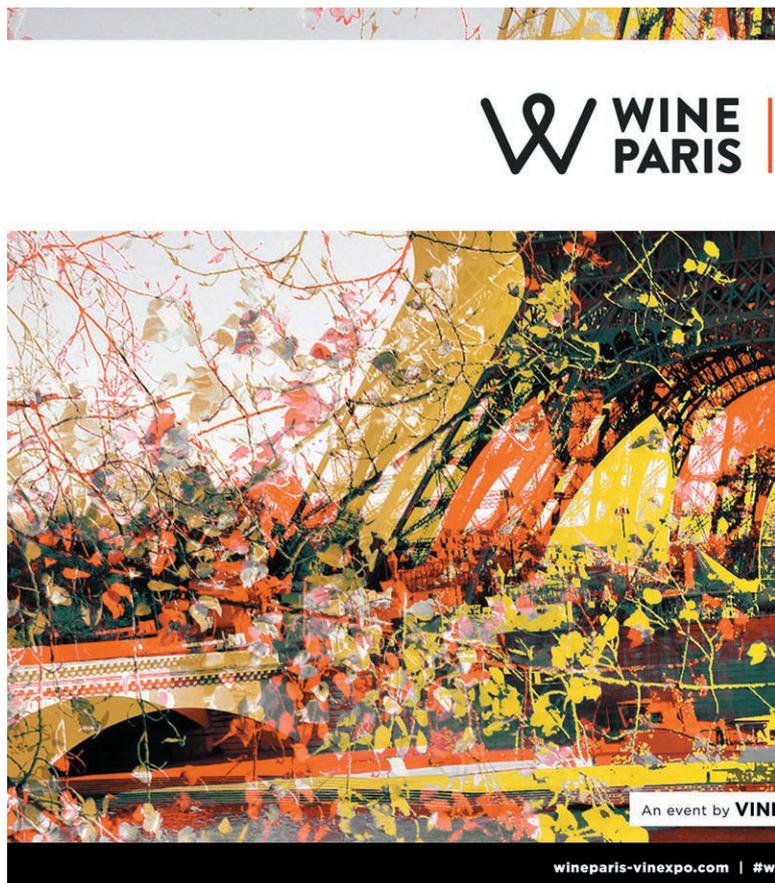
Au cœur de la capitale de l'art de vivre, Wine Paris & Vinexpo Paris ont proposé 3 jours intenses de rencontres, d'échanges et de rendez-vous d'affaires. Exposants et visiteurs ont savouré le plaisir de se retrouver après 2 années d'absence. Ce **rendez-vous mondial** tant attendu par la filière des vins et spiritueux a su tenir ses engagements.

2 864 exposants venant de 32 pays différents
25 739 visiteurs professionnels, dont 28% d'internationaux issus de 109 pays

VINEXPO AMERICA & DRINKS AMERICA - MARS

Avec comme objectif ambitieux de réunir le secteur des boissons alcoolisées et de favoriser le retour des activités à la normale, Vinexpo America & Drinks America (événement dédié aux spiritueux et boissons alcoolisées) se sont retrouvés à New York pour 2 jours. Deux événements devenus les principaux salons dédiés aux professionnels du secteur en Amérique du Nord.

Plus de 380 exposants présentant des produits, issus de 30 pays



SYMPOSIUM « ACT FOR CHANGE » ET VINEXPO MEETINGS - JUIN

Ces deux événements se sont tenus pour la 1^{ère} fois lors de la Bordeaux Wine Week en juin.

- Le « **Symposium Act For Change** » s'est conclu avec optimisme après avoir traité des principaux enjeux pour la filière des vins et spiritueux à l'horizon 2030. Parmi eux, les évolutions des habitudes de consommation, les conséquences du changement climatique et leurs impacts sur la production et la distribution des vins et spiritueux.
- Vinexposium a lancé la 1^{ère} édition de « **Vinexpo Meetings** » à Bordeaux, un format spécifique de rendez-vous d'affaires BtoB entre producteurs et acheteurs, dédié exclusivement aux vins certifiés. Un acheteur sur deux s'est déplacé depuis l'étranger pour rencontrer des producteurs de pays européens.

38 producteurs participants ont rencontré 132 acheteurs français et internationaux
614 rendez-vous préparés

"Le vin, contrairement à d'autres marchandises, reste un produit de bouche, de sens. Entre producteurs et acheteurs, vous êtes obligés de vous voir à un moment donné. Tout ne peut pas passer par le digital. Le besoin de se retrouver est plus fort que jamais."



