

BILAN TOURISTIQUE 2019



OFFRE HÔTELIÈRE BORDEAUX MÉTROPOLE

LES ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS SUR BORDEAUX MÉTROPOLE



194 HÔTELS ET RÉSIDENCES DE
TOURISME EN 2019



+2,6%
EN 1 AN



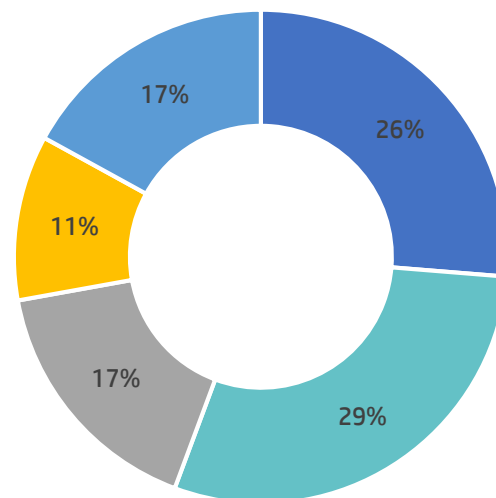
9 550
CHAMBRES

3 534

APPARTEMENTS EN RESIDENCE

65% DE LA CAPACITÉ D'HÉBERGEMENT EST
INTERROGÉE TOUS LES MOIS POUR LE BAROMÈTRE DE
L'HÔTELLERIE DE LA CCI BORDEAUX GIRONDE EN 2019

RÉPARTITION PAR GAMME



- Super économique
- Economique
- Haut de gamme / Luxe
- Moyen de gamme
- Résidences

Source : CCI Bordeaux Gironde, Février 2020

PERFORMANCES HÔTELIÈRES

BILAN BORDEAUX MÉTROPOLE 2019

Taux d'occupation :



Prix moyen/ chambre :



RevPAR :



Évolution (2018-2019) des performances hôtelières de Bordeaux métropole par catégories

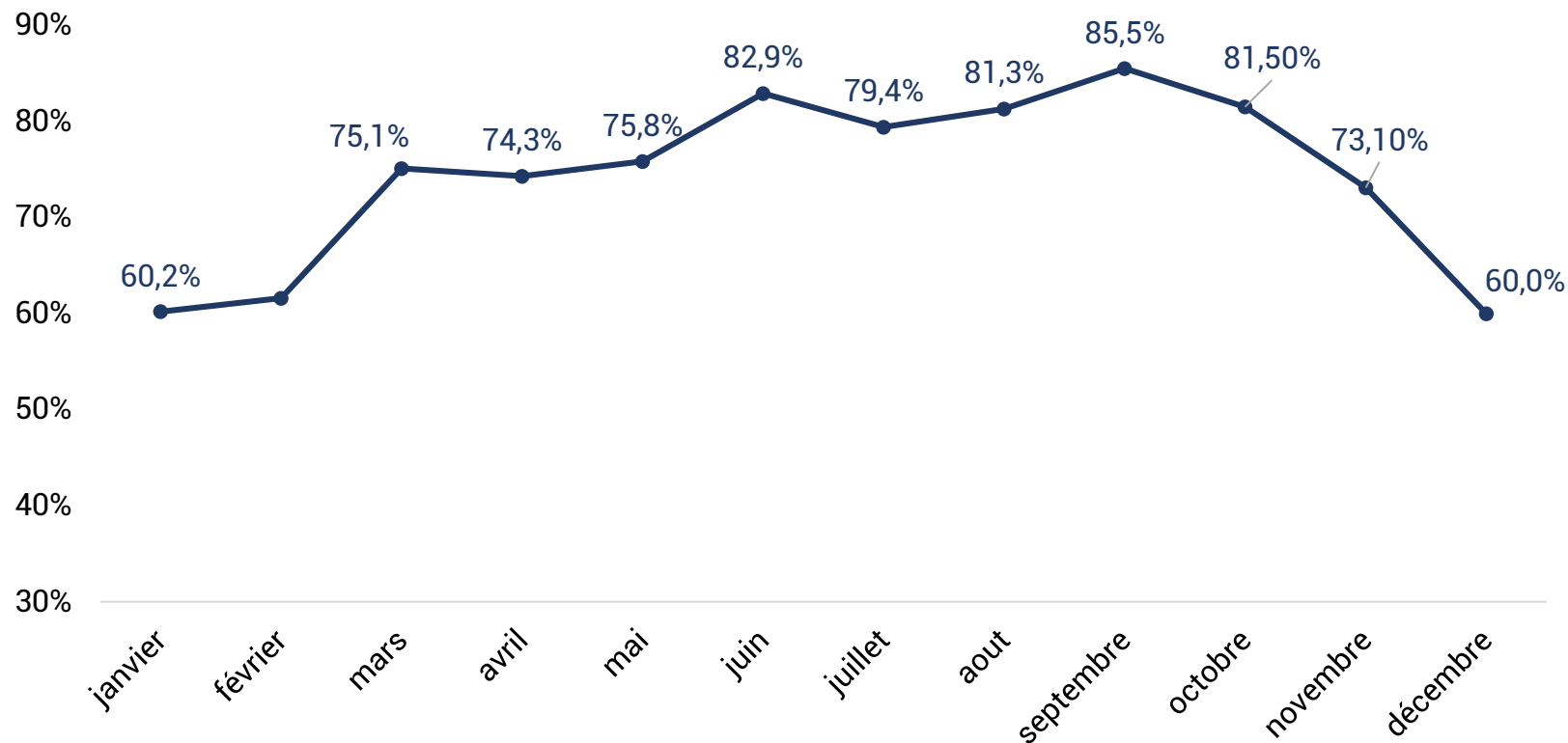
	Taux d'occupation	Prix moyen/chambre	RevPAR
★	≈ -0,3 pt	 +2,3€	 +1,7€
★★	 2,3 pt	 +1€	 + 2,5€
★★★	 1,3 pt	 +2€	 + 2,6€
★★★★ Et plus	 -0,9 pt	 +1,3€	 -0,8€
Résidences hôtelières	≈ 0 pt	 +2,9€	 +2,3€

