

# **Soldes d'hiver 2021 à Bordeaux : les commerçants très inquiets**

**Près de 8 commerçants sur 10 estiment que la 1<sup>ère</sup> semaine des soldes d'hiver 2021 à Bordeaux a été décevante, voire très décevante. Plus de 90% d'entre eux déclarent une baisse de fréquentation de leur commerce par rapport aux soldes d'hiver de 2020 qui avaient pourtant déjà été fortement impactées par les manifestations sociales. Les commerçants s'inquiètent de plus en plus de l'attractivité de Bordeaux et redoutent des changements d'habitudes d'achats défavorisant le centre-ville.**

Selon la dernière enquête conduite par la CCI Bordeaux Gironde, les 27 et 28 janvier derniers auprès de 128 commerçants du centre-ville de Bordeaux, le démarrage des soldes d'hiver est loin de répondre aux attentes. La fréquentation dans les boutiques a baissé de 30 à 70% par rapport à 2020, en particulier cours de l'Intendance, rue Porte Dijeaux et rue Sainte Catherine.

## **Jusqu'à moins 40% de chiffre d'affaires malgré des remises très agressives**

Cette baisse de fréquentation a un impact direct sur le chiffre d'affaires réalisé : près de 9 commerçants sur 10 déclarent qu'il est inférieur à très inférieur à celui de l'an dernier. Les baisses annoncées vont de -20% à -40% par rapport aux soldes d'hiver 2020, malgré des rabais importants dès la première semaine. Un tiers des commerçants n'ont pas pu ajuster leur commande de stocks, et se retrouvent avec des quantités de marchandise importantes à écouler.

## **Ventes privées, des résultats mitigés et couvre-feu handicapant**

82,9% des commerçants interrogés ont pratiqué des ventes privées. Seuls 45,7% sont satisfaits, voire très satisfaits des résultats, contre 52,6% l'an dernier.

Par ailleurs, plus de 6 commerçants sur 10 s'estiment fortement, voire très fortement, impactés par le couvre-feu à 18h00. La tranche horaire de 17h30/19h30 représentant pour eux une part de chiffre d'affaires supplémentaire.

## **De nouveaux services aux clients face à la crise sanitaire**


Pour faire face à la crise sanitaire, les commerçants ont mis en place de nouveaux services comme des horaires adaptés, des opérations de marketing ou de communication sur les réseaux sociaux. Le « Click and Collect » ou « Call and Collect » est le service qui s'est le plus développé. Près d'un quart des commerçants interrogés, qui n'en disposait pas, le proposent désormais à leurs clients.


Cela n'empêche pas les professionnels interrogés de craindre un changement irréversible des habitudes d'achats en défaveur du centre-ville de Bordeaux et l'apparition de nouvelles friches commerciales dans les mois à venir.

**Détail des résultats dans le document ci-joint**

## **CONTACT PRESSE**

Philippe GARCIA/Florence RICO-FAYAD

 [pgarcia@bordeauxgironde.cci.fr](mailto:pgarcia@bordeauxgironde.cci.fr)

 05 56 79 52 48