Rodolphe LAMEYSE

Directeur général de Vinexposium

VINEXPO
PARIS

14-16
FEB.
2022

PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES

WE ARE
the wine
& spirits
business
event —
IN PARIS

vinexposium | #vinexposium

92%

DES EXPOSANTS

SATISFAITS DE LEUR
PARTICIPATION
(WINE PARIS
& VINEXPO PARIS)

97%

DES VISITEURS

SATISFAITS DE LEUR
VISITE ET 99% PAR LA
QUALITÉ DES EXPOSANTS
(WINE PARIS & VINEXPO PARIS)

WORLD BULK WINE EXHIBITION USA – JUIN

Le World Bulk Wine Exhibition (WBWE) a, pour la 1^{ère} fois, pris ses quartiers au cœur du 1^{er} Etat américain producteur de vin, principale plateforme commerciale de la filière, à Santa Rosa en Californie. Ainsi, le **salon a poursuivi son expansion sur le marché américain**, 1^{er} pays consommateur de vin au monde, mais aussi 1^{er} en termes de ventes de vin en vrac.

VINEXPO INDIA MUMBAI – AOÛT

En tenue conjointe avec SIAL INDIA, événement majeur dédié à l'agroalimentaire en Inde, la **nouvelle édition de Vinexpo India Mumbai** a réuni de grands noms de fabricants et marques indiennes, tels que Sula Wines, Agriment Italy, John Distilleries, Fratelli Wines, Matia Antonia...

Plus de **2 000** visiteurs

Plus de **1 300** participants aux masterclasses

WORLD BULK WINE EXHIBITION AMSTERDAM - NOVEMBRE

WBWE était de retour en Europe à Amsterdam pour sa 14^e édition et a accueilli 24 pays producteurs. Une **édition marquée d'une grande énergie** après ces deux années de pandémie. D'importants producteurs internationaux ont retrouvé leurs clients dans un environnement exceptionnel pour faire fructifier leurs affaires.

VINEXPO INDIA NEW DELHI

Vinexposium et SIAL India ont de nouveau collaboré, cette fois-ci à New Delhi, à la rencontre d'une **nouvelle génération de consommateurs** aux goûts raffinés en matière de vins et de spiritueux. Cet événement a signé la 3^e édition de Vinexpo sur le marché indien.

VINEXPOSIUM CONNECT

En parallèle des événements, l'expérience ainsi que le lien entre producteurs et acheteurs se sont poursuivis tout au long de l'année sur le portail digital du groupe Vinexposium Connect. Le portail a même retransmis, le 9 novembre, la finale du Meilleur sommelier Asie et Océanie 2022.

Vinexposium Connect s'est réinventé en 2023 sous le nom de Vinexposium 365 : <https://vinexposium365.com/>

// Créé en 2020 et détenu à part égale par Comexposium et Vinexpo Holding (propriété de la CCI Bordeaux Gironde), Vinexposium est le premier organisateur mondial d'événements professionnels dédiés aux vins et spiritueux. Vinexposium rassemble une offre d'événements élargie et performante, adaptée aux différents segments de marché avec un portefeuille d'événements emblématiques et reconnus.

Bordeaux City Bond : des conditions optimales de conservation des vins fins



2

ENTREPÔTS
DE STOCKAGE

+de 5 000 m²

DE SURFACE DE STOCKAGE

260 000

CAISSES DE CAPACITÉ DE STOCKAGE

60%

DE TAUX DE REMPLISSAGE



UNE RECRUESCENCE DE LA DEMANDE DE STOCKAGE

Bordeaux City Bond séduit. L'entrepôt avec ses **3 solutions de stockage** - l'entrepôt sous-douane (statut RFSE) et douanier (statut EI ou vins importés) et l'entrepôt national -, n'a cessé de voir ses chiffres augmenter. Tous les voyants sont au vert.

Bordeaux City Bond attire tout type de profil, en majorité des professionnels : un client qui accroît son activité, un prospect en recherche de services performants, un ancien client qui revient après plusieurs années, satisfait du professionnalisme de l'équipe.

Bordeaux City Bond a poursuivi son engagement : apporter un plus en termes d'**expertise logistique et douanière**, et traiter la demande de ses clients de manière personnalisée.

UNE CAPACITÉ DE STOCKAGE VICTIME DE SON SUCCÈS

L'activité du 2^e entrepôt (B2) s'est accrue et a nécessité une nouvelle organisation des équipes. **De nouvelles pratiques en matière de logistique et de préparation des commandes**, telles que le « cross-docking », le stockage de masse, ou encore le « picking » ont appelé à mettre en place de nouvelles stratégies et de nouveaux process. Des actions indispensables pour permettre à Bordeaux City Bond de répondre rapidement aux exigences élevées de sa clientèle.

Ce succès a conduit l'entrepôt à se focaliser sur la **qualité du métier d'entrepoteur**, avec une réflexion sur les moyens à mettre en œuvre pour l'obtention des certifications OEA (Opérateur Economique Agréé) en cours de finalisation et RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise).