Source : OlaKala_destination, traitement CCI Bordeaux Gironde, février 2020

L'activité est repartie à la hausse pour les hébergements économiques et de moyenne gamme contrairement au haut de gamme / luxe qui a connu une année en deçà de celle de 2018.

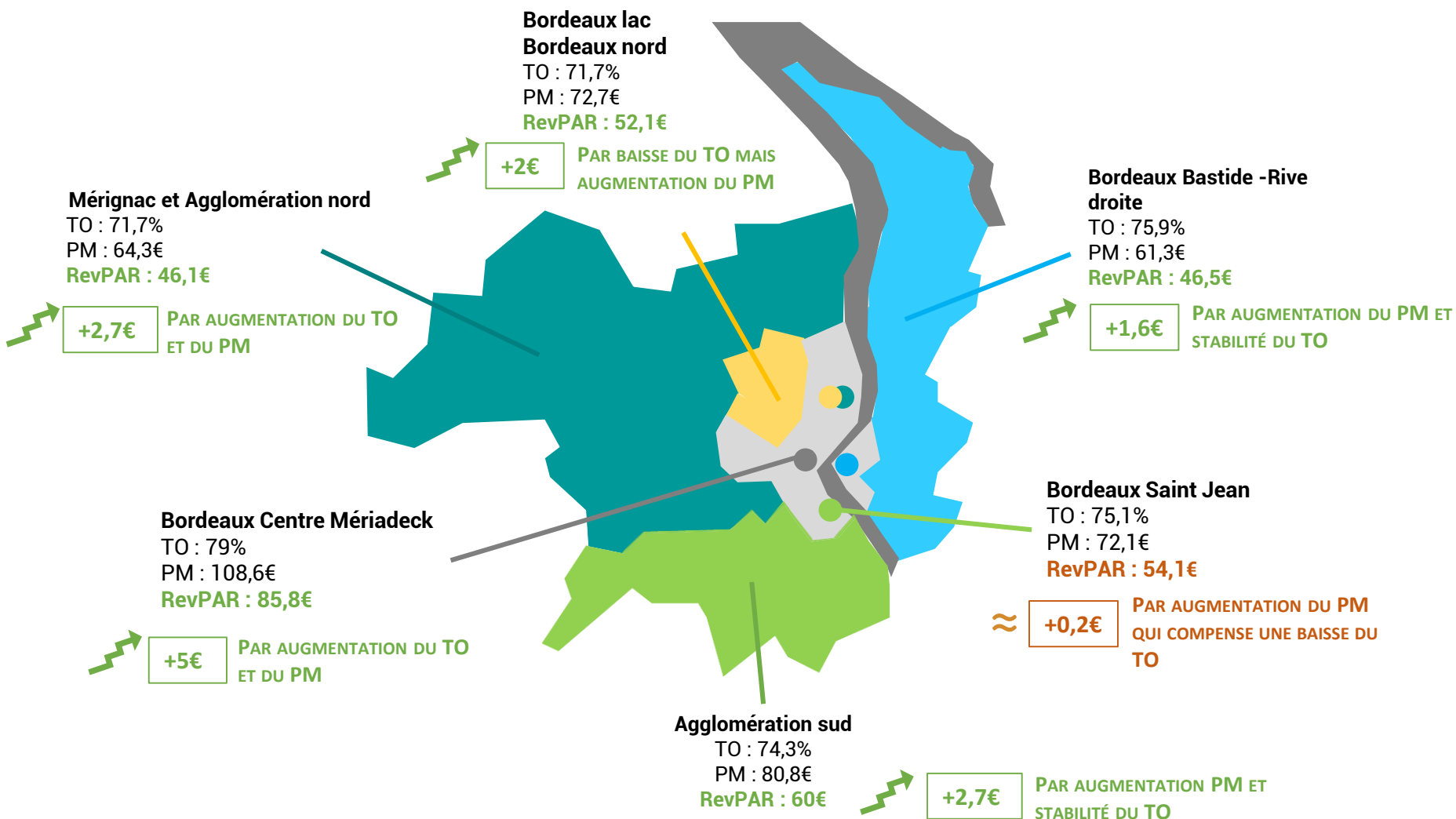
L'ÉVOLUTION DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES

ÉVOLUTION MENSUELLE EN 2019



PERFORMANCES HÔTELIÈRES

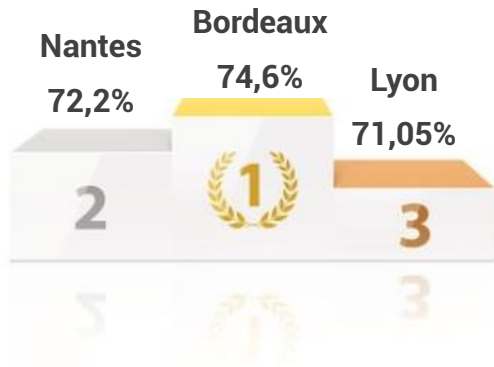
PAR ZONES DE LA MÉTROPOLE



PERFORMANCES HÔTELIÈRES

LES GRANDES AGGLOMÉRATIONS

TAUX D'OCCUPATION



PRIX MOYEN



REVPAR



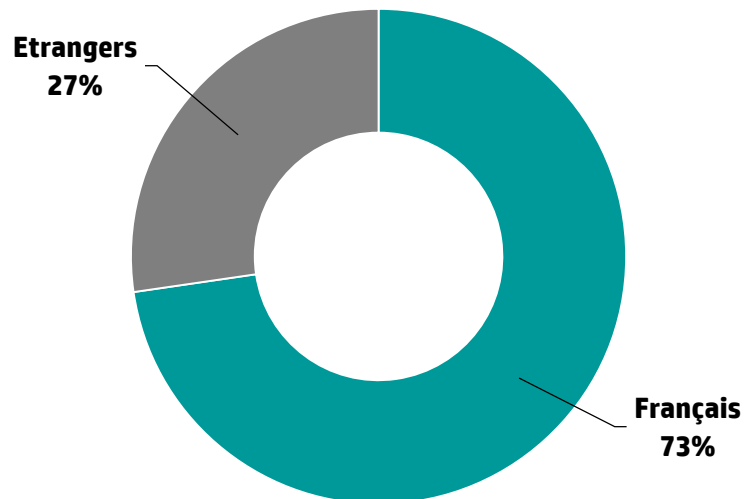
- **Taux d'occupation** : La métropole de Bordeaux connaît bénéficie de TO élevés et dynamiques depuis plusieurs année. Elle se situe en première position devant Nantes et Lyon.
- **Prix moyen** : Les prix moyens ont fortement augmenté sur Lyon et Marseille, en revanche les prix sur Toulouse ont diminué laissant la 3^{ème} place à la métropole bordelaise.
- **RevPAR** : Bordeaux se situe en 2^{ème} position, derrière Lyon dont le RevPar est porté par un prix moyen élevé et en forte augmentation (+5,2%)

Agglomérations étudiées : Bordeaux, Lyon, Marseille, Nantes, Lille, Toulouse

Source : OlaKala_destination, traitement CCI Bordeaux Gironde, février 2020

CARACTÉRISTIQUES DE LA DEMANDE

LA CLIENTÈLE



La clientèle étrangère continue sa progression dans l'hôtellerie bordelaise, elle gagne, en 2019, 2 points de part de marché.

