

La Ville de Libourne / La CALI
Recrutent **par voie contractuelle (CDD)**

1 Manager de commerce (H/F)

2020-039

Poste à pourvoir au plus tard le 1^{er} décembre 2020
Grade d'attaché territorial, catégorie A
Appel à candidatures ouvert jusqu'au **23 octobre 2020**

Située au confluent des rivières de l'Isle et de la Dordogne, en fond d'estuaire de la Gironde, Libourne (25 000 hab) est devenue elle-même confluence : de rivières, de terres, de langues et d'hommes.

Le projet urbain "Libourne2025 - la Confluence" est là pour donner de la perspective jusqu'à 2025 pour aborder des projets ambitieux ayant un fort impact sur l'économie et la qualité de vie : plus de 60 millions d'investis sur dix ans pour de nouveaux équipements et des réhabilitations majeures.

La Communauté d'Agglomération du Libournais (La Cali 45 communes 92 640 hab) est un territoire attractif avec une situation géographique stratégique, à proximité de la métropole bordelaise et disposant d'infrastructures de qualité et d'une desserte performante (A89, gare TGV, réseaux TER), d'un foncier disponible et compétitif. Sa stratégie en matière de développement économique s'appuie sur 4 axes principaux :

- création d'infrastructures et d'équipements destinés à accueillir des entreprises et assurer leur parcours résidentiel Dans ce nouveau paysage.
- accompagnement du tissu économique local
- marketing territorial et la prospection d'entreprises
- économie circulaire

La ville et la Cali sont signataires du projet cœur de Bastide action cœur de ville. Le commerce est un véritable enjeu du renouvellement urbain pour la ville centre et l'agglomération Libournaise. Ce programme s'articule autour de thématiques que sont l'habitat, les commerces et services, les mobilités et déplacements des équipements publics et aménagements urbains.

Ainsi dans ce contexte, la ville de Libourne et la Cali recrutent conjointement (**50 % Ville 50 % CALI**) un ou une manager de commerce au sein des Directions du Développement économique et de Dynamique commerciale.

Contrat à durée déterminée d'une durée de 3 ans. Il pourra être proposé un renouvellement de contrat en fonction de l'évolution des besoins du service.

Le manager de commerce portera pour la ville de Libourne les enjeux de la politique de revitalisation commerciale du centre-ville. Il sera responsable du service du service observatoire commercial et enseigne. A ce titre, il encadrera deux personnes. Il sera l'un des maillons essentiels du projet cœur de Bastide « action Cœur de ville ».

Le manager de commerce portera pour la Cali la compétence « commerce » pour les communes de moins de 3500 habitants et l'appui d'ingénierie à toutes les communes et aux associations des

commerçants de la Cali.

Il sera intégré à la Direction développement économique de la Cali et complétera l'équipe de développement économique.

Il aura pour objectifs, sous l'autorité du DGA des Directions du Développement économique et de Dynamique commerciale :

- De mobiliser l'ensemble des acteurs locaux agissant dans le champ du commerce et de devenir l'interface de référence auprès des commerçants, des artisans, des entreprises, des propriétaires et bailleurs de locaux commerciaux, notaires et chambres consulaires
- De participer à la réalisation des actions concernant l'axe commerce dans le cadre de l'étude de revitalisation du centre-ville du programme « Action cœur de ville », lancé par l'Etat pour lequel la Ville a été retenue
- De développer une stratégie d'attractivité pour attirer les enseignes et favoriser des actions de prospection pour leur implantation
- De travailler en transversalité avec la Direction du Pôle dynamique commerciale (services Observatoire commercial et enseignes, développement commercial et marchés), la Direction du projet urbain et rayonnement culturel ainsi que le service Evènementiel
- D'accompagner les communes de la Cali de moins de 3500 habitants dans le cadre de la compétence « commerce »

Missions principales :

- Etablir un diagnostic de l'appareil commercial de la ville centre
- Définir un Plan d'Actions Stratégiques en faveur du développement du commerce de la ville centre dont les objectifs sont : le développement de l'offre commerciale, le développement d'enseignes et la modernisation du commerce
- Mettre en place les politiques d'animations commerciales et de promotion de la ville centre
- Développer et gérer les partenariats financiers stratégiques pour le développement commercial du territoire
- Faire l'interface entre le tissu commercial local et les municipalités pour développer ensemble une vision commerciale commune et prospective
- Gérer le dispositif pépinière commercial
- Apporter une ingénierie aux communes et porteurs de projets privés commerciaux
- Suivi de l'observatoire commercial de la ville centre et la création d'une bourse des locaux commerciaux sur la Cali
- Travailler sur la complémentarité des commerçants des centres-villes et des commerçants non sédentaires, en les mobilisant et en les valorisant
- Fournir un appui aux associations de commerçants pour le montage de projets collectifs et fédérateurs
- Développer l'activité commerciale et artisanale de la ville centre et des communes de la Cali en proposant une meilleure offre commerciale aux consommateurs du centre -ville et en la pérennisant
- Impulser une dynamique d'implantation d'acteurs économiques
- Favoriser la dynamique avec les chambres consulaires ; le/la manager intégrera MANACOM Réseau de managers du commerce, animé par la CCI Bordeaux Gironde
- Etre en veille sur l'acquisition éventuelle des biens immobiliers commerciaux (murs, fonds...)
- Animer la pépinière commerciale

Profil :

De formation de niveau bac+3 minimum dans le domaine de la gestion, du commerce, ou de l'économie, vous justifiez d'une expérience de manager commerce/centre-ville. Vous maîtrisez les problématiques de développement économique et d'attractivité commerciale de proximité, et la réglementation commerciale. Vous connaissez les politiques territoriales (sens du service public) et les dispositifs de financement. Vous possédez les techniques de travail collaboratif/transversal, d'animation de groupes, de gestion des conflits. Vous avez l'esprit de synthèse et vos qualités rédactionnelles et relationnelles sont reconnues. Vous maîtrisez les outils de bureautique.

Le permis B est exigé.

Informations complémentaires :

- Poste à temps complet réparti 50 % Ville de Libourne 50 % CALI : horaires flexibles avec réunions possibles en soirée et en fonction des temps forts de l'animation commerciale
- Rémunération : grille indiciaire de la Fonction Publique Territoriale + régime indemnitaire par référence au grade d'attaché territorial + Comité des Œuvres/Actions Sociales
- CDD d'une durée de 2 ans, avec possibilité de renouvellement pour une durée totale n'excédant pas 6 années de CDD

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser à l'attention de M. le Maire de Libourne / Président de l'agglomération **avant le 23 octobre 2020** sous la référence 2020-39 de préférence par mail à : contact@lacali.fr ou à défaut par courrier, Direction des ressources humaines, Hôtel de ville, BP 62026 33503 Libourne Cedex

Pour tout renseignement il conviendra de contacter :

Pour tout renseignement complémentaire, vous pouvez contacter la Responsable du Service Emploi et Parcours Professionnel : Madame RETAILLEAU Rose-Mary au 05.24.24.21.90