LA RSE : UNE PRÉOCCUPATION CONSTANTE

Bordeaux City Bond s'est investi dans la **mise en place d'une démarche RSE** afin de transmettre ses valeurs et les actions entreprises, affirmer une image plus responsable et consciente de son activité économique sur le plan social et écologique.

Ses engagements : favoriser l'attention aux autres, notamment à son personnel et à ses conditions de travail, réduire les déchets, éviter l'utilisation de produits chimiques et maîtriser sa consommation énergétique. Entre 2021 et 2022, celle-ci a été réduite de 13%.

CAP SUR L'INTERNATIONAL

Majoritairement professionnels, les clients internationaux de Bordeaux City Bond sont issus pour la plupart du Royaume Uni et de Hong Kong (même s'ils sont moins nombreux qu'entre 2009 et 2016). Le marché du commerce du vin à Singapour est florissant depuis plusieurs années, et la Corée apparaît comme un futur gros investisseur.

En novembre 2022, Bordeaux City Bond est allé à la rencontre de ses clients à Singapour, dans le sillage de La Jurade de Saint-Emilion, à l'occasion d'un dîner organisé par le chancelier et d'une soirée du Château Angélu, à l'invitation de Julian Poh, ambassadeur de Bordeaux City Bond et dirigeant de Bordeaux Liquid Gold. Une étape en Corée a permis de confirmer le potentiel de ce pays, dont les relations commerciales dans le secteur viti-vinicole sont en forte augmentation.

//Bordeaux City Bond, créée en 2009 par la CCI Bordeaux Gironde et Vinexposium, actionnaires majoritaires à 70%, est un entrepôt de stockage de vins fins ultra sécurisé et climatisé situé à Blanquefort.

Bordeaux Palais de la Bourse, des espaces de prestige pour les événements



UN ESPACE DE CONGRÈS AU CŒUR DE LA VILLE

Bordeaux Palais de la Bourse : **un lieu unique et prestigieux, situé en plein cœur de la ville** au sein de bâtiments historiques, emblèmes du patrimoine culturel. Une infrastructure dédiée à l'accueil d'événements, que la CCI Bordeaux Gironde met à la disposition des entreprises et des acteurs économiques.

L'activité était encore très calme en janvier en raison de la crise sanitaire. Une reprise progressive s'est amorcée dès le mois de février.

160

MANIFESTATIONS

188 000

VISITEURS

ACCUEILLIS

153

JOURS

DE SALLES OCCUPÉES



" Merci pour votre accompagnement lors des réunions de préparation et lors de la soirée. Nous sommes tout à fait satisfaits du déroulé et du résultat. Dans l'amphi, nous avons apprécié l'acoustique, le son, les lumières qui étaient bien adaptés au format de la manifestation. Dans le Grand Foyer, le service a été à la hauteur de l'événement. "



Mairie de BORDEAUX
Service Vie Sportive

Des événements nationaux et internationaux

De nombreux événements ont été organisés, dont certains de portée internationale, parmi lesquels des congrès médicaux -European Academy of Esthetic Dentistry, Ribosome (recherche médicale)-, économiques -Texcare Forum (entretien textile), Inpho Venture Summit (industrie laser optique); les Rencontres d'Affaires Francophones et Africaines; des conventions SPIE, BPI, CEAPC, SNCF Réseau; des événements grand public (Bordeaux Rhum Festival, Bordeaux Tasting, Spiritives, Don du sang avec l'EFS); des dégustations professionnelles (Saint Emilion, Grand Cercle des Vins de Bordeaux, Vignerons bio, Pessac Léognan); des soirées prestige (Great Wine Capitals, Cobaty, remise des awards The Fork.

160 manifestations / 193 en 2019

153 jours de salles occupées / 168 en 2019

180 000 personnes accueillies pour des congrès, dégustations, soirées... / 156 000 en 2019

2 millions d'€ de CA / 1,7 million en 2019

ACTIONS DE PROMOTION

Afin de promouvoir et de faire connaître le centre de congrès Bordeaux Palais de la Bourse, organisation de divers rendez-vous: rencontre de clients et prospects parisiens avec l'Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole, ainsi que les prestataires du tourisme d'affaires bordelais, rencontre d'agences événementielles à Paris, participation aux salons « Pure Meeting Events » et « Réunir », accueil de 3 Eductours¹ avec des professionnels du MICE² en provenance de Paris, accueil d'agences événementielles parisiennes pour leur faire découvrir Bordeaux, participation à la soirée de l'International Congress and Convention Association...

ACTIONS DE PARTENARIAT

Contribution à la soirée Primrose (dans le cadre du tournoi de tennis international), au salon Bordeaux Tasting et à la soirée de remise des prix « The Fork ».

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET CERTIFICATION

Bordeaux Palais de la Bourse, acteur du tourisme d'affaires, s'inscrit dans **une démarche durable, globale et responsable**. A ce titre, poursuite de la mise en place d'actions dans le cadre d'une démarche RSE et rédaction de la Charte RSE de Bordeaux Palais de la Bourse.

