

Réconcilier objectifs économiques et sanitaires !

La gestion de crise nécessite un arbitrage permanent entre des objectifs irréconciliables. Comment lutter contre l'épidémie sans mettre à terre l'économie ? Comment préserver l'activité sans accentuer la circulation du virus ? Si une des missions de la CCI pendant ce re-confinement est de soutenir les entrepreneurs impactés et les guider dans la spirale des démarches pour assurer l'avenir de leur activité, il s'agit également d'accompagner les commerces ou autres secteurs dits « non essentiels » vers le numérique de proximité. Le centre-ville de Bordeaux connaît une baisse de fréquentation de 53%.

« Dans cette crise, on a l'impression que le Gouvernement jongle entre des objectifs contradictoires » exprime Patrick SEGUIN, Président de la CCI Bordeaux Gironde. *« A nous de nous faire le porte-parole des acteurs économiques et d'accompagner au mieux les dirigeants pour que l'avenir de leur entreprise soit assuré ».*

Un travail de fonds est notamment en cours avec Bordeaux Métropole et la CMAI33 autour des trois axes suivants : réactivation d'un fonds de soutien d'urgence permettant le versement d'une aide financière, déploiement en urgence d'une Marketplace, réalisation d'une campagne de 1000 diagnostics pour accélérer la transformation des entreprises avec des préconisations de solutions liées à la transition écologique, l'aménagement des points de vente, ...

« Nous travaillons également avec la Région et son Président pour éviter d'avoir plusieurs points d'entrée et apporter une réponse adaptée aux conséquences économiques de ce re-confinement » reprend-t-il.

Un climat de crise

Selon le baromètre réalisé par la CCI Bordeaux Gironde, les chiffres sur la Métropole bordelaise confirment cette atmosphère anxiogène. Malgré un rebond amorcé au mois de juin après le confinement, le nombre de créations ne cesse de chuter maintenant avec le re-confinement. Des résultats sans surprises !

Côté Tribunal de Commerce, on note 422 jugements depuis le 31 mars dont 199 liquidations judiciaires avec un pic au mois de juillet (127 jugements et 55 liquidations). Les activités commerce (37%) et services (39%) représentent 76% des jugements. A noter que pour les commerces, 40% concernent l'hébergement et la restauration et 56% le commerce de gros et détail. Pour les services, 35% sont liés aux activités scientifiques, techniques et administratives, 15% aux activités financières et immobilières et 13% pour le transport et entreposage.


Bref, si les annonces du Gouvernement pour renforcer les aides financières aux TPE/PME sont toujours les bienvenues, angoisses et inquiétudes sur leur avenir restent toujours d'actualité pour les chefs d'entreprise du territoire.


Des nocturnes de la transmission digitalisées

Dans ce contexte de crise, la CCI Bordeaux Gironde n'a pas souhaité annuler ses « Nocturnes de la transmission ». Bien au contraire, la 20^{ème} édition se tiendra le mardi 24 novembre en visio. Une première avec deux webinaires sur « Le capital humain, déterminant de la réussite d'une opération de cession-reprise » et « L'opportunité de développement : la croissance externe ». Au programme également, des rencontres entre cédants et repreneurs avec des

CONTACT PRESSE

Philippe GARCIA/Florence RICO-FAYAD

 pgarcia@bordeauxgironde.cci.fr

 05 56 79 52 48 / 06 20 63 53 83

experts de la transmission. Ces rendez-vous individuels et confidentiels se feront en visioconférence. Une centaine de personnes sont d'ores et déjà inscrites.

Urgence à agir pour les entrepreneurs girondins

Cette incertitude est ressentie quotidiennement par les conseillers de la « Cellule d'appui renforcée » de la CCI Bordeaux Gironde. 2/3 des appels concernent en effet le re-confinement et ses répercussions sur leurs activités. Mise en place dès le début, cette Cellule a reçu plus de 4 000 demandes par téléphone ou par mail à ce jour, en croissance de 30% par rapport à la même période. Une tendance similaire au confinement et qui « *confirme ce que vivent aujourd'hui nos entrepreneurs* » reprend Patrick SEGUIN « *nous déclenchons également entre 20 et 30 appels renforcés quotidiennement* », soit 157 depuis le 29 octobre dernier.

Sur la question des fonds d'aide, le sujet avance avec les collectivités. « *Nous sommes toujours en discussion et surtout en contact régulier pour éviter un éparpillement des points d'entrée* » reprend-il. « *Si toutes les initiatives sont bonnes à prendre, il est nécessaire qu'elles soient coordonnées* ».

Une CCI connectée

On notera enfin que le web est de plus en plus considéré comme une porte d'entrée. Le site de la CCI enregistre 30% de fréquentation supplémentaire et de nombreuses demandes transitent par les Réseaux sociaux. Pour preuve, la communauté « Covid-19 : Groupe de soutien entreprises et commerces en Gironde », créée pendant le confinement par la CCI sur FaceBook, ne cesse d'enregistrer de nouvelles adhésions. Sur les 2 000 membres inscrits, plus de 80% sont actifs.

