



JUILLET 2020

BILAN SOLDES D'ÉTÉ : UN SCÉNARIO CATASTROPHE ÉVITÉ

Reportée de trois semaines en raison de la crise sanitaire du Covid-19, **53% des commerçants interrogés estiment que cette première semaine de soldes est décevante, voire très décevante.** Les soldes qui avaient pourtant bien commencé les 3 premiers jours, ont subi un ralentissement dès le samedi et ne sont pas comparables à celles des étés précédents. **Toutefois, les commerçants sont unanimes : le scénario catastrophe semble avoir été évité.** Ce sont les commerçants de la rue Porte Dijeaux (72%) et du Triangle d'Or (64,7%) qui sont les plus insatisfaits par ce démarrage, contrairement à ceux du cours de l'Intendance, où **61,9% s'estiment satisfaits, voire très satisfaits,** en soulignant qu'une clientèle de fidèles est au rendez-vous.

4 commerçants sur 5 estiment que la fréquentation de leur commerce est inférieure, voire très inférieure à celle de l'an passé, en raison des vacances estivales et d'une fréquentation touristique en chute, notamment concernant certaines nationalités, mêlées aux inquiétudes des consommateurs et aux obligations sanitaires des commerçants (*restrictions du nombre de personnes en boutique*). Ce constat a un **impact direct sur le CA réalisé, 71,7% des commerçants (vs 54,5% en 2019) déclarent celui-ci inférieur, voire très inférieur à celui de l'an dernier, déjà en baisse.**

1/3 des commerçants n'ont pas pu ajuster leur commande de stocks, avant ou pendant la crise sanitaire, et se retrouvent avec des quantités de marchandise importantes à écouler, d'où des niveaux de remise très agressifs, et ce dès la 1ère semaine des soldes pour 33% d'entre eux.

VENTES PRIVÉES : DES RÉSULTATS SATISFAISANTS

71,7% des commerçants interrogés ont pratiqué des ventes privées. **59,3% sont satisfaits, voire très satisfaits des résultats.** Pour certains, ces ventes privées se sont couplées à des ventes promotionnelles dès la réouverture des boutiques, ayant permis d'enregistrer un **CA encourageant sur le mois de juin.**

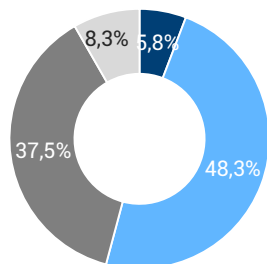
PLUS D'1/3 DES COMMERCANTS OPTIMISTES SUR L'AVENIR DU COMMERCE : DE NOUVEAUX SERVICES À DÉVELOPPER

Malgré des années difficiles qui s'enchaînent pour le commerce du centre-ville de Bordeaux, **38,1% des commerçants se déclarent optimistes quant aux perspectives d'évolution d'ici la fin de l'année.**

Les commerçants ont su redoubler d'ingéniosité pour conserver le contact client durant la pandémie : **35,8% ont développé des services plus et/ou opérations commerciales** pendant ou après la sortie de crise, du type click & collect, livraison à domicile, privatisation de boutique, création de communautés, animation des réseaux sociaux, phoning, développement de e-shop. Certains commerces prennent le pas de la digitalisation.

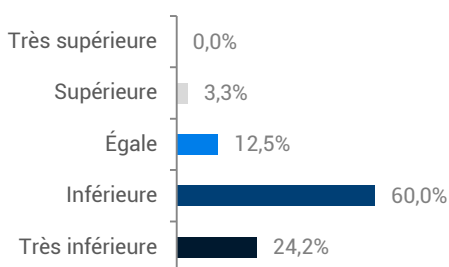
A noter toutefois des **inquiétudes quant au trafic en centre-ville,** notamment le samedi où les habitudes de consommation semblent avoir changé depuis l'épisode des gilets jaunes.

Comment qualifiez-vous le démarrage des soldes d'été 2020 ?

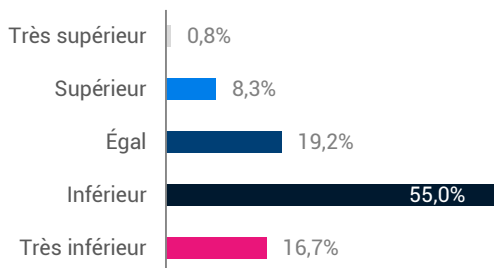


■ Très décevant ■ Décevant
■ Satisfaisant ■ Très satisfaisant

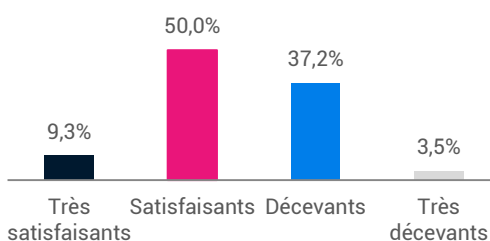
Par rapport aux soldes d'été 2019, la fréquentation de votre commerce est :



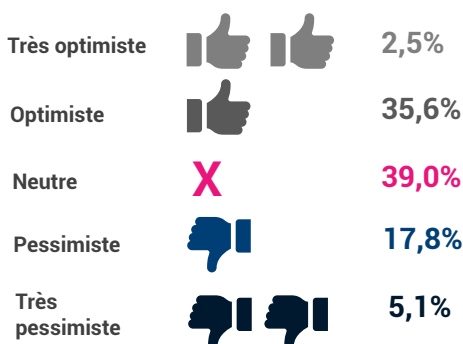
Par rapport aux soldes d'été 2019, vous estimez votre chiffre d'affaires 2020 :



Vous avez pratiqué des ventes privées. Comment qualifiez-vous vos résultats ?



Quelles perspectives envisagez-vous pour votre activité pour la fin de l'année ?



05 56 79 5000

etudes@bordeauxgironde.cci.fr
BORDEAUXGIRONDE.CCI.FR