En parallèle, mise en place de séances de travail régulières en vue de la certification ISO 20121 du centre de congrès (visée pour début 2024). La certification ISO 20121 s'applique aux événements et atteste de la gestion durable en matière d'organisation.

UN NOUVEL ESPACE EN 2023

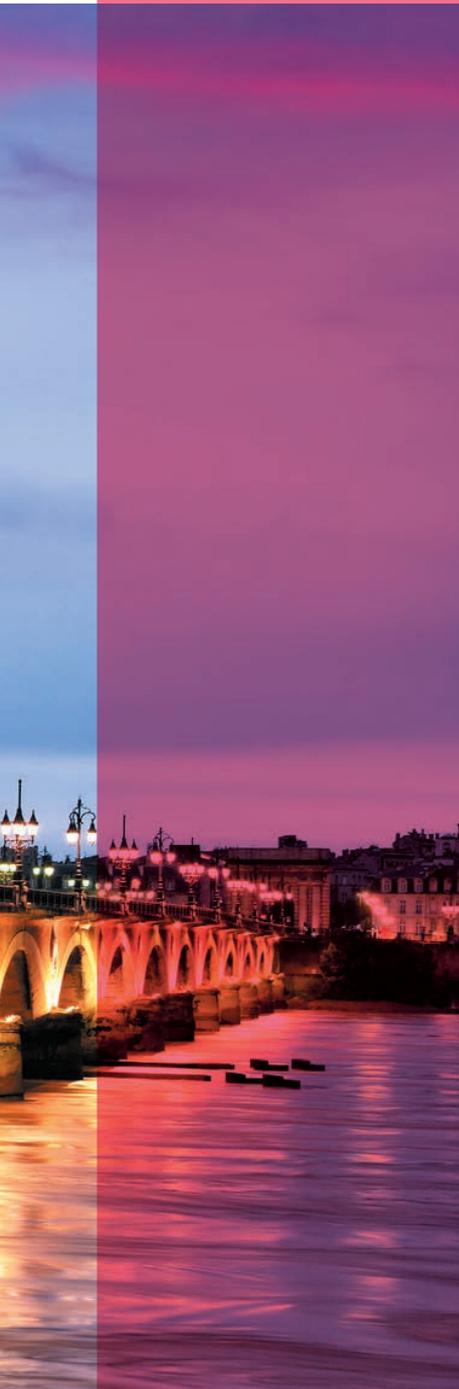
Bordeaux Palais de la Bourse compte proposer un nouvel espace à ses clients et va aménager de nouveaux locaux pour l'organisation d'événements. Ouverture prévue au printemps 2024.

¹Journées de formation pour la promotion et l'information des professionnels du tourisme

²Meetings, Incentive, Conferences et Exhibitions/Events

Vos contacts





LE BUREAU

PRÉSIDENT

Patrick SEGUIN

VICE-PRÉSIDENT INDUSTRIE

Dominique DURAND

VICE-PRÉSIDENT COMMERCE

Denis MOLLAT

TRÉSORIÈRE

Isabelle ARNAUD-DESPREAUX

TRÉSORIER ADJOINT

Frédéric PETIT

SECRÉTAIRE

Jean-Pierre CAMPECH

SECRÉTAIRE ADJOINTE

Diane DUVERT

MEMBRE

Marie-Laure DONITIAN

MEMBRE

Stéphane LONIEWSKI

PRÉSIDENT DÉLÉGATION DE LIBOURNE

Marc PRIKAZSKY

L'ASSEMBLÉE PLÉNIÈRE

L'Assemblée Générale est composée de 80 membres élus, 40 membres associés et des conseillers techniques.

LA CCI SUR LE TERRITOIRE

CCI Bordeaux Gironde

17, place de la Bourse
CS 61274
33076 Bordeaux Cedex

Délégation de Libourne

125, avenue Georges Pompidou
BP 162
33503 Libourne Cedex

Filiales & Associations

AÉROPORT DE BORDEAUX

Président du Directoire: Simon DRESCHÉL

BORDEAUX CITY BOND

Président: Philippe DUMAND

VINEXPOSIUM

Président du Conseil d'Administration: Christophe NAVARRE

KEDGE BS

Président: Jean-Daniel BEURNIER

CAMPUS DU LAC

Présidente: Catherine OTHABURU

DÉPÔT LÉGAL

Juillet 2023



LE GROUPE CCI BORDEAUX GIRONDE



**Campus
du Lac**

Une école
@ CCI BORDEAUX GIRONDE

www.campusdulac.com



**AEROPORT
DE BORDEAUX**

www.bordeaux.aeroport.fr

VINEXPOSIUM.

www.vinexposium.com

*Bordeaux
Palais de la Bourse*

*Un espace de congrès au cœur de la ville
A conference venue in the heart of the city*



