

La Ville de Libourne (Gironde – 25 000 habitants)
Recrute par voie contractuelle un(e)

Manager de Commerce

Cadre des attachés territoriaux – Catégorie A (filrière administrative)

Appel à candidatures **interne/externe** ouvert jusqu'au **30 septembre 2018**
Poste à pourvoir au 1^{er} novembre 2018

Suite à une création de poste, la ville de Libourne recrute un(e) Manager du Commerce à la Direction du Développement économique.

Le projet « Cœur de bastide-Action Cœur de ville » porte un véritable enjeu de renouvellement urbain pour la ville-centre de l'agglomération libournaise. Le programme s'articule autour des thématiques que sont l'habitat, les commerces et services, les mobilités et déplacements, la culture, les équipements publics et aménagements urbains. Il est une déclinaison opérationnelle du projet urbain « Libourne2025-La confluence » qui rayonne et s'articule aux autres actions visant à soutenir les fonctions de centralité de la ville moyenne de Libourne.

Le manager de commerce de centre-ville portera les enjeux de la politique de revitalisation commerciale du centre-ville. Il dépendra du pôle dynamique commerciale et sera intégré au groupe projet dirigé par le Directeur de projet « Cœur de bastide-action cœur de ville » pour permettre l'articulation de son action avec les autres thématiques engagées. Il constituera l'un des maillons essentiels du projet « Cœur de bastide-Action cœur de ville ».

Sous l'autorité du DGA de la Direction Dynamique commerciale, l'agent aura pour objectifs :

- de mobiliser l'ensemble des acteurs locaux agissant dans le champ du Commerce et devenir l'interface de référence auprès des commerçants, des artisans, des entreprises, des propriétaires et bailleurs de locaux commerciaux, notaires, et chambres consulaires.
- d'assurer l'intégralité du pilotage, de la coordination des actions, de la réalisation des bilans qualitatifs et financiers de l'AAP Fisac (actions 2018/2021)
- de participer à la réalisation des actions concernant l'axe commerce dans le cadre de l'étude de revitalisation du centre-ville du programme « Action cœur de ville », lancé par l'Etat pour lequel la Ville a été retenue
- de développer une stratégie d'attractivité pour attirer les enseignes et favoriser des actions de prospection pour leur implantation.
- de travailler en transversalité avec la Direction du Pole dynamique commerciale (services Observatoire commercial et enseignes, Développement commercial et marchés), la Direction du projet urbain et rayonnement culturel ainsi que le service Evènementiel.

Missions principales du poste :

- organiser les comités de pilotage et les réunions techniques, coordonner les actions, assurer le suivi administratif et gérer les budgets du dossier Fisac
- faire l'interface entre le tissu commercial local et la municipalité pour développer ensemble une vision commune et prospective de la ville

- travailler sur la complémentarité des commerçants du centre-ville et des commerçants non sédentaires, en les mobilisant et en les valorisant
- fournir un appui aux associations de commerçants pour le montage de projets collectifs et fédérateurs
- accompagner la promotion du tissu commercial existant et développer des animations commerciales par une politique dynamique et structurée de communication
- développer l'activité commerciale et artisanale de la ville en proposant une meilleure offre commerciale aux consommateurs du centre-ville et en la pérennisant
- impulser une dynamique d'implantation d'acteurs économiques
- favoriser la dynamique avec les chambres consulaires ; le/la manager intégrera MANACOM Réseau des Managers du Commerce, animé par la CCI de Bordeaux Gironde
- être en veille sur l'acquisition éventuelle des biens immobiliers commerciaux (murs, fonds...)
- animer la Pépinière commerciale

Savoirs :

- Capacité à travailler en équipe, avec de nombreux partenaires ; transversalité
- Capacité d'analyse,
- Esprit de synthèse,
- Qualités rédactionnelles et relationnelles
- Capacités de communication et d'animation de réunions,
- Sens du contact,
- Pédagogue
- Maîtrise des outils informatiques

Savoir-faire :

- Autonomie,
- Esprit d'initiative,
- Discrétion,
- Rigueur
- Organisation,
- Maîtrise des outils bureautiques, notamment des outils Word, Excel...

Savoir-être :

- Sens du service public, conscience professionnelle et motivée,
- Disponibilité : horaires flexibles avec réunions possibles en soirée et en fonction des temps forts de l'animation commerciale.

Profil :

- Niveau Bac +3 ou plus, dans le domaine de la gestion, du commerce, de l'aménagement du territoire ou de l'économie
- 1ère expérience de manager commerce/centre-ville ou de gestion d'un dossier Fisac
- Maîtrise des techniques de travail collaboratif, d'animation de groupes, de gestion des conflits
- Maîtrise des problématiques de développement économique et d'attractivité commerciale de proximité, de la réglementation commerciale
- Bonne connaissance des politiques territoriales et des dispositifs de financement
- Compétences en Communication
- Permis B exigé

Informations complémentaires :

- Le poste se situe à l'Hôtel de ville de Libourne
- Temps complet 35 heures hebdomadaires
- Recrutement CDD d'une durée de 3 ans renouvelable 1 fois
- Traitement indiciaire + régime indemnitaire en lien avec le grade d'attaché territorial + Comité des Œuvres Sociales

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont **à transmettre avant le 30 septembre 2018** :

- par mail à : contact@lacali.fr
- ou par courrier à M. le Maire de Libourne, Direction des ressources humaines, Hôtel de ville, BP 200, 33505 Libourne Cedex

Pour tout renseignement :

Pour tout renseignement complémentaire, vous pouvez contacter la Responsable du Service Emploi et Parcours Professionnel : Madame RETAILLEAU Rose-Mary au 05.24.24.21.90