

ENQUÊTE FLASH CENTRE-VILLE BORDEAUX

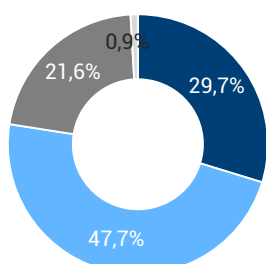
COLLECTION

COMMERCE

JANVIER 2021



Comment qualifiez-vous le démarrage des soldes d'hiver 2021 ?



■ Très décevant ■ Décevant
■ Satisfaisant ■ Très satisfaisant

BILAN SOLDES D'HIVER : UN SCÉNARIO NOIR

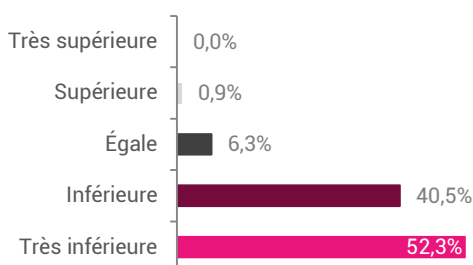
77,4% des commerçants interrogés estiment que cette première semaine de soldes qui pour rappel a été décalée de deux semaines est **décevante, voire très décevante** (vs 59,5% lors des soldes d'été 2020).

92,8% des commerçants déclarent que la fréquentation de leur commerce est **inférieure, voire très inférieure** à celle de l'an passé, avec des baisses allant de -30% jusqu'à -70% de trafic piéton en fonction des quartiers. Les trois axes les plus impactés sont le cours de l'Intendance, la rue Porte Dijeaux et la rue Sainte Catherine.

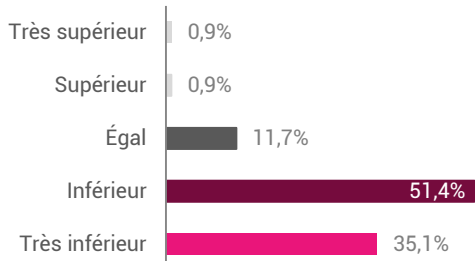
Ce constat a un impact direct sur le CA réalisé : 86,5% des commerçants déclarent que celui-ci est **inférieur, voire très inférieur** à celui de l'an dernier avec des baisses allant de -20% à -40% par rapport aux soldes d'hiver 2020 (qui avaient déjà été impactée par l'épisode des « gilets jaunes »).

1/3 des commerçants n'ont pas pu ajuster leur commande de stocks, et se retrouvent avec des quantités de marchandise importantes à écouler, d'où des niveaux de remise très agressifs, et ce dès la 1ère semaine des soldes pour 49% d'entre eux.

Par rapport aux soldes d'hiver 2020, la fréquentation de votre commerce est :



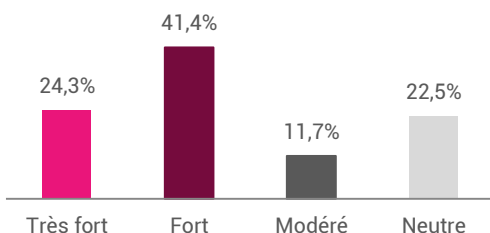
Par rapport aux soldes d'hiver 2020, vous estimez votre chiffre d'affaires 2021 :



VENTES PRIVÉES : DES RÉSULTATS MITIGÉS

82,9% des commerçants interrogés ont pratiqué des ventes privées. Seuls 45,7% sont **satisfaits, voire très satisfaits des résultats** (vs 52,6% à l'hiver 2020). Ces ventes privées, qui débutent habituellement une semaine avant les soldes, ont commencé pour certains dès le début du mois de janvier, voire même à la sortie du second confinement, avec la mise en place de ventes promotionnelles.

Depuis le 16 janvier, un couvre-feu à 18h00 est en vigueur sur l'ensemble des départements. Comment qualifiez-vous son impact sur votre activité ?



COUVRE-FEU À 18H, FERMETURE DES BARS ET RESTAURANTS, FERMETURE DES ACTIVITÉS CULTURELLES : UN IMPACT FORT SUR LE COMMERCE DU CENTRE-VILLE

65,7% des commerçants s'estiment **fortement, voire très fortement, impactés par le couvre-feu à 18h00**. La tranche horaire de 17h30/19h30 représentant pour de nombreux commerçants une part de CA importante.

Les commerçants s'inquiètent de plus en plus de l'attractivité du centre-ville de Bordeaux avec la crainte de changements d'habitudes d'achats qui défavoriseraient le centre-ville et l'apparition de nouvelles friches commerciales.

La crise sanitaire a par ailleurs eu un impact important sur l'évolution du commerce avec en particulier le développement de services de click and collect. Près du quart des commerçants ont déclaré avoir développé ce type de service depuis le démarrage de la crise sanitaire.

Depuis le démarrage de la crise sanitaire, avez-vous mis en places d'autres services ?



05 56 79 5000

etudes@bordeauxgironde.cci.fr
BORDEAUXGIRONDE.CCI.FR