TOP 5 CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE EN 2019



ESPAGNOLS : 5,3% DE LA CLIENTÈLE



ANGLAIS : 4,9% DE LA CLIENTÈLE



AMÉRICAINS : 4,4% DE LA CLIENTÈLE



ITALIENS : 2,8% DE LA CLIENTÈLE



ALLEMANDS : 2,4% DE LA CLIENTÈLE

Source : OlaKala_destination, traitement CCI Bordeaux Gironde, février 2020

CARACTÉRISTIQUES DE LA DEMANDE

LA CLIENTÈLE



CLIENTÈLE DE LOISIRS

53%



CLIENTÈLE D'AFFAIRES

47%

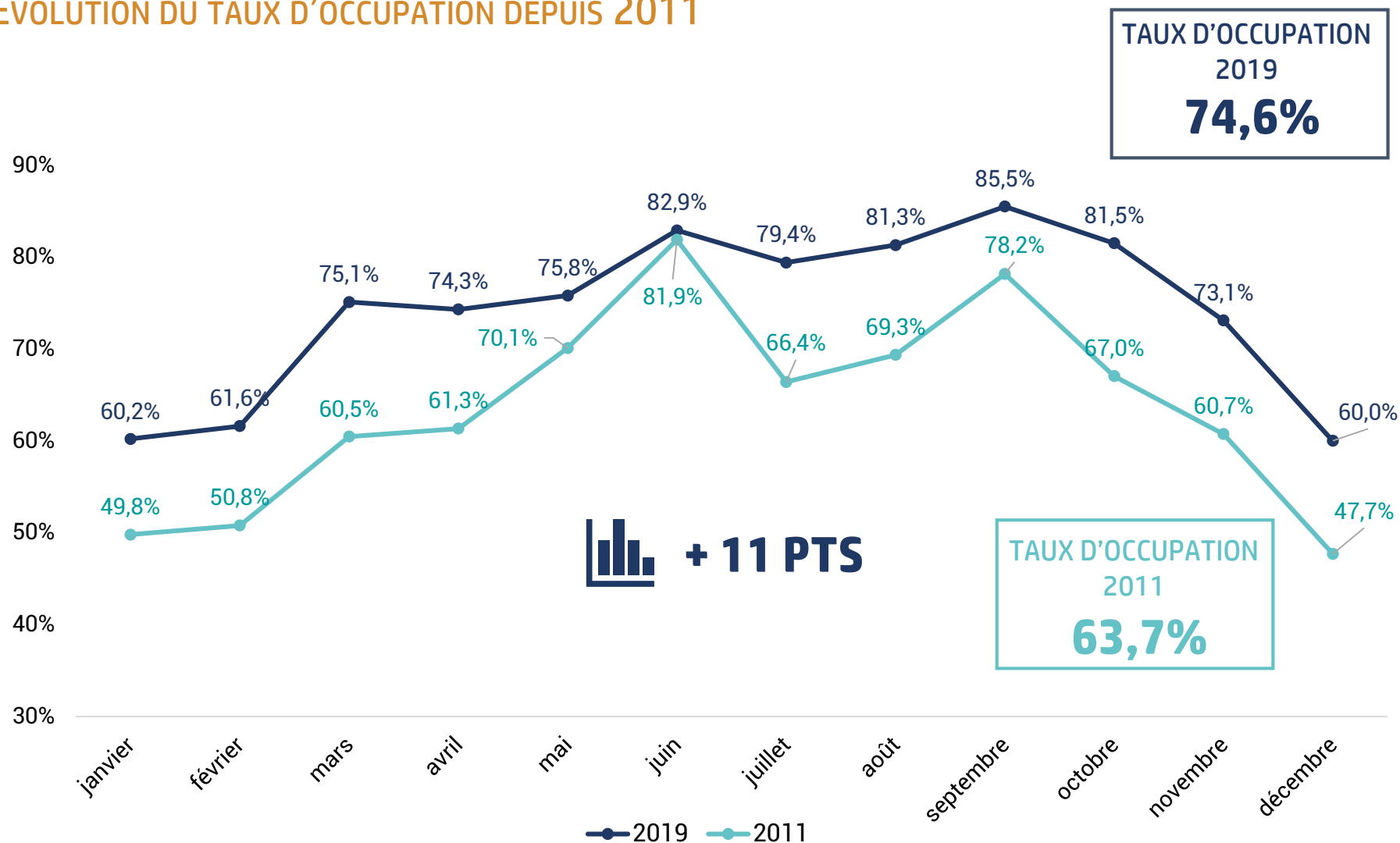
Typologies	%
Individuel Loisirs	46%
Groupes Loisirs	7%
Individuel Affaires	27%
Groupes Affaires	9%
Séminaires, Incentives	9%
Compagnies aériennes	2%

Source : OlaKala_destination, traitement CCI Bordeaux Gironde, février 2020

La clientèle d'affaires est minoritaire en 2019 sur la métropole Bordelaise. Il constate une inversion des parts de marché entre la clientèle d'affaires (diminution des groupes affaires) et de loisirs (augmentation des individuels loisirs).