CCI BORDEAUX
GIRONDE

www.bordeauxpalaisbourse.com



**BORDEAUX
CITY BOND**

Provided by CCI BORDEAUX GIRONDE

www.bordeauxcitybond.com

KEDGE
BUSINESS SCHOOL

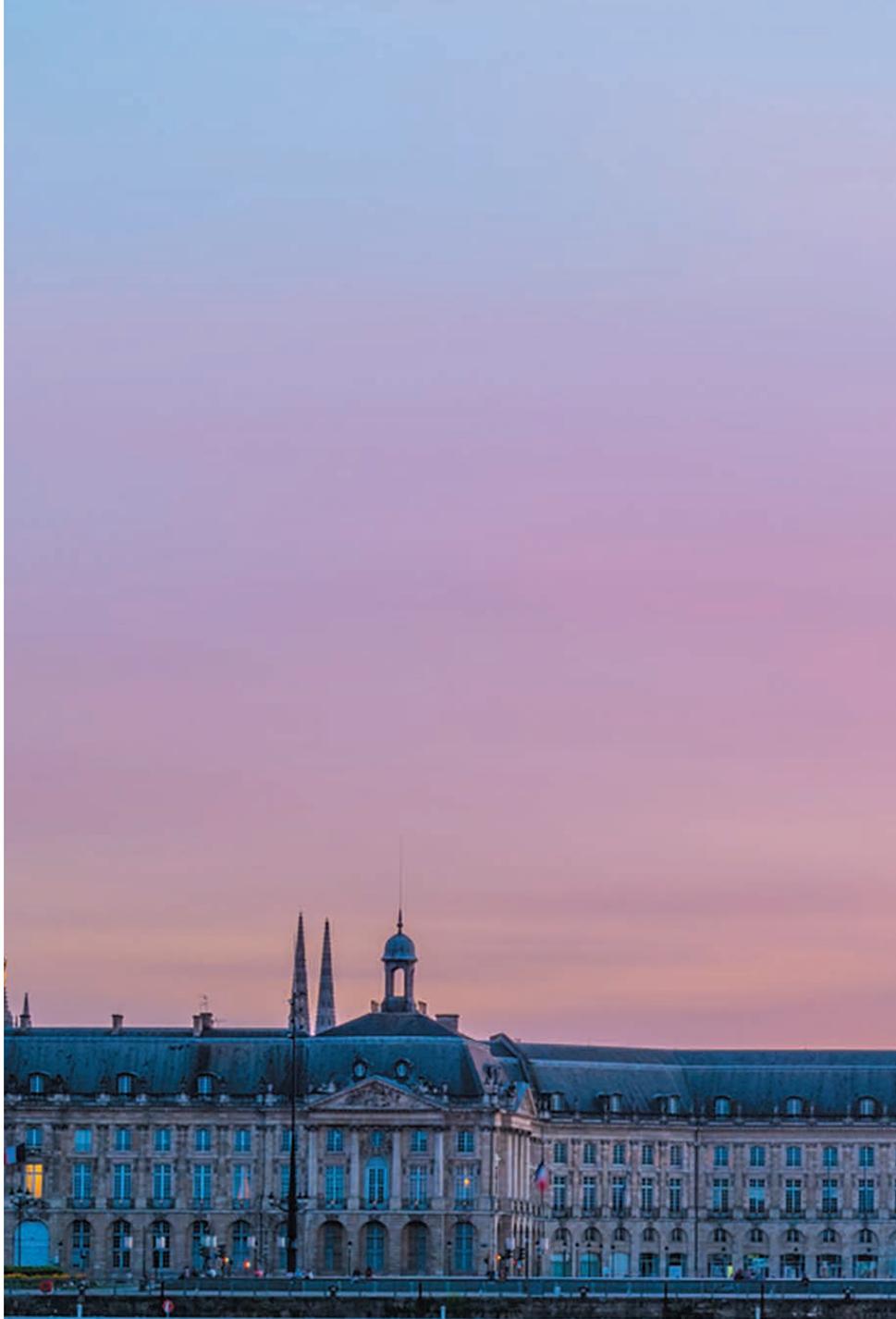
www.kedge.edu



**Great Wine
Capitals**

GLOBAL NETWORK
A WORLD OF EXCELLENCE

www.greatwinecapitals.com



17, place de la Bourse - CS 61274
33076 BORDEAUX CEDEX

Un numéro, toutes les réponses
05 56 79 5000

contact@bordeauxgironde.cci.fr
www.bordeauxgironde.cci.fr

CCI Bordeaux Gironde

Rapport financier 2022



LES COMPTES SOCIAUX – 2022

Les comptes sociaux de la CCI Bordeaux Gironde présentent les grandes caractéristiques suivantes :

- Un résultat net bénéficiaire de **+ 491 K€**
- Un total charges de **23,8 M€** en baisse de **-18,8 %**
- Un total produits de **24,2 M€** en baisse de **-33,2 %**
- Une capacité d'autofinancement de **3,8 M€**

Les investissements et immobilisations financières réalisés en 2022 s'élèvent à **1,4 M€**.

