

Bordeaux, le 15 janvier 2021

Mavillemonshopping.fr : déjà 400 commerces en ligne !

Véritable poumon de la vie économique, le commerce cherche un nouveau bol d'air face à la baisse générale de fréquentation constatée en Gironde et aux mesures prises pour lutter contre l'épidémie. www.mavillemonshopping.fr est une solution pour leur permettre de pouvoir développer leur activité et s'engager dans le numérique « commercial ». Plus de 400 commerces de proximité girondins ont déjà adopté la plateforme préconisée par la CCI Bordeaux Gironde.

« Nous restons mobilisés pour orienter les entreprises vers les aides auxquelles elles peuvent bénéficier et pour les accompagner au quotidien car le commerce participe grandement à l'activité de la ville » tonne Patrick SEGUIN, Président de la CCI Bordeaux Gironde qui reprend « il faut donner aux commerçants tous les outils pour recréer du lien et de la proximité et impulser une nouvelle dynamique commerciale »

Comme le montrent les différents baromètres réalisés par la CCI Bordeaux Gironde, le trafic piétonnier est en chute libre dans les centres-villes et seulement 1/3 des commerçants ont un site internet. « Sans cette visibilité, personne ne vous connaît. Les aider dans la numérisation est notre devoir » reprend-il. L'urgence est donc à la détection et à la mise en œuvre de nouveaux canaux de distribution pour relier le consommateur au commerçant et vice versa.

Innover, communiquer et vendre

En proposant la plateforme **mavillemonshopping.fr** (développée par une filiale du groupe La Poste), la CCI Bordeaux Gironde permet aux 400 commerçants déjà adhérents de bénéficier d'une vitrine « digitale » pour mettre en avant leurs produits et surtout de les vendre dans des conditions exceptionnelles : gratuité de l'accès à la plateforme (sans engagement de durée), commission offerte jusqu'au 30 septembre 2021 et livraison de proximité offerte jusqu'au 30 septembre 2021.

Le tout rendu possible grâce au concours financier de la Région Nouvelle-Aquitaine et des collectivités partenaires comme Bordeaux Métropole, la Communauté de Communes de Montesquieu, le Pôle territorial Cœur Entre deux Mers, la Communauté de Communes Convergence Garonne, la Communauté d'Agglomération du Libournais ou la commune de Lège Cap Ferret. D'autres collectivités sont aujourd'hui en discussion pour permettre un accès préférentiel aux commerçants, artisans, producteurs et restaurateurs de leur territoire.

Bref, **mavillemonshopping.fr** est un moyen rapide d'augmenter la visibilité, d'acquérir de nouveaux clients, d'augmenter le trafic en boutique et donc de développer un CA additionnel.

Accompagnement sur le numérique


En parallèle, et toujours dans le cadre du Plan de relance, la CCI Bordeaux Gironde réalise des accompagnements « numériques » (diagnostics, mise en œuvre opérationnelle et formations). L'objectif en 2021 est d'accompagner 600 entreprises.


Toutes les informations sur :

www.bordeauxgironde.cci.fr et les réseaux sociaux (FaceBook, LinkedIn et Twitter)
« codiv-19 : Groupe de soutien entreprises et commerces en Gironde » sur FaceBook

CONTACT PRESSE

Philippe GARCIA/Florence RICO-FAYAD

 pgarcia@bordeauxgironde.cci.fr

 05 56 79 52 48 / 06 20 63 53 83