

Boostez votre activité grâce aux réseaux sociaux

 **CCI Bordeaux Gironde**
Présentiel / E-learning

 14 heures

 1000 € net de Tva
Possibilité de prise en charge
CPF pour les créateurs
d'entreprises - OPCO



Cette formation vous permettra d'acquérir ou de consolider vos compétences et d'augmenter votre visibilité en ligne.



**CCI BORDEAUX
GIRONDE**

BORDEAUXGIRONDE.CCI.FR



Boostez votre activité grâce aux réseaux sociaux

Objectif

- Action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances
- Connaître le fonctionnement et l'utilité des réseaux sociaux
- Accroître sa visibilité sur les réseaux

Public

Chefs d'entreprise, salariés, créateurs d'entreprise

Pré requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

Modalités et délai d'accès

Entretien préalable

La demande doit être faite, au minimum, 48 heures avant le démarrage de la formation (jours ouvrés) sous réserve d'accord de financement et de place disponible

Accueil et accès des publics en situation de handicap :

contactez notre Référent Handicap :

Pascale BENOTTEAU

pbenotteau@bordeauxgironde.cci.fr

Méthodes et outils pédagogiques

Alternance de cas pratiques et de cours théoriques

Exercices de mise en application individualisés

Support pédagogique

Modalités d'évaluation

Exercices de mise en pratique, QUIZZ

Evaluation des acquis et bilan

Intervenants

Formateur expert en réseaux sociaux

Poursuite de parcours

Accompagnement individuel : Diagnostic numérique,

Soluccio développement performance, Soluccio création

Poursuite de formation ciblées : Fondamentaux des techniques de vente, créer son site avec wordpress

PROGRAMME

Être visible sur internet

Les différents modes de recherche dans les moteurs

Les résultats Google

Business

Appréhender les différents réseaux

Les réseaux professionnels | publics

Les images et les vidéos

Créer ses pages sur les réseaux

Mise en pratique

Facebook (page pro/ page fan) Instagram | Pinterest
| YouTube | LinkedIn

Le Picture marketing comme levier d'engagement

Quelques chiffres sur les réseaux sociaux liés à l'image

Le storytelling par l'image

Connaître les bonnes pratiques afin de créer une communauté

Les types de messages

La ligne éditoriale, le ton, le storytelling Les bonnes heures de publication

Les choix : textes, photos, vidéos, les posts

Fidéliser mes clients et ma communauté

Le contenu participatif

CONTACT

Virginie Sioulone

05 56 79 44 80

competences@bordeauxgironde.cci.fr



**CCI BORDEAUX
GIRONDE**

Mise à jour: janvier 2021