Idées reçues

résultats vus

CCI BORDEAUX GIRONDE

SOLUCCIO

Entreprendre n'a jamais été aussi simple

Parce que la réussite de votre entreprise est notre priorité, la CCI Bordeaux Gironde propose une offre de prestations sur-mesure. En choisissant la gamme SOLUCCIO, vous avez l'assurance de bénéficier d'un service expert.

CCI BORDEAUX GIRONDE

bordeauxgironde.cci.fr

DIRECTION COMMUNICATION | PUBLICATION DEC. 2021 | CHIFFRES 2020

Présentation
de la CCI BORDEAUX GIRONDE

Qui sommes-nous ?

La CCI Bordeaux Gironde est un établissement public piloté par 120 dirigeants d'entreprise (80 membres élus et 40 membres associés), membres bénévoles élus par leurs pairs.
La Gironde compte 100 570 établissements* dont :
Industries : 15 156
Commerces : 28 308
Services : 57 106

*Novembre 2021

Nos domaines d'intervention

• Défendre les intérêts des entrepreneurs girondins
• Accompagner la croissance, la compétitivité et la performance des entreprises en offrant une gamme de services adaptés à la diversité de leurs projets et de leurs besoins : création, reprise, développement, transmission... des services personnalisés, du projet de création jusqu'à la transmission
• Apporter une expertise, grâce à des indicateurs fiables permettant de prendre les bonnes décisions
• Se positionner comme « la porte d'entrée » des entreprises (commerces, industries et services) pour toutes les mesures proposées sur le plan local, départemental ou national
• Soutenir les clubs et réseaux d'affaires
• Concevoir des solutions innovantes pour répondre aux attentes du quotidien
• Favoriser le développement économique et l'attractivité du territoire, aux côtés de nos partenaires institutionnels

Nos points **forts**

• Un savoir-faire et une expertise reconnus au service des entreprises
• Une représentativité, grâce à des dirigeants élus au suffrage universel par leurs pairs
• Une implantation géographique au cœur des bassins économiques
• Une « porte d'entrée » pour toutes les entreprises en vue de leur apporter des solutions personnalisées

Nos **activités**

• Observation de l'économie
• Prises de position et avis expert
• Création, reprise, cession d'entreprise
• Appui au développement
• Prévention des difficultés
• Appui à la recherche de financements
• Promotion du commerce et du tourisme
• Intelligence économique
• Développement de réseaux
• Création de valeur ajoutée pour l'industrie, le commerce et les services
• Transition écologique et numérique
• Développement à l'international
• Aménagement du territoire et gestion des infrastructures
• Formation des hommes et femmes (salariés et étudiants) : formation initiale (du CAP au BAC +5) et continue

Les activités du **Groupe CCI**

La CCI investit dans des « outils » performants pour l'attractivité du territoire : actionnaire de l'Aéroport de Bordeaux-Mérignac et de Vinexposium (alliance entre Vinexpo et Comexposium pour devenir le premier organisateur mondial d'événements dédiés aux vins et spiritueux), créateur de Bordeaux City Bond (entrepôt de stockage de vins destinés à l'exportation), de Bordeaux Palais de la Bourse (Centre de congrès qui gère les espaces du Palais de la Bourse), de La Coursive (espace d'hébergement pour les startups et entreprises innovantes), du Campus du Lac (programmes accessibles en initial, alternance, formation continue et sur mesure adaptés aux salariés, demandeurs d'emploi et particuliers) et de Kedge BS (école de management française de référence présente sur 13 campus en France et à l'international, qui propose une offre de 36 formations en management et en design pour étudiants et professionnels, et déploie des formations sur-mesure pour les entreprises au niveau national et international).

idée
reçue

N° 01

La CCI n'aide pas les commerçants

Faux !

La CCI aide les commerçants à relever les défis quotidiens de leurs activités

CCI BORDEAUX GIRONDE

Digitaliser les boutiques

580
commerces contactés dans le cadre du plan de relance de l'Etat «SOS numérique»

Fédérer les commerces

40 000
commerces représentés au sein du réseau Manacom qui professionnalise les managers du commerce des centres-villes

40
associations de commerçants en Gironde accompagnées pour la mise en place d'opérations commerciales collectives

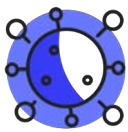
Valoriser les enseignes

400
enseignes présentes sur la marketplace «Ma Ville Mon shopping» pour valoriser et vendre leurs produits

1 500
prises de contact avec des enseignes et investisseurs pour valoriser l'attractivité commerciale du territoire

Sécuriser les commerces

1 900
adhérents à VigiEntreprise33, dispositif d'alertes sms pour prévenir les commerçants des faits de délinquance commis à proximité



Zoom covid-19

3 800
kits de redémarrage distribués aux commerces et CHR

1 800
commerces et entreprises membres du Groupe de soutien Facebook

idée
reçue

N° 02

La formation ça ne concerne pas la CCI

Mais si...