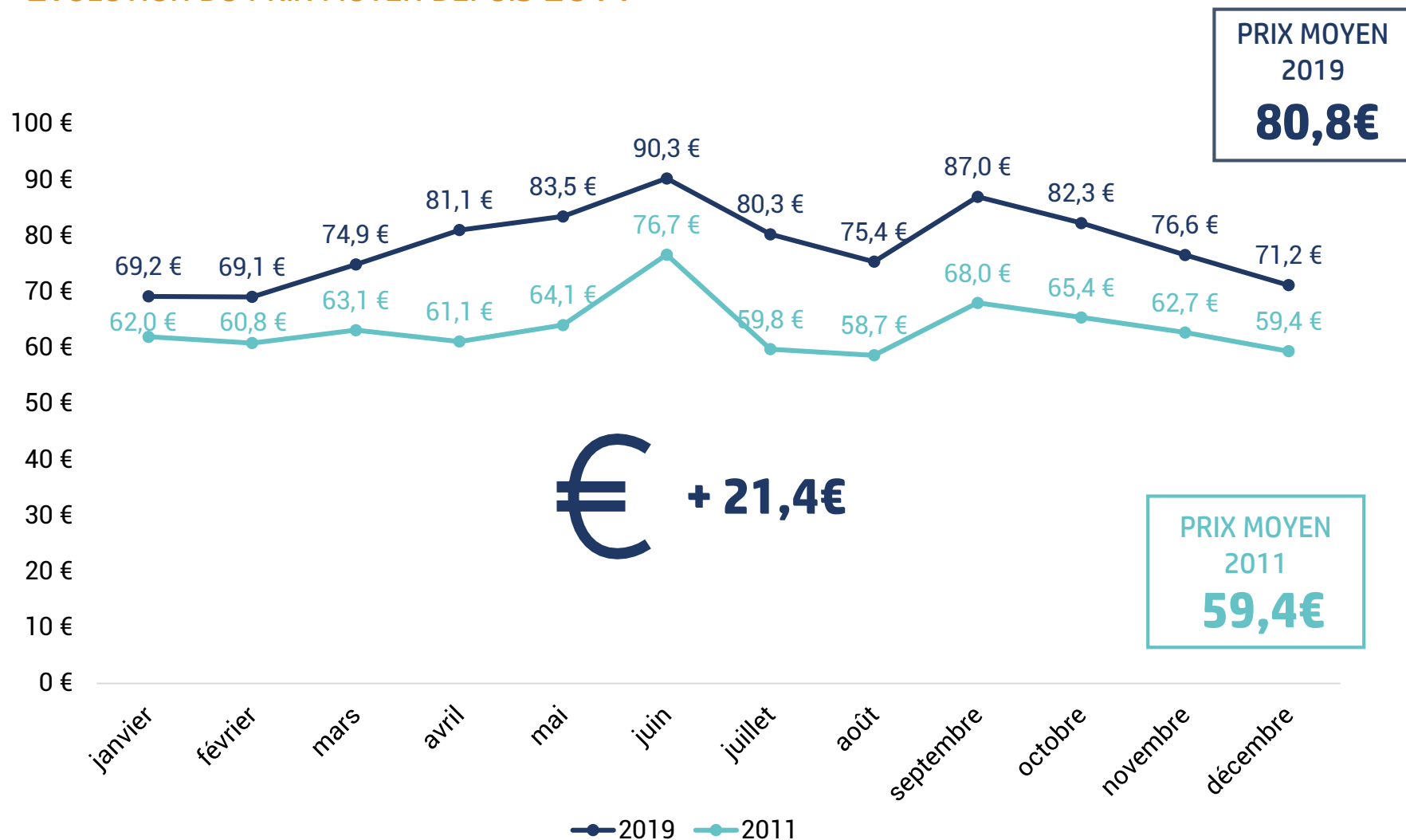
L'ÉVOLUTION DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES

ÉVOLUTION DU TAUX D'OCCUPATION DEPUIS 2011



L'ÉVOLUTION DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES

ÉVOLUTION DU PRIX MOYEN DEPUIS 2011



L'ÉVOLUTION DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES

ÉVOLUTION DU REVPAR DEPUIS 2011

