

## BILAN SOLDES D'ÉTÉ : UNE DÉSAFFECTION DU CONSOMMATEUR QUI S'ACCENTUE D'ANNÉE EN ANNÉE

Un jugement partagé des commerçants concernant le démarrage des soldes. Près de 50% estiment que la première semaine a été satisfaisante ou très satisfaisante contre 25% seulement lors des soldes d'hiver. Il est en revanche en baisse par rapport à celui des soldes d'été 2021 où 65% des commerçants avaient un jugement positif sur ces soldes de sortie de la crise sanitaire. Les commerçants de la rue Porte Dijeaux et du Triangle d'or ont les niveaux de satisfaction les moins élevés sur cette première semaine.

Pour la 4ème année consécutive, plus de la moitié des commerçants déclarent que la fréquentation de leur boutique est inférieure, voire très inférieure à celle de l'an passé, avec des baisses allant de - 30% jusqu'à -50% de trafic piéton. C'est l'ensemble du centre-ville qui semble impacté par cette baisse de fréquentation, mais plus particulièrement la rue Porte Dijeaux et le quartier du Triangle d'or.

Les commerçants sont unanimes, les comportements d'achat ont profondément changé depuis la crise sanitaire notamment avec le boom des ventes en ligne. Ajouté à cela des promotions tout au long de l'année, des ventes privées plus agressives, l'intérêt des soldes semble de plus en plus remis en cause par le consommateur.

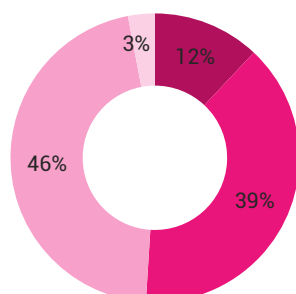
Depuis 2 ans, les commerçants ont fait évoluer leur stratégie commerciale : ajustement à la baisse des commandes de stocks, une largeur et une profondeur de gamme de produits réduite, des niveaux de remise plus agressifs dès la 1ère semaine mais sur moins de produits.

## VENTES PRIVÉES : DES RÉSULTATS DE PLUS EN PLUS MITIGÉS

79% des commerçants interrogés ont pratiqué des ventes privées. Les résultats de ces ventes sont de plus en plus mitigés année après année : 52% sont satisfaits, très satisfaits des résultats (- 7 points par rapport à 2020, - 17 points par rapport à 2019).

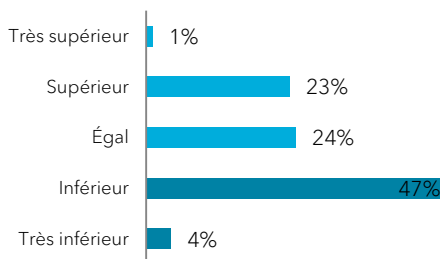
Cette année, les records de température enregistrés sur la Gironde n'ont pas joué en faveur des ventes privées programmées lors de cette semaine caniculaire.

### Comment qualifiez-vous le démarrage des soldes d'été 2022 ?

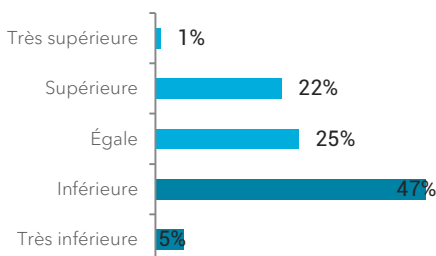


■ Très décevant ■ Décevant  
■ Satisfaisant ■ Très satisfaisant

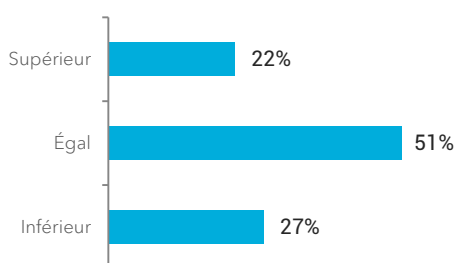
### Par rapport aux soldes d'été 2021, vous estimez votre chiffre d'affaires 2022 :



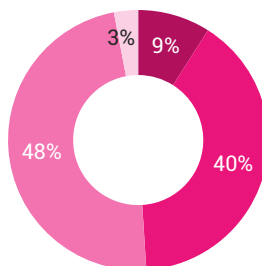
### Par rapport aux soldes d'été 2021, la fréquentation de votre commerce est :



### Par rapport aux soldes d'été 2021, le niveau de remise pratiqué est globalement :



### Vous avez fait des ventes privées, comment les qualifiez-vous ?



■ Très décevantes ■ Décevantes  
■ Satisfaisantes ■ Très satisfaisantes