RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

01 ÊTRE AU SERVICE DE TOUTES LES FILIÈRES

02 PROPOSER UNE LARGE GAMME DE SOLUTIONS

03 VEILLER AUX INTÉRÊTS DES ENTREPRISES

04 LE GROUPE CCI BORDEAUX GIRONDE : UN MONDE D'OPPORTUNITÉS

CCI BORDEAUX GIRONDE

Alliés pour entreprendre

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE BORDEAUX GIRONDE

ÉDITO

En 2019, l'optimisme était de mise. La confiance des dirigeants en l'avenir de leur entreprise et de l'économie nationale progressait pour la 1ère fois depuis 12 mois. La création d'entreprise, en légère diminution, atteignait des scores importants (près de 6 000 créations enregistrées par la CCI) et les échanges internationaux témoignaient de cette dynamique.

La CCI Bordeaux Gironde, bien que pénalisée par une baisse sévère de ses ressources fiscales, avait poursuivi son évolution pour s'adapter au contexte économique et à la demande. Après une refonte de sa filiale Vinexpo, elle repensait son offre de formations professionnelles pour proposer des parcours davantage personnalisés et l'alternance pour tous.

L'Aéroport de Bordeaux-Mérignac avait lancé un plan d'investissements de 169 millions sur 2019/2023, afin d'augmenter la capacité aéroportuaire et la qualité de service, dans la perspective d'un flux de 10 millions de passagers. Diverses actions avaient été initiées pour soutenir l'entrepreneuriat, l'innovation, les commerces, les TPE. Les indicateurs étaient au vert, avec néanmoins un commerce de détail à la peine, fortement éprouvé en raison des mouvements sociaux. Un secteur et des commerçants qui ont fait alors l'objet de toutes les attentions par l'ensemble des acteurs économiques pour les épauler au mieux.

2019 s'achevait sur un espoir de jours meilleurs... La réalité en a été autrement, avec des entreprises durement frappées par l'impact socio-économique d'une crise sanitaire liée au Covid-19, une crise impensable mais pourtant bien réelle. Et la CCI s'est mise en ordre de bataille pour venir en aide à tous ces chefs d'entreprise désemparés, pour les accompagner, les soutenir, et faire en sorte que les aides débloquées au niveau de l'Etat, de la Région et de la Métropole soient accessibles au plus grand nombre.

C'est là toute la raison d'être d'une Chambre de Commerce et d'Industrie : se tenir aux côtés des entrepreneurs et les accompagner dans les succès, comme dans les grandes difficultés.

Nous allons continuer à soutenir nos entreprises sans relâche. Vous pouvez compter sur nous !

Patrick SEGUIN
Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Bordeaux Gironde

SOMMAIRE

Directeur de la publication /
Patrick SEGUIN

Coordination /
Direction Communication et Corporate

Mise en page /
Louise Renard
www.rouge202.com

Crédits photos /
Agence APPA, CCI Bordeaux Gironde, Bordeaux City Bond, Getty Images, Estelle Guichard

Dépot légal /
Juillet 2020

01 **ÊTRE AU SERVICE DE TOUTES LES FILIÈRES** **P.6**
Commerce : mutualiser nos actions pour agir efficacement P.6
Commerçants : s'engager à vos côtés P.8
Entreprises industrielles et de services : gagnez en performance P.10

02 **PROPOSER UNE LARGE GAMME DE SOLUTIONS** **P.12**
Cap sur les marchés internationaux P.12
Promouvoir le vin et la gastronomie en région et à l'international P.14
Encourager l'entrepreneuriat P.16
Faire grandir et pérenniser son entreprise P.18
Développer de nouveaux leviers de performance P.20
Renforcer la dynamique territoriale P.22

03 **VEILLER AUX INTÉRÊTS DES ENTREPRISES** **P.24**
CCI Bordeaux Gironde : un acteur engagé P.24

04 **LE GROUPE CCI BORDEAUX GIRONDE : UN MONDE D'OPPORTUNITÉS** **P.26**
Campus du Lac : développer les compétences professionnelles P.26
KEDGE Business School : la grande école de commerce et de management P.28
Aéroport de Bordeaux : un atout majeur pour la région P.30
Vinexpo : véritable acteur de la filière des vins et spiritueux P.32
Bordeaux City Bond : stockez vos vins fins l'esprit tranquille P.34
Bordeaux Palais de la Bourse : des espaces de prestige pour vos évènements P.36

05 **RAPPORT FINANCIER** **P.38**
CCI Bordeaux Gironde P.38

06 **ANNEXES** **P.42**
Vos contacts P.42

01

COMMERCE : MUTUALISER NOS ACTIONS POUR AGIR EFFICACEMENT

> « J'ai ouvert mon magasin de jouets en septembre 2019. Pour réaliser ce projet, j'ai eu besoin très rapidement de faire appel à la CCI. Notamment pour être sûre de la viabilité de mon projet. La CCI m'a donc aidée à élaborer mon business plan, un accompagnement très professionnel et très carré. »

AMANDINE ARES
GÉRANTE, HISTOIRE DE JOUETS

15
bilans conseil réalisés

30 000
euros en soutien aux associations

APPUI AUX COLLECTIVITÉS ET AUX ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS

Un accompagnement pour la mise en place d'opérations urbaines collectives et le développement de l'attractivité commerciale.

INDEMNISATION

Accompagnement des villes de **Biganos et La Sauve Majeure** dans la mise en place d'une Commission d'Indemnisation Amiable suite à des travaux ayant impacté les commerçants riverains (définition du périmètre d'indemnisation, des modalités d'intervention, montage juridique, instruction et présentation des demandes).

CONSTRUCTION

Accompagnement de la ville d'**Andernos-les-Bains** en vue de la **construction de sa nouvelle halle couverte** pour accueillir les commerçants non sédentaires (réalisation d'un diagnostic de la situation commerciale de la ville pour identifier ses potentiels de développement). Ce diagnostic a permis de déterminer les modalités de gestion du marché municipal et de candidater pour l'obtention de fonds auprès du FISAC[1].

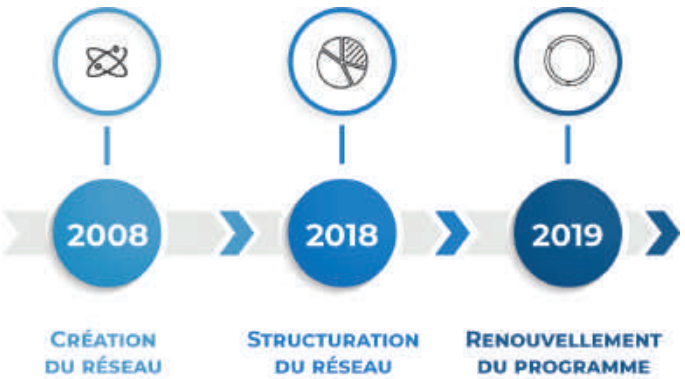
ATTRACTIVITÉ & DYNAMISME

Villes de Pessac, Floirac et St Médard-en-Jalles : en vue de renforcer l'attractivité et le dynamisme de leur **marché dominical**, animation de groupes de travail (commerçants, artisans du marché, services et élus de la commune), rencontre des commerçants non sédentaires, réalisation d'une étude sur les attentes des clients.