La CCI gère plusieurs écoles proposant des formations pro du CAP au BAC+5, de la formation continue et des formations au management

CCI BORDEAUX GIRONDE

Former les **dirigeants**

2e
place en France occupée par les CCI en tant que formateur, après l'Education Nationale

29
chefs d'entreprise formés au numérique (réseaux sociaux, Wordpress...)

34
dirigeants formés en gestion d'entreprise (techniques de vente, comptabilité...)

Campus du Lac

1 646
stagiaires, dont 1071 en apprentissage sur 2 campus (Bordeaux et Libourne)

1 492
stagiaires en formation continue

1 859
entreprises clientes

5
apprentis lauréats de concours nationaux (Meilleur Apprenti de France, Vocation Sommelier, Jeunes Talents Maîtres Restaurateurs)

Kedge Business School

4
campus en France (Paris, Bordeaux, Marseille, Toulon), 2 en Chine (Shanghai, Suzhou), 2 en Afrique (Sénégal, Côte d'Ivoire) et 5 campus associés (Avignon, Bastia, Bayonne, Dakar, Abidjan)

36
formations en management et en design

14 800
étudiants dont 23% d'étudiants étrangers

70 000
diplômés

idée
reçue

N° 03

La CCI n'aide pas les créateurs d'entreprise

Faux !

La CCI aide les créateurs et repreneurs tout au long de leur parcours

CCI BORDEAUX GIRONDE

S'informer et se former

39
réunions d'information création d'entreprise et auto-entrepreneurs

356
participants lors de l'événement annuel autour de l'entreprenariat

60
stagiaires à la formation «5 Jours pour Entreprendre»

Accompagner

700
porteurs de projet renseignés et sensibilisés

170
entretiens individuels de conseil réalisés pour approfondir un point précis

175
porteurs de projet accompagnés jusqu'à la création de leur entreprise

11 473
formalités d'entreprise réalisées par le Centre de Formalités des Entreprises (CFE)

Réseauter

200
membres du Club des Entrepreneurs de la Gironde accompagnés par la CCI Bordeaux Gironde

11
rencontres organisées avec la communauté des Jeunes Entreprises de la CCI (JEM)

idée
reçue

N° 04

La CCI ne se préoccupe pas de pérenniser les entreprises

Faux !

La CCI aide à anticiper tous les aspects de la transmission d'entreprise et à prévenir d'éventuelles difficultés

CCI BORDEAUX GIRONDE

Se développer **et rechercher des financements**

498
PME industrielles sensibilisées aux mesures du Plan de Relance

39
Business plans réalisés et présentés à un réseau de partenaires bancaires

3,7 M€
de financements obtenus

Préparer la **transmission**

205
repreneurs et cédants aux «Nocturnes de la Transmission»

190
repreneurs accompagnés dans leur recherche d'entreprise

70
chefs d'entreprise accompagnés dans leur processus de cession

Prévenir les **difficultés**

40
médiations ont vu un aboutissement favorable pour des conflits entre entreprises

36
entreprises en difficultés (hors covid) accompagnées via le Centre d'Information et de Prévention des difficultés

idée
reçue

N° 05

La CCI ne s'occupe que des entreprises de Bordeaux

Faux !

La CCI accompagne toutes les entreprises de Gironde

CCI BORDEAUX GIRONDE

Renforcement des liens avec les **CdC**

9 990
dossiers instruits pour 15 M€ attribués
via le Fonds de soutien Bordeaux Métropole

610
dossiers instruits pour 583 K€ attribués
via le Fonds de soutien de la CALI (Libourne)

148
dossiers instruits pour 122 K€ attribués via le
Fonds de soutien de la CDC Médullienne (Médoc)

Présence sur le **territoire**

10 000
contacts dont 6 650 visiteurs accueillis à la
Délégation de Libourne

23
rencontres organisées sur le territoire (rencontres Business, rencontres Jeunes entreprises, rencontres d'infos, rencontres du réseau JEM)

idée
reçue

N° 06

La CCI ne défend pas les intérêts des entreprises

Bien au contraire...

Faire entendre
la voix des entreprises
est une mission prioritaire
pour la CCI

CCI BORDEAUX GIRONDE

Être solidaire pendant la crise

1 000
kits commerçants conçus et diffusés pour faciliter le redémarrage (gel, masque, marquage au sol, affiche...)

2 000
kits de redémarrage Cafés Hôtels Restaurants fabriqués et diffusés après le 1er confinement

800
kits pour les activités de loisirs et campings conçus et distribués (check-list avant reprise, sticker sol, affiche réglementaire...)

Faire entendre la voix des entreprises

100
participations à des organismes locaux pour **défendre les intérêts des entreprises**

idée
reçue

N° 07

La CCI n'agit pas pour développer le territoire

Faux !

La CCI contribue en permanence à développer l'attractivité et le dynamisme du territoire

CCI BORDEAUX GIRONDE

Développer l'attractivité

1 500
clients référencés dans l'espace de stockage de vins fins Bordeaux City Bond

2,3
millions de voyageurs à l'Aéroport de Bordeaux (7,7 millions en 2019 avant le Covid)

Organiser de grands événements

20 600
visiteurs accueillis lors des manifestations organisées à Bordeaux Palais de la Bourse (156 000 en 2019 avant le Covid)

100
investisseurs immobiliers ont participé aux Rencontres Investisseurs à Bordeaux, événement pour promouvoir le territoire

idée
reçue

N° 08

La CCI vit grâce aux impôts des entreprises

Faux !

Explications
en chiffres...

CCI BORDEAUX GIRONDE

Indépendance **budgétaire**

35%

seulement des ressources de fonctionnement de la CCI sont issus de la TFC (Taxe pour Frais de Chambre)

10 964 K€

de TFC perçus en 2020 au lieu des 12 302 K€ perçus en 2018

Faible part supportée **par les entreprises**

3%

c'est la part que représente la TFC dans la Contribution Economique des Territoires

idée
reçue

N° 09

La CCI ne vit pas avec son temps

Mais si...

La CCI a pris le tournant du digital et a adapté son offre de services

CCI BORDEAUX GIRONDE

Accompagnement **digital**

580
commerces contactés dans le cadre du plan de relance numérique de l'Etat

1 000
diagnostics réalisés en lien avec Bordeaux Métropole pour accélérer la transformation digitale des entreprises

Virtualisation des services

3 000
participants aux webinaires thématiques organisés par la CCI

1 800
membres de la communauté Facebook pour informer en temps réel sur l'actualité Covid

35 000
entreprises destinataires des newsletters de la CCI pour leur permettre d'avoir un fil continu d'information

idée
reçue

N°10

La CCI ne s'est pas mobilisée pendant la crise COVID

Faux !

Pendant cette crise sanitaire, la CCI a été la porte d'entrée de toutes les entreprises

CCI BORDEAUX GIRONDE

Accompagner individuellement

3 100
entreprises ont bénéficié d'un accompagnement individuel «renforcé»

Accueillir et orienter

12 000
appels traités concernant les dispositifs d'aide, le chômage partiel, le report des charges...

Animer des webinaires

34
webinaires organisés pour répondre aux questions liées à la crise : click & collect, fonds d'urgence, prévention des difficultés...

Soutenir en continu sur le net

1 800
membres de la communauté Facebook pour informer en temps réel sur l'actualité Covid

Faciliter les achats de **masques**

1,5 M
de masques commandés via les dispositifs partenaires de la CCI (Cdiscount et La Poste)

Vendre avec le **digital**

1 000
diagnostics réalisés en lien avec Bordeaux Métropole pour accélérer la transformation numérique des entreprises

Instruire les dossiers du **fonds d'urgence**

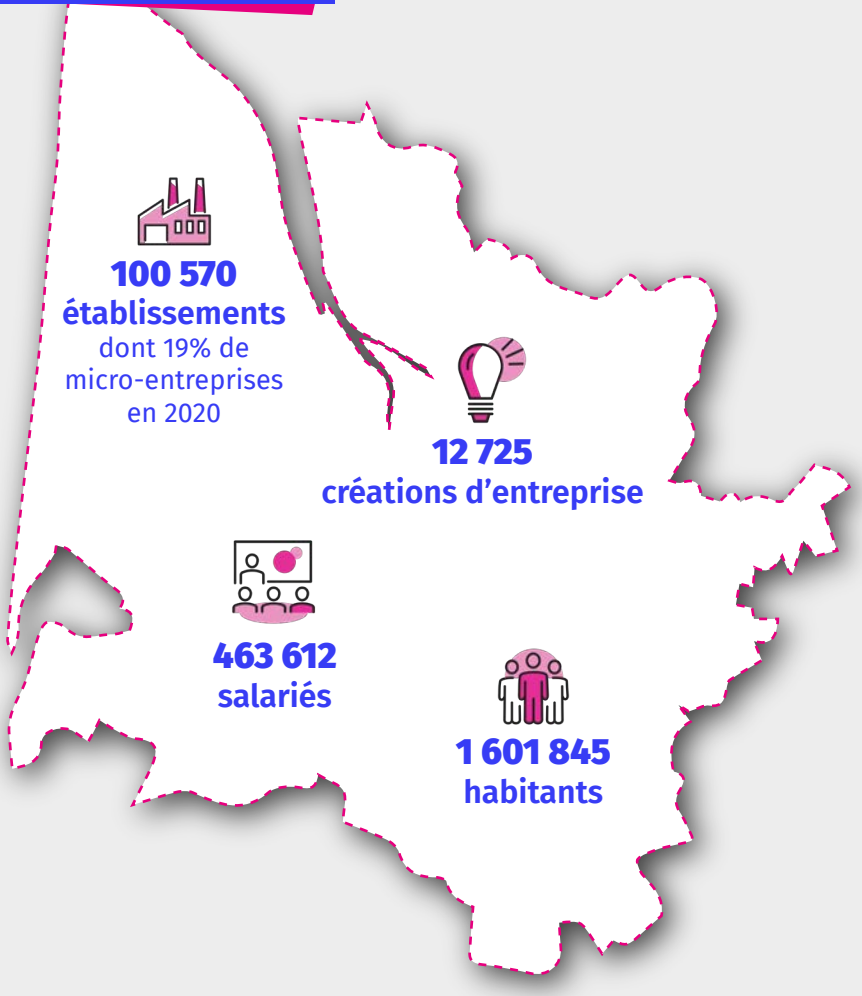
9 990
dossiers instruits pour les demandes du fonds d'urgence de Bordeaux Métropole, 610 pour la CALI et 148 pour la Médullienne

Proposer un **kit reprise**

3 800
kits de reprise proposés aux commerçants, CHR et activités de loisirs pour faciliter leur reprise d'activité (masques, marquage au sol, affiches sur les gestes barrières, gel hydroalcoolique...)

La **Gironde**

EN CHIFFRES



100 570
établissements
dont 19% de
micro-entreprises
en 2020

12 725
créations d'entreprise

463 612
salariés

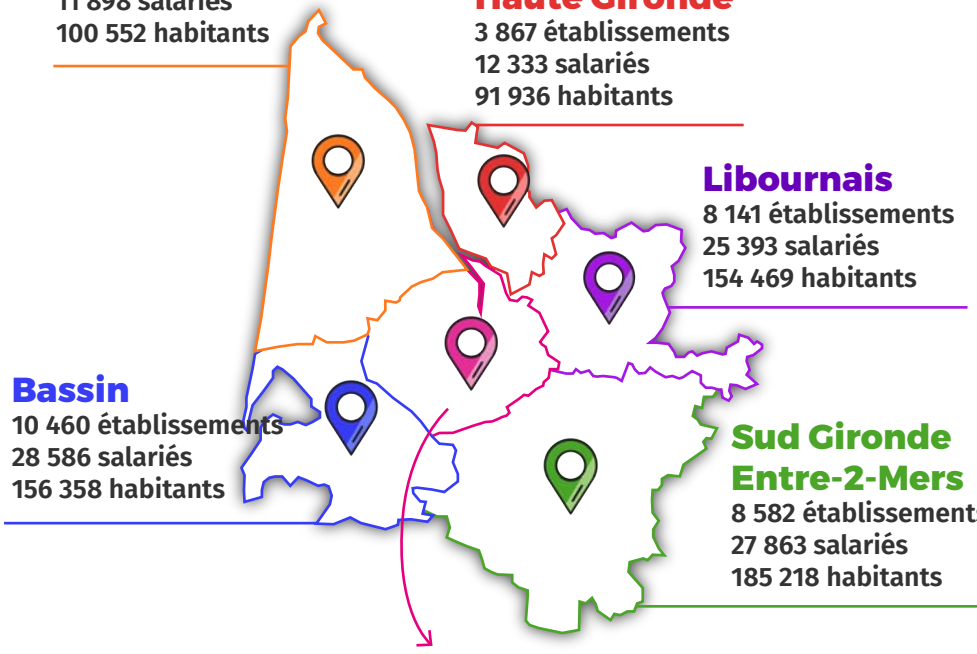
1 601 845
habitants

CCI BORDEAUX GIRONDE

Médoc
5 090 établissements
11 898 salariés
100 552 habitants

Haute Gironde
3 867 établissements
12 333 salariés
91 936 habitants

Libournais
8 141 établissements
25 393 salariés
154 469 habitants



Bassin
10 460 établissements
28 586 salariés
156 358 habitants

Sud Gironde Entre-2-Mers
8 582 établissements
27 863 salariés
185 218 habitants

Agglo bordelaise
64 430 établissements
357 539 salariés
913 312 habitants

dont :

Métropole (hors bordeaux)
32 044 établissements
197 128 salariés
543 973 habitants

Bordeaux
25 167 établissements
118 028 salariés
257 068 habitants

Sources :
Population : RGP - 2018
Salariés : URSSAF au 31 Décembre 2020
Etablissements : CCIBG - Novembre 2021