La course contre la montre est lancée

Pour les commerçants, l'urgence est donnée à la détection et à la mise en œuvre de solutions leur permettant de poursuivre leur activité. Si le numérique devient une priorité, il doit être compatible avec la proximité. D'où, forte de l'expérience du premier confinement, la CCI Bordeaux Gironde réactive des solutions immédiates sur tout le territoire pour que l'ordinateur du consommateur soit relié à celui de son commerçant de quartier. Plusieurs webinaires ou formations sont ainsi proposés.

Marketplace unique : un investissement sur l'avenir pour le commerce girondin

Sujet du moment, le « Click&collect » dont le dernier webinaire a été suivi par plus de 1 000 personnes la semaine dernière. Une préoccupation à laquelle la CCI Bordeaux Gironde propose de répondre avec www.mavillemonshopping.fr. Cette plate-forme développée par une filiale du groupe La Poste serait mise à la disposition des commerçants girondins. Une fois son commerce référencé, le commerçant aura la possibilité d'y mettre en avant ses produits et surtout de les vendre. Un tarif préférentiel a été négocié avec la plate-forme. Avantages : sans abonnement avec une offre de livraison et des frais de commission négociés.


Un partenariat d'incitation a été noué avec Bordeaux Métropole pour les commerces métropolitains. Et pour aller plus loin, la CCI Bordeaux Gironde travaille aujourd'hui avec les mairies ou CDC pour développer cette solution sur leurs territoires respectifs.


Garder le lien grâce au numérique

Grâce à SOS numérique, la CCI Bordeaux Gironde propose également de mesurer la maturité de son entreprise après une auto-évaluation en 10 minutes chrono. Selon les résultats obtenus, différentes solutions lui sont offertes comme un programme de formations (éligible aux financements OPCO - Opérateur de Compétences des Entreprises de Proximité) ou une liste de conseils simples à mettre en place rapidement. Autre préconisation, un accompagnement personnalisé réalisé par un conseiller de la CCI sous la forme d'un diagnostic « poussé » avec à la clé des propositions d'actions pour relever le défi digital immédiatement.

CONTACT PRESSE

Philippe GARCIA/Florence RICO-FAYAD

 pgarcia@bordeauxgironde.cci.fr

 05 56 79 52 48 / 06 20 63 53 83

- Créer sa boutique avec Facebook ou Instagram - 1 jour (12, 13, 19, 20, 26 et 27 nov)
- Booster son activité sur les réseaux sociaux – 2 jours (23/24 et 26/27 nov et 14/15 déc)
- Créer son site avec Wordpress – 2 jours (30 nov/1^{er} déc et 7/8 déc)
- Mettre en place le Click & Collect par un site vitrine gratuit - 1 jour (16, 20, 23 et 27 nov)

Fréquentation du centre-ville en chute libre

Mais s'engager dans cette accélération de transformation numérique, c'est bien, encore faut-il la concrétiser ! La fréquentation piétonne du centre-ville montre cette nécessité de mutation. Dans le dernier baromètre de la CCI Bordeaux Gironde, 53% de moins entre juin et octobre de cette année. 31,3 millions de passages sur 15 points bien identifiés contre 66,1 millions sur la même période. Et dans l'hyper centre, on atteint les 55% en moins de trafic, soit 17,9 millions contre 40,3 millions.

Le Campus du Lac innove et digitalise

Côté formation, à noter l'initiative du restaurant d'application du Campus du Lac (Ecole de la CCI Bordeaux Gironde) qui, bien que fermé, a souhaité livrer des repas concoctés par les étudiants en Bachelor Ferrandi et les apprentis en CAP à des associations caritatives. Les plats sont réalisés dans le cadre des travaux pratiques en cuisine, cours maintenus pendant le confinement et habituellement servis dans le restaurant d'application qui est temporairement fermé.

Autre action, les « InstaLives », des portes ouvertes virtuelles sur Instagram. Des rendez-vous d'une heure, de 18h30 à 19h30, sur [@campusdulac](https://www.instagram.com/campusdulac), pour présenter toutes les formations disponibles dans un domaine donné. Une initiative à partager sans modération.


L'Intelligence Artificielle pour les entreprises locales

Fort de son expertise, le Campus du Lac est devenu la première école en France partenaire de la « Microsoft AI Business School » pour les entreprises. L'occasion pour les dirigeants néo-aquitains de suivre une formation d'une journée leur permettant à la fois de mieux comprendre l'Intelligence Artificielle et ses atouts, mais aussi d'identifier comment ils peuvent l'utiliser pour développer leur activité. Trois dates sont programmées d'ici la fin de l'année à Bordeaux (26 novembre et 8 décembre) et à Libourne (17 décembre).

CONTACT PRESSE

Philippe GARCIA/Florence RICO-FAYAD

 pgarcia@bordeauxgironde.cci.fr

 05 56 79 52 48 / 06 20 63 53 83