

5 jours pour

Entreprendre

 CCI Bordeaux Gironde

 35h en présentiel ou
en distanciel

 525 € net de Tva
Possibilité de prise en
charge CPF-OPCO



Réussir votre projet
de création ou reprise d'entreprise

CONTACT

Virginie Sioulone - 05 56 79 44 80
competences@bordeauxgironde.cci.fr

BORDEAUXGIRONDE.CCI.FR



**CCI BORDEAUX
GIRONDE**

Objectif

Former des futurs chefs d'entreprise polyvalents capables de piloter la gestion prévisionnelle de leur projet dans ses dimensions : commerciale, financière juridique sociale et fiscale.

Connaître les missions, les champs, et modalités d'intervention, des professionnels extérieurs partenaires de l'entreprise

Public

Toute personne souhaitant acquérir les notions de base de la gestion d'entreprise

Pré requis

Avoir un projet de création ou reprise d'entreprise

Modalités et délai d'accès

Entretien préalable

La demande doit être faite, au minimum, 48 heures avant le démarrage de la formation (jours ouvrés) sous réserve d'accord de financement et de place disponible

Accueil et accès des publics en situation de handicap :

Contactez notre Référent Handicap :
Pascale BENOTTEAU
pbenotteau@bordeauxgironde.cci.fr

Méthodes et outils pédagogiques

Alternance de cas pratiques et de cours théoriques
Interactions collectives, séances de questions / réponses
Partages d'expériences
Exercices de mise en application individualisés
Support pédagogique

Modalités d'évaluation

Exercices de mise en pratique, QUIZZ
Certificat de compétences (descriptif sur www.francecompétences.fr)

Intervenants

Des conseillers en entreprise de la CCI
Des experts techniques : expert comptable, banquier, assureur, URSSAF, sécurité sociale pour les indépendants

Poursuite de parcours

Accompagnement individuel soluccion création
Poursuite de formation ciblées : micro-entrepreneur, comptabilité, analyse financière, techniques de ventes, numérique
Réseau des jeunes entreprises : JEM



PROGRAMME

Module 1 : Vous, l'équipe et le projet

Rechercher, imaginer et définir des opportunités en accord avec ses propres motivations et valeurs
Identifier l'équipe adaptée pour porter le projet
Définir la nature du projet et la vision entrepreneuriale qui l'accompagne
Travailler avec les autres, se faire accompagner, faire partie de réseaux, être en veille pour anticiper

Module 2 : Le contexte, le marché, le business model

Connaître le contexte de son secteur et ses tendances
Concevoir une proposition de valeur en cohérence avec les besoins des clients
Concevoir un business model adapté
Valider les hypothèses du business model sur le terrain
Analyser la concurrence existante (directe et indirecte), dormante et potentielle
Evaluer et chiffrer les ventes prévisionnelles du projet

Module 3 : La communication et le marketing

Elaborer son marketing-mix : définir une stratégie et mise en place opérationnelle
Prospecter, acquérir et fidéliser ses clients
Formaliser et communiquer clairement sur son projet

Module 4 : Les points-clés de la gestion, le prévisionnel financier, le plan de financement

Estimer les besoins financiers du projet
Comprendre les grandes masses et les grands principes
Calculer les ratios essentiels à la gestion d'entreprise
Evaluer la viabilité financière du projet
Faire un plan de financement

Module 5 : Les points-clés du juridique, des normes et réglementations

Comprendre les principes juridiques de fonctionnement d'une entreprise
Comprendre les principes des régimes fiscaux et sociaux
Choisir la forme juridique, le régime fiscal et le statut social les plus adaptés pour son entreprise
Donner un nom à son entreprise, à ses produits

Module 6 : Anticiper et piloter l'activité

Etablir les documents de relations contractuelles et connaître les principales obligations de ces documents
Les interlocuteurs de l'entrepreneur (Régime social pour les indépendants, Urssaf...)
Mettre en place des indicateurs et tableaux de bord, quantitatifs et qualitatifs
Acquérir les bons réflexes, repérer les clignotants qui doivent faire réagir
Savoir utiliser le numérique pour gérer son entreprise

Evaluation des compétences et certification