

JANVIER 2022

CCI BORDEAUX
GIRONDE

BILAN SOLDES D'HIVER : DES RÉSULTATS ALARMANTS POUR LA 4^{ÈME} ANNÉE CONSÉCUTIVE

74% des commerçants interrogés jugent le démarrage des soldes décevant, voire très décevant, un taux nettement supérieur à celui enregistré lors des soldes d'été 2021, où seuls 35% des commerçants avaient déclaré être déçus, voire très déçus du lancement, mais similaire à celui des soldes d'hiver 2021 (77% non satisfaits). Ce sont les commerçants de la rue Porte Dijaux, du cours de l'Intendance et du quartier Saint-Pierre qui semblent les plus insatisfaits par ce démarrage.

Pour la 3^{ème} année consécutive, les ¾ des commerçants déclarent que la fréquentation de leur boutique est inférieure, voire très inférieure à celle de l'an passé, avec des baisses atteignant jusqu'à -60% de trafic piéton. C'est l'ensemble du centre-ville qui semble impacté par cette baisse de fréquentation. Plusieurs facteurs expliquent ce phénomène : la crise sanitaire et la hausse des contaminations provoquées par le variant Omicron, le renforcement du télétravail avec une obligation à 3 jours pour nombre de salariés, la météo maussade et les ventes privées qui diminuent l'intérêt des soldes.

A noter cependant que l'impact de la baisse de trafic s'est moins fait ressentir sur le CA réalisé. En effet, **54% des commerçants déclarent que celui-ci est inférieur ou très inférieur à celui de l'année précédente, contre 86,5% en 2021.**

Les commerçants avaient anticipé ce scénario dégradé. **40% d'entre eux ont ajusté à la baisse leur commande de stocks, 1/3 ont pratiqué dès niveaux de remise très agressifs dès la 1^{ère} semaine des soldes, voire même dès le lancement des ventes privées.**

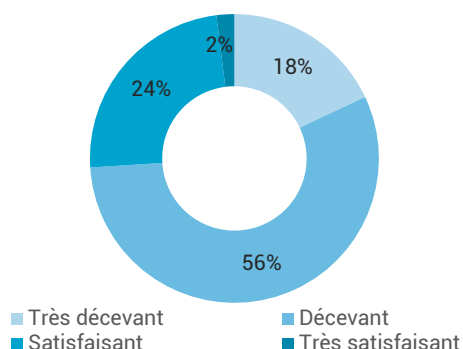
VENTES PRIVÉES : DES VENTES PROGRAMMÉES DE PLUS EN PLUS TÔT DANS LE CALENDRIER

86% des commerçants interrogés ont pratiqué des ventes privées. Les résultats sont mitigés : **51% sont satisfaits (+ 5,3 points qu'en 2020), voire très satisfaits des résultats vs 49% d'insatisfaits.** Ces ventes, habituellement programmées une semaine avant les soldes, commencent pour de nombreux commerçants dès la semaine après Noël, réduisant ainsi l'effet solde.

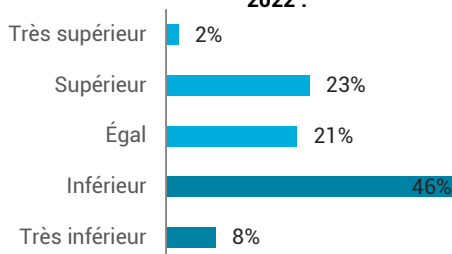
BILAN DES FÊTES DE NOËL : DES CHIFFRES ENCOURAGEANTS SUR LA FIN D'ANNÉE

Malgré un début tardif, le mois de décembre 2021 a été satisfaisant, voire très satisfaisant pour plus de 70% des commerçants interrogés. La moitié d'entre eux ont déclaré un CA supérieur à celui de 2020, et 28% un CA supérieur à celui de 2019 (avant-covid).

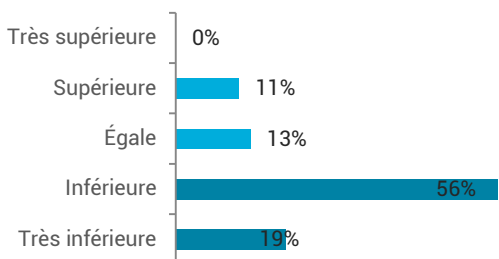
COMMENT QUALIFIEZ-VOUS LE DÉMARRAGE DES SOLDES D'HIVER 2022 ?



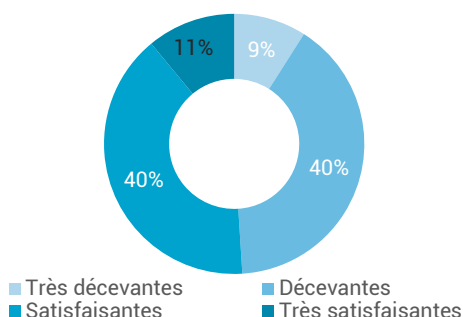
PAR RAPPORT AUX SOLDES D'HIVER 2021, VOUS ESTIMEZ VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES 2022 :



PAR RAPPORT AUX SOLDES D'HIVER 2021, LA FRÉQUENTATION DE VOTRE COMMERCE EST :



VOUS AVEZ FAIT DES VENTES PRIVÉES, COMMENT LES QUALIFIEZ-VOUS ?



BILAN DES FÊTES DE NOËL : COMMENT QUALIFIEZ-VOUS LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE 2021 (MOIS DE DÉCEMBRE) ?