Le fonds de roulement de la CCI Bordeaux Gironde s'établit à **4,6 M€**, soit une hausse de **+153 K€** par rapport à 2021.

- La part des capitaux propres dans le total du bilan reste stable à **78 %**.
- La part de l'endettement à moyen et long termes reste stable à **13 %** (**15%** en 2021) et représente **17 %** des capitaux propres (**20 %** en 2021).

109 800 K€

TOTAL BILAN

23 761 K€

TOTAL DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT

8 130 K€

TOTAL TAXE POUR FRAIS DE CHAMBRE

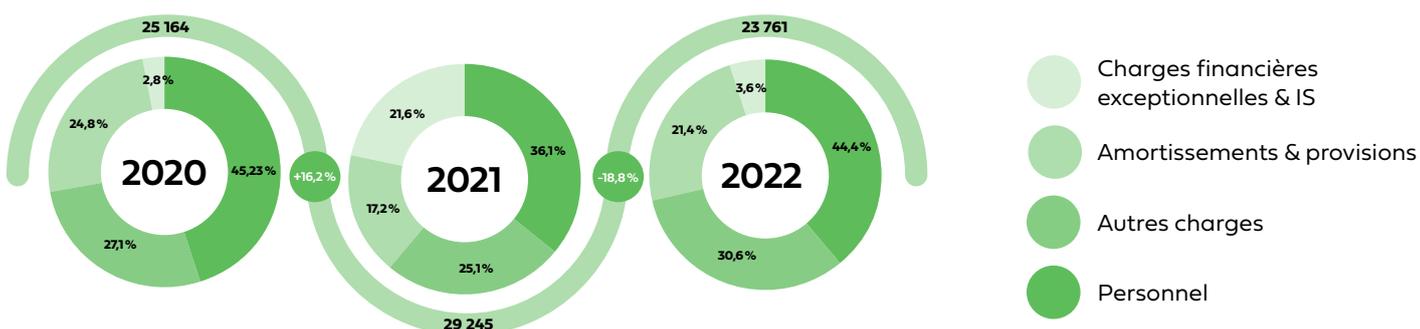
BILAN DE LA CCI BORDEAUX GIRONDE AU 31 DÉCEMBRE 2022 – EN K €

ACTIF	2021	2022	PASSIF	2021	2022
Actif immobilisé	102 506	99 550	Capitaux propres	85 289	85 725
Immobilisations incorporelles et corporelles	71 450	68 705	Apport (Écart du 1 ^{er} bilan)	9 978	9 978
Immobilisations mises en concession	5 838	5 628	Report à nouveau	63 496	70 549
Immobilisations financières dont :			Résultat	7 053	491
• Participations	19 285	19 345	Subventions d'investissements	4 762	4 707
• Autres titres immobilisés	5 507	5 543	Droits du concédant	548	706
• Prêts			Provisions	4 286	3 270
• Autres immobilisations financières	426	329	Emprunts	16 890	14 536
Actif circulant	10 761	10 250	Dettes à court terme	6 254	5 563
Stocks	116	110	Fournisseurs d'exploitation	2 348	2 060
Clients	3 721	2 548	Dettes fiscales et sociales	555	535
Autres créances et comptes de régularisation	3 731	4 055	Fournisseurs d'immobilisations	256	191
Valeurs mobilières de placement	0	0	Autres dettes et comptes de régularisation	3 095	2 777
Disponibilités	3 193	3 537			
TOTAL	113 267	109 800	TOTAL	113 267	109 800