BILANS CONSEIL

Réalisation de **bilans conseil** dans le cadre de l'**Opération Collective de Modernisation du Commerce et de l'Artisanat** du Pôle Territorial du Sud Gironde.
Objectif : permettre aux entreprises locales de bénéficier d'une aide de 20% sur leurs investissements de modernisation, aider les commerçants et artisans à analyser le fonctionnement de leur entreprise, et à identifier des axes d'amélioration.

MANACOM : LE RÉSEAU DES MANAGERS DU COMMERCE



Créé en 2008 pour aider les **Managers du Commerce aquitains dans la pratique de leur métier**, ce réseau[2] favorise les échanges au bénéfice de l'attractivité des territoires. Le réseau rassemble 46 collectivités/ offices de commerce et de tourisme de Nouvelle-Aquitaine, dont une vingtaine en Gironde, et fédère ainsi plus de 40 000 commerçants.

En 2019, Manacom a renouvelé son programme d'actions en contribuant à la structuration du réseau, afin de conforter une dynamique « commerce /artisanat » sur les territoires : **rencontres régulières** « Retours d'expériences » (impulser des actions auprès des commerçants), **séminaire d'expertise** (optimiser les compétences des managers et des élus des collectivités), participation à des **salons professionnels** (favoriser le développement d'activités commerciales), manifestation « **Bus Manacom** » (découvrir les projets commerciaux de la Métropole, notamment Cœur Ginko et les Bassins à Flot), **accompagnement personnalisé de collectivités** (coaching de managers, appui aux recrutements, montage de dossiers de financement), publication des **6e Cahiers d'expertise** « C'est quoi un Manager de Commerce en 2019 ? ».

1 - Fonds d'Intervention pour la Sauvegarde de l'Artisanat et du Commerce
2 - CCI Bordeaux Gironde, Chambre de Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale délégation Gironde, Chambre d'Agriculture de la Gironde, Bordeaux Métropole, Ville de Bordeaux

01

COMMERÇANTS : S'ENGAGER À VOS CÔTÉS

1800
adhérents à Vigi-Entreprise33

40 000
guides Bordeaux Shopping diffusés

6 000
utilisateurs de l'application Bordeaux Shopping

724
commerçants, restaurateurs, hôteliers adhérents de TYFC

THANK YOU FOR COMING

Pour accompagner les commerces et les entreprises du tourisme dans la professionnalisation de leur accueil, la CCI déploie, depuis 2014, le programme de sensibilisation **« Thank You For Coming »,** qui comprend guides pratiques, diagnostic accueil, information. Un programme également développé dans le Libournais.

En 2019, la 2e édition des **« Trophées de l'Accueil by CCI Bordeaux Gironde »** a rassemblé 132 candidats (restaurants, commerces, activités de loisirs, hébergements) sur l'ensemble du territoire girondin, dont 12 ont été récompensés pour leur qualité d'accueil.

ACCESSIBILITÉ DES COMMERCES

Poursuite du programme de sensibilisation et d'accompagnement des commerçants, dans le cadre de l'accès des établissements recevant du public aux personnes handicapées et à mobilité réduite : information sur les obligations pour être en conformité, démarches à engager en termes d'aménagements et de procédure dérogatoire. **136 commerces ont été accompagnés**, dont 62 dossiers individuels traités et 28 demandes de dérogation pour motif économique.

PRÉVENTION ET SÉCURITÉ

Le **dispositif Vigi-Entreprise33** mis en place par la CCI et ses partenaires[1] en 2013, a séduit 1800 commerces qui ont adhéré à la démarche (2/3 sur l'agglomération bordelaise et 1/3 en Gironde). Il s'agit d'alerter par SMS, en temps réel, commerçants, artisans et prestataires de services de faits de délinquance commis dans leur secteur, en vue de renforcer leur sécurité.

QUALITÉ TOURISME

Suivi de la prestation personnalisée pour accompagner les professionnels du tourisme et les commerces dans leur démarche d'obtention de la **marque Qualité Tourisme**. Créée par l'Etat, cette marque est un signe national de reconnaissance qui valorise l'accueil et les prestations de qualité. Elle permet aux professionnels de se différencier et d'améliorer la satisfaction de leurs clients.

DISPOSITIF FONDS DE SOUTIEN

Deux fonds de soutien ont été mis en place en faveur des entreprises du commerce et de l'artisanat (de moins de 10 salariés) impactées par **les mouvements sociaux des «gilets jaunes»**.

Un fonds local, abondé par Bordeaux Métropole, la CCI Bordeaux Gironde et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, et un fonds régional abondé par la Région Nouvelle-Aquitaine.

Ces fonds ont nécessité la création d'une plateforme dématérialisée (développée par la CCI) pour le dépôt des dossiers (effectif entre le 13 avril et le 30 juin).

En parallèle, une commission d'attribution des aides a été mise en place. Bordeaux Métropole, la Ville de Bordeaux et la Région Nouvelle-Aquitaine ont mandaté **la CCI Bordeaux Gironde et la CMA Gironde** pour prendre en charge le **pilotage de cette Commission** instruisant les dossiers déposés sur la plateforme.

617 dossiers déposés *dont* **433** pour l'hyper centre-ville de Bordeaux

350 dossiers retenus car complets

220 avis favorables de la Commission[2]

83 établissements ont reçu 2 aides (locale et régionale)

858 emplois temps plein représentés par l'ensemble des dossiers instruits

28 à 35 % de perte de CA en moyenne

Près de **1,3 M d'€** d'aides distribuées

Principaux bénéficiaires des aides : établissements des secteurs **équipement de la personne** et **CHR**.

BORDEAUX SHOPPING

23e édition

Réalisation de la 23e édition de «Bordeaux Shopping» présentant l'offre commerciale moyen/haut de gamme du centre-ville de Bordeaux.

64 enseignes

Ce guide, destiné à promouvoir l'**offre commerciale bordelaise**, met en avant 64 enseignes (commerces et restaurants). Il a été diffusé auprès des clientèles touristiques nationales et internationales en visite à Bordeaux.

1 site internet

Développement du site internet **bordeauxshopping.com** et de l'application mobile « Bordeaux Shopping » en 9 langues, pour valoriser l'offre commerciale de la métropole auprès des touristes français et étrangers.

PLAN DE MODERNISATION DES BURALISTES

La CCI s'est positionnée pour la réalisation d'audits des buralistes, en vue d'amorcer leur mutation et de bénéficier d'une aide de l'Etat (jusqu'à 33 000 €, soit 30% du montant des investissements réalisés).

34 audits

ont été réalisés avec une recommandation d'actions prioritaires.

L'opération doit durer jusqu'à fin 2021.

1 - Chambre de Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale section Gironde, Préfecture de la Gironde, Gendarmerie Nationale et Police Nationale
2 - Dossiers non retenus : principalement pour non-respect du critère de taux de perte (87% des dossiers non éligibles)

01

ENTREPRISES INDUSTRIELLES ET DE SERVICES : GAGNEZ EN PERFORMANCE

« Grâce aux actions conduites avec la CCI, nous avons pu avoir une reconnaissance de notre savoir-faire et une meilleure visibilité, notamment via l'opération « Fabriqué chez nous en Gironde » dans le cadre de la Semaine de l'industrie et notre participation au Salon des achats. Tout cela paye aujourd'hui au vu des demandes que nous avons et qui commencent à se concrétiser en commandes. »

FRÉDÉRIC FAVEREAU
GÉRANT, MAROQUINERIE DU SABLON

2 000
participants à French Tech Day

300
entreprises sensibilisées à la transition énergétique

et 36
entreprises accompagnées

ACCOMPAGNER LA CROISSANCE DES ENTREPRISES

CONVERGENCE MARCHÉS

Carrefour dédié aux acheteurs publics/privés et aux fournisseurs pour cerner les attentes, favoriser les échanges, faire connaître les projets, éclairer sur les évolutions des pratiques d'achats, développer les synergies et, in fine, faciliter l'accès des PME aux appels d'offres de grands groupes ou d'organismes publics.

. **Participation au 1er Salon des Achats** (acheteurs/fournisseurs) organisé par le Club des ETI et le Conseil National des Achats. Intégration des acheteurs publics sur proposition de la CCI (CEA, Conseil Départemental Gironde, UGAP, La Poste, Poste Immo).

. Organisation, avec les Services Achats de l'Etat et Bordeaux Métropole, d'une demi-journée d'information sur Chorus, l'outil de dématérialisation des factures obligatoire pour toutes les entreprises au 1er janvier 2020.

. **Mise en relation** entre fournisseurs de l'ESID (Ministère des Armées) et acheteurs publics, tels que la plate-forme régionale des achats de l'État (PFRA) et Bordeaux Métropole.

. **Edition d'une newsletter** pour informer sur l'actualité de la commande publique et les opportunités pour les entreprises.

STARTUPS ET ENTREPRISES INNOVANTES

LA COURSIVE

La Coursive, qui propose désormais 1 300 m² d'espaces pour l'hébergement de startups et entreprises innovantes, a enregistré un taux de remplissage constant de 100%. L'ambition de la CCI est de faire de la Coursive **un lieu d'accélération du business des entreprises**, grâce à une proximité régulière et à la mise en relation avec les acteurs, publics ou privés, financiers et commerciaux, techniques et stratégiques pouvant faciliter leur croissance.
La commodité des lieux (bureaux cloisonnés et sécurisés, salles de réunion, espace de repos et cuisine, accès 7/7...) et son emplacement en plein centre-ville représentent un atout indéniable pour les entreprises, tant pour l'accueil de leurs clients que pour attirer et fidéliser leurs salariés.

FRENCH TECH DAY

Tenue de la **2e édition** de ce rendez-vous annuel co-organisé par French Tech Bordeaux et la CCI Bordeaux Gironde, qui a mobilisé **2 000 participants**, **100 entreprises** proposant près de 380 offres d'emploi dont **300 CDI**, et une **battle de pitches** de 16 startups accompagnées par des incubateurs et accélérateurs de Bordeaux.

PROMOTION DES COMPÉTENCES INDUSTRIELLES

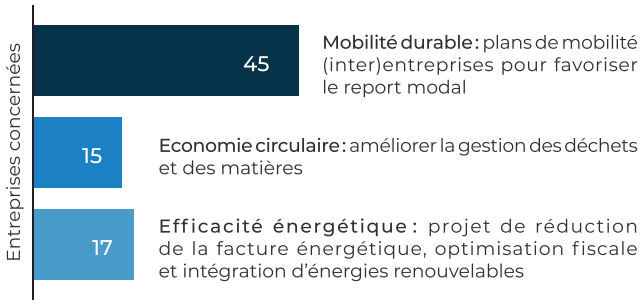
SEMAINE DE L'INDUSTRIE

Pour la 9e année, la CCI a apporté sa contribution au rayonnement de l'industrie girondine à travers la promotion de 5 entreprises, leaders dans leur domaine, sous la marque « **Fabriqué chez nous en Gironde** », via une campagne publicitaire dans les média locaux. Elle a également organisé la visite de 11 sites industriels pour un public de 230 lycéens, étudiants et apprentis, afin de leur faire découvrir les métiers et d'attirer des jeunes dans le milieu de l'industrie.

ENCOURAGEMENT DES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES

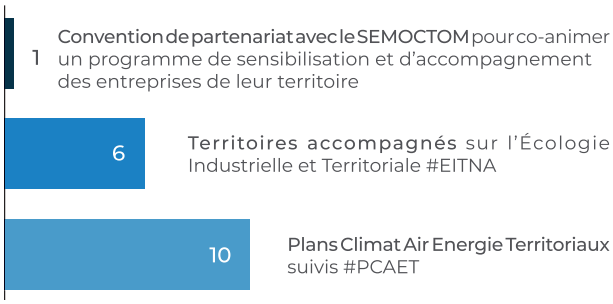
Faire de la **transition écologique et énergétique** un facteur de performance des entreprises et de développement des territoires est l'objectif des CCI de Nouvelle-Aquitaine, via un programme d'actions conduit avec l'ADEME et la Région Nouvelle-Aquitaine. Il s'agit d'accompagner les entreprises et les territoires en matière de mobilité, économie circulaire et efficacité énergétique.

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES



ACCOMPAGNEMENT DES TERRITOIRES

Dans le cadre d'un appel à projets pour développer l'**Écologie Industrielle et Territoriale** en Nouvelle-Aquitaine #EITNA, permettre aux acteurs économiques de créer des synergies : la CCI accompagne les territoires pour mutualisation, substitution et optimisation des moyens (transport, logistique, achats...) et des ressources (eau, matières, énergie) pour limiter le gaspillage et gagner en compétitivité.



ATELIERS ET ÉVÈNEMENTS

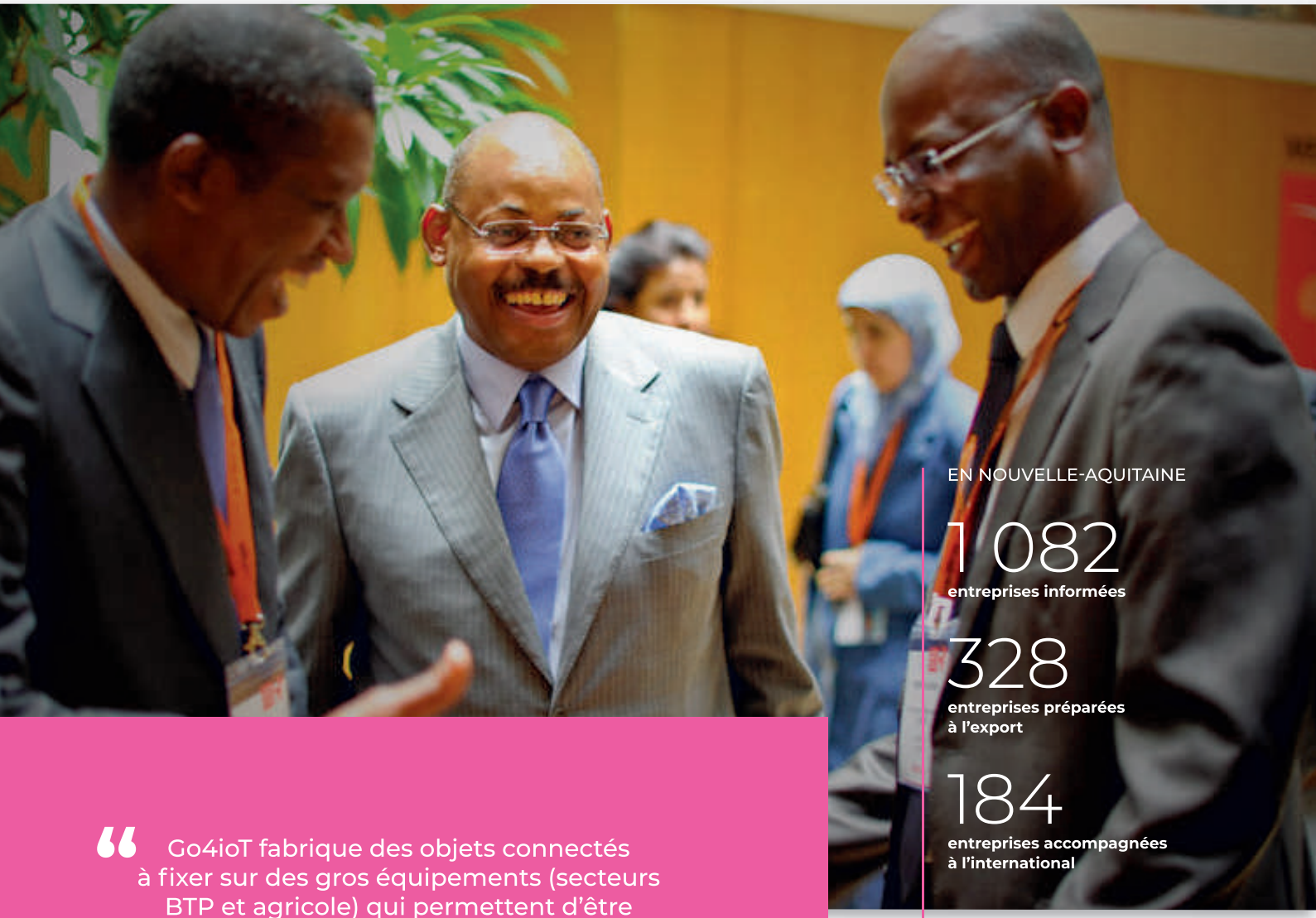
. Organisation de rencontres pour informer les PME sur la réglementation et les sensibiliser aux bonnes pratiques : séminaire sur l'autorisation environnementale avec la DREAL (50 participants), session sur l'Économie Circulaire avec l'INEC (80 participants), causerie sur la RSE avec Label Lucie (20 participants), colloque régional Éco-conception à Angoulême (130 participants).

. Organisation de deux **Rencontres Economiques de la Croissance Verte**, en partenariat avec SOLTENA : le Littoral du Futur (150 participants) #CroissanceBleue ; la Biodiversité au cœur de nos stratégies (50 participants) #RECVBiodiv.

. Organisation d'évènements dans le cadre du Club de la Mobilité (v. page 25).

02

CAP SUR LES MARCHÉS INTERNATIONAUX



EN NOUVELLE-AQUITAINE

1 082
entreprises informées

328
entreprises préparées à l'export

184
entreprises accompagnées à l'international

EN GIRONDE

49
entreprises ont bénéficié d'un diagnostic/audit/ciblage marchés/formation export

175
entreprises ont assisté à des réunions thématiques sur le commerce international

« Go4ioT fabrique des objets connectés à fixer sur des gros équipements (secteurs BTP et agricole) qui permettent d'être alerté en cas de vol. Pour capter des opportunités de business sur les marchés européens, nous avons fait appel à CCI International. La CCI nous a d'abord conseillés efficacement sur nos choix à l'export, via un diagnostic export. A l'écoute et avec beaucoup de conscience professionnelle, la CCI nous a ensuite proposé un ciblage marchés pour aller jusqu'au bout de nos démarches d'entreprendre à l'international. »

PASCAL LAVAUR
FONDATEUR GO4IOT

CCI INTERNATIONAL NOUVELLE-AQUITAINE

La CCI Bordeaux Gironde fait partie du réseau CCI International Nouvelle-Aquitaine qui regroupe les compétences à l'international des 14 CCI de Nouvelle-Aquitaine.

Depuis la mise en œuvre, en 2018, de la réforme nationale du dispositif de soutien à l'internationalisation des entreprises, **Business France et les CCI se sont unis pour former une équipe commune de conseillers internationaux,** véritables « coachs » sectoriels au service des entreprises d'un territoire déterminé.

La création d'un guichet unique en région « Team France Export » permet d'accompagner davantage d'entreprises à l'international (diagnostics export, formation, coaching), d'augmenter le nombre d'exportateurs et d'accroitre leur volume d'exportations.

PLATEFORME DE SOLUTIONS

Lancement d'un outil pédagogique et informatif, à destination des entreprises qui débutent à l'international, qui recense l'ensemble des solutions et événements proposés par les partenaires de l'export en Nouvelle-Aquitaine (teamfrance-export.fr/nouvelle-aquitaine).

1,2,3 EXPORT

La **Région Nouvelle-Aquitaine et Team France Export Nouvelle-Aquitaine** ont lancé ce dispositif qui permet aux entreprises de bénéficier d'un accompagnement spécifique sur l'un des 120 événements de la Programmation Régionale Export 2020. Startups, PME et ETI peuvent bénéficier d'un **soutien financier régional** et d'un **accompagnement personnalisé** pour réussir **salons et prospections collectives à l'international** (1/2 journée de formation avant l'opération, participation **à l'une des manifestations dans 50 pays**, coaching commercial et stratégique post événement).

Les opérations qui ont le plus mobilisé (132 entreprises) : Consumer Electric Show, Tastin Japon/Corée/Taïwan, In Cosmetics, Websummit, Tastin Chine Dalian et Wuhan, Metstrade, Medica Companed, Aircraft Interiors.

CLUB EXPORT

Animation du CBSOA (Club d'Entreprises Bordeaux Afrique) : 54 entreprises adhérentes (37 en Gironde, 11 en Nouvelle-Aquitaine hors Gironde, 6 dans le reste de la France) dont 15 nouvelles entreprises.

4 Missions d'affaires au Burkina Faso, en Côte d'Ivoire, au Ghana, au Sénégal et au Cameroun

4 Réunions thématiques et accueil de délégations **196 entreprises participantes**

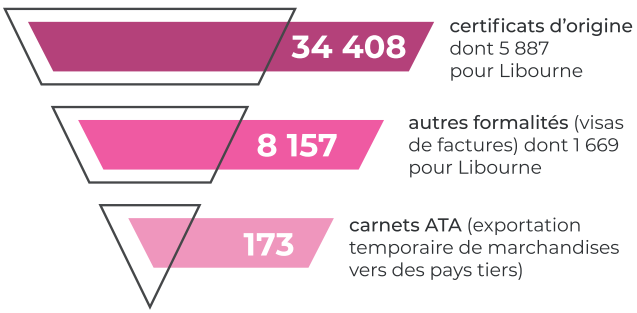
6 Réunions pour favoriser les échanges entre les adhérents **108 entreprises accompagnées**

ACCUEIL DE DÉLÉGATIONS ÉTRANGÈRES

. Accueil d'une délégation officielle de Côte d'Ivoire dans le cadre d'Ivoire Bordeaux 2019.
. Accueil de représentants de la Ville de Fukuoka, dans le cadre du partenariat initié pour le festival Bordeaux S.O Good (gastronomie et art de vivre).

FORMALITÉS EXPORT

Le service des formalités internationales a réalisé 42 565 formalités :



02

PROMOUVOIR LE VIN ET LA GASTRONOMIE EN RÉGION ET À L'INTERNATIONAL

« Nos Best Of d'Or ont été d'une importance capitale pour le développement de l'œnotourisme au Château de La Dauphine. En plus des retombées presse, ces récompenses nous permettent de nous distinguer et de mettre en place des partenariats solides avec des agences/offices de tourisme via le Speed Business Meeting par exemple. Faire partie du Club Best Of, c'est aussi faire partie d'un réseau, échanger et partager sur ce domaine si riche et stimulant qu'est l'œnotourisme. »

MARION MERKER
RESPONSABLE ŒNOTOURISME, CHÂTEAU DE LA DAUPHINE

22
sites récompensés aux Best Of Wine Tourism

ŒNOTOURISME

CAPITALES DE GRANDS VIGNOBLES : 20 ANS

Le Réseau Great Wine Capitals, créé par la CCI, rassemble 10 régions viticoles dans le monde[1], afin de développer des **programmes de coopération** et des **opérations de promotion** de l'œnotourisme (concours Best Of Wine Tourism décliné dans chaque région membre), et d'échanger les bonnes pratiques sur tous les challenges de la filière viticole dans le monde (changement climatique, innovation…).

Pour célébrer ses 20 ans, Bordeaux a accueilli la conférence internationale annuelle du Réseau qui a réuni une vingtaine de partenaires et 110 délégués. Au programme : conférences sur l'œnotourisme (270 participants) et sur l'environnement (160 participants), forum sur l'innovation (250 participants, dont 14 startups de la filière vin), visites techniques dans 26 propriétés, dégustations, dont une ouverte au grand public « **Taste the world in Bordeaux !** » (400 participants ont dégusté les vins des vignobles membres de Great Wine Capitals).

CONCOURS BEST OF WINE TOURISM

Remise des Best Of Wine Tourism Bordeaux et des Best Of Internationaux en clôture de la conférence des 20 ans du Réseau.

22 — **propriétés et acteurs de l'oenotourisme en Gironde récompensés** pour la qualité d'accueil des clientèles touristiques

7 — **catégories** : Architecture et paysage, Art et culture, Découverte et innovation, Pratiques environnementales, Hébergement, Restauration, Services oenotouristiques

Le Château de La Dauphine couronné " Best Of Wine Tourism 2020 International " pour Bordeaux.

CLUB BEST OF

Animation de ce Club qui rassemble les lauréats Best Of Wine Tourism et propose de développer leur offre œnotouristique : rencontres et échanges de bonnes pratiques, "Chais numériques" sur la transformation digitale, « Speed Business Meeting » pour promouvoir leurs offres auprès d'agences réceptives bordelaises, vente de circuits touristiques en partenariat avec l'Office de Tourisme de Bordeaux Métropole.

BORDEAUX S.O GOOD

Le Festival de la Gastronomie et de l'Art de Vivre, organisé par la CCI Bordeaux Gironde et visant à mettre à l'honneur les produits et les savoir-faire du Sud-Ouest, a expérimenté de nouveaux événements en vue d'une évolution de son concept.

. Mise en place d'un **espace de restauration Bordeaux S.O Good[2] à Vinexpo Bordeaux** comprenant un restaurant, un corner de restauration rapide et un espace d'animations culinaires. Fil rouge : le Japon et la ville de Fukuoka, invités d'honneur du festival.

. La **Table franco-japonaise**, restaurant bistronomique qui proposait une cuisine signée de 4 Chefs japonais installés dans la région bordelaise, a accueilli 700 couverts.

. Bordeaux S.O Good a co-organisé un lunch américain[3] grand public, avec l'association Bordeaux-USA à l'occasion des 50 ans de l'association et de la fête nationale américaine.

. Evolution également de la structure organisatrice : le Groupe Sud Ouest et sa filiale Terre de Vins sont les futurs actionnaires de la société créée, aux côtés de la CCI, via sa filiale Bordeaux Palais de la Bourse. Objectif : créer un événement revisité « Good, le délicieux festival du Sud-Ouest ».

. Par ailleurs, participation de 2 Chefs bordelais à la Food Expo Kyushu, afin de mettre en valeur des produits gastronomiques emblématiques du Sud-Ouest, auprès des professionnels de l'agroalimentaire.

1-Adelaide | South Australia, Bilbao | Rioja, Lausanne, Mainz | Rheinhessen, Mendoza, Porto, San Francisco | Napa Valley, Valparaiso | Casablanca Valley, Verona.
2- Partenaires : Capdevielle Traiteur, Maison Lafitte, Mairie de Fukuoka, Sturia, Comité Régional de la Conchyliculture Arcachon Aquitaine, CIVB, Cafés Soubira, Ricard, Lillet, Creat Services, Les Ortigues, Tonnellerie Nadalié
3 - Partenaires : Ville de Bordeaux, Bordeaux Métropole, Metro, Ogeu, CIVB et le Chef pâtissier Franck Labasse

02

ENCOURAGER L'ENTREPRENEURIAT

> « J'avais l'idée de créer une entreprise pour proposer mes services de Chef cuisinier aux professionnels et particuliers. J'avais donc besoin d'avoir tous les éléments de compréhension avant de m'engager plus loin. J'ai ainsi suivi la formation 5 Jours pour Entreprendre avec la CCI. C'est une formation très complète sur la création d'entreprise et j'en fais un bilan très positif. On se sent accompagné et écouté. »

SYLVAIN LEVASSEUR
PORTEUR DE PROJET

16 281
porteurs de projet

16 485
formalités réalisées par le Centre de Formalités des Entreprises

près de
450
participants à la Semaine de la Création

CRÉATION D'ENTREPRISE

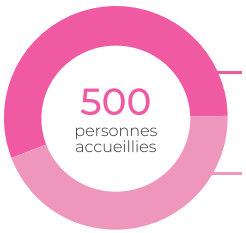
ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJET

90 réunions d'information relatives à la création d'entreprise et au statut d'auto-entrepreneur ont été organisées sur tout le territoire (2 400 personnes sensibilisées).

700 porteurs de projet ont été accompagnés individuellement. Dans le cadre du programme « Entreprendre, la Région à vos côtés », appui de 160 créateurs pour la mise en œuvre de leur projet et de 80 pour la recherche de financements.

SEMAINE DE LA CRÉATION

Organisation de la 2e édition sur tous les territoires de la Gironde, avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, la Maison de l'Emploi de Bordeaux, des établissements bancaires et assureurs-mutualistes partenaires de la CCI Bordeaux Gironde, et avec le soutien de Bordeaux Métropole. Objectif : **sensibiliser à l'entrepreneuriat**, renseigner les porteurs de projet, les mettre en relation avec un réseau de partenaires (organismes sociaux et fiscaux, ordres professionnels, organismes de financement publics, banques, mutuelles, assurances...).



270 participants
à l'atelier « Les étapes clés de la création »

230 participants
à l'atelier « Comment financer son projet »

AIDE AU FINANCEMENT

APPUI À LA RECHERCHE DE FINANCEMENTS

. Accompagnement en vue d'améliorer l'efficacité de la gestion financière des entreprises. Organisation d'ateliers collectifs « Gérer ses relations bancaires », « Fonds propres et Financements » (57 participants) et accompagnements individuels (5 business plans réalisés et présentés aux partenaires bancaires et à la plate-forme de crowdfunding Bordeaux Gironde Funding : **1 750 000 € de financements obtenus.**

. **Participation à 50 comités d'expertise** (Rebond 33, Initiative Gironde, Talence Innovation...), pour défendre ou valider des dossiers de recherche de financements de porteurs de projet, et à **26 Comités d'Engagement** de la SOCAMA (Société de caution mutuelle qui garantit les prêts des artisans, commerçants et professions libérales, clients de la Banque Populaire) à la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique.

SPEED TEST ENTREPRENEURS ET STARTUPS LEVÉE DE FONDS

En partenariat avec le Club des Entrepreneurs, deux jurys « Speed test entrepreneurs » (chefs d'entreprise, experts du business model) et « Startups levée de fonds » (experts du financement) ont auditionné 24 projets. Il s'agit d'entraîner à présenter en un temps limité son projet, développer un argumentaire, identifier points forts et points faibles, obtenir une évaluation objective de son potentiel et de l'équipe dirigeante à lever des fonds.

CCI FINDAYS BORDEAUX GIRONDE

Appui à la croissance des entreprises via la recherche de financements haut et bas de bilan.
120 rendez-vous d'affaires organisés entre 25 entreprises à fort potentiel de croissance (besoins en financement de 110K€ à 3M€) et 15 organismes de financement. Une action conduite avec le soutien de Bordeaux Métropole et des établissements bancaires et assureurs-mutualistes partenaires de la CCI Bordeaux Gironde, qui a permis à la CCI de jouer pleinement son rôle de conseil et de facilitateur/accélérateur de projets.

1- Association de Gestion et de Financement des Chefs d'Entreprise

FORMATION DES PORTEURS DE PROJET

14 sessions organisées

239 stagiaires
dont 56% de demandeurs d'emploi et 44 % de salariés

2 sessions organisées

15 stagiaires
dont 70 % de salariés
et 20 % de demandeurs d'emploi

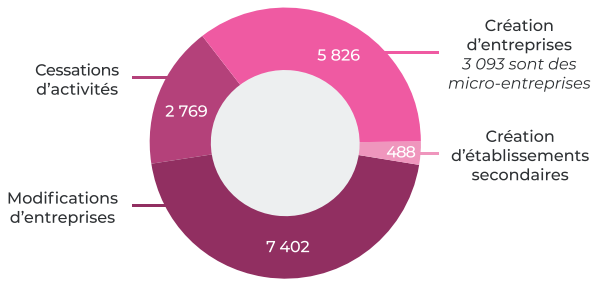
RÉSEAU D'ENTREPRENEURS

CLUB DES ENTREPRENEURS DE LA GIRONDE

Ce Club offre la possibilité aux jeunes entrepreneurs et dirigeants aguerris de développer et d'entretenir leur réseau, en favorisant l'échange d'expériences et de savoir-faire, en multipliant les occasions de créer des contacts d'affaires : programme de déjeuners mensuels, soirées à thème (6 soirées réunissant 450 personnes), ateliers et rendez-vous d'affaires express, « after-work », journée spéciale réseaux et business, et conférence sur « **Le sens dans l'entreprise** » (460 participants).

FORMALITÉS D'ENTREPRISES

. **16 485 formalités d'entreprises** (immatriculations, modifications, radiations) ont été déposées au Registre du Commerce et des Sociétés par le Centre de Formalités des Entreprises de la CCI.



. La CCI a traité :

631 demandes de **cartes d'agent immobilier** avec vérification de l'aptitude professionnelle

114 **déclarations d'ouverture d'établissements secondaires**

2 485 **attestations de collaborateurs** (salariés, agents commerciaux).

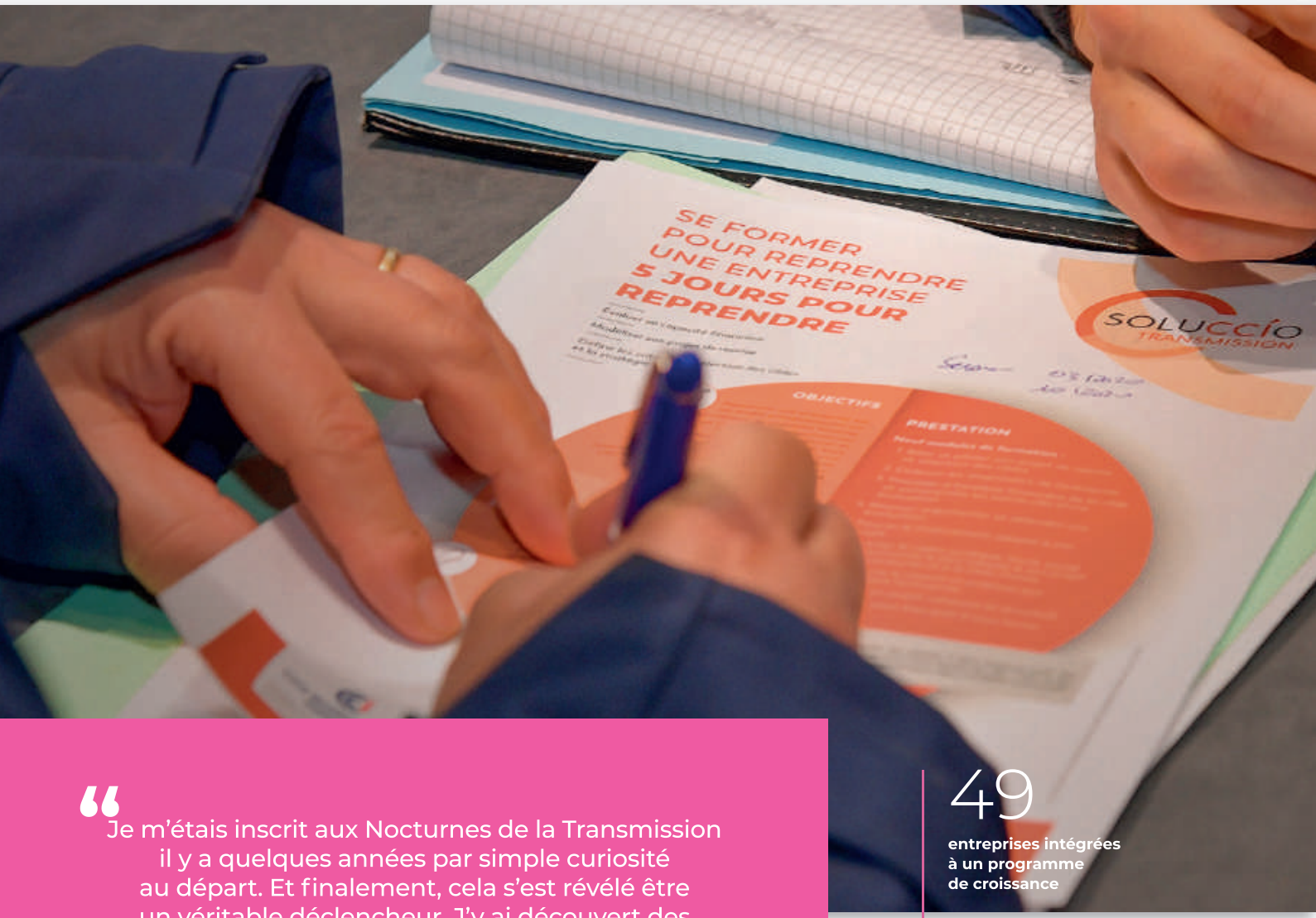
. La CCI a délivré 880 **cartes de commerçant ambulant**.

. Dans le cadre du **développement de l'apprentissage**, sensibilisation de 472 entreprises, publication des offres d'emploi en alternance, réalisation de 559 prestations conseils, enregistrement de 3 906 nouveaux contrats d'apprentissage.

. Soutien des entreprises dans le financement des formations du dirigeant : 890 dossiers instruits et transmis à l'AGEFICE1.

02

FAIRE GRANDIR ET PÉRENNISER SON ENTREPRISE



« Je m'étais inscrit aux Nocturnes de la Transmission il y a quelques années par simple curiosité au départ. Et finalement, cela s'est révélé être un véritable déclencheur. J'y ai découvert des cédants qui me parlaient de leur métier avec passion. C'est ainsi que j'ai décidé de sauter le pas et de reprendre ADP Enseignes. Et pour sécuriser cette reprise d'entreprise, il était essentiel de pouvoir s'entourer d'experts et de partenaires comme la CCI. Pendant toutes ces années, nous avons été accompagnés par la CCI : au démarrage pour réaliser toutes les démarches, puis avec le programme « Premium » pour faire un audit complet de la société et nous accompagner sur son développement. »

CÉDRIC NANGLARD
REPRENEUR, ADP ENSEIGNES

49
entreprises intégrées à un programme de croissance

159
cédants et 196 repreneurs accompagnés

APPUI AU DÉVELOPPEMENT

Poursuite de l'engagement de la CCI dans divers programmes destinés à améliorer la performance des entreprises :

. **Croissance Premium**[1] : détecter des entreprises à potentiel (industrie et services à l'industrie) de Nouvelle-Aquitaine, et les accompagner dans la mise en œuvre d'une ou plusieurs démarches à visée stratégique. **49 entreprises** supplémentaires ont bénéficié d'un diagnostic 360 visant à identifier des projets de développement (échéance 24 mois) et les besoins d'accompagnement, et **58 entreprises** (issues de la promotion 2018) ont bénéficié d'un accompagnement à la mise en œuvre des projets identifiés lors de la phase de diagnostic. Un programme proposé par le réseau des CCI, avec le soutien de la Région Nouvelle-Aquitaine.

. **Comptes clés Bordeaux Métropole** : cette action, conduite avec Bordeaux Métropole, vise à détecter des PME/PMI à potentiel de croissance et à accompagner leur développement (avec un impact sur l'emploi attendu). Accompagnement d'entreprises de tous secteurs (8 en 2019) dans la mise en œuvre de projets stratégiques et identification de leviers (immobilier d'entreprise, développement du territoire, mobilité).

. **Fabrication additive, robotique, cobotique** : réalisation de diagnostics ciblés, mise en place de formations dédiées et intervention opérationnelle d'experts dans le cadre de Parcours Techniques Régionaux. 3 entreprises intégrées au « Programme Organisation Industrielle et Management » (Lean Management), 4 au « Programme Robotique Cobotique », 3 au « Programme Fabrication Additive ». Des programmes proposés par le réseau des CCI, avec le soutien de la Région Nouvelle-Aquitaine.

PRÉVENTION DES DIFFICULTÉS

. **Le Centre d'Information sur la Prévention des difficultés**[2] a tenu plus de 20 permanences et aidé 55 entreprises en difficultés. Le CIP est ouvert à toute entreprise et traite des difficultés d'ordre financier, liées à des problèmes de gestion ou au contexte économique. Les entrepreneurs sont accompagnés par des experts en droit des affaires : avocat, expert-comptable, administrateur judiciaire et conseiller de la CCI. Plusieurs solutions peuvent être proposées selon la situation (formation à des outils de gestion, procédures collectives auprès du Tribunal de Commerce...). Le CIP a reçu de nombreux commerces à l'activité impactée par les mouvements sociaux des « Gilets Jaunes ». Les entreprises étaient majoritairement implantées dans l'agglomération bordelaise, le Médoc et sur le Bassin d'Arcachon.

. **Le Centre de Médiation de Bordeaux**[3] (CMB), a accompagné des entreprises dans la résolution de litiges, via des médiations judiciaires et conventionnelles.

TRANSMISSION ET REPRISE D'ENTREPRISE

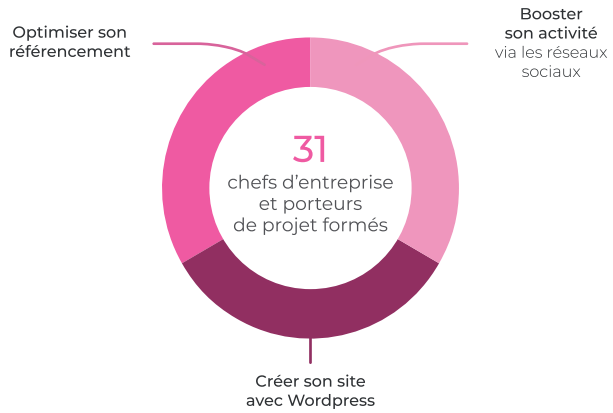
LES NOCTURNES DE LA TRANSMISSION

Deux événements majeurs autour de la transmission-reprise ont été organisés par la CCI, avec le soutien de Bordeaux Métropole, pour accompagner les cédants d'entreprises dans la recherche d'un repreneur, avec des tables-rondes (Quels montages financiers pour ma cession reprise d'entreprise/ Sécuriser sa cession ou reprise d'entreprise), suivies de rendez-vous avec des experts, et entre cédants et repreneurs potentiels. **65 cédants** (représentant un CA total de 51 millions d'euros et 443 salariés) ont rencontré en face à face **103 repreneurs** (plus de 266 RDV planifiés).

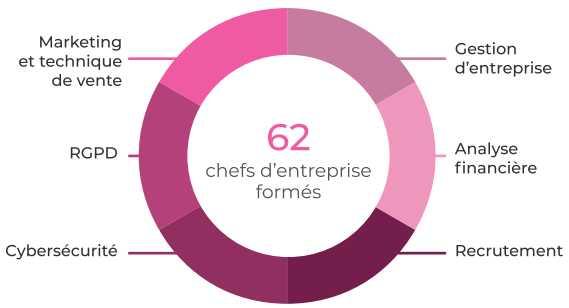
En parallèle, 93 repreneurs ont été suivis dans leur recherche de cibles et 94 chefs d'entreprise ont été accompagnés dans leur processus de cession.

FORMATION DES DIRIGEANTS

. Lancement de formations digitales pour réussir sa transformation numérique :



. Programme en partenariat avec l'AGEFICE pour gagner en performance par l'acquisition de compétences :



1 - Région Nouvelle-Aquitaine, CCI Nouvelle-Aquitaine et les 14 CCI territoriales, Agence ADI Nouvelle-Aquitaine
2 - Créé en 2013 par l'Ordre des Experts Comptables, le Barreau de Bordeaux et la CCI Bordeaux Gironde
3 - CCI Bordeaux Gironde, Ordre des Experts Comptables d'Aquitaine, Barreau de Bordeaux, Chambre Départementale des Notaires de la Gironde, Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de Nouvelle-Aquitaine, CCI Nouvelle-Aquitaine, association Bordeaux Médiation

02

DÉVELOPPER DE NOUVEAUX LEVIERS DE PERFORMANCE

> “La société est spécialisée dans la conception de mobilier et de tous types d’ouvrages en menuiserie. Avec l’augmentation de notre activité, nous avons eu besoin de la CCI pour nous accompagner sur notre développement et identifier les différents leviers sur lesquels travailler. Après un diagnostic complet, la CCI nous a accompagnés pendant 12 mois pour mettre en place tous les projets identifiés : élaboration du business plan, recherche de partenaires financiers...”

RAPHAEL GUEGUIN
GÉRANT, SO DECK

43
publications Observatoire

28
études

24
études de marché

30 000
connexions par mois à CCI Store

INFORMATION ÉCONOMIQUE ET STRATÉGIQUE

La CCI a publié une série d'études et d'analyses économiques, outils d'aide à la décision pour les acteurs de l'aménagement du territoire et les entreprises.

OBSERVATOIRES ÉCONOMIQUES

Edition d'un **Baromètre de l'économie girondine** trimestriel pour mesurer la santé et la vitalité des territoires et de **chiffres clés « Terranalys »**, statistiques et analyses économiques territoriales (pour le Syndicat du Bassin d'Arcachon Val de L'Eyre, la CALI - Communauté d'Agglomération du Libournais -, Bègles, Cenon). Participation au cercle de la conjoncture de l'INSEE et développement d'une plateforme de l'immobilier d'entreprise en Gironde **« immoeco33 »**.

OBSERVATOIRE DU TOURISME

. Réalisation de **« Baromètres de l'hôtellerie »** mensuels présentant un état des lieux de l'activité hôtelière de la métropole (taux d'occupation, prix moyen par chambre, typologie de clientèle, clientèle étrangère, d'affaires, de loisirs...), et d'un rapport annuel sur l'évolution de l'offre et de la demande.

OBSERVATOIRE DU COMMERCE

. Réalisation d'études : **« Chiffres clés »** sur le territoire de la Gironde et de la Métropole, **« Enquêtes Flash soldes »** analysant les soldes hiver et été, **bilan des décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial (CDAC)**.
. Implantation de 30 points dans le centre-ville de Bordeaux, afin de mesurer le trafic piéton.

ETUDES

. Réalisation de Plans de mobilité entreprises, d'études d'impact (stade Matmut Atlantique), de marché, d'implantation hôtelière, de programmation commerciale (St Médard-en-Jalles, Cadillac, Pessac, St Vincent de Paul, La Sauve Majeure), enquêtes clients salons (Exp'Hôtel, Aquibat), études préalables à l'implantation du dernier commerce (avec Gironde Ressources), cahier des tendances commerciales en Gironde (évolution du commerce en Gironde sur les 10 dernières années), études diagnostics pour les projets présentés en CDAC.

RÉGLEMENTATION, ACTUALITÉ

Participation aux réunions SCOT (Schéma de Cohérence Territoriale), PLU (Plan Local d'Urbanisme), rédaction d'un rapport sur le dispositif financier d'aide aux entreprises les plus impactées par le mouvement des Gilets jaunes.

GAMME DE PRODUITS EXPERTS

SOLUCCIO

Offre de services sur mesure pour répondre aux attentes des :

ENTREPRENEURS
ET PORTEURS DE PROJET

. création
. transmission
. aspects réglementaires
. business
. digital et performance

45 prestations

COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

. fourniture de données économiques
. accompagnement au développement du territoire
. actions de dynamisation économique

15 prestations

CCI STORE

Marketplace de services numériques pour le développement des entreprises, garantissant aux créateurs, dirigeants d'entreprise et repreneurs de trouver rapidement la solution digitale adaptée à leur situation, avec 500 e-services. Accessible à l'adresse : **ccistore.fr/cci-bordeaux**

SIGNATURE ELECTRONIQUE

Délivrance d'identités numériques professionnelles qui permettent la signature électronique et apportent une confiance dans les échanges digitaux.

La CCI a accompagné 1 775 entreprises et délivré 763 certificats électroniques.

DÉMARCHE QUALITÉ

La CCI Bordeaux