

Rendre son entreprise plus écoresponsable au quotidien

 **Territoire Girondin**

 **28 heures sur 4 jours**
non consécutifs

 **1400 € net de TVA**
Intégralement pris en charge par
l'AGEFICE dans le cadre d'un budget
spécifique pour les TNS et conjoints
collaborateurs relevant de l'AGEFICE,
sous réserve d'un dossier complet



**LA MALLETTTE
DU DIRIGEANT**

CONTACT

Virginie Sioulone

05 56 79 44 80

competences@bordeauxgironde.cci.fr

BORDEAUXGIRONDE.CCI.FR



**CCI BORDEAUX
GIRONDE**

OBJECTIFS

- Appréhender les fondamentaux d'une démarche écoresponsable
- Interroger le positionnement de son entreprise par rapport à cette démarche
- Etablir une stratégie écoresponsable
- Sélectionner les bons partenaires

PUBLIC

La formation s'adresse aux chefs d'entreprises toute activité TPE/PME
Nombre de stagiaires : 4 à 12 personnes maximum

PRE-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

MÉTHODE & OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Alternance de cas pratiques et de cours théoriques
- Travail de groupe
- Interactions individuelles
- Partages d'expériences
- Séances de questions / réponses
- Exercices de mise en application individualisé et personnalisé
- Support pédagogique

INTERVENANT

Conseiller en entreprise de la CCI Bordeaux Gironde, expert dans le domaine de la comptabilité et de la gestion

VALIDATIONS ET INFOS PRATIQUES

- Évaluation des acquis, bilan et certificat de formation



**CCI BORDEAUX
GIRONDE**

PROGRAMME

LES FONDAMENTAUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Qu'est-ce que le développement durable ?
- Quels sont les enjeux ?
- Ce "qu'est" et ce "que n'est pas" le Développement Durable
- Les notions fondatrices : Economique, Sociale, Environnementale
- Les acteurs incontournables : le citoyen, les gouvernements, les collectivités, les ONG, l'entreprise, etc.
- Les engagements actuels des entreprises écoresponsables
- Les textes réglementaires incontournables
- La Responsabilité sociétale des entreprises

LES BÉNÉFICES À RETIRER POUR SON ENTREPRISE D'UNE DÉMARCHÉ ÉCORESPONSABLE

Améliorer la performance énergétique de son entreprise

- S'engager dans la transition énergétique
- Les principales notions à acquérir pour réaliser son bilan énergétique
- Établir un plan d'actions pertinent :
 - Agir sur les comportements
 - Les méthodes de travail
 - Raisonner énergies renouvelables

Réduire son bilan carbone, penser en cycle de vie des produits

- Les principales notions à acquérir pour réaliser :
 - Le bilan carbone de son entreprise
 - Le bilan des gaz à effet de serre (BEGES) de son entreprise
- Lire et exploiter un bilan carbone, chercher les pistes d'amélioration
- Le plan de mobilité : de l'obligation à l'opportunité
- La notion de cycle de vie du produit
- Principes et méthodes et d'écoconception
- Enjeux pour l'entreprise
- La communication environnementale associée

Les fondamentaux de l'économie circulaire

- Comprendre les principes de l'économie circulaire
- Les acteurs de l'économie circulaire
- Raisonner opportunités d'entreprises

Biodiversité et entreprise

- Le cadre réglementaire, les acteurs clés.
- Interaction entreprise, milieux naturels et biodiversité
- Faire de la biodiversité un atout pour l'entreprise
- Identifier des pistes d'actions pour intégrer la biodiversité dans sa politique environnementale

LES BÉNÉFICES POUR L'ENTREPRISE D'ACHATS ÉCORESPONSABLE

- Identifier ses besoins
- Définir son niveau d'exigence
- Elaborer son cahier des charges
- Evaluer et sélectionner ses fournisseurs
- Suivre les conditions d'exécution

VALORISER SA DÉMARCHÉ ÉCORESPONSABLE

- Mettre en avant sa démarche écoresponsable et communiquer sur celle-ci

LES IDÉES SIMPLES POUR RENDRE VOTRE ENTREPRISE PLUS DURABLE AU QUOTIDIEN

- Être responsable dans sa vie quotidienne :
 - Modifier ses comportements
 - Les éco-gestes
- S'y retrouver dans les logos, les labels et certifications