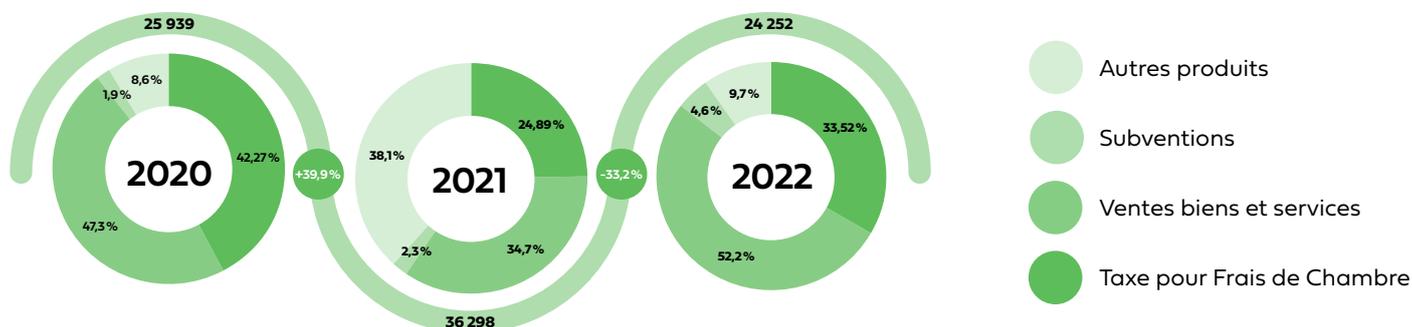
COMPTE DE RÉSULTAT DE LA CCI BORDEAUX GIRONDE AU 31 DÉCEMBRE 2022 – EN K €

CHARGES	2021	2022	PRODUITS	2021	2022
Charges d'exploitation	22 930	22 906	Produits d'exploitation	24 775	23 524
Achats, charges externes et autres charges	17 025	16 944	Produit fiscal/Contribution reçue de la CCINA	9 036	8 130
Impôts et Taxes	746	741	Chiffre d'affaires et autres produits	12 604	12 649
Salaires et charges sociales	120	125	Subventions	824	1 126
Dotations aux amortissements et provisions	5 039	5 096	Reprises sur provisions & transfert de charges	2 310	1 619
Charges financières	583	198	Produits financiers	612	233
Charges exceptionnelles	5 283	115	Produits exceptionnels	10 664	233
Impôts sur les bénéfices	449	543	Réintégration subventions d'investissements	247	261
Résultat net	7 053	491			
TOTAL	36 298	24 252	TOTAL	36 298	24 252

ÉVOLUTION DES CHARGES DE FONCTIONNEMENT DE LA CCI BORDEAUX GIRONDE – EN K €



ÉVOLUTION DES PRODUITS DE FONCTIONNEMENT DE LA CCI BORDEAUX GIRONDE – EN K €



491 K€

RÉSULTAT COMPTABLE

3 755 K€

CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT

1 442 K€

INVESTISSEMENTS 2022

4 646 K€

FONDS DE ROULEMENT

14 404 K€

ENDETTEMENT

142

EFFECTIFS AU 31/12/2022

ORGANISATION

Pour remplir ses missions au service des entreprises de la Gironde, la CCI Bordeaux Gironde est organisée en trois grandes activités :

Les Services Généraux

• **Les Directions fonctionnelles** : Direction Générale, Direction des Affaires Financières et Supports, Direction des Ressources Humaines, Direction Communication et Corporate.

• **Les Directions opérationnelles** : Direction du Développement Economique, Direction Marketing et Stratégie Digitale.

Les Services de Formation

Ils retracent toutes les relations entre la CCI Bordeaux Gironde et les deux associations qui portent maintenant ses activités de formation, KEDGE BS et le Campus du Lac.

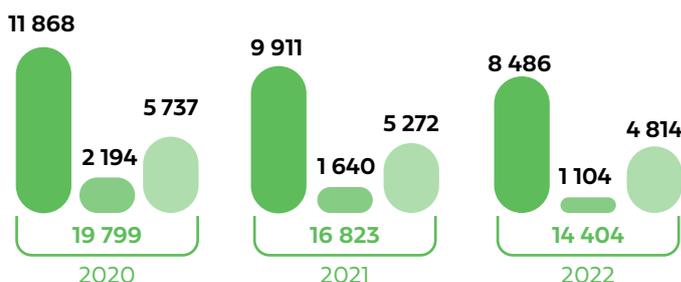
Les Services Industriels et Commerciaux

• L'Aire de Service de l'autoroute A63 à Cestas

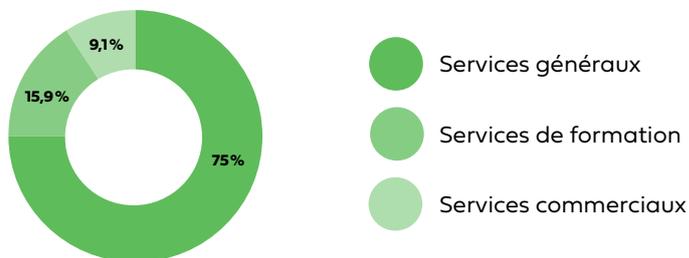
• L'Aérodrome des Artigues de Lussac

Bien que la CCI Bordeaux Gironde soit un établissement public unique et qu'elle dispose seule de la personnalité morale, ces divers services font l'objet de comptabilités spécifiques. Cela permet, entre autres, de disposer de comptes de résultat par activité.

