

Bordeaux, le 12 avril 2021

Semaine de la Création d'entreprise : 3 lauréates au concours de la session printemps 2021

PHOTOS DES LAUREATES DISPONIBLES SUR DEMANDE

Un excellent millésime ! C'est la conclusion qui s'impose à l'issue de la Semaine de la Création qui s'est déroulée du 22 mars au 2 avril derniers en Gironde. Les organisateurs -CCI Bordeaux Gironde, Chambre de Métiers de la Gironde et Maison de l'Emploi de Bordeaux- dressent en effet un bilan très positif avec 300 participants et 3 lauréates sur 32 participants au concours « 10 minutes pour convaincre ». On notera que le profil type du créateur était plutôt une jeune femme de moins de 45 ans, en recherche d'emploi et habitant Bordeaux.

Trois lauréates figurent au palmarès du concours « 10 minutes pour convaincre » lancé durant l'édition printemps 2021 de la Semaine de la Création. Sur les 32 dossiers reçus, 20 candidats ont été retenus pour « pitcher » devant le jury composé d'experts de la création d'entreprise et du financement. Les candidatures concernaient principalement des activités Commerce ou e-commerce (15 dossiers), Services (9 dossiers dont 4 services à la personne) et Artisanat (8 dossiers). Parmi elles, de nombreux projets centrés sur la responsabilité sociétale, l'écologie et le développement durable (produits éco-conçus, économie circulaire, sociale et solidaire).

3 prix, 3 gagnantes !

A l'issue des délibérations, les gagnantes de « 10 mn pour convaincre » sont Amandine FAUX-CASTELNAU, lauréate du prix Chambre de Métiers de la Gironde pour PARFUMENS, Sonia GENIN, lauréate Maison de l'Emploi Bordeaux pour RESISTE et Gabrielle HURTELLE, lauréate CCI Bordeaux Gironde, pour LILI AND JUDE.

Amandine Faux-Castelnaud est une avocate reconvertie dans la parfumerie qui fait sens. Après 2 ans de formulations et de formations, la jeune femme a lancé, fin 2020, Parfumens, une gamme de parfums 100% naturels, 100% bio, 100% végétal et disponibles en ligne sur www.parfumens.fr.

Sonia Genin a pour sa part présenté le projet Résiste, une entreprise qui répare les petits appareils électroménagers ou réemploie leurs pièces détachées. Cette activité doit permettre de créer des emplois inclusifs pour des personnes en situation de handicap et/ou éloignées de l'emploi.

Quant à **Gabrielle Hurtelle**, elle mise sur « Lili and Jude » pour rendre plus durable le secteur de l'habillement. Ancienne Responsable RSE d'une grande enseigne de prêt-à-porter, la jeune femme prépare un site internet de location de vêtements de créateurs pour enfants. Après plusieurs vies en location, les vêtements seront vendus sur le site, donnés à des associations ou recyclés.

A propos de la Semaine de la Création édition printemps 2021

« Osez vous lancer en 2021 ! », tel était le thème de la dernière Semaine de la Création d'entreprise, organisée par la CCI Bordeaux Gironde, la Chambre de Métiers de la Gironde et la Maison de l'Emploi de Bordeaux. Cette édition alternait rendez-vous numériques et physiques avec une nouveauté : un concours pour permettre aux 3 meilleurs « créateurs/pitcheurs » de remporter des chèques formation et un accompagnement individuel à la concrétisation du projet.

SEMAINE DE LA CREATION PRINTEMPS 2021 : PORTRAIT TYPE DU CREATEUR

- **64% de femmes** porteuses de projet contre 36 % d'hommes
- **Plus de 70% des inscrits ont entre 18 et 45 ans**
- Parmi les inscrits, **47% habitent à Bordeaux**, 23% dans l'agglomération bordelaise et 22% dans les zones rurales ou littorales de Gironde
- **Plus de 67% des participants sont demandeurs d'emploi**, 22% sont salariés, 7% chefs d'entreprise et 4% étudiants

CONTACT PRESSE

Philippe GARCIA/Florence RICO-FAYAD

✉ pgarcia@bordeauxgironde.cci.fr

☎ 05 56 79 52 48