

5 jours pour

Entreprendre

 CCI Bordeaux Gironde
Présentiel /E-learning

 35 heures

 525 € net de Tva
Possibilité de prise en
charge CPF-OPCO



Réussir votre projet
de création ou reprise d'entreprise

CONTACT

Virginie Sioulone - 05 56 79 44 80
competences@bordeauxgironde.cci.fr

BORDEAUXGIRONDE.CCI.FR



**CCI BORDEAUX
GIRONDE**

Objectif

A l'issue de l'action, le porteur de projet aura acquis les compétences pour concevoir et modéliser un projet de création d'entreprise et les principales connaissances utiles au pilotage et de la gestion d'entreprise.

Public

Toute personne souhaitant acquérir les notions de base de la gestion d'entreprise

Pré requis: aspirer à entreprendre

Modalités et délai d'accès

Toutes les candidatures font l'objet d'un entretien téléphonique préalable
La demande doit être faite, 11 jours ouvrés avant le démarrage de la formation sous réserve d'accord de financement et de place disponible

Accueil et accès des publics en situation de handicap :

Contactez notre Référent Handicap :
Pascale BENOTTEAU
pbenotteau@bordeauxgironde.cci.fr

Méthodes et outils pédagogiques

Alternance de cas pratiques et de cours théoriques
Interactions collectives, séances de questions / réponses
Partages d'expériences
Exercices de mise en application individualisés
Support pédagogique

Modalités d'évaluation

QCM
Présentation écrite du projet entrepreneurial

Intervenants

Des conseillers en entreprise de la CCI
Des experts techniques : expert comptable, banquier, assureur, URSSAF

Poursuite de parcours

Accompagnement individuel soluccio création
Poursuite de formation ciblées : micro-entrepreneur, comptabilité, analyse financière, techniques de ventes, numérique
Réseau des jeunes entreprises : JEM

PROGRAMME

Construire un projet cohérent avec le marché

- Choisir la bonne idée et la bonne équipe
- Définir la mission et la vision de son entreprise
- Analyser le contexte et l'environnement de son projet

Construire son Business model, sa stratégie et son étude de marché

- Adapter la bonne offre pour la bonne cible au bon prix
- Formaliser son business model
- Construire son étude de marché et son positionnement concurrentiel

Définir sa stratégie commerciale, marketing et de communication

- Utiliser les notions essentielles du marketing-mix
- Définir sa stratégie marketing
- Intégrer le numérique et la RSE

Projeter sa rentabilité et son prévisionnel financier

- Identifier ses besoins financiers
- Mesurer sa viabilité financière
- Identifier les éléments de son prévisionnel financier

Choisir sa stratégie juridique, fiscale et sociale

- Identifier les principes juridiques de fonctionnement d'une entreprise
- Identifier les grands principes des régimes fiscaux et sociaux
- Définir les critères de choix de sa forme juridique, de son régime fiscal et de son statut social

Organiser le démarrage et le pilotage de son entreprise

- Préparer ses documents de relations contractuelles
- Identifier ses interlocuteurs (impôts, URSSAF, expert comptable, assureurs, mutuelle)
- Définir ses indicateurs et tableaux de bord



**CCI BORDEAUX
GIRONDE**