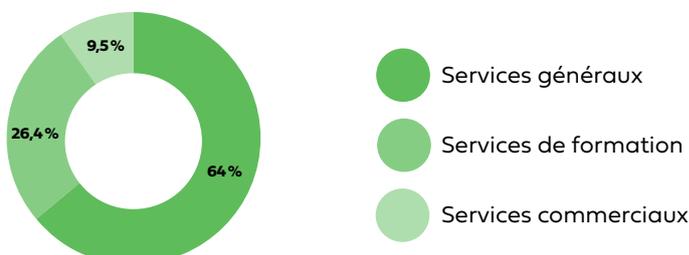
Endettement (en K€)



Répartition des charges de fonctionnement



Répartition des produits de fonctionnement



Rapport financier 2022

LES COMPTES CONSOLIDÉS

Depuis 2006, la CCI Bordeaux Gironde publie des comptes consolidés en application de la loi du 1^{er} août 2003 dite de sécurité financière.

Les comptes consolidés et les comptes sociaux 2022 sont certifiés par ses commissaires aux comptes : KPMG et Hoche & Associés.

Périmètre de consolidation

CCI Bordeaux Gironde : tête de groupe.

Sociétés

• **Intégration globale** : SCI Centre de Formation, SASSOCODEX, SAS SOCODEV, SAS BWF, SAS EVE et SASU Bordeaux Palais de la Bourse.

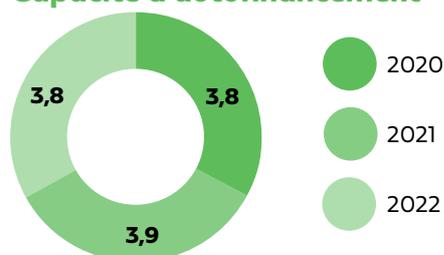
• **Mise en équivalence** : SA ADBM, Vinexposium, SAS Vinexpo Overseas, SAS Vinexpo Paris, SAS Vinexposium Bordeaux, WBWE.

Associations

• **Intégration globale** : BCE (Bordeaux Club Entreprises), Campus du Lac, CBSOA (Club Entreprises Bordeaux Afrique), CMB (Centre de Médiation de Bordeaux), CDE (Club des Entrepreneurs), CIBG (Club des Investisseurs Bordeaux Gironde).

• **Intégration proportionnelle** : KEDGE BUSINESS SCHOOL.

Ratio endettement / Capacité d'autofinancement



BILAN CONSOLIDÉ GROUPE CCI BORDEAUX GIRONDE AU 31 DÉCEMBRE 2022 – EN K €

ACTIF	2021	2022	PASSIF	2021	2022
Actif immobilisé	129 368	130 310	Capitaux propres	109 441	117 880
Immobilisations incorporelles et corporelles	101 628	100 175	Apport (Écart du 1 ^{er} bilan)	9 978	9 978
Immobilisations financières dont :	7 069	7 339	Report à nouveau & réserves consolidées	92 263	98 621
• Participations	679	808	Résultat – Part du groupe	5 052	2 110
• Prêts et autres immobilisations financières	6 390	6 531	Subventions d'investissements	2 148	7 171
Titres mis en équivalence	20 671	22 796	Intérêts minoritaires	31 313	31 703
			Provisions	9 227	7 184
Écart d'acquisition	6 826	6 826	Emprunts	16 999	14 623
Actif circulant	92 151	91 287	Dettes à court terme	61 365	57 033
Stocks	122	116	Fournisseurs d'exploitation	4 953	4 213
Clients	44 059	45 223	Dettes fiscales et sociales	11 711	11 445
Autres créances et comptes de régularisation	7 195	6 381	Fournisseurs d'immobilisations	4 198	3 975
Valeurs mobilières de placement	750	750	Autres dettes et comptes de régularisation	40 503	37 400
Disponibilités	40 025	38 817			
TOTAL	228 345	228 423	TOTAL	228 345	228 423

COMPTE DE RÉSULTAT GROUPE CCI BORDEAUX GIRONDE AU 31 DÉCEMBRE 2022 – EN K €

CHARGES	2021	2022	PRODUITS	2021	2022
Charges d'exploitation	101 708	109 205	Produits d'exploitation	108 077	111 920
Achats, charges externes et autres charges	43 441	47 149	Produit fiscal / Contribution reçue de la CCINA	9 036	8 130
Impôts et Taxes	2 556	2 350	Chiffre d'affaires et autres produits	89 042	93 524
Salaires et charges sociales	43 825	48 245	Subventions	5 709	2 217
Dotations aux amortissements et provisions	11 886	11 461	Reprises sur provisions & transfert de charges	4 290	8 049
Charges financières	634	363	Produits financiers	398	353
Charges exceptionnelles	5 998	1 327	Produits exceptionnels	10 944	647
Impôts sur les bénéfices	438	835	Réintégration subventions d'investissements	352	371
Intérêts minoritaires	4 238	401	Quote part ADBM – ACCELANDES – Branche VINEXPOSIUM mise en équivalence	(1 703)	950
Résultat net- Part du groupe	5 052	2 110			
TOTAL	118 068	114 241	TOTAL	118 068	114 241