

FOURNISSEURS



ACHETEURS









Convention achats avec les Services de l'Etat

11 octobre 2017











Ouverture

Jean-Pierre CAMPECH Vice-Président - CCI BORDEAUX GIRONDE

Michel STOUMBOF

Secrétaire Général aux Affaires Régionales Préfecture de Région Nouvelle Aquitaine



















La politique des Achats de l'Etat

Antoine COULONDRE
Adjoint au directeur des achats de l'État
Direction des Achats de l'Etat









La politique des Achats de l'Etat

Simone PHAURE
Chargée de Mission PME - Innovation
Ministère des Armées







Pacte Défense PME

Stratégie globale en faveur des PME et ETI au service de la croissance, de l'innovation et de la compétitivité.

- Consolider les liens avec les PME et ETI
- Soutenir l'innovation des PME
- * Faciliter les succès à l'exportation





ORGANISATION DES ACHATS

Au ministère des armées





LES DOMAINES D'ACHATS

- Energie, fluides, carburants
- Informatique et télécoms
- Véhicules et services connexes
- Transport de personnes et de biens
- Infrastructure et exploitation des bâtiments
- Moyens de communication
- Moyens d'impression
- Prestations intellectuelles & Formation

- Moyens généraux
- Défense et sécurité
- Santé et médecine
- Habillement
- Fournitures et matériels divers
- Prestations et services divers





LES ENTITES D'ACHATS - Moyens Généraux

Service du commissariat des armées

- > 7 plates-formes achats-finance
- > 55 bases de défenses en métropole





Secrétariat Général pour l'Administration

> Service Parisien de soutien de l'administration

Economat des armées







LES ENTITES D'ACHATS - Métiers

> Service de santé des armées



> Service des Essences des Armées



> Service d'Infrastructure de la Défense



Direction Générale de l'Armement







ENTITES D'ACHATS - METIERS

• Structures de maintenance des équipements SIMMT (matériels terrestres) SIAé, SIMMAD (aéronautiques) SSF (flotte)

- **DIRISI** Direction interarmées des réseaux d'infrastructure et des SI
- CESCOF Centre d'expertise du soutien du combattant et des forces
 - (Equipements individuels et collectifs, vivres opérationnels, vêtements....)





Annuaires des entités: www.achats.defense.gouv.fr







DEVENIR FOURNISSEUR du MINARM

POURQUOI?

- Le ministère des armées a des besoins dans tous les secteurs d'activité
- Nos marchés sont accessibles à des entreprises de toutes tailles





DEVENIR FOURNISSEUR du MINARM

COMMENT?

- Inscription sur PLACE plateforme des achats de l'Etat www.marches-publics.gouv.fr
- « Inscription » sur le site achats www.achats.defense.gouv.fr





Label Relations Fournisseur responsables (RFR)

Cadre de relation entre grands donneurs d'ordres et PME

Adopter des relations durables et équilibrées avec ses

fournisseurs



Créer un climat de confiance réciproque avec les fournisseurs





CONCLUSION

Principes de la commande publique

- Liberté d'accès à la commande publique
- Égalité de traitement des candidats
- Transparence des procédures

MERCI DE VOTRE ATTENTION

simone.phaure@intradef.gouv.fr Chargé de mission PME - Innovation







La politique des Achats de l'Etat

Dominique DEVIERS

adjoint au Secrétaire Général pour les Affaires Régionales (S.G.A.R.) en charge du pôle modernisation et moyens







La cartographie des achats de la PFRA en Nouvelle-Aquitaine en quelques chiffres

- Les dépenses de l'État au niveau national hors défense, sécurité et ministère des armées : 15,9 Mds €
- 40 % d'entre elles sont exécutées au niveau régional
- Pour la Nouvelle-Aquitaine, cela représente 527 Millions d'€
- En diminution de 1,5 % / 2015
- Les dépenses dans le domaine immobilier : 53 %, soit 278 430 967€
- Le premier cercle du périmètre d'intervention de la PFRA, prestations intellectuelles de travaux, prestations de services et petits travaux d'entretien des bâtiments, collecte des déchets non dangereux, archivage, ... peut être évalué à 173,7M€





2016 mise en place d'une équipe dédiée

- Placée sous l'autorité hiérarchique du SGAR, et l'autorité fonctionnelle de la DAE
- Une équipe de 12 acheteurs configurée sur la base du montant des dépenses de la Nouvelle-Aquitaine
- Un recrutement qui a conduit à des origines diverses
- Une organisation mise en place pour éviter toute rupture dans le traitement des dossiers
- 1 portefeuille par acheteur et par an
- Des démarches spécifiques portées par certains acheteurs
- Une compétence d'expert pour certains d'entre eux





Quels objectifs ? Quelles priorités ?

- Prendre en compte le développement durable dans ses trois dimensions
- Professionnaliser les acheteurs du réseau régional
- Rationaliser les achats, réaliser des gains
- Faciliter l'accès des PME et TPE à la commande publique
- Renouveler les marchés arrivant à échéance
- Étendre l'offre d'achats à toute la région
- Mutualiser les besoins identifiés par les services
- Accorder une priorité aux dépenses liées aux bâtiments compte tenu de leur poids budgétaire



