

# Booster son activité avec les réseaux sociaux



**CCI Bordeaux Gironde**  
**Présentiel**



14 heures



800 € net de Tva

Contactez nous pour étudier  
les possibilités de prises en  
charges



Cette formation vous permettra d'acquérir ou  
de consolider vos compétences en **marketing**  
et **communication digitale**.

**CONTACT**

Virginie SIOULONE

05 56 79 44 80

[competences@bordeauxgironde.cci.fr](mailto:competences@bordeauxgironde.cci.fr)



**CCI BORDEAUX  
GIRONDE**

**BORDEAUXGIRONDE.CCI.FR**



## Objectif

- Construire sa stratégie marketing digitale
- Maitriser les outils de communication digitale
- Adapter sa stratégie de communication digitale à ses objectifs et son marketing mix
- Construire son plan d'action

## Public

Toute personne souhaitant assurer la visibilité de son activité sur les réseaux sociaux

## Pré requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

## Modalités et délai d'accès

Entretien préalable

La demande doit être faite, au minimum, 48 heures avant le démarrage de la formation (jours ouvrés) sous réserve d'accord de financement et de place disponible

## Accueil et accès des publics en situation de handicap :

contactez notre Référent Handicap :

Pascale BENOTTEAU

[pbenotteau@bordeauxgironde.cci.fr](mailto:pbenotteau@bordeauxgironde.cci.fr)

## Méthodes et outils pédagogiques

Alternance de cas pratiques et de cours théoriques

Exercices de mise en application individualisés

Support pédagogique

## Modalités d'évaluation

Exercices de mise en pratique

## Intervenants

Formateur expert en marketing et communication digitale

# PROGRAMME

## 1) Construire sa stratégie marketing digitale

- Définir ses objectifs
- Analyser son marché
- Dresser le profil de ses clients, identifier ses personas
- Observer ses concurrents
- Etablir son marketing MIX

## 2) Adapter sa communication sur les réseaux sociaux en fonction de ses cibles

- Choisir les réseaux sociaux en fonction de ses objectifs (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Assurer la visibilité du produit
- Construire, étendre et qualifier sa communauté avec les réseaux sociaux
- Rédiger des contenus adaptés à sa cible
- Convertir ses visites en ventes
- Fidéliser sa clientèle
- Mesurer l'efficacité

## 3) Concevoir son plan d'action

- Lister et planifier ses actions de communication
- Etablir son budget



**CCI BORDEAUX  
GIRONDE**

Mise à jour: 15/11/2022