

RAPPORT 20 D'ACTIVITÉ 20

- 01 COVID-19: LA CCI BORDEAUX GIRONDE MOBILISÉE POUR LES ENTREPRISES
- 02 ÊTRE AU SERVICE DE TOUTES LES FILIÈRES
- 03 PROPOSER UNE LARGE GAMME DE SOLUTIONS
- 04 VEILLER AUX INTÉRÊTS DES ENTREPRISES
- 05 LE GROUPE CCI BORDEAUX GIRONDE: UN MONDE D'OPPORTUNITÉS
- 06 ANNEXES



**CCI BORDEAUX
GIRONDE**



ÉDITO

Elle restera pour longtemps gravée dans nos mémoires! L'année 2020, secouée par une crise sanitaire inimaginable, a pris de court la planète entière.

La COVID-19 aura mis à l'arrêt toute une activité économique, et, avec elle, des milliers d'entreprises privées d'exercer, privées de leurs collaborateurs et de leur clientèle, démunies devant la situation et les démarches à accomplir pour affronter ce cataclysme.

Dans ce contexte et dès les annonces gouvernementales, la CCI Bordeaux Gironde s'est mise en ordre de marche pour soutenir et accompagner les entrepreneurs. Interlocuteur des entreprises, la CCI a été un acteur clé entre l'Etat, les collectivités et les entreprises, restant en permanence en contact avec les pouvoirs publics, participant aux cellules de crise, faisant remonter les besoins et les attentes exprimés car, malgré tout l'arsenal d'aides et de dispositifs, il reste malheureusement toujours des «trous dans la raquette».

La CCI a fait de l'écoute et du soutien aux entreprises sa priorité absolue, développé un accompagnement renforcé, mis en place une équipe de conseillers

d'entreprise pour répondre à toutes les questions, orienter et conseiller, géré les fonds d'urgence initiés par les collectivités, conçu et diffusé des kits de reprise pour les commerces, contribué à la mise en place d'outils pour continuer à vendre autrement...

Dans le même temps, la CCI, le Campus du Lac, Kedge et Vinexposium ont développé des outils pour le maintien d'une activité à distance. L'Aéroport de Bordeaux-Mérignac a, quant à lui, malgré une chute de 70% de son trafic, maintenu une continuité de services ininterrompue.

Partagés entre peur et espoir, craintes et nécessité de se relever, nous, hommes, femmes, entreprises, organisations, détenons une formidable capacité : celle de la résilience. Cette incroyable faculté qui fait que nous parvenons à surmonter et à réenclencher une trajectoire positive. Malgré une année 2021 encore grandement bouleversée, j'ai foi en nos ressources qui, mises en commun, nous feront retrouver la confiance et le chemin de jours meilleurs...

Patrick SEGUIN
*Président de la Chambre de Commerce
et d'Industrie Bordeaux Gironde*

SOMMAIRE



01	COVID-19: LA CCI BORDEAUX GIRONDE MOBILISÉE POUR LES ENTREPRISES	P.6
02	ÊTRE AU SERVICE DE TOUTES LES FILIÈRES	P.10
	Commerçants: s'engager à vos côtés	P.10
	Entreprises industrielles et de services: gagnez en performance	P.12
03	PROPOSER UNE LARGE GAMME DE SOLUTIONS	P.14
	Marchés et promotion à l'international	P.14
	Encourager l'entrepreneuriat	P.16
	Pérenniser son entreprise	P.18
	Développer des leviers de performance	P.20
	Renforcer la dynamique territoriale	P.22
04	VEILLER AUX INTÉRÊTS DES ENTREPRISES	P.24
	CCI Bordeaux Gironde: un acteur engagé	P.24
05	LE GROUPE CCI BORDEAUX GIRONDE : UN MONDE D'OPPORTUNITÉS	P.26
	Campus du Lac: développer les compétences professionnelles	P.26
	KEDGE Business School: la grande école de management	P.28
	Aéroport de Bordeaux: résilience et relance durable au service des territoires	P.30
	Vinexposium: 1 ^{er} organisateur mondial d'événements professionnels dédiés aux vins et spiritueux	P.34
	Bordeaux City Bond: stockage des vins fins et produits de la vigne	P.36
	Bordeaux Palais de la Bourse: des espaces de prestige pour vos événements	P.38
06	ANNEXES	P.40
	Vos contacts	P.40

Directeur de la publication /
Patrick SEGUIN

Coordination /
Direction Communication et Corporate

Design & Mise en page /
Rouge202®
www.rouge202.com

Crédits photos /
Agence APPA, CCI Bordeaux
Gironde, SA ADBM, Bordeaux City
Bond, Vinexposium, Kedge, My
Sweet Madeleine, iStock Photos

Dépot légal /
Juin 2021

Système de Management
de la Qualité certifié ISO 9001 /



01

COVID-19 : LA CCI BORDEAUX GIRONDE MOBILISÉE POUR LES ENTREPRISES



“

Pendant cette crise sanitaire, le groupe Facebook mis en place par la CCI a été d'un grand soutien. L'information sur les aides y était diffusée en primeur mais surtout, j'ai toujours obtenu des réponses immédiates à mes questions. Les solutions et les aides proposées par la CCI étaient d'une grande pertinence.

”

GWENAËLLE COATANTIEC,
CC IMMOBILIER D'ENTREPRISE

FONDS DE SOUTIEN

BORDEAUX MÉTROPOLE

9 990

dossiers

15 230 792€

CALI

610

dossiers

583 750€

12 000

appels traités

6 000

entreprises contactées

3 100

entreprises en accompagnement renforcé

MÉDULLIENNE

148

dossiers

122 833€



La CCI Bordeaux Gironde s'est très rapidement mise en ordre de marche pour soutenir et accompagner les entrepreneurs. Interlocuteur des entreprises sur délégation du Ministère de l'Economie, elle a également été un acteur clé entre l'Etat, les collectivités (territoriales, régionales et locales) et les entreprises, ainsi que pour le relais et la gestion des dispositifs d'aides nationaux et locaux.

ACCUEIL ET ORIENTATION DES ENTREPRISES

Suite aux annonces gouvernementales, la CCI Bordeaux Gironde a dédié une ligne téléphonique et une adresse mail uniques pour donner informations et conseils, communiquer sur les différents dispositifs d'aides et les démarches pour y accéder, en contact permanent avec les services de l'État.

+ de **12 000**

appels traités (pics à 300/350 appels par jour).
Principales préoccupations ou attentes: aides de l'Etat et des collectivités, maintien de l'activité, report de charges (URSSAF, prêt, loyer...), fonds de solidarité, chômage partiel...

+ de **6 000**

entreprises contactées pour connaître leur état de santé et les orienter vers les bons dispositifs. Une mine d'informations pour les instances nationales permettant d'ajuster les aides en fonction des besoins exprimés

120

élus de la CCI mobilisés pour prendre contact avec des petites entreprises implantées sur leur territoire, proposer une écoute aux dirigeants et les orienter

CELLULE DE CRISE

Une cellule de crise dédiée et des moyens renforcés ont été déployés pour répondre aux nombreuses demandes des chefs d'entreprise et accompagner les entreprises les plus impactées.

PRÈS DE 3 100

entreprises ont bénéficié d'un accompagnement individuel « renforcé »

PRÈS DE 80

entreprises ont été accompagnées dans le cadre du Centre de Médiation de Bordeaux, du Centre d'Information et de Prévention (CIP), ou orientées vers l'APESA dans le cadre du soutien psychologique aux chefs d'entreprise

WEBINAIRES POUR RÉPONDRE AUX QUESTIONS

Animation d'une série de « Webinaires »: mesures de soutien, organisation du travail en temps de crise, trésorerie, outils de décision, prévention des difficultés, Covid 19 et après, Covid 19 et marchés publics, plan de relance, fonds d'urgence, outils pour continuer à vendre, Click & Collect, vente à emporter (avec le Campus du Lac)...

34

webinaires
+ de 3 000
inscrits

FIL D'INFORMATION CONTINU SUR LE NET

Diffusion de 6 newsletters « spécial Covid 19 » à 35 000 entreprises pour les tenir informées des différents dispositifs d'aides. Mise en ligne de « Kits Commerce », fiches pratiques et du guide « Les essentiels de la reprise d'activité ».

COMMUNAUTÉ D'ENTRAIDE COVID SUR FB

Lancement sur Facebook du « Groupe de soutien entreprises et commerces en Gironde ».

Objectif: actualités en temps réel sur toutes les aides recensées, éclairages juridiques d'experts, réponse aux questions, relais d'initiatives solidaires...

plus de

1 800
membres

ENQUÊTES

Réalisation de plusieurs enquêtes:

. Enquête flash pour identifier les principales difficultés rencontrées par les entreprises et mettre en œuvre les mesures d'accompagnement adaptées.

67%

confrontées à une baisse d'activité

. Fréquentation piétonne du centre-ville de Bordeaux au sortir du confinement.

< DE 46%

à la normale

. Enquête avec Bordeaux Métropole sur les comportements d'achat des ménages après le confinement.

5 600

réponses dont 1 032 sur la métropole bordelaise

. Étude hôtellerie sur la métropole bordelaise

DES MASQUES POUR LES ENTREPRISES

La CCI s'est associée à deux dispositifs initiés par le Gouvernement pour l'achat de masques sur tout le territoire national. Le 1^{er} via la plateforme Cdiscount (1 506 000 masques commandés en Nouvelle-Aquitaine par 9 100 entreprises), et le 2nd proposé avec La Poste (2 842 entreprises ont passé commande de masques textiles réutilisables, dont 966 en Gironde).

ACTION SOLIDAIRE SUR LES FAÇADES

Explosion de Merci(s) sur les façades de la Bourse à l'initiative de Jofo, artiste bordelais qui a souhaité rendre hommage aux personnels soignants. Une création géante possible, grâce au soutien de la CCI Bordeaux Gironde, de la DRAC Nouvelle-Aquitaine, et des sociétés Light Air et PRIXTEL.

LE DIGITAL POUR VENDRE

. Promotion de solutions permettant aux commerçants de poursuivre leur activité: click-and-collect, plateformes de vente en ligne, e-services, formations au numérique...

. Réalisation d'une campagne de 1 000 diagnostics, en lien avec Bordeaux Métropole, pour accélérer la transformation des entreprises avec préconisations de solutions liées à la transformation numérique, la transition écologique, l'aménagement du point de vente.

. Marketplace mavillemonshopping

Promotion de cette plateforme développée par une filiale du groupe La Poste et mise à la disposition des commerçants girondins pour y valoriser leurs produits et vendre.

+ DE 400

commerces de proximité présents

LA CCI DANS LES MÉDIA

45 communiqués de presse ont été diffusés aux médias et 21 conférences de presse en visio ont été organisées tout au long de l'année, à un rythme régulier, pour informer la presse - relais indispensable auprès des acteurs économiques et des entreprises-, des actions conduites par la CCI et de ses initiatives face à la situation, et à son évolution.

370

retombées presse (articles, interviews...)

FONDS D'URGENCE

. La CCI est devenue, à la demande de Bordeaux Métropole, l'opérateur des Fonds d'urgence métropolitains, en lien avec la CMA (gestion et instruction des dossiers): fonds d'urgence à la trésorerie des TPE, fonds d'aide aux loyers des entreprises et associations, fonds d'aide d'urgence à la digitalisation des commerces et artisans. À cet effet, elle a mis en place la plateforme www.fondsurgencebordeauxmetropole.fr.

. La CCI a également été missionnée¹ par la CALI (Communauté d'Agglomération du Libournais) et la Communauté de Communes Médullienne pour assurer la gestion et l'instruction des demandes de fonds de soutien votés par les deux collectivités.

. La CCI a soutenu l'initiative de la Région Nouvelle-Aquitaine qui a mis en place un prêt public (Fonds de prêt solidarité et de proximité), géré par le Réseau Initiative Gironde, pour financer le besoin de trésorerie des TPE à court terme.



230 dossiers présentés (151 acceptés, 79 refusés, 23 ajournés)

Montant de prêts accordés: **1 530 900€**

Montant moyen accordé par entreprise: **10 138€**

KITS COMMERCES

PLUS DE 1 000 KITS « J'AIME MON COMMERÇANT »

Afin de faciliter la reprise d'activité des commerces, la CCI a conçu des kits de redémarrage: masques, gel hydroalcoolique, bandes de marquage au sol, affiche pour informer les clients des gestes barrières, sticker « J'aime mon commerçant ».

2 000 KITS DE REDÉMARRAGE CHR

Conception d'un kit de reprise d'activité pour les CHR (Cafés, Hôtels, Restaurants), avec Bordeaux Métropole et la Ville de Bordeaux, et en partenariat avec l'UMIH (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie) de la Gironde.

800 KITS POUR LES ACTIVITÉS DE LOISIRS ET CAMPINGS

Conception de kits avec: check-list des principales mesures à adopter, pochoir et sticker adhésif pour matérialiser les distances à respecter, affiche indiquant les mesures mises en place sur le site et sticker « sourire » à apposer à l'accueil de l'établissement.

1 - Avec la CMA et la Chambre d'Agriculture

02

COMMERÇANTS :
S'ENGAGER À VOS CÔTÉS

724
commerçants, restaurateurs,
hôteliers adhérents de TYFC

3 800
kits de reprise d'activité

400
commerces présents
sur Mavillemonshopping

40 000
commerces représentés
par Manacom

ACCESSIBILITÉ DES COMMERCES

Poursuite du programme de sensibilisation et d'accompagnement des commerçants, dans le cadre de l'accès, aux personnes handicapées et à mobilité réduite, des établissements recevant du public: information sur les obligations pour être en conformité, démarches à engager en termes d'aménagements et de procédures dérogatoires.

PLAN DE MODERNISATION
DES BURALISTES

. Réalisation d'audits pour les buralistes, en vue d'amorcer leur mutation et de bénéficier d'une aide de l'État (jusqu'à 33 000 €, soit 30% du montant des investissements réalisés).

. 21 audits ont été réalisés avec une recommandation d'actions prioritaires. L'opération doit durer jusqu'à fin 2022.

. CCI Bordeaux Gironde: 1^{ère} CCI en France dans l'accompagnement de ces commerces (30 commerces accompagnés sur 2 ans).

INDEMNISATION

Participation de la CCI à la Commission d'Indemnisation Amiable. 6 commissions se sont tenues pour étudier les demandes d'aides des commerces, dont l'accessibilité a été impactée en raison de travaux sur la voie publique.

