

# 5 jours pour

# Entreprendre

 CCI Bordeaux Gironde  
Présentiel /E-learning

 35 heures

 525 € net de Tva  
Possibilité de prise en  
charge CPF-OPCO



Réussir votre projet  
de création ou reprise d'entreprise

## CONTACT

Virginie Sioulone - 05 56 79 44 80  
[competences@bordeauxgironde.cci.fr](mailto:competences@bordeauxgironde.cci.fr)

**BORDEAUXGIRONDE.CCI.FR**



**CCI BORDEAUX  
GIRONDE**

### Objectif

A l'issue de l'action, le porteur de projet aura acquis les compétences pour concevoir et modéliser un projet de création d'entreprise et les principales connaissances utiles au pilotage et de la gestion d'entreprise.

### Public

Toute personne souhaitant acquérir les notions de base de la gestion d'entreprise

### Pré requis

Savoir lire, écrire, compter, connaître les règles de calculs de base (calculer un pourcentage, faire une règle de trois)

### Modalités et délai d'accès

Entretien préalable, test d'entrée validation pré requis  
La demande doit être faite, au minimum, 48 heures avant le démarrage de la formation (jours ouvrés) sous réserve d'accord de financement et de place disponible

### Accueil et accès des publics en situation de handicap :

Contactez notre Référent Handicap :  
Pascale BENOTTEAU  
[pbenotteau@bordeauxgironde.cci.fr](mailto:pbenotteau@bordeauxgironde.cci.fr)

### Méthodes et outils pédagogiques

Alternance de cas pratiques et de cours théoriques  
Interactions collectives, séances de questions / réponses  
Partages d'expériences  
Exercices de mise en application individualisés  
Support pédagogique

### Modalités d'évaluation

QUIZZ  
Certificat de compétences (descriptif sur [www.francecompétences.fr](http://www.francecompétences.fr))

### Intervenants

Des conseillers en entreprise de la CCI  
Des experts techniques : expert comptable, banquier, assureur, URSSAF

### Poursuite de parcours

Accompagnement individuel [soluccio création](#)  
Poursuite de [formation ciblées](#) : micro-entrepreneur, comptabilité, analyse financière, techniques de ventes, numérique  
Réseau des jeunes entreprises : [JEM](#)



**CCI BORDEAUX  
GIRONDE**

## PROGRAMME

### Module 1 : Vous, l'équipe et le projet

Rechercher, imaginer et définir des opportunités en accord avec ses propres motivations et valeurs  
Identifier l'équipe adaptée pour porter le projet  
Définir la nature du projet et la vision entrepreneuriale qui l'accompagne  
Travailler avec les autres, se faire accompagner, faire partie de réseaux, être en veille pour anticiper

### Module 2 : Le contexte, le marché, le business model

Connaître le contexte de son secteur et ses tendances  
Concevoir une proposition de valeur en cohérence avec les besoins des clients  
Concevoir un business model adapté  
Valider les hypothèses du business model sur le terrain  
Analyser la concurrence existante (directe et indirecte), dormante et potentielle  
Evaluer et chiffrer les ventes prévisionnelles du projet

### Module 3 : La communication et le marketing

Elaborer son marketing-mix : définir une stratégie et mise en place opérationnelle  
Prospecter, acquérir et fidéliser ses clients  
Formaliser et communiquer clairement sur son projet

### Module 4 : Les points-clés de la gestion, le prévisionnel financier, le plan de financement

Estimer les besoins financiers du projet  
Comprendre les grandes masses et les grands principes  
Calculer les ratios essentiels à la gestion d'entreprise  
Evaluer la viabilité financière du projet  
Faire un plan de financement

### Module 5 : Les points-clés du juridique, des normes et réglementations

Comprendre les principes juridiques de fonctionnement d'une entreprise  
Comprendre les principes des régimes fiscaux et sociaux  
Choisir la forme juridique, le régime fiscal et le statut social les plus adaptés pour son entreprise  
Donner un nom à son entreprise, à ses produits

### Module 6 : Anticiper et piloter l'activité

Etablir les documents de relations contractuelles et connaître les principales obligations de ces documents  
Les interlocuteurs de l'entrepreneur (Régime social pour les indépendants, Urssaf...)  
Mettre en place des indicateurs et tableaux de bord, quantitatifs et qualitatifs  
Acquérir les bons réflexes, repérer les clignotants qui doivent faire réagir  
Savoir utiliser le numérique pour gérer son entreprise

### Evaluation des compétences et certification