

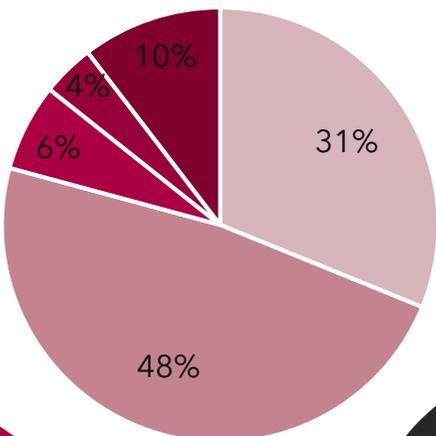
81%

des entreprises interrogées ont déclaré que l'augmentation des prix de l'énergie avait un impact sur l'activité de leur entreprise.

66%

des entreprises estiment que la hausse des prix de l'énergie a un impact significatif, voire très significatif sur la rentabilité de leur entreprise.

DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE, CETTE HAUSSE EST :



- Inférieure à 25 %
- Entre 25 % et 50 %
- Entre 50 % et 100 %
- Supérieure à 100 %
- Ne sait pas

61%

des entreprises interrogées se sentent **menacées à court/moyen terme** par l'augmentation des prix de l'énergie.

5%

des entreprises interrogées se sentent **menacées immédiatement** par l'augmentation des prix.

32%

des entreprises interrogées n'expriment **aucune crainte** quant à l'exploitation de leur entreprise.

67%

des entreprises interrogées se déclarent légèrement, voire beaucoup moins confiantes en l'avenir qu'avant la période estivale.

LES PRINCIPALES MESURES ET/OU CHOIX STRATÉGIQUES MIS EN PLACE PAR LES ENTREPRISES POUR TENTER DE PALLIER CETTE DIFFICULTÉ SONT :

66%

des entreprises interrogées ont opté pour une hausse des prix de vente.

56%

des entreprises interrogées ont décidé de baisser leur marge.

52%

des entreprises interrogées ont dû réduire leur trésorerie.

27%

des entreprises interrogées ont renégocié leur contrat énergie et/ou changé de fournisseurs.