

## BILAN SOLDES D'ETE : UN LANCEMENT DIFFICILE

**60% des commerçants interrogés estiment que cette première semaine des soldes est décevante, voire très décevante.** A noter que la part de ceux qui jugent le démarrage des soldes très décevant a été multipliée par 5 en 2 ans, contrairement à celle des très satisfaits qui est en constante diminution (- 7 points).

Seuls les commerces de la rue des 3 Conils semblent satisfaits par le démarrage des soldes (71%). A noter, que les commerces de la rue Sainte Catherine, rue Porte Dijeaux, cours de l'Intendance et du Triangle d'Or sont pour plus des 2/3 insatisfaits par ce démarrage.

**Près de 6 commerçants sur 10 déclarent enregistrer une baisse de fréquentation durant cette première semaine des soldes d'été par rapport à l'an dernier.** Les principales raisons évoquées sont :

- les températures caniculaires enregistrées, la clientèle ayant, selon eux, préféré s'orienter vers les centres commerciaux climatisés,
- le mouvement des gilets jaunes, ayant impacté les habitudes de consommation des ménages bordelais depuis le début de l'année,
- les remises et ventes privées pratiquées tout au long de l'année.

## DES RÉSULTATS MITIGÉS QUI S'ACCROISSENT AU FIL DES ANNÉES

**Selon les commerçants, la baisse de fréquentation a eu un impact négatif sur leur chiffre d'affaires. 55% d'entre eux déclarent un chiffre d'affaires inférieur, voire très inférieur à celui des soldes d'été 2018** (le taux était de seulement 40% en 2017, soit une augmentation de 15 points en 2 ans).

50% des commerçants concernés par cette baisse du chiffre d'affaires se localisent rue Porte Dijeaux et rue Sainte Catherine.

Les ¾ des commerçants ont réalisé des remises égales à celles de l'année dernière. Seuls 15% d'entre eux ont pratiqué des remises supérieures, un chiffre en baisse par rapport à l'an passé (27%)

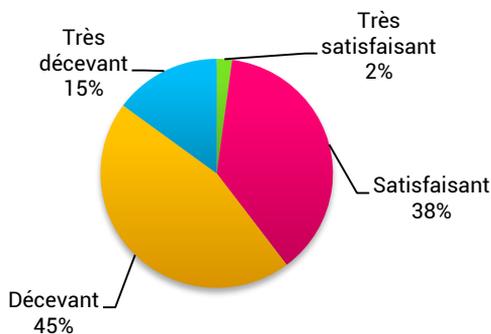
## DES SOLDES A REPENSER

79% des commerçants interrogés ont pratiqué des ventes privées juste avant les soldes d'été et 69% sont satisfaits, voire très satisfaits du résultat.

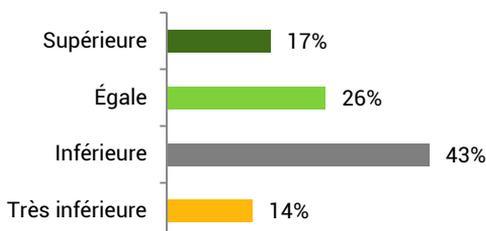
Toutefois, 45% des commerçants considèrent que ces ventes privées ont un impact négatif sur le démarrage, en lui-même, des soldes.

Avec le développement des ventes privées et des opérations commerciales tout au long de l'année, certains commerçants remettent en question le bien fondé des soldes. Selon eux, pratiquer des périodes de soldes moins longues et à chaque saison, pourrait relancer la consommation.

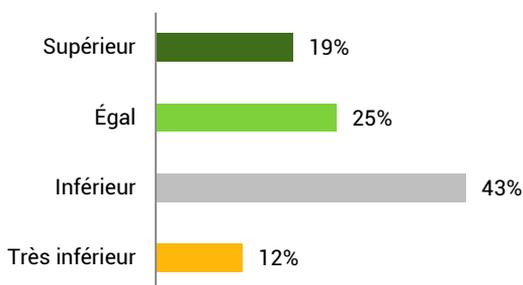
## Comment qualifiez-vous le démarrage des soldes d'été 2019 ?



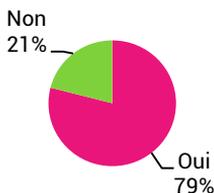
## Par rapport aux soldes d'été 2018, la fréquentation de votre commerce est :



## Par rapport aux soldes d'été 2018, vous estimez votre chiffre d'affaires 2019 :



## Avez-vous pratiqué des ventes privées juste avant les soldes ?



## Ont-elles eu un impact négatif sur le début des soldes ?

