

BILAN SOLDES D'HIVER : DES RÉSULTATS PLUTÔT DÉCEVANTS POUR LA 2^{ÈME} ANNÉE CONSÉCUTIVE

59,5% des commerçants interrogés estiment que cette première semaine de soldes est décevante, voire très décevante, un taux légèrement moins prononcé qu'en 2019 (70%), période marquée par le mouvement des Gilets Jaunes. Ce sont les commerçants du cours de l'Intendance, de la rue Sainte-Catherine et du Triangle d'Or qui semblent les plus insatisfaits par ce démarrage (2/3 d'entre eux).

2 commerçants sur 3 estiment que la fréquentation de leur commerce est inférieure, voire très inférieure à celle de l'an passé, qui pour rappel, était déjà jugée en baisse par rapport à 2018.

Cette baisse de fréquentation a un **impact direct sur le CA réalisé**, 54,5% des commerçants déclarent celui-ci inférieur, voire très inférieur à celui de l'an passé, **malgré des niveaux de remise plus agressifs dès la 1^{ère} semaine des soldes pour ¼ d'entre eux**. Les soldes ne sont plus l'évènement attendu par le consommateur, plusieurs raisons évoquées : remises promotionnelles pratiquées tout au long de l'année, ventes privées avant soldes, Black Friday qui impacte négativement, selon certains, la consommation durant les fêtes de fin d'année, le changement de comportement d'achat du consommateur, moins enclin à se rendre en centre-ville.

DES RÉSULTATS ANNUELS EN BERNE : DES COMMERÇANTS PESSIMISTES SUR L'AVENIR DU COMMERCE

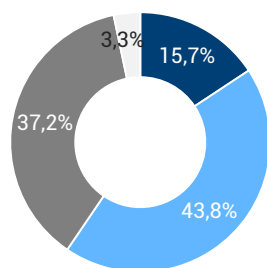
L'année 2019 a été une année difficile pour les commerces du centre-ville de Bordeaux, **46,3% des commerçants déclarent une baisse (-10%), voire une forte baisse (-20%) de leur résultats par rapport à l'année 2018**. Les commerçants enregistrant des résultats stables, voire en légère croissance semblent avoir intégré de nouvelles stratégies : ouverture dominicale afin d'atteindre les objectifs mais aussi réduction des charges (suppression de postes en CDD, voire en CDI, réduction des stocks, etc.)

FÊTES DE NOËL / VENTES PRIVÉES : DES RÉSULTATS EN DEMI TEINTE

Le mois de décembre 2019 a été décevant, voire très décevant pour plus de la moitié des commerçants. 1/3 d'entre eux a déclaré un CA inférieur, voire très inférieur à celui de 2018. 82% des commerçants ont mis en avant l'impact négatif des mouvements sociaux de fin d'année sur leur activité. 2/3 d'entre eux estiment que cet impact a été fort, voire très fort.

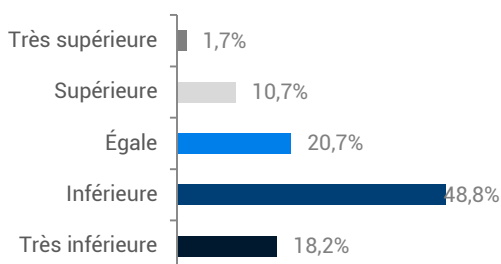
78,5% des commerçants interrogés ont pratiqué des ventes privées. Seuls **52% sont satisfaits, voire très satisfaits des résultats** (-17 points par rapport aux dernières soldes).

Comment qualifiez-vous le démarrage des soldes d'hiver 2020 ?

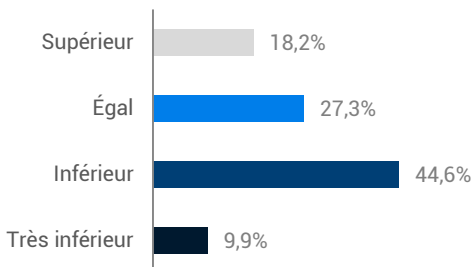


■ Très décevant ■ Décevant
■ Satisfaisant ■ Très satisfaisant

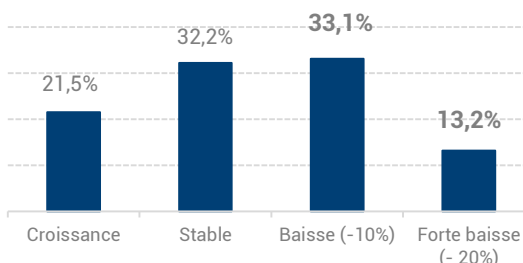
Par rapport aux soldes d'hiver 2019, la fréquentation de votre commerce est :



Par rapport aux soldes d'été 2019, vous estimez votre chiffre d'affaires 2020 :



Globalement, sur l'année 2019, vos résultats par rapport à 2018 sont :



Comment qualifiez-vous les fêtes de fin d'année 2019 ? (Bilan des fêtes de Noël)