PRÉVENTION ET SÉCURITÉ

Information des associations de commerçants, clubs d'entreprises, mairies et grandes enseignes sur le dispositif Vigi-Entreprise33 mis en place par la CCI et ses partenaires¹ en 2013. Il s'agit d'alerter par SMS, en temps réel, commerçants, artisans et prestataires de services de faits de délinquance commis dans leur secteur, en vue de renforcer leur sécurité.

. 1 900 commerces adhérents à Vigi-Entreprise33

. 2/3 sur l'agglomération bordelaise et 1/3 en Gironde

BORDEAUX SHOPPING

. Réalisation de la 24^e édition de « Bordeaux Shopping », guide présentant l'offre commerciale moyen/haut de gamme du centre-ville de Bordeaux. Ce guide met en avant 56 enseignes (commerces et restaurants). Il a été diffusé auprès des clientèles touristiques en visite à Bordeaux.

. Développement du site internet bordeauxshopping.com et de l'application mobile « Bordeaux Shopping ».

APPUI AUX COLLECTIVITÉS
ET AUX ASSOCIATIONS
DE COMMERÇANTS

Accompagnement pour la mise en place d'opérations urbaines collectives et le développement de l'attractivité commerciale.

BILANS-CONSEIL

Réalisation de bilans-conseil dans le cadre de l'Opération Collective de Modernisation du Commerce et de l'Artisanat de la Communauté de Communes de l'Estuaire (Haute-Gironde) et du Libournais.

Objectif: permettre aux entreprises locales de bénéficier d'une aide de 20% sur leurs investissements de modernisation, aider les commerçants et artisans à identifier des axes d'amélioration dans le fonctionnement de leur entreprise.

THANK YOU FOR COMING

Pour accompagner les commerces et les entreprises du tourisme dans la professionnalisation de leur accueil, la CCI déploie, depuis 2014, le programme de sensibilisation « Thank You For Coming » qui comprend guides pratiques, diagnostic accueil, information. Un programme développé dans le Libournais, en partenariat avec le Pôle d'équilibre territorial et rural (PETR) du Grand-Libournais.

MANACOM: RÉSEAU DES
MANAGERS DU COMMERCE

. Créé en 2008 pour aider les Managers du Commerce aquitains dans la pratique de leur métier, ce réseau² favorise les échanges et retours d'expérience au bénéfice de l'attractivité des territoires.

46 collectivités/offices de commerce et de tourisme de Nouvelle-Aquitaine dont une vingtaine en Gironde

NOUVEAUX ADHÉRENTS

Ils ont rejoint le réseau en 2020: CDC du Réolais en Sud Gironde, CDC Convergence Garonne, les managers de Saint-Médard-en-Jalles et Coutras nouvellement recrutés, l'Office de tourisme et de commerce de Gujan-Mestras.

. Actions phares pour contribuer à la structuration du réseau et conforter une dynamique « commerce/artisanat » sur les territoires: rencontres avec des experts (accompagner les actions innovantes du commerce et de l'artisanat, les procédures du Tribunal de Commerce pour les commerces en difficulté, la réforme de l'aménagement commercial), accompagnement de collectivités (coaching de managers, appui aux recrutements, montage de dossiers de financement), publication des 7^e cahiers d'expertise sur la logistique liée à la vente en ligne pour les commerces de proximité.

ZOOM COVID

ACCOMPAGNER LES COMMERÇANTS

Une priorité s'est vite imposée dans un contexte inédit de crise sanitaire: aider les commerçants à affronter cette période exceptionnelle.

- 1 enquête dédiée aux Commerces et aux CHR
- 1 guide pratique « L'essentiel pour continuer ou redémarrer votre activité »
- 6 rencontres avec les Présidents d'associations de commerçants
- 3800 kits de redémarrage commerce, CHR et activités de loisirs réalisés
- 1 groupe WhatsApp sécurité

DÉPLOIEMENT DE LA PLATEFORME
« MA VILLE MON SHOPPING »

La CCI a conclu un partenariat avec « Ma ville mon shopping » (filiale du groupe La Poste) permettant de faire bénéficier les collectivités et les commerçants de conditions avantageuses pour l'accès à la plateforme de vente sur internet. Partenariats signés avec le Pôle territorial Cœur Entre-deux-Mers, la Communauté de Communes (CDC) Convergence Garonne, la CDC Montesquieu et Bordeaux Métropole. Accompagnement de commerçants à la création de e-boutiques.

ACTION SOS NUMÉRIQUE COMMERCE

Accompagnement digital renforcé:

- . 580 entreprises contactées dans le cadre du plan de relance de l'Etat
- . 65 RDV (besoins de diagnostics numériques et de solutions digitales pour vendre)

1 - Chambre de Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale délégation Gironde, Préfecture de la Gironde, Gendarmerie Nationale et Police Nationale

2 - CCI Bordeaux Gironde, Chambre de Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale délégation Gironde, Chambre d'Agriculture de la Gironde, Bordeaux Métropole, Ville de Bordeaux

02

ENTREPRISES INDUSTRIELLES ET DE SERVICES : GAGNEZ EN PERFORMANCE



170

entreprises sensibilisées
aux marchés du nucléaire

391

entreprises sensibilisées
à la transition énergétique

DÉVELOPPER LE CARNET DE COMMANDES DES ENTREPRISES

CONVERGENCE MARCHÉS

Carrefour dédié aux acheteurs publics/privés et aux fournisseurs pour concourir aux achats socialement et économiquement responsables.

Objectif: faciliter l'accès des TPE/PME à la commande publique, via des actions destinées à cerner les attentes des acheteurs, favoriser les échanges, apporter de la visibilité sur les projets, éclairer sur les évolutions des pratiques d'achats, développer les synergies et former aux pratiques de la réponse aux marchés publics.

. Organisation des « Rendez-vous business du BTP » à l'occasion du salon Aquibat, avec pour visée le sourcing de PME répondant aux besoins de donneurs d'ordre publics majeurs (Bordeaux Métropole, Région Nouvelle-Aquitaine, Conseil Départemental de Gironde, ESID (Ministère des Armées), PFRA Nouvelle-Aquitaine, Poste Immo).

. Organisation d'un webinaire pour aider au décryptage des mesures gouvernementales et aborder les marchés publics pendant la crise (devenir des contrats, adaptations, délais de réalisation, pénalités...), et édition de 2 newsletters spécifiques.

. Information sur le grand carénage de la Centrale du Blayais, chantier d'envergure, engagé par EDF à l'échelle nationale, qui vise à améliorer la sûreté et à poursuivre le fonctionnement des réacteurs au-delà de 40 ans. Au niveau local, travaux d'un montant de 1 milliard d'euros prévus sur 10 ans par le CNPE¹ du Blayais, représentant des opportunités pour les entreprises. Enjeu: favoriser les retombées sur le territoire en permettant aux entreprises titulaires de ces grands marchés de s'appuyer sur les compétences locales.

2

réunions d'information sur les marchés du nucléaire
. 170 entreprises sensibilisées

1

session de RDV qualifiés « Rencontres Business de l'Industrie » entre titulaires de marché et entreprises locales
. Plus de 22 donneurs d'ordres et 80 PME
. 260 RDV en face-à-face

ACCOMPAGNEMENT DE STARTUPS ET ENTREPRISES INNOVANTES

LA COURSIVE

La Coursive, qui propose 1 300 m² d'espaces pour l'hébergement de startups et entreprises innovantes, a enregistré un taux de remplissage constant de 100%. L'ambition de la CCI: faire de la Coursive un lieu d'accélération du business des entreprises, grâce à une proximité régulière et la mise en relation avec les acteurs, publics ou privés, financiers et commerciaux, techniques et stratégiques pouvant faciliter leur croissance.

Pour accueillir davantage d'entreprises, la CCI a acquis, en 2018, un immeuble inoccupé depuis plusieurs années, rue Buffon à Bordeaux, dans lequel ont été entrepris d'importants travaux de rénovation (investissement d'un montant de 1,3M€ en 2020). Des entreprises ont pu s'y installer dès mars 2020.

PROMOTION DES COMPÉTENCES INDUSTRIELLES

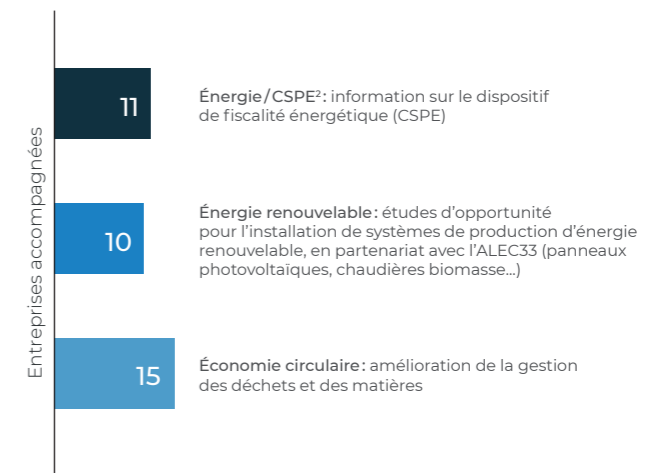
SEMAINE DE L'INDUSTRIE: J'AIME MON INDUSTRIE, JE LA SOUTIENS

Pour la 10^e année, la CCI a apporté sa contribution au rayonnement de l'industrie girondine à travers la promotion de 4 entreprises, leaders dans leur domaine (mobilier multi-matériaux, équipements pour la recherche médicale, hydrodémolition, bouée d'amarrage connectée), sous la marque « Fabriqué chez nous en Gironde », via une campagne publicitaire dans les médias locaux.

TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE

Faire de la transition écologique et énergétique un facteur de performance des entreprises et de développement des territoires est l'objectif des CCI de Nouvelle-Aquitaine, via un programme d'actions conduit avec l'ADEME et la Région Nouvelle-Aquitaine. Il s'agit d'accompagner les entreprises et les territoires en matière de mobilité, économie circulaire et efficacité énergétique.

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES



ÉVÈNEMENTS

. Assises européennes de la transition énergétique avec Bordeaux Métropole, l'Ademe et la Région Nouvelle-Aquitaine

. Conférence sur la loi d'orientation des mobilités
119 entreprises sensibilisées

. Rencontres économiques Ports Durables (initiatives et solutions Innovantes)
Près de 40 participants

. International Technology & business meetings / Greendays Pollutec (rencontres BtB dans les secteurs environnement, énergie, économie circulaire)
46 entreprises
142 RDV programmés dont 27 RDV internationaux

ZOOM COVID

TRAVERSER LA CRISE

64

RDV générés sur des questions de financement et transformation digitale

1 - Centre nucléaire de production d'électricité

2 - Contribution au service public de l'électricité (CSPE)

03

MARCHÉS ET PROMOTION
À L'INTERNATIONAL

“ Nous avons fait appel à la Team France Export pour prospecter dans des pays où nous n'avons pas ou peu de distribution. Leur connaissance des marchés, des réseaux et leur crédibilité sont des éléments clés pour toucher les acteurs locaux. Nous avons ainsi participé au Tastin'France Japon/Corée du Sud/Taiwan fin 2020, marchés où les vins de Bordeaux sont recherchés. Suite à cette participation, nous avons été mis en contact avec une quinzaine d'importateurs sur les 3 pays. ”

CÉLINE CLARAC
RESPONSABLE EXPORT,
LES CAVES DE RAUZAN

EN NOUVELLE-AQUITAINE

975

entreprises informées

297

entreprises préparées à l'export

217

entreprises accompagnées
à l'international (dont 33 dans
le cadre du dispositif régional
plan de soutien « Covid »)CCI INTERNATIONAL
NOUVELLE-AQUITAINE

Ce service mutualisé des 14 CCI de Nouvelle-Aquitaine accompagne les entreprises locales dans leur développement à l'export.

Depuis la mise en œuvre en 2018 de la réforme nationale du dispositif de soutien à l'internationalisation des entreprises, Business France et les CCI se sont unies pour former une équipe commune de conseillers internationaux sectoriels au service des entreprises.

Cette réforme apporte plus de simplicité et de lisibilité pour les entreprises, grâce à la création d'un guichet unique en région sous la bannière Team France Export.

Objectif: attirer plus d'entreprises à l'international, les préparer dans la durée, augmenter le nombre d'exportateurs et accroître leur volume d'exportation.

Pour la Nouvelle-Aquitaine, 17 conseillers internationaux dans 4 filières (Agrotech/Art de Vivre & Santé/Industrie & Cleantech/Tech & Services) accompagnent les entreprises pour l'élaboration et la mise en œuvre de leur stratégie de développement export.

PLAN DE RELANCE EXPORT

1000 appels des conseillers internationaux pour présenter le plan de relance national aux entreprises de Nouvelle-Aquitaine

1 plan de relance export national en 5 temps

- . Mieux informer sur les marchés étrangers (webinaires sectoriels)
- . Faciliter les activités de prospection export (Chèque Relance Export)
- . Soutenir les jeunes avec le dispositif V.I.E (financement partiel des missions)
- . Renforcer les outils de financement export (faciliter et maintenir la réalisation des projets à l'export)
- . Promouvoir la marque France (stratégie de conquête)

WORLD CONNECTIONS

Organisation d'un événement 100 % on line à destination des entreprises de Nouvelle-Aquitaine.

1, 2, 3 EXPORT

Dispositif de la Région Nouvelle-Aquitaine et Team France Export Nouvelle-Aquitaine qui permet aux entreprises de bénéficier d'un accompagnement spécifique sur un événement à l'étranger. Startups, PME et ETI peuvent bénéficier d'un soutien financier régional et d'un accompagnement personnalisé pour réussir salons et prospections collectives à l'international.

Opération qui a le plus mobilisé (8 entreprises): Tastin Japon/Corée/Corée du Sud.

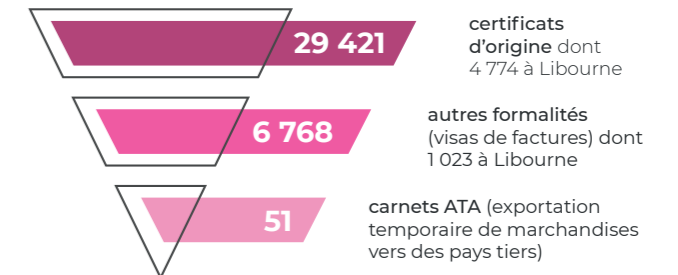
CLUB EXPORT

Animation du CBSOA (Club d'Entreprises Bordeaux Afrique). Le Club a organisé 2 missions d'affaires au Sénégal et au Cameroun, 6 réunions sur l'organisation

du Sommet Afrique-France prévu à Bordeaux en juin 2020 et finalement reporté à Montpellier en juillet 2021 (70 entreprises participantes), 3 réunions pour favoriser les échanges entre les adhérents (74 entreprises accompagnées). En 2020, le CBSOA comptait 55 entreprises adhérentes (42 en Gironde, 7 en Nouvelle-Aquitaine hors Gironde et 6 sur le continent africain et dans le reste de la France), dont 15 nouvelles entreprises.

FORMALITÉS EXPORT

Le service des formalités internationales a accompagné 36 240 entreprises lors d'exportations provisoires ou définitives.



ŒNOTOURISME

CAPITALES DE GRANDS VIGNOBLES: 21 ANS

Le Réseau Great Wine Capitals, créé par la CCI, rassemble 11 régions viticoles¹ dans le monde, afin de développer des programmes de coopération et des opérations de promotion de l'œnotourisme (concours Best Of Wine Tourism décliné dans chaque région membre).

Si le Réseau n'a pas pu tenir sa grande Conférence annuelle, il a vu s'accroître d'une manière très significative les contacts professionnels entre ses membres. De multiples ateliers et conférences en ligne ont eu lieu, favorisant les échanges de bonnes pratiques pendant le plus fort de la crise sanitaire et à la réouverture des sites de visite.

PARCOURS ŒNOTOURISME

La CCI Bordeaux Gironde a mis en place une prestation d'accompagnement des propriétés viticoles dans leur développement œnotouristique: diagnostic, plan d'actions, business plan, communication...

Autant d'aspects qui peuvent être évalués avec des préconisations pour une offre attractive et efficace commercialement.

CLUB BEST OF

. Animation de ce Club qui rassemble les lauréats Best Of Wine Tourism et propose de développer leur offre œnotouristique: rencontres et échanges de bonnes pratiques, «Chais numériques» sur la transformation digitale, «Speed Business Meeting» pour promouvoir leurs offres auprès d'agences réceptives bordelaises.

. Le Club a développé de nouveaux types de rencontres virtuelles pour répondre aux enjeux nés de la crise sanitaire (mesures spécifiques à mettre en place, comment capter de nouveaux profils de visiteurs...).

ZOOM COVID

DISPOSITIF RÉGIONAL
PLAN DE SOUTIEN « COVID »

La crise sanitaire liée à la COVID-19 a fortement perturbé les relations commerciales internationales, voire porté un coup d'arrêt aux actions menées par les entreprises pour prospecter et entretenir leurs réseaux commerciaux à l'étranger.

La Région Nouvelle-Aquitaine et Team France Export ont ainsi renforcé l'appui aux entreprises via des actions dématérialisées: études personnalisées pour repositionner les marchés de l'entreprise à l'export et organisation de rencontres avec de futurs partenaires commerciaux (RDV en visio-conférence).

¹ - Adelaide (South Australia), Bilbao/Rioja (Spain), Bordeaux (France), Cape Town/Cape Winelands (South Africa), Lausanne (Switzerland), Mainz/Rheinessen (Germany), Mendoza (Argentina), Porto (Portugal), San Francisco/Napa Valley (United States), Valparaiso/Casablanca Valley (Chile), Verona (Italy)

03

ENCOURAGER
L'ENTREPRENEURIAT

“

Le secteur événementiel a été touché de plein fouet par la crise. Nous avons trouvé un vrai soutien de la part de la CCI qui a toujours répondu présent et nous a guidés sur les différentes aides auxquelles nous pouvions prétendre en tant qu'agence événementielle. Forts de cette expérience, nous avons eu l'opportunité de partager notre vécu avec nos confrères de la profession lors d'un webinaire co-organisé par la CCI.

”

CAROLE MARVIER
GÉRANTE,
AGENCE MADEMOISELLE LOYAL

700

personnes sensibilisées
à la création d'entreprise

11 473

formalités réalisées
par le Centre de Formalités
des Entreprises

356

participants à la Semaine
de la Création

CRÉATION D'ENTREPRISE

ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJET

La CCI a poursuivi son appui aux porteurs de projet :

- 39 réunions d'information sur la création d'entreprise et le statut d'auto-entrepreneur organisées sur tout le territoire girondin, dont une partie de façon dématérialisée
- 700 personnes sensibilisées
- 175 porteurs de projet accompagnés jusqu'à la création de leur entreprise. Réalisation d'un Business Plan, recherche de financements
- 73 entreprises de moins de 3 ans, créées grâce à l'accompagnement de la CCI, suivies afin de consolider leur pérennité
- 170 entretiens conseils réalisés pour approfondir des points précis de la création d'entreprise

SEMAINE DE LA CRÉATION

Organisation de la 3^e édition, avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et la Maison de l'Emploi de Bordeaux. Un événement dématérialisé, avec des RDV BtoB en présentiel. Objectif : sensibiliser à l'entrepreneuriat, renseigner les porteurs de projet, les mettre en relation avec un réseau de partenaires (organismes sociaux et fiscaux, ordres professionnels, organismes de financement publics, banques, mutuelles, assurances...).

- . 356 participants, dont 202 aux webinaires
- . 37 RDV et ateliers collectifs
- . 91 RDV avec des experts de l'entrepreneuriat

AIDE AU FINANCEMENT

APPUI À LA RECHERCHE DE FINANCEMENTS

. Afin de faciliter l'accès au financement des entrepreneurs /TPE/PME, accompagnement individuel au montage du plan d'affaires.

- . 39 business plans réalisés et présentés à un réseau de partenaires bancaires
- . 3 722 000€ de financements obtenus

. Participation à 21 Comités d'Engagement de la SOCAMA (société de caution mutuelle qui garantit les prêts des artisans, commerçants et professions libérales, clients de la Banque Populaire) à la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique.

- . 188 dossiers présentés

SPEED TEST ENTREPRENEURS
ET STARTUPS LEVÉE DE FONDS

En partenariat avec le Club des Entrepreneurs, deux jurys «Speed test entrepreneurs» (chefs d'entreprise, experts du business model), et «Startups levée de fonds» (chefs d'entreprise, experts du financement et de la levée de fonds) ont auditionné 12 projets. Il s'agit de mettre en situation le créateur pour présenter en un temps limité son projet, développer un argumentaire, identifier les points forts et points faibles, obtenir une évaluation objective du potentiel du projet et de l'équipe dirigeante à lever des fonds.

- . 3 entreprises ont abouti dans leur recherche de financement d'amorçage.



ZOOM COVID

TRAVERSER LA CRISE

* Délégation à la protection des données, règlement général sur la protection des données

FORMATION DES
PORTEURS DE PROJET

. Formation 5 Jours pour Entreprendre: 7 sessions organisées, 60 stagiaires (CCI Bordeaux Gironde: 1^{ère} CCI en France à organiser cette formation à distance)

. Formation 5 Jours pour Reprendre: 16 stagiaires

. Formations numériques: 36 personnes formées

. Comptabilité et analyse financière, micro-entreprise, techniques de vente et de marketing, cybersécurité, DPO et RGPD: 52 personnes formées

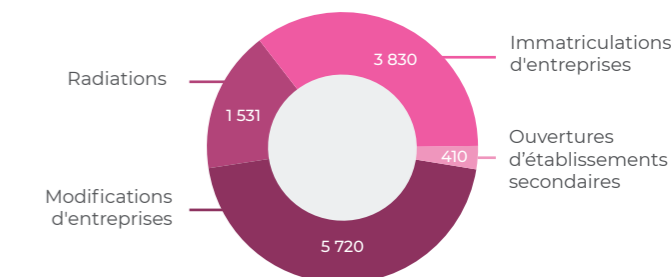
RÉSEAU D'ENTREPRENEURS

CLUB DES ENTREPRENEURS DE LA GIRONDE

Ce Club a pour vocation de rompre l'isolement du chef d'entreprise. Il offre la possibilité, aux jeunes entrepreneurs et dirigeants aguerris, de développer et d'entretenir leur réseau, en favorisant l'échange d'expériences et de savoir-faire, en multipliant les occasions de créer des contacts d'affaires: programme de déjeuners mensuels, soirées à thème, ateliers, rendez-vous d'affaires, «after-work», conférences et autres animations autour de l'entrepreneuriat et des affaires. L'activité du Club, basée sur la rencontre et la convivialité, a dû s'adapter avec le recours au distanciel pour certains RDV.

FORMALITÉS D'ENTREPRISES

11 473 formalités d'entreprises transmises aux différents organismes sociaux, fiscaux et juridiques par le Centre de Formalités des Entreprises de la CCI.



La CCI
a délivré :

- . 685 cartes de commerçant ambulant, nécessaires à toute activité sur la voie publique, les halles et les marchés
- . 535 cartes d'agent immobilier, 205 déclarations préalables d'activité et 2 081 attestations de collaborateurs (réglementation loi Hoguet)

Le CFE
a assisté :

- . 4 033 entreprises pour la réalisation de leurs formalités (contrôle du dossier, vérification de la réglementation liée à l'activité exercée, saisie des formulaires de déclaration, suivi)

La CCI
a suivi :

- . 1 238 entreprises et délivré 1 154 certificats de signature électronique. Ce certificat permet de garantir l'intégrité d'un document électronique et d'en authentifier l'auteur. Nécessaire dans certaines démarches (réponse aux appels d'offres, factures dématérialisées...)

Tout au long de l'année, la CCI a maintenu ses points de contacts avec les porteurs de projet et les chefs d'entreprise, afin de répondre à toutes les demandes.

03

PÉRENNISER
SON ENTREPRISE

“ Désireux de céder mes parts de l'entreprise dans laquelle j'étais associé (pour faire valoir mes droits à la retraite), je me suis rapproché de la CCI en vue de trouver une personne physique. Finalement, c'est une entreprise rencontrée lors d'une session des Nocturnes de la transmission organisée par la CCI qui a racheté mes parts, faisant ainsi une opération de croissance externe. Entre ma décision et la vente, 18 mois se sont écoulés. C'est un processus long, il ne faut pas sous-estimer le temps nécessaire! ”

PATRICK BOURGOIN
CÉDANT DE SACA
(SOCIÉTÉ D'AUTOMATISMES
ET DE CABLAGES D'AQUI-
TAINE)

205

cédants et repreneurs
aux Nocturnes
de la Transmission

70

cédants et 190
repreneurs accompagnés

TRANSMISSION ET
REPRISE D'ENTREPRISE

MISE EN RELATION CÉDANTS/REPRENEURS

L'opération « Nocturnes de la transmission » a été renouvelée, dans une version 100% digitalisée, pour informer et accompagner les cédants d'entreprise et les repreneurs. Deux webinaires, sur les thèmes du capital humain et de la croissance externe, ont été suivis de rendez-vous avec des experts, et entre cédants et repreneurs potentiels.

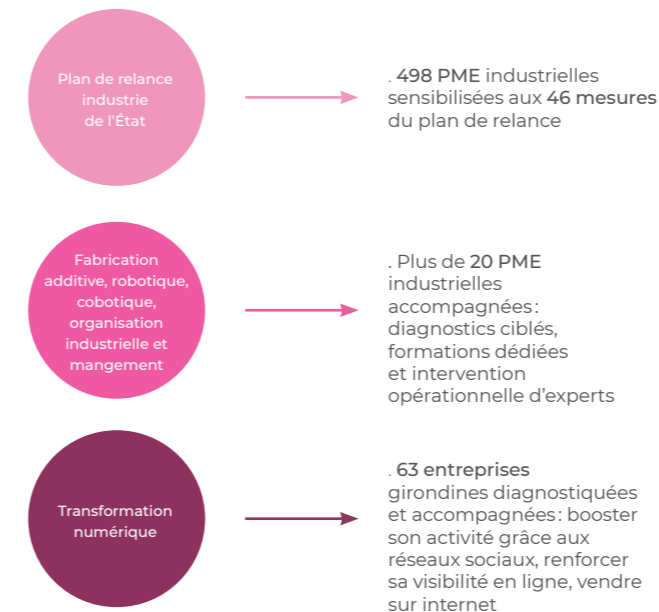
205 repreneurs et cédants ont assisté aux webinaires

68 RDV en ligne ont été planifiés entre cédants, repreneurs et experts

En parallèle, 190 repreneurs ont été suivis dans leur recherche de cibles et 70 chefs d'entreprise ont été accompagnés dans leur processus de cession.

APPUI AU DÉVELOPPEMENT

Poursuite de l'engagement de la CCI dans divers programmes destinés à améliorer la performance des entreprises:

ZOOM COVID
TRAVERSER LA CRISE

La CCI a mis en place:

- . L'autodiagnostic en ligne « Comment va ma boîte? »
- . Des RDV gratuits avec des experts
- . 9 webinaires sur les difficultés d'entreprise

La CCI a formé:

- . 11 conseillers sur le retournement des entreprises et sur l'évolution du business model en situation de crise, et réalisé 43 accompagnements d'entreprises

PRÉVENTION DES DIFFICULTÉS

. Le Centre d'Information sur la Prévention des difficultés¹ a tenu 20 permanences et aidé 36 entreprises en difficultés (hors difficultés liées à la crise sanitaire). Le CIP est ouvert à toute entreprise et traite des difficultés d'ordre financier, liées à des problèmes de gestion ou au contexte économique. Les entrepreneurs sont accompagnés par des experts en droit des affaires: avocat, expert-comptable, administrateur judiciaire et conseiller de la CCI. Plusieurs solutions peuvent être proposées selon la situation (formation à des outils de gestion, procédures collectives auprès du Tribunal de Commerce...).

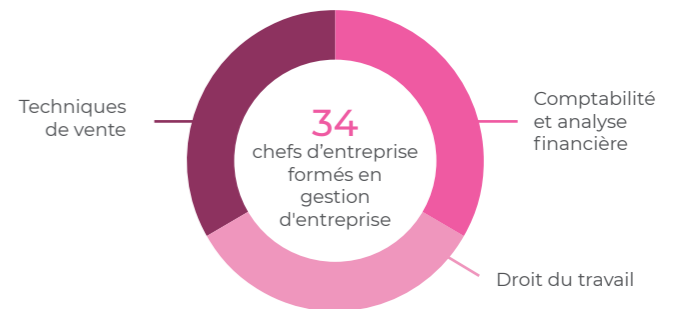
. Le Centre de Médiation de Bordeaux² (CMB), a accompagné des entreprises dans la résolution de litiges, via des médiations judiciaires et conventionnelles.

FORMATION DES DIRIGEANTS

Formations digitales pour réussir sa transformation numérique:



Gagner en performance par l'acquisition de compétences:



1 - Créé en 2013 par l'Ordre des Experts Comptables d'Aquitaine, le Barreau de Bordeaux et la CCI Bordeaux Gironde

2 - CCI Bordeaux Gironde, Ordre des Experts Comptables d'Aquitaine, Barreau de Bordeaux, Chambre Départementale des Notaires de la Gironde, Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de Nouvelle-Aquitaine, CCI Nouvelle-Aquitaine, association Bordeaux Médiation

03

DÉVELOPPER DES LEVIERS DE PERFORMANCE



“ La CCI nous a accompagnés sur la définition de la programmation commerciale sur le centre-ville de Mérignac. Après une phase de diagnostic (éléments sociodémographiques, offre commerciale présente, consommation et comportements d'achats), il a été question de déterminer le potentiel de développement de ce secteur et de proposer différents scénarios. Le travail effectué a été de grande qualité et nous a permis d'y voir plus clair pour les aménagements à venir et la redynamisation de notre centre-ville. ”

AUDREY RUT
DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT,
MAIRIE DE MÉRIGNAC

Près de

30

études réalisées

3 300

demandes
de prestations

INFORMATION ÉCONOMIQUE ET STRATÉGIQUE

La CCI a publié une série d'études et d'analyses économiques, outils d'aide à la décision pour les acteurs de l'aménagement du territoire et les entreprises.

OBSERVATOIRES ÉCONOMIQUES

Édition d'un « Baromètre de l'économie girondine » trimestriel pour mesurer la santé et la vitalité des territoires. Gestion de la plateforme de l'immobilier d'entreprise en Gironde « Immoeco33 ».

OBSERVATOIRE DU TOURISME

Réalisation de « Baromètres de l'hôtellerie » mensuels présentant un état des lieux de l'activité hôtelière de la métropole (taux d'occupation, prix moyen par chambre, typologie de clientèles, clientèle étrangère, d'affaires, de loisirs...), et d'un rapport annuel sur l'évolution de l'offre et de la demande.

OBSERVATOIRE DU COMMERCE

. Réalisation d'études : « Chiffres clés » sur le territoire de la Gironde et de la Métropole, « Enquêtes Flash soldes » analysant les soldes hiver et été, bilan des décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial (CDAC).

. Observatoire du trafic piéton via l'implantation de 15 points dans le centre-ville de Bordeaux.

ETUDES COLLECTIVITÉS ET ENTREPRISES

Réalisation d'études d'impact économique et social (Aéroport de Bordeaux-Mérignac), d'études de marché pour des porteurs de projet, de programmation commerciale (Mérignac, St Jean d'Ilac), mesure de potentiel commercial pour l'implantation d'une halle marchande (Biganos), accompagnement à l'aménagement du centre-ville (Léognan), évaluation de projet Fisac¹ global (Libourne), réalisation d'un diagnostic économique (Communauté de Communes Portes-Entre-deux-Mers), réalisation d'études de potentiel commercial (Le Pian-sur-Garonne, Loupiac, Caudrot, Dieulivol, Saint-Michel-de-Castelnau, Saint-Vivien-de-Monségur).

GAMME DE PRODUITS EXPERTS

La CCI développe une offre de prestations sur mesure, Soluccio, pour répondre aux attentes des entrepreneurs et porteurs de projet.

Près de 3 300 demandes dont :

- 188 business plans financement
- 113 développement et croissance externe
- 258 formations
- 176 reprise d'entreprise
- 1 770 formalités

10 campagnes téléphoniques conduites par le Centre de Relation Client de la CCI et 28 campagnes de emailings réalisées pour proposer prestations, aides et conseils.

5000 entreprises contactées

+1M d'emails envoyés

DÉMARCHE QUALITÉ

Obtenu en 2019, la certification ISO 9001 version 2015 pour les prestations de conseil et de formation de la CCI a été renouvelée en 2020. Le Système de Management de la Qualité permet de gagner en efficacité et d'être attentif aux besoins et à la satisfaction des clients.

- . 10 pilotes, porteurs de la démarche / plus de 30 collaborateurs sensibilisés
- . 26 indicateurs mesurés et suivis
- . 1 enquête de satisfaction systématique auprès de tous les clients
- . 1 suivi des requêtes et observations clients

03

RENFORCER
LA DYNAMIQUE TERRITORIALEDÉLÉGATION
DE LIBOURNE

10 000

contacts (visites / appels)

21

entreprises domiciliées
à la Délégation

20

entreprises et associations
implantées à l'AérodromeCCI BORDEAUX
GIRONDE

Près de

5 000

visites

53 756

appels

7 560

mails traités au Centre
de Relation Client

“ Spécialisée en rédaction de contenus (web & print) et dans le conseil en communication, j'ai intégré la communauté JEM juste avant le deuxième confinement. J'aime bien l'esprit convivial et bienveillant qui règne chez JEM et qui n'enlève rien au professionnalisme des gens. Le réseau, c'est essentiel pour se créer des opportunités, sortir du bureau, aller à la rencontre de nouvelles personnes et partager avec elles son quotidien d'entrepreneur ».

”

MARINE BOISSIÈRE
B.LIVE COMMUNICATION

LA CCI DANS LES TERRITOIRES

Pour offrir des services de proximité aux dirigeants, porteurs de projet et acteurs locaux, la CCI dispose de conseillers d'entreprise itinérants qui peuvent s'appuyer sur 12 tiers lieux au sein des collectivités territoriales pour assurer rendez-vous individuels et collectifs (secteurs Libournais/ Haute Gironde, Sud Gironde/Entre-2-Mers, Bassin d'Arcachon/Val de l'Eyre, Médoc).

DÉLÉGATION DE LIBOURNE

La CCI dispose d'une Délégation à Libourne, avec une offre de prestations aux entreprises du Libournais et la gestion d'équipements au service de l'économie: aérodrome, pépinière d'entreprises...

6 650 visiteurs

64 participants aux réunions d'information sur la création d'entreprise et la formation « 5 Jours pour Entreprendre »

205 entreprises accompagnées

9 permanences (experts-comptables, avocats, Urssaf)

+20% de CA pour la location de salles de réunion

2 nouvelles entreprises accueillies (7 au total sur le site)

AÉRODROME DE LIBOURNE

. Location de la piste de l'aérodrome pour une écurie de course, en vue de régler deux voitures de course qui ont participé au Trophée Andros.

. Mise en place de caméras de surveillance, afin d'enregistrer l'ensemble du trafic aérien.

. Négociation avec la Communauté d'Agglomération du Libournais (CALI) et la Communauté de Communes du Grand Saint-Emilionnais, en vue de la transmission de la totalité ou d'une partie de la plateforme.

. Implantation d'une entreprise qui développe et industrialise un drone autonome à forte capacité.

RENCONTRES ET
DÉVELOPPEMENT
DE RÉSEAUX

Organisation de rencontres sur l'ensemble du territoire: Rencontres Business et Rencontres Jeunes Entreprises pour favoriser les contacts en donnant aux dirigeants des occasions de développer leur réseau. Également, des Rencontres d'Infos sur des thèmes liés au fonctionnement de l'entreprise ou à l'actualité, et qui proposent aux dirigeants des outils pour mieux piloter et développer leur activité (gestion, marketing, développement commercial, fiscalité, ressources humaines, numérique...).

3 RENCONTRES
BUSINESS

. 66 participants

4 RENCONTRES JEUNES
ENTREPRISES

. 53 participants

5 RENCONTRES D'INFOS

. 103 participants
Loi de finances 2020, assurances,
gérer l'après-crise sanitaire, reprise
d'entreprise, comment rebondir,
cession d'entreprise

RÉSEAU JEM

Communauté pour réseauter
(afterworks), se perfectionner et coopérer
(ateliers pratiques et/ou de co-développement)

. 11 rencontres

. 41 adhérents/17 nouvelles adhésions

04

CCI BORDEAUX GIRONDE :
UN ACTEUR ENGAGÉ

Présence de la CCI dans

+ de **100**
organismes locaux
pour représenter les
intérêts des entreprises

1 667
emplois annoncés à 3 ans
(Invest in Bordeaux)

ATTRACTIVITÉ ET ACCESSIBILITÉ
DU TERRITOIRE

PROMOTION DU TERRITOIRE

Promouvoir les atouts du territoire, via des actions de marketing territorial collectif avec l'ensemble des acteurs locaux, pour attirer des investissements.

Nombreuses annulations de salons dans l'immobilier d'entreprise et le retail commercial (MIPIM, SIMI, SIEC, MAPIC), mais maintien de l'accueil d'investisseurs nationaux.

. Organisation de la Rencontre investisseurs « Bordeaux 2010-2020, paris gagnés », avec l'Observatoire de l'Immobilier d'Entreprise de Bordeaux Métropole, la Mairie de Bordeaux et Bordeaux Métropole. Une opération séduction pour présenter le marché immobilier local (chiffres et projets d'aménagements), avec des témoignages d'acteurs économiques qui ont fait le choix de « Bordeaux » (plus de 100 participants, dont 70 investisseurs immobiliers parisiens).

INFRASTRUCTURES

La CCI œuvre pour faire entendre la voix des entreprises dans les grands dossiers d'aménagement et de développement du territoire.

. Grand Port Maritime de Bordeaux (GPMB)

Proposition de mesures d'accompagnement et de compétitivité pour favoriser la reprise de l'activité suite aux mouvements de grève sur la réforme des retraites.

. Implication dans le contrat de partenariat et de projets entre le GPMB, Bordeaux Métropole, le Département de la Gironde et la Région Nouvelle-Aquitaine, en vue de définir la stratégie du Port de Bordeaux.

. Développement de l'activité conteneurs: participation au Contrat d'objectifs GPMB/Métropole/Région/Département, Livre Blanc « Propositions des acteurs économiques pour l'essor du Port de Bordeaux ».

. Aéroport de Bordeaux

Actions de lobbying vis-à-vis du Gouvernement pour demander de revenir sur la décision de suppression de la liaison aérienne Bordeaux-Mérignac/Orly et de maintenir un minimum de deux liaisons.

MOBILITÉ

. Renouvellement, pour 3 ans, de la convention entre l'ADEME Nouvelle-Aquitaine, Bordeaux Métropole et la CCI Bordeaux Gironde pour l'animation du Club de la Mobilité. Objectif: sensibiliser et accompagner les employeurs de l'agglomération bordelaise sur les enjeux des déplacements liés à leur activité, afin d'optimiser les déplacements domicile-travail de leurs salariés.

. Co-organisation du Colloque annuel du Club, du Challenge de la Mobilité et du Séminaire Loi d'orientation des Mobilités (260 entreprises participantes).

. Appui d'entreprises pour la mise en œuvre de leur plan de mobilité: CHU de Bordeaux (plus de 16 000 salariés sur 7 sites), Institut Bergonié (plus de 1 000 salariés), Suez Eau (plus de 500 salariés).

. Réalisation de Plans de Mobilité Inter-Entreprises: Zac de Mios /COBAN (plus de 250 salariés).



ZOOM COVID

PORTER LA VOIX DES ENTREPRISES (CCI)

. En plein cœur de la crise sanitaire, intervention auprès de la Préfecture pour une réouverture des commerces dits « non essentiels », notamment avant les fêtes de Noël

. Au sein de l'Association des CCI Métropolitaines (ACCIM) recherche de solutions pour soutenir la transformation des entreprises, accompagner leur reprise et accélérer leur relance (PGE, trésorerie...)

. Intervention auprès des députés et sénateurs de Gironde pour le relèvement du niveau des plafonds de TFC affectée aux CCI

INVEST IN BORDEAUX¹

IMPLANTATION D'ENTREPRISES

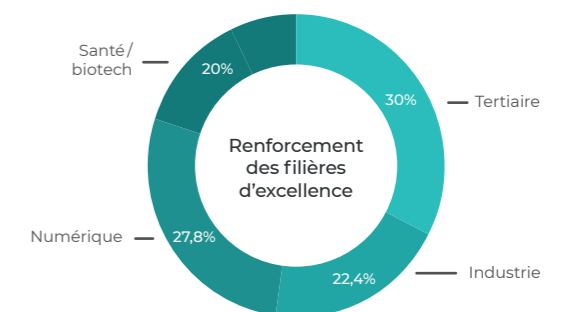
La crise sanitaire et ses conséquences économiques ont impacté de façon brutale le marché des investissements directs et fortement perturbé le flux des projets d'implantation ou de développement sur le territoire de Bordeaux Métropole et de la Gironde.

Le nombre de décisions et les prévisions d'emplois sont en retrait (niveaux comparables à 2015 et 2016).

. Portefeuille: plus de 300 dossiers suivis, donc 100 dossiers ouverts en 2020.



. Répartition des emplois par secteur d'activité:



. Job in Bordeaux (dispositif pour les conjoints en mobilité)

200 offres publiées

2 280 candidatures

(projets de loi de Finances rectificative 2020 et de Finances 2021). Objectif: maintenir le niveau de soutien apporté aux entreprises durant la crise sanitaire.

TRAVERSER LA CRISE (INVEST IN BORDEAUX)

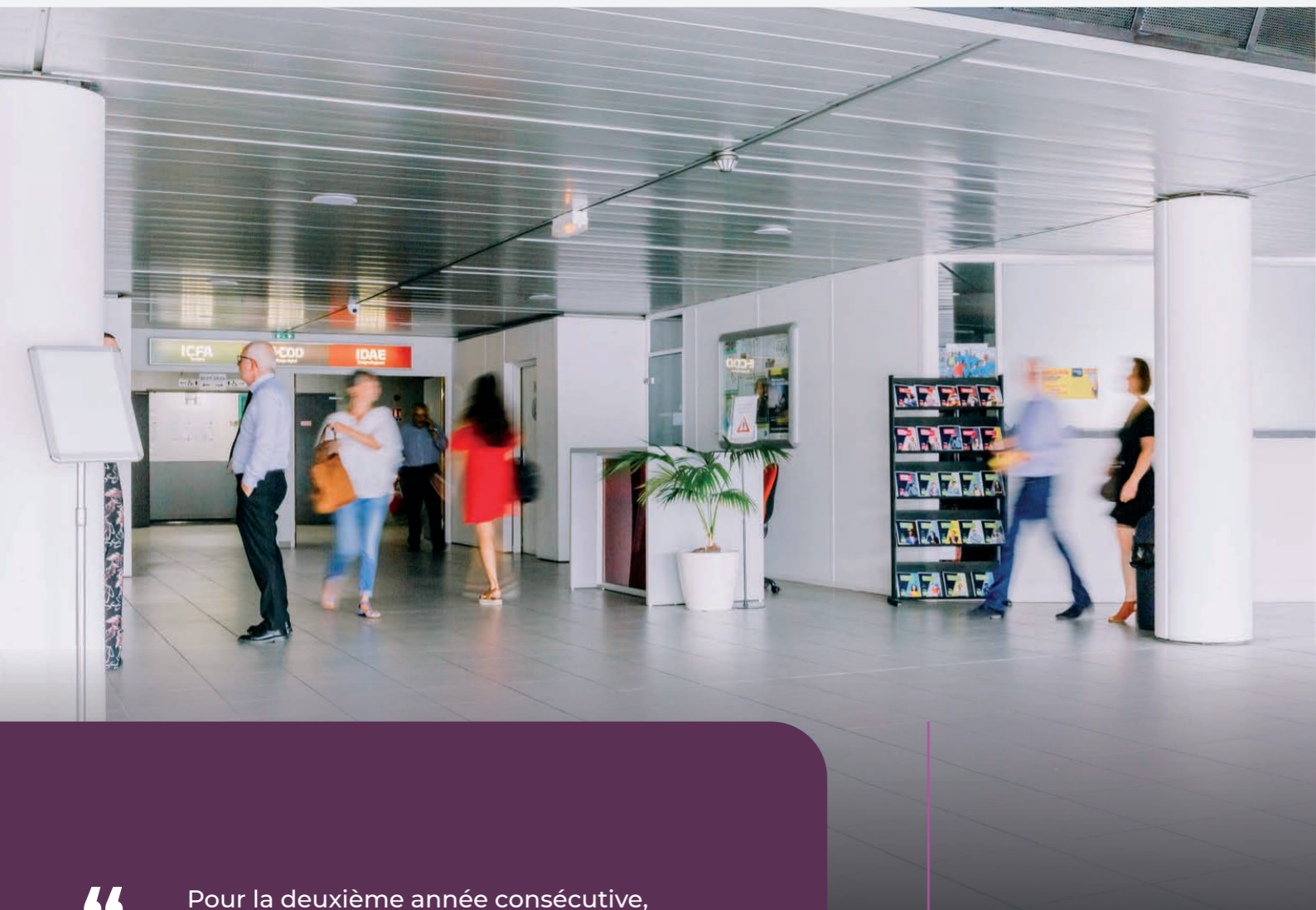
. Informations sur les mesures de l'Etat et des collectivités locales (plan COVID), plan de relance, actions de soutien à la reprise d'activité...

16 webinaires organisés + de 1000 inscrits

. Réalisation de l'annuaire régional du haut de bilan et du site associé Bordeaux Finance, en partenariat avec French Tech Bordeaux.

05

CAMPUS DU LAC : DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES



“ Pour la deuxième année consécutive, j’ai recruté en alternance un jeune en BTS MCO du Campus du Lac. Cela s’est concrétisé la deuxième fois par un partenariat officiel signé entre McDonald’s France et le Campus du Lac. Désormais, l’accueil des jeunes est parfaitement encadré et l’organisation est rodée avec un parcours de suivi du jeune. ”

FABIEN BUZAT
DIRECTEUR MCDO
SAINTE EULALIE

1 646

stagiaires dont 1 071 en apprentissage

1 492

stagiaires en formation continue (120 stages de formation continue assurés en présentiel ou en distanciel)

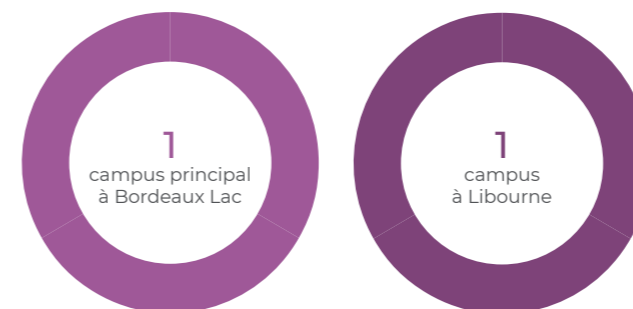
1 859

entreprises clientes

CAMPUS DU LAC : UNE ÉCOLE PROFESSIONNELLE

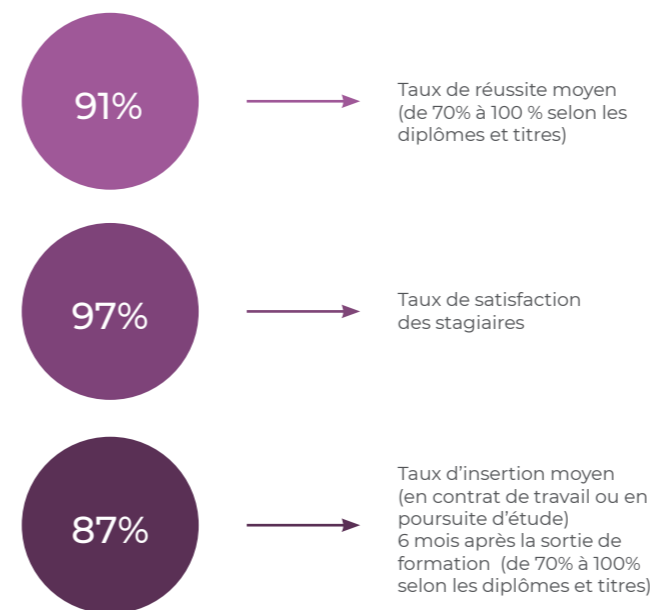
Le Campus du Lac fédère l'ensemble des structures de formations professionnelles de la CCI. Créée en janvier 2020, c'est la nouvelle dénomination de l'association consulaire de formation professionnelle.

DEUX CAMPUS : BORDEAUX ET LIBOURNE



- 163 salariés (dont 78 formateurs)
- 72 formateurs vacataires en complément
- 12 000 m² d'installations techniques (amphithéâtre, laboratoire de langues, salle d'analyse sensorielle, cuisines, restaurants d'application, magasin école...)

INSERTION



- . Adaptation des cours et suivi renforcé des apprenants par l'équipe pédagogique pour éviter les décrochages, notamment pour les alternants de niveau BAC+2 dont la formation se déroule en distanciel.
- . Développement d'une offre de formations pour les demandeurs d'emploi et les personnes en reconversion.

ZOOM COVID

UNE CRISE, DES ADAPTATIONS

L'année 2020, perturbée par la crise sanitaire, a entraîné la mise en place d'actions nouvelles.

Des actions de développement des compétences des équipes pédagogiques, de transition numérique pour l'ensemble des métiers du Campus du Lac, de communication commerciale ont ainsi été expérimentées à grande échelle, avec succès.

UN FABLAB AU CAMPUS

Inauguration du FabLab du Campus du Lac, pour mise à disposition des stagiaires du Campus, des entreprises et du public. Sa vocation : proposer des outils de conception et de fabrication (logiciels de CAO, machines numériques, matériel électronique, outillage pour réaliser rapidement le prototype d'un nouveau produit, fabriquer...)

Lieu d'échange, de partage d'expérience, du savoir, des compétences, permettant de s'associer et s'entraider autour de projets personnels, professionnels ou pédagogiques.

Des ateliers y sont proposés, afin de contribuer au développement des compétences numériques du territoire.

EVÉNEMENTS ET DISTINCTIONS

- . Le Campus du Lac est l'un des premiers centres de formation de France à obtenir la certification Qualiopi, nouvelle certification qualité des organismes de formation.
- . Lancement du projet de rénovation du site de formation de Libourne.

FILIÈRE DIGITALE

- . Signature d'un partenariat avec Microsoft : mise en place d'un programme sur l'Intelligence Artificielle « Microsoft IA Business School » opéré par le Campus du Lac.
- . Partenariat avec Google pour l'organisation d'ateliers numériques sur le Campus de Bordeaux.

. Le Campus du Lac a été retenu par le Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine pour dispenser les formations Développeur web et Web designer : 120 personnes à former sur 2 ans sur 3 bassins d'emploi : Bassin d'Arcachon, Médoc et Bordeaux.

FILIÈRE DESIGN D'ESPACE

- . Inauguration du Hall du rez-de-chaussée du bâtiment A du Campus de Bordeaux, dont l'aménagement et la décoration ont été conçus par les stagiaires Décorateurs merchandiseurs.
- . Le Campus du Lac a été retenu comme centre d'excellence national par le comité des WordSkills pour les métiers du merchandising : accueil de l'équipe de France Visuel Merchandiser pour la préparation de la finale nationale des WordSkills (finale 2020 reportée en 2021) et accueil de la finale régionale.

FILIÈRE TERTIAIRE

- . Signature d'un partenariat pour le lancement de la première section de BTS Management Commercial Opérationnel en apprentissage 100% Mc Donald's.
- . Signature d'un partenariat avec Adecco et lancement de la première promotion du Titre BAC+4 Chargés de Recrutement.
- . Une apprentie en Bac Pro commerce a remporté le titre « Un des Meilleurs Apprentis de France 2020 » (médaillon d'or nationale) et une autre a obtenu une médaille d'or régionale dans la catégorie Vente/Etalogiste.

FILIÈRE RESTAURATION

3 apprentis ont été primés : un apprenti a obtenu la médaille d'or au concours national « Un des Meilleurs Apprentis de France » en cuisine, et un apprenti a reçu le 1^{er} prix au concours des « Jeunes Talents Maîtres Restaurateurs ». Une apprentie a par ailleurs remporté le concours national Vocation Sommelier.

UN APPUI AUX APPRENANTS ET AUX ENTREPRISES

La période a été mise à profit pour informer, adapter des cours, repenser des formations, renforcer les actions de suivi :

- . Lancement d'une action de promotion de l'aide à l'embauche d'apprentis à destination des entreprises
- . Refonte de l'offre de formation continue avec la création de modules 100% en distanciel pour apporter des réponses adaptées aux entreprises
- . Renforcement des travaux pratiques pour pallier les difficultés de mise en application des connaissances dans l'entreprise



05

KEDGE BUSINESS SCHOOL : LA GRANDE ÉCOLE DE MANAGEMENT



36
formations en management
et en design

14 800
étudiants dont 23%
d'étudiants étrangers

172
professeurs permanents
dont 50% internationaux

274
partenaires internationaux

7
centres de recherche
dont 1 dédié à la RSE

70 000
diplômés

“ Nous nous sommes associés au mastère spécialisé en Management des Risques de KEDGE en raison de la qualité de son programme pédagogique. En étant partenaire de ce cursus, nous contribuons à la formation des acteurs de notre secteur d'activité. ”

GRÉGORY ALLARD
PRÉSIDENT
DE FILHET-ALLARD & CIE

NOUVELLE STRATÉGIE

Lancement du nouveau plan stratégique, KEDGE 25, qui repose sur 3 promesses : une école originale, durable et inclusive, des compétences toujours à jour, un ancrage sur les territoires et une ouverture au monde.

26 projets visant à répondre aux 5 piliers stratégiques du plan - expérience étudiants, engagement envers les employés, durabilité et pérennité, inclusivité, performance économique- ont été initiés.

CLASSEMENTS

CLASSEMENT FINANCIAL TIMES 2020
Les meilleures écoles à l'international



46^e MEILLEUR MASTER EN MANAGEMENT AU MONDE POUR LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE DE KEDGE
Très forte employabilité des diplômés de KEDGE
Bon niveau de salaires

41^e GLOBAL EXECUTIVE MBA DE KEDGE
Un des leaders pour cette formation

CLASSEMENT LE FIGARO 2020



8^e MEILLEUR GRADE DE MASTER POUR LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE DE KEDGE

CLASSEMENT EDUNIVERSAL



9 PROGRAMMES DE KEDGE classés dans le top 3 de leur catégorie, dans le palmarès des meilleurs Mastères spécialisés et MSc

EMPLOYABILITÉ

ALTERNANCE

KEDGE a créé son propre CFA. Il accueille des apprentis au sein de ses formations diplômantes, généralistes ou spécialisées, de niveau BAC+2 à BAC+6.

Plus de 2100 étudiants ont suivi des formations en alternance, soit une augmentation de plus de 35%. Chaque programme en alternance est éligible au contrat d'apprentissage et/ou de professionnalisation.



ZOOM COVID

UNE CRISE, DES ADAPTATIONS

// KEDGE est l'école de management née de la fusion des écoles de Marseille et Bordeaux en 2013. En France, elle rayonne depuis 4 campus en propre (Paris, Bordeaux, Marseille et Toulon) et 3 campus associés (Avignon, Bastia, Bayonne). À l'international, elle est implantée sur 2 campus en Chine (Shanghai et Suzhou). Installée en Afrique à Dakar depuis 2016, l'école a ouvert également, à la rentrée 2020 un campus à Abidjan.

STAGES

KEDGE a signé plus de 6 000 conventions de stage pour les étudiants de ses 36 programmes, dont 520 en Aquitaine.

FORMATION PROFESSIONNELLE

KEDGE propose une offre diversifiée et adaptée à un public professionnel, au niveau national et international.

Les programmes sont construits sur-mesure pour être compatibles avec une activité: rythme, pédagogie, multisupport et multimodal (présentiel, distanciel ou blended learning).

NOUVEAUTÉS

CRÉATION DE LA KEDGE WINE SCHOOL

Création d'une Wine School, regroupant l'expertise en vins et spiritueux de l'école. Dotée de 5 formations, elle participe à l'avancée des connaissances et développe des partenariats avec les entreprises du secteur.

LANCLEMENT DU MSc BANKING & FINANCE

Ouverture d'un Master of Science Banking & Finance accrédité par la Conférence des Grandes Ecoles, permettant d'élargir l'offre de formations dans le domaine de la finance.

LANCLEMENT DE L'ÉCOLE DOCTORALE

Ouverture d'un programme doctoral qui s'adresse à des candidats diplômés d'un master parlant couramment anglais.

INSTITUT FRANCO-CHINOIS (IFC) & CAFA

En partenariat avec CAFA (École des Beaux-Arts de Pékin), lancement d'une formation sur le campus de Pudong à Shanghai, spécifiquement construit pour cette formation. L'IFC accueille 150 étudiants chinois de CAFA pour un double diplôme Bachelor chinois et français et la possibilité d'un Master in Management, et d'un MSc en Management des Arts et Industries Créatives.

RSE

FONDS DE SOLIDARITÉ

Un fonds de solidarité de 100K€ a été débloqué par la Fondation KEDGE pour les étudiants en situation de grande précarité. Un fonds d'urgence de 50K€ supplémentaires a également été abondé par l'école.

AUDIT QUALIOP

KEDGE est l'un des tout premiers établissements d'enseignement supérieur à avoir été certifié Qualiopi, la nouvelle marque de certification qualité des prestataires d'actions de formation.

INCLUSIVITÉ

De nombreuses initiatives ont été conduites dans le but de lutter contre toutes les formes de discriminations: Chaire management et handicap, projets étudiants sur l'égalité des chances, parité femmes-hommes, interculturalité, solidarité locale et internationale, accompagnement sur les territoires de personnes en difficulté, handicap (40 référents internes)... L'école sera la première à nommer une doyenne à l'inclusivité 2021.

Avec un fonctionnement bouleversé par la crise sanitaire, l'école a immédiatement adapté ses enseignements et tous ses dispositifs d'accompagnement. 100% des cours ont basculé à distance et un suivi personnalisé des étudiants a été mis en place. D'importants investissements dans le numérique ont par ailleurs été réalisés.

05

AÉROPORT DE BORDEAUX : RÉSILIENCE ET RELANCE DURABLE AU SERVICE DES TERRITOIRES



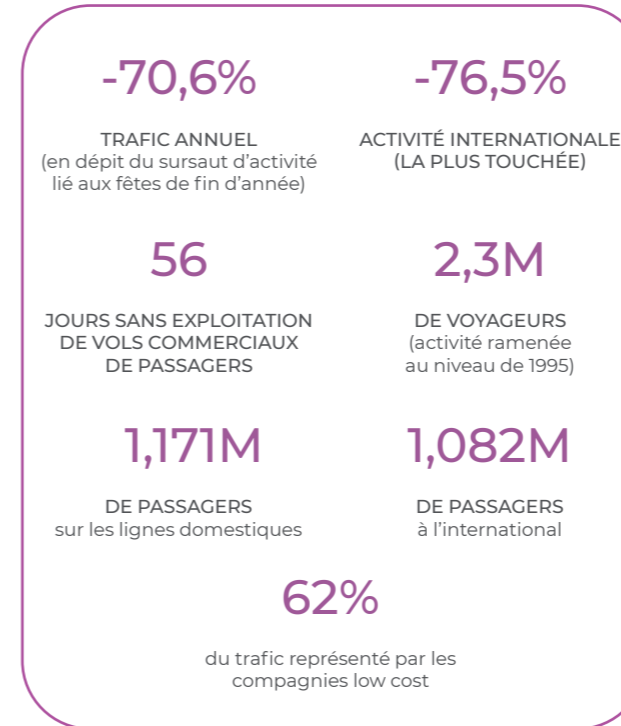
2,3
millions
de voyageurs

43
millions d'investissements
pour 2021 > 2025

TRANSPORT DE VOYAGEURS

Après le coup d'arrêt des activités consécutif au 1^{er} confinement, l'assouplissement des directives nationales en mai a permis de retrouver une soixantaine de destinations estivales et un certain niveau d'activité, limité néanmoins par la décision d'arrêt de la desserte historique entre Bordeaux et Paris-Orly, 1^{ère} liaison de l'aéroport avec plus de 500 000 voyageurs annuels.

Septembre a confirmé la perspective d'une reprise très progressive, freinée en novembre par le retour du confinement.



ENVIRONNEMENT

Engagé depuis 2019 dans une stratégie environnementale renforcée, l'aéroport a, malgré la crise, accéléré son action et réaffirmé son objectif de neutralité carbone d'ici 2030.

CERTIFICATIONS ENVIRONNEMENTALES

Démarche en vue de la certification ISO 14001 (obtenue fin 2020) et du programme européen Airport Carbon Accreditation (ACA).



ZOOM COVID

UNE ANNÉE DE CRISE

L'Aéroport de Bordeaux a subi de plein fouet les effets de la crise sanitaire, avec des flux de voyageurs en recul de 70,6%.

Gérée avec une continuité de service ininterrompue, cette crise a abouti à un réajustement de la stratégie aéroportuaire et de son plan d'investissements. Objectif prioritaire: la relance pérenne des activités avec soutien à l'économie et à l'emploi, tout en confortant des engagements fondamentaux, traduits depuis 2019 dans la raison d'être de la Société aéroportuaire (Loi Pacte) -apporter la meilleure offre de services dans une démarche de développement maîtrisant son impact environnemental, et construite autour d'une politique sociale responsable, en lien avec les territoires.

NUISANCES SONORES

. Campagne de mesure du bruit à Cestas Pierroton, suite à la modification de trajectoires de vols par les services de navigation aérienne en piste 23.

. Mise en ligne, sur bordeaux.aeroport.fr, d'AéroVision, outil permettant de visualiser le trafic aérien commercial et les niveaux sonores associés, relevés par 6 stations de mesure du bruit implantées sur les communes riveraines.

400 HERTZ

Étude du déploiement de convertisseurs « 400 Hertz » permettant de limiter l'utilisation des moteurs auxiliaires des avions ou de groupes électrogènes pour l'alimentation au sol, pour les passerelles du hall A (mise en service en 2021).

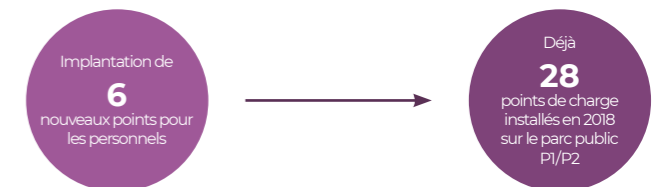
COMPENSATION DES VOLS

Lancement d'un nouvel éco-comparateur de vols sur bordeaux.aeroport.fr. Doté d'un calculateur d'émissions de CO2, il permet aux passagers qui le souhaitent de compenser leur vol via les programmes des compagnies.

100% D'ÉLECTRICITÉ RENEUVELABLE

Maintien d'une politique d'achat pour 100% de l'électricité consommée en énergie renouvelable.

BORNES DE RECHARGE GRATUITES POUR VÉHICULES ÉLECTRIQUES



BIODIVERSITÉ AÉROPORTUAIRE

. Étude afin d'élaborer un plan de gestion en faveur de l'équilibre écologique du site.

. Végétalisation de l'aéroport: aménagement d'îlots sur les parcs P1/P2 et P4.

REBOISEMENT

Poursuite du programme de soutien au reboisement régional via Reforest'Action.

4 000 arbres plantés en Nouvelle-Aquitaine

GESTION DE CRISE

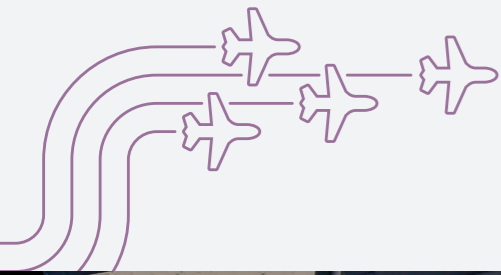
Activé dès mars 2020, le plan de continuité aéroportuaire a permis d'assurer un service et une exploitation tout au long de l'année, avec une agilité continue face à l'évolution de la situation.

Les mesures et équipements de prévention sanitaire rapidement mis en place ont assuré une sécurité optimale pour les professionnels mobilisés sur place, comme pour le public lors des périodes de reprise des activités aériennes. L'aéroport est resté 100% opérationnel, même en périodes de confinement, permettant une activité ininterrompue des vols cargo et du fret express, et l'accueil de plusieurs vols sanitaires.

CENTRE DE DÉPISTAGE COVID-19

En juillet, un centre de dépistage PCR a investi le hall A, en coordination avec l'Agence Régionale de Santé, le CHU de Bordeaux et la Préfecture de Gironde.

// Depuis 2007, l'Aéroport de Bordeaux-Mérignac est géré et exploité par concession de l'État pour 30 ans, par Aéroport de Bordeaux-Mérignac, société anonyme à Conseil de Surveillance et à Directoire. Société aéroportuaire détenue par l'État (60% du capital), la CCI Bordeaux Gironde (25%) et les collectivités territoriales (15% répartis entre le Conseil régional Nouvelle-Aquitaine, le Conseil départemental de la Gironde, Bordeaux Métropole, les villes de Bordeaux et de Mérignac).



8M€

soit

20%

des investissements en faveur de l'environnement

ACTION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

COOPÉRATION TERRITORIALE

Soutien à l'appel à projets "Smart City" initié par Bordeaux Technowest, en phase avec l'objectif d'engagement et de soutien territorial de la stratégie aéroportuaire.

EMPLOI ET RÉUSSITE ÉDUCATIVE

91/100 index égalité hommes/femmes au sein de la société aéroportuaire à l'index national instauré par la Loi «Avenir professionnel» du 5 septembre 2018

600 candidats à l'emploi reçus et informés par les entreprises aéroportuaires, à la 2^e édition de « Destination Emploi », job-dating organisé avec Pôle Emploi et la Ville de Mérignac

700 collégiens, parents et enseignants orientés au Forum des Métiers des Jeunes Mérignacais. Information sur les métiers aéroportuaires et aériens

GRANDS CHANTIERS

Gel de plusieurs projets du plan de modernisation aéroportuaire en raison de la crise sanitaire: création du bâtiment de jonction des halls A et B, 3^e phase du programme de réaménagement du terminal billi, construction d'un parc de stationnement en silo.

JETÉE INTERNATIONALE « SATELLITE 3 »

Après une brève interruption consécutive au 1^{er} confinement, reprise de ce chantier de construction, avec un report d'objectif de mise en service pour la saison estivale 2021. Achèvement de la rénovation et de l'extension de l'aire de stationnement avion qui la jouxte.

DESERTE D'ACCÈS

Lancement d'un nouveau chantier de réseaux, afin de préparer la phase de travaux programmée en 2021 (accueil de la future station Tramway et Technobus en 2022). Mise en service d'un nouveau « dépose-minute » au niveau départs.

« 45° PARALLÈLE »

Poursuite de ce chantier en entrée de zone aéroportuaire, en vue du lancement des travaux de gros œuvre du futur hôtel de ce pôle tertiaire (avec centre de conférences, immeuble de bureaux, parc silo végétalisé).

SÛRETÉ ET SÉCURITÉ

MODERNISATION DU CONTRÔLE TRANSFRONTIÈRE

Investissements pour fluidifier le parcours passagers des vols internationaux.



10 sas de reconnaissance biométrique « Parafe » mis en service dans le hall A, en complément de 8 nouvelles aubettes de contrôle classique

. Contrôle simultané de 5 passagers (1 auparavant)
. Temps de passage réduit à 30s par personne

ALERTE DE SÛRETÉ RENFORCÉE

Déploiement d'un système d'alerte professionnelle, en lien avec les services de l'Etat, dans le cadre de la prévention des risques majeurs à l'aéroport. Il permet, en cas d'incident critique de sûreté et notamment d'action terroriste, de prévenir en temps réel l'ensemble des acteurs concernés.

ASSISTANCE ET SECOURS SANTÉ

Mise en place d'un défibrillateur automatisé externe (DAE), accessible au public, entre les halls A et B.

UN PLAN DE RÉSILIENCE ET DE RELANCE

Alors que le choc d'activité lié à la crise sanitaire a rendu caduc le plan d'orientation stratégique et d'investissements adopté en 2019, une gestion rigoureuse a rendu possible en 2020 un ajustement stratégique tourné vers la résilience et la relance de l'aéroport. Outre les mesures de gestion indispensables à la continuité opérationnelle et financière de la société aéroportuaire, il prévoit le maintien de 43 millions d'euros d'investissements sur 2021/2025.

Trois axes prioritaires ont été confortés: engagement vers une exemplarité environnementale, amélioration de la qualité de service aux compagnies aériennes et aux passagers, renforcement des moyens consacrés aux missions régaliennes de sûreté et de sécurité.

05

VINEXPOSIUM : 1^{er} ORGANISATEUR MONDIAL D'ÉVÈNEMENTS PROFESSIONNELS DÉDIÉS AUX VINS ET SPIRITUEUX



VINEXPO PARIS

2 800
exposants

29 280
visiteurs

VINEXPO NEW YORK

400
exposants

2 200
visiteurs

CRÉATION DE VINEXPOSIUM

Dans un contexte économique impacté par la pandémie de Covid-19, confronté aux enjeux géopolitiques actuels et à des marchés en mutation, la création de Vinexposium est une opportunité pour l'ensemble de la filière des vins et spiritueux.

Portée par les principales interprofessions, les Conseils d'Administration de Vinisud et de VinoVision Paris, ainsi que par le Conseil Stratégique de Vinexpo, Vinexposium répond à un besoin offensif de promotion de la filière à l'international.

La nouvelle société capitalise sur l'expertise et l'ancrage international de Comexposium, 3^e organisateur au monde d'évènements, et de Vinexpo, marque à la notoriété mondiale, spécialisée dans l'organisation de rendez-vous professionnels sur les trois principaux continents de consommation. Elle tire parti de l'excellence et du savoir-faire français (2^e producteur et consommateur de vins au monde et 1^{er} exportateur en valeur) pour dynamiser les relations commerciales du secteur dans le monde entier.

WINE PARIS & VINEXPO PARIS 10-12 FEVRIER

1^{er} rendez-vous d'affaires de l'année dédié aux vins et spiritueux.



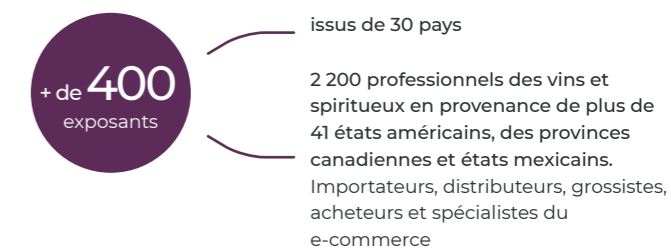
. Nouvel espace BE SPIRITS, entièrement dédié aux spiritueux:

100 marques en provenance de 14 pays

. L'Infinite Bar (le plus long bar à cocktails du monde, long de 50 mètres).

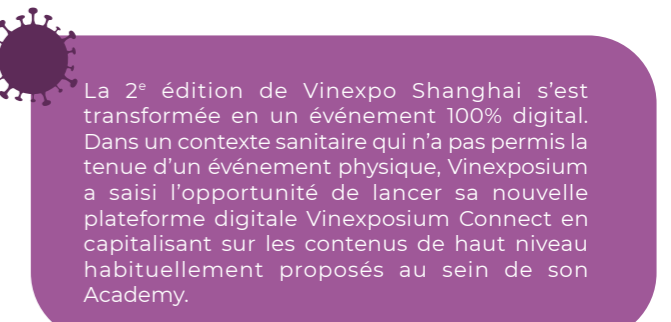
L'ensemble des acheteurs nationaux et internationaux ont pu déguster le dernier millésime, dénicher de nouvelles pépites, échanger avec les grandes marques et appréhender toute la richesse des vins et spiritueux provenant des différentes régions du monde.

VINEXPO NEW YORK 2-3 MARS



Ce salon a pleinement rempli son rôle de plateforme majeure de rencontres d'affaires accompagnées d'un programme de conférences de haut niveau. Visiteurs comme exposants ont signalé un engagement élevé et des résultats commerciaux positifs, malgré les taxes douanières et les préoccupations liées au coronavirus.

VINEXPO SHANGHAI 21-23 OCTOBRE



. Cette nouvelle offre de contenus sur Vinexposium Connect est désormais disponible en ligne 24/24 à travers le monde et s'adresse à toutes les communautés de la filière vins et spiritueux grâce au puissant réseau de Vinexposium.

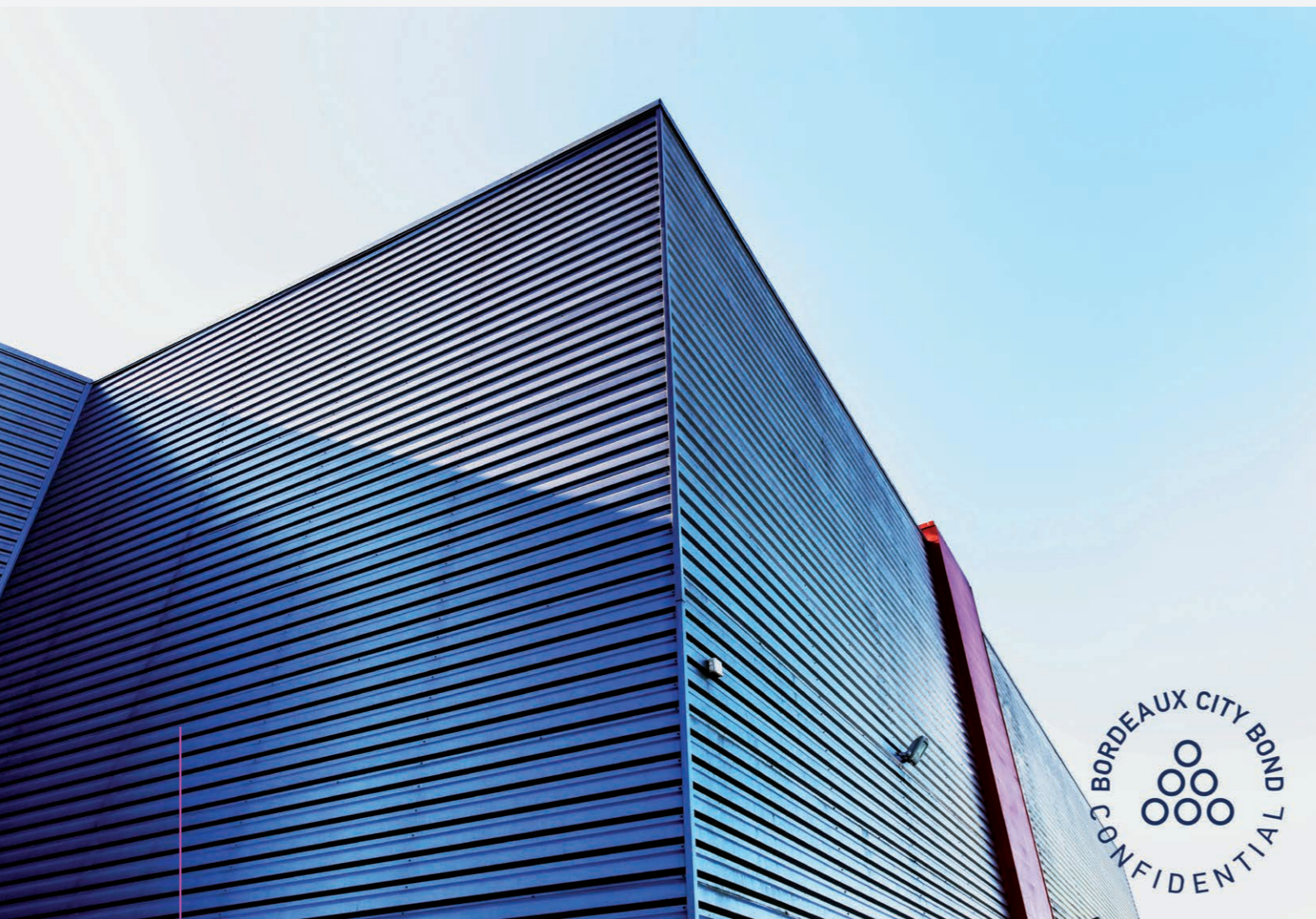
VINEXPOSIUM CONNECT

Vinexposium continue de développer des événements sur Vinexposium Connect avec une montée en puissance rapide sur un ensemble de services et solutions visant à accompagner la dynamique business de la filière, en complément de ses événements physiques.

// Créé en 2020 et détenu à part égale par Comexposium et Vinexpo Holding (propriété de la CCI Bordeaux Gironde), Vinexposium est le premier organisateur mondial d'évènements professionnels dédiés aux vins et spiritueux. Vinexposium rassemble une offre d'évènements élargie et performante, adaptée aux différents segments de marché avec un portefeuille d'évènements emblématiques et reconnus: Wine Paris & Vinexpo Paris, WOW! Meetings, Vinexpo New York, Vinexpo Hong Kong, WBWE Asia, Vinexpo Bordeaux, Vinexpo Shanghai, WBWE Amsterdam, ainsi que Vinexpo Explorer et World Wine Meetings.

05

BORDEAUX CITY BOND : STOCKAGE DES VINS FINS ET PRODUITS DE LA VIGNE



280

millions d'euros
(valeur stockée)

1 500

clients référencés

DES SERVICES PREMIUM POUR SES CLIENTS

L'entrepôt propose 3 solutions de stockage: l'entrepôt sous-douane (statut RFSE) et douanier (statut EI ou vins importés), et l'entrepôt national. Une équipe de 10 personnes est formée pour traiter tout type de demandes qui font appel à leurs compétences logistiques, commerciales et douanières et répond à une demande internationale, grâce à une offre de services sur-mesure variés.



ZOOM COVID

TRAVERSER LA CRISE

Bordeaux City Bond (BCB) a pris de plein fouet, comme toutes les entreprises françaises et internationales, la crise sanitaire. Face à cette situation, l'équipe de Bordeaux City Bond a mis toute son énergie au service de ses clients afin de maintenir l'activité. Toutes les mesures permettant de limiter les risques ont été prises: accès limité à l'entrepôt, rotation des équipes, télétravail, acquisition du matériel nécessaire au travail à distance...

Dans cette nouvelle configuration, la sécurité et la sauvegarde des données ont été renforcées.

L'entrepôt a également adapté ses horaires et ouvre désormais ses portes en continu de 8h à 17h du lundi au jeudi et le vendredi de 8h à 13h.

Bordeaux City Bond est fier de constater, en fin d'année 2020, que son chiffre d'affaires n'a pas souffert du ralentissement mondial de l'activité.

UN ENGAGEMENT AUPRÈS DES JEUNES

Bordeaux City Bond a souhaité maintenir son soutien à l'intégration des jeunes, malmenés par la crise sanitaire, dans le monde du travail. C'est ainsi que jeunes stagiaires et alternants ont continué à se succéder au sein des services logistique, administratif et commercial.

UNE PROMOTION RALENTIE

Cette année n'a pas permis à Bordeaux City Bond d'aller au-devant de ses clients, ou à ces derniers de se rendre en France, en raison des frontières partiellement ouvertes ou fermées. Cependant, le contact a pu être maintenu en distanciel.

UNE RÉGLEMENTATION DOUANIÈRE COMPLEXE

Dans ce contexte incertain, Bordeaux City Bond a dû se préparer à la sortie du Royaume-Uni de l'Union Européenne, le Brexit ajoutant encore un peu plus de complexité à la réglementation douanière actuelle. Des solutions sont en cours afin d'aider les clients de BCB à faire face à la situation.

PERSPECTIVES D'AVENIR

2020 a permis d'ouvrir une réflexion sur l'intégration d'un nouveau site à l'identique de l'entrepôt principal, en remplacement du second entrepôt temporaire. Mise en fonction prévue à la fin du 1^{er} semestre 2021.

// Bordeaux City Bond, créé en 2009 par la CCI Bordeaux Gironde et Vinexpa (devenue SOCODEV en 2020), actionnaires majoritaires à 70%, est un entrepôt de stockage de vins fins ultra sécurisé et climatisé situé à Blanquefort.

05

BORDEAUX PALAIS DE LA BOURSE : DES ESPACES DE PRESTIGE POUR VOS ÉVÈNEMENTS



“ L’accompagnement de Bordeaux Palais de la Bourse a été déterminant dans la réussite de notre événement. Nous avons reçu d’excellents retours et sommes ravis que celui-ci ait pu avoir lieu, y compris dans le contexte actuel. ”

JUSTINE ANGIBAUD
PRÉSIDENTE DE VINS/20
ASSOCIATION D'ŒNOLOGIE
SCIENCES PO BORDEAUX

53
manifestations
dont 5 internationales

20 600
visiteurs accueillis

56
jours de salles occupées

UN ESPACE DE CONGRÈS AU CŒUR DE LA VILLE

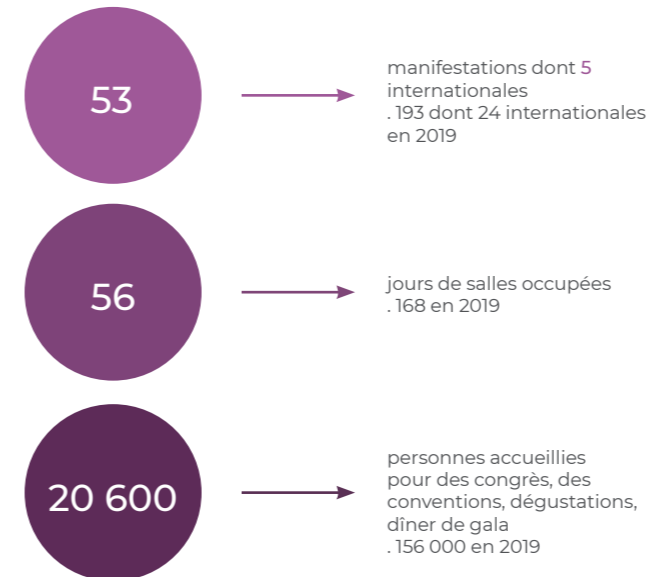
Avec Bordeaux Palais de la Bourse, la CCI Bordeaux Gironde met à disposition des entreprises et des acteurs économiques une infrastructure d'accueil d'évènements unique.

L'activité de l'événementiel a été très fortement impactée, avec un frein porté au tourisme d'affaires, en raison de la crise liée à la COVID-19.

DES ÉVÈNEMENTS RESTREINTS

. Quelques événements, dont des congrès nationaux et internationaux ont pu se tenir, parmi lesquels le congrès de la FUB (Fédération des Usagers de la Bicyclette), les journées photoniques avec Alpha RH, les journées pédiatriques, Siric Brio (recherche sur le cancer), un événement dans le cadre de WIS - sommet pour la planète.

. Organisation de soirées: dîner UBB Grands Crus, soirée Française de Motivation avec Yannick Noah en concert privé, Soirée Cartoon Movie.



CHIFFRE D'AFFAIRES



soit 25% du CA 2019



ZOOM COVID

ADAPTATION À LA CRISE SANITAIRE

. La poursuite d'activité, durant certaines périodes de la crise sanitaire, a nécessité la mise en place d'un protocole spécifique: prise de température des clients à l'entrée du site, réduction des jauges dans les salles, gestion des flux...

. Un groupe de travail en relation avec Bordeaux Tourisme et Congrès (l'Office de tourisme de Bordeaux) a été mis en place pour affronter cette crise.

DES ACTIONS DE PROMOTION / PARTENARIAT

Des actions ont pu être conduites à destination du marché national, telles que l'accueil d'un Eductour avec des professionnels du MICE* en provenance de Paris, l'accueil d'un workshop, ou encore un partenariat à l'occasion de la 6^e édition de la soirée UBB Grands Crus.

* Meetings, Incentive, Conferences et Exhibitions / Events

06

VOS CONTACTS

**LE BUREAU**

Président
Patrick SEGUIN

Vice-Président Commerce
Denis MOLLAT

Vice-Président Industrie
Président de la Délégation
de Libourne
Marc PRIKAZSKY

Trésorier
Jean-Pierre CAMPECH

Trésorier Adjoint
Philippe LOISEAU

Secrétaire
Jean-Paul CALÈS

Secrétaire Adjoint
Serge MARCILLAUD

Membre
Jean-François CLÉDEL

Membre
Alain DRIVET

Membre
Diane DUVERT

L'ASSEMBLÉE PLÉNIÈRE

L'Assemblée Générale est composée de 80 membres élus, 40 membres associés et des conseillers techniques.

**DÉLÉGATION
ET REPRÉSENTATIONS
SUR LE TERRITOIRE****CCI BORDEAUX GIRONDE**

17 place de la Bourse
CS 61274
33076 Bordeaux Cedex

DÉLÉGATION DE LIBOURNE

125 avenue Georges Pompidou
BP 162
33503 Libourne Cedex

FILIALES ET ASSOCIATIONS**AÉROPORT DE BORDEAUX**

Président du Directoire: Simon DRESCHER

BORDEAUX CITY BOND

Président: Philippe DUMAND

VINEXPOSIUM

Président du Conseil d'Administration: Christophe NAVARRE

KEDGE

Présidente: Agnès GRANGÉ

CAMPUS DU LAC

Président: Christian SAUVAGE



LES COMPTES CONSOLIDÉS

Depuis 2006, la CCI Bordeaux Gironde publie des comptes consolidés en application de la loi du 1^{er} août 2003 dite de sécurité financière.

Les comptes consolidés et les comptes sociaux 2020 sont certifiés par ses commissaires aux comptes : KPMG et Hoche & Associés.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

CCI Bordeaux Gironde : tête de groupe

SOCIÉTÉS

• **Intégration globale**
SCI Centre de Formation, SAS Socodex, SAS Socodev, SAS BWF (Vinexpo Bordeaux), SAS EVE, SASU Bordeaux Palais de la Bourse

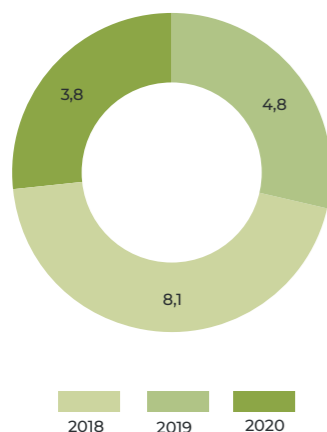
• **Mise en équivalence**
SA ADBM, Vinexposium, SAS Vinexpo Overseas, SAS Vinexpo PARIS, WBWE (World Bulk Wine Exhibition)

ASSOCIATIONS

• **Intégration globale**
BCE (Bordeaux Club Entreprises), Campus du Lac, CBSOA (Club Entreprises Bordeaux Afrique), CMB (Centre de Médiation de Bordeaux)

• **Intégration proportionnelle**
KEDGE Business School

RATIO ENDETTEMENT / CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT



BILAN CONSOLIDÉ GROUPE CCI BORDEAUX GIRONDE AU 31 DÉCEMBRE 2020 - EN K€

ACTIF	2019	2020	PASSIF	2019	2020
Actif immobilisé	129 469	125 959	Capitaux propres	98 463	100 942
Immobilisations incorporelles et corporelles	100 569	97 082	Apport (Écart du 1 ^{er} bilan)	9 978	9 978
Immobilisations financières dont :	6 282	7 597	Report à nouveau & réserves consolidées	87 089	89 235
- Participations	1 078	1 015	Résultat - Part du groupe	1 396	1 729
- Prêts et autres immobilisations financières	5 204	6 582	Intérêts minoritaires	22 818	27 058
Titres mis en équivalence	22 618	21 280	Provisions	11 245	10 278
Écart d'acquisition	828	6 826	Emprunts	23 785	19 923
Actif circulant	96 237	88 344	Dettes à court terme	70 223	62 928
Stocks	87	86	Fournisseurs d'exploitation	11 112	6 493
Clients	36 761	37 457	Dettes fiscales et sociales	12 510	12 376
Autres créances et comptes de régularisation	10 683	6 843	Fournisseurs d'immobilisations	2 229	3 664
Valeurs mobilières de placement	839	750	Autres dettes et comptes de régularisation	44 372	40 395
Disponibilités	47 867	43 208			
TOTAL	226 534	221 129	TOTAL	226 534	221 129

COMPTE DE RÉSULTAT GROUPE CCI BORDEAUX GIRONDE AU 31 DÉCEMBRE 2020 - EN K€

CHARGES	2019	2020	PRODUITS	2019	2020
Charges d'exploitation	112 447	101 765	Produits d'exploitation	114 336	106 742
Achats, charges externes et autres charges	54 105	45 243	Produit fiscal Contribution reçue de la CCINA		
Impôts et Taxes	2 938	2 424	Chiffre d'affaires et autres produits	80 783	88 592
Salaires et charges sociales	42 680	42 101	Subventions	28 550	15 196
Dotations aux amortissements et provisions	12 724	11 997	Reprises sur provisions & transfert de charges	5 003	2 954
Charges financières	493	457	Produits financiers	445	273
Charges exceptionnelles	3 708	14 619	Produits exceptionnels	1 494	21 160
Impôts sur les bénéfices	(40)	471	Réintégration subventions d'investissements	378	385
Intérêts minoritaires	2 022	4 429	Quote part ADBM - SEMEXPO Branche VINEXPOSIUM mise en équivalence	3 373	(5 090)
Résultat net - Part du groupe	1 396	1 729			
TOTAL	120 026	123 470	TOTAL	120 026	123 470

CCI BORDEAUX GIRONDE RAPPORT FINANCIER 2020

112 986 K€
Total bilan

10 964 K€
Total Taxe pour Frais de Chambre

25 164 K€
Total dépenses de fonctionnement

775 K€
Résultat comptable

5 197 K€
Capacité d'autofinancement

LES COMPTES SOCIAUX 2020

Les comptes sociaux de la CCI Bordeaux Gironde présentent les grandes caractéristiques suivantes :

- Un résultat net bénéficiaire de + 775 K€
- Un total charges de 25,2 M€ en baisse de - 23,6 %
- Un total produits de 25,9 M€ en baisse de - 23,8 %
- Une Capacité d'Autofinancement de 5,2 M€

Les investissements et immobilisations financières réalisés en 2020 s'élèvent à 4,7 M€ et sont intégralement autofinancés.

Le fonds de roulement de la CCI Bordeaux Gironde s'établit à 4,1 M€ soit une diminution de 2 127 K€ par rapport à 2019.

- La part des capitaux propres dans le total du bilan reste stable à 69,2%
- La part de l'endettement à moyen et long terme diminue à 17,5% (19% en 2019) et représente 25,3% des capitaux propres (29% en 2019).

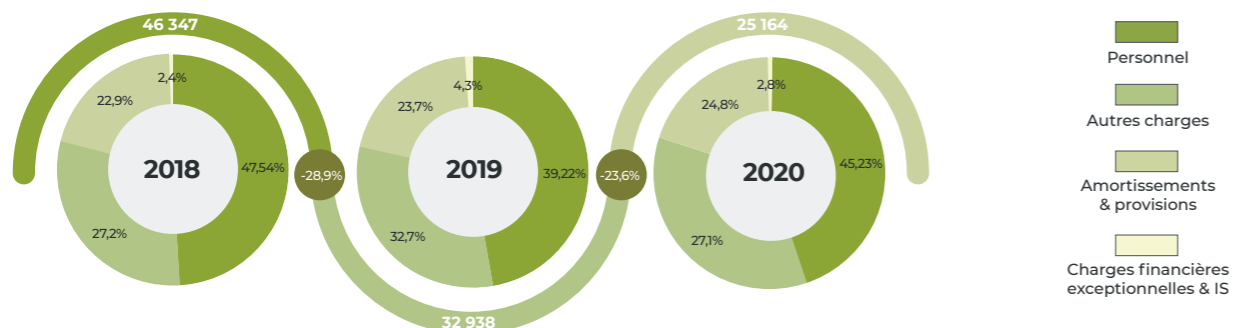
BILAN DE LA CCI BORDEAUX GIRONDE AU 31 DECEMBRE 2020 - EN K€

ACTIF	2019	2020	PASSIF	2019	2020
Actif immobilisé	101 319	100 441	Capitaux propres	77 586	78 243
Immobilisations incorporelles et corporelles	76 196	74 235	Apport (Écart du 1 ^{er} bilan)	9 978	9 978
Immobilisations mises en concession	6 438	6 267	Report à nouveau	61 599	62 721
Immobilisations financières dont			Résultat	1 122	775
• Participations	13 894	13 825	Subventions d'investissements	4 887	4 769
• Autres titres immobilisés	3 428	5 471			
• Prêts					
• Autres immobilisations financières	1 363	643	Droits du concédant	234	391
Actif circulant	17 785	12 545	Provisions	6 957	6 104
Stocks	82	80	Emprunts	22 766	19 798
Clients	6 176	2 876	Dettes à court terme	11 561	8 450
Autres créances et comptes de régularisation	4 510	4 170	Fournisseurs d'exploitation	4 102	3 071
Valeurs mobilières de placement	0	0	Dettes fiscales et sociales	909	432
Disponibilités	7 017	5 419	Fournisseurs d'immobilisations	335	687
			Autres dettes et comptes de régularisation	6 215	4 260
TOTAL	119 104	112 986	TOTAL	119 104	112 986

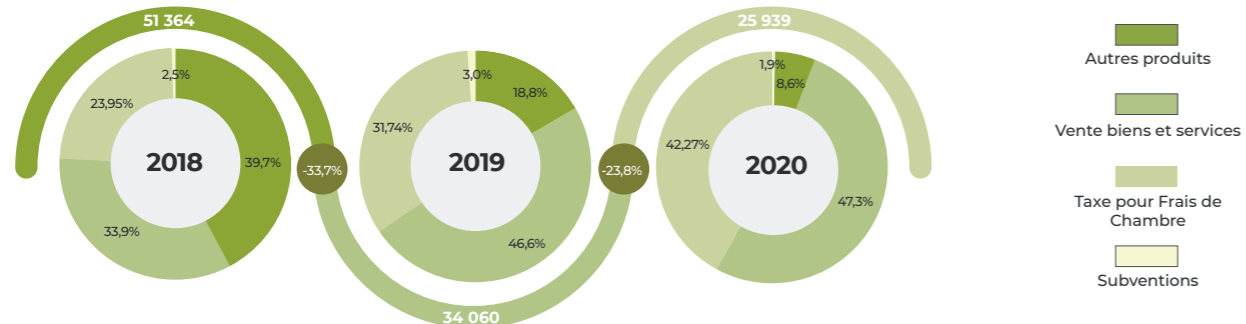
COMPTE DE RÉSULTAT DE LA CCI BORDEAUX GIRONDE AU 31 DÉCEMBRE 2020 - EN K€

CHARGES	2019	2020	PRODUITS	2019	2020
Charges d'exploitation	31 702	24 600	Produits d'exploitation	31 804	25 405
Achats, charges externes et autres charges	23 058	16 617	Produit fiscal / Contribution reçue de la CCINA	10 810	19 964
Impôts et Taxes	735	760	Chiffre d'affaires et autres produits	15 043	11 415
Salaires et charges sociales	89	127	Subventions	1 007	492
Dotations aux amortissements et provisions	7 820	7 096	Reprises sur provisions & transfert de charges	4 944	2 534
Charges financières	614	277	Produits financiers	1 854	167
Charges exceptionnelles	433	124	Produits exceptionnels	307	270
Impôts sur les bénéfices	376	315	Réintégration subventions d'investissements	282	249
Résultat net	1 122	775			
TOTAL	34 247	26 091	TOTAL	34 247	26 091

ÉVOLUTION DES CHARGES DE FONCTIONNEMENT DE LA CCI BORDEAUX GIRONDE - EN K€



ÉVOLUTION DES PRODUITS DE FONCTIONNEMENT DE LA CCI BORDEAUX GIRONDE - EN K€



4 079 K€

Fonds de roulement

4 671 K€

Investissements 2020

143

Effectifs au 31/12/2020

19 799 K€

Endettement

2 K€

Emprunts 2020

ORGANISATION

Pour remplir ses missions au service des entreprises de la Gironde, la CCI Bordeaux Gironde est organisée en trois grandes activités :

LES SERVICES GÉNÉRAUX

- les Directions fonctionnelles - Direction Générale, Direction des Affaires Financières et Supports, Direction des Ressources Humaines, Direction Communication et Corporate
- les Directions opérationnelles - Direction du Développement Economique, Direction Marketing et Stratégie Digitale

LES SERVICES DE FORMATION

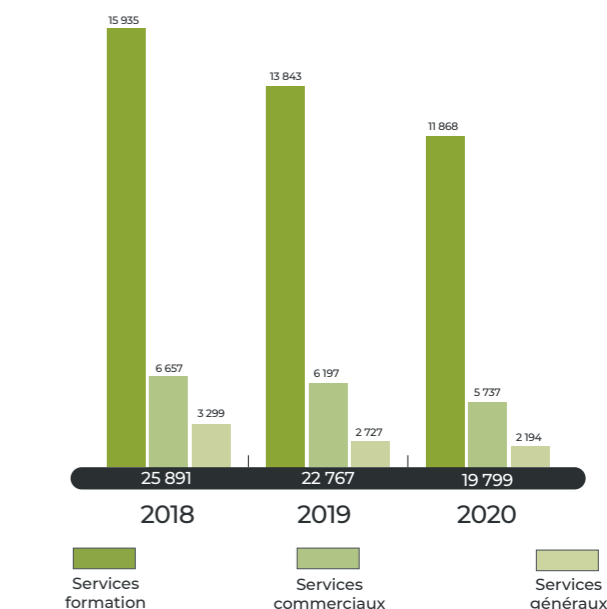
- Le Centre de Formation du Lac (Formations professionnelles et continues) - Bordeaux. Depuis le 1^{er} janvier 1997, les formations en apprentissage sont regroupées au sein d'une association « Campus du Lac ».

LES SERVICES INDUSTRIELS ET COMMERCIAUX

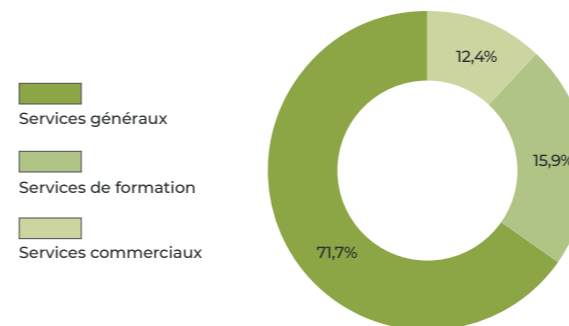
- Constitués essentiellement de :
- l'Aire de Service de l'autoroute A63 à Cestas,
 - l'Aérodrome des Artigues-de-Lussac.

Bien que la CCI Bordeaux Gironde soit un établissement public unique et qu'elle dispose seule de la personnalité morale, ces divers services font l'objet de comptabilités spécifiques. Cela permet, entre autres, de disposer de comptes de résultats par activité.

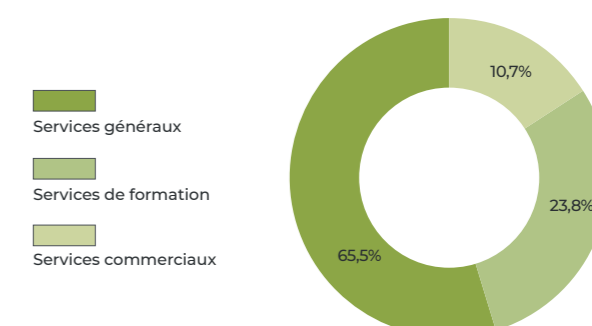
ENDETTEMENT (EN K€)



RÉPARTITION DES CHARGES DE FONCTIONNEMENT



RÉPARTITION DES PRODUITS DE FONCTIONNEMENT



LE GROUPE CCI BORDEAUX GIRONDE



www.campusdulac.com

VINEXPOSIUM.

www.vinexposium.com



www.bordeauxcitybond.com



www.bordeaux.aeroport.fr



www.bordeauxpalaisbourse.com



www.kedge.edu



17, place de la Bourse - CS 61274
33076 BORDEAUX CEDEX

Un numéro, toutes les réponses
05 56 79 5000

contact@bordeauxgironde.cci.fr
www.bordeauxgironde.cci.fr



**CCI BORDEAUX
GIRONDE**

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE BORDEAUX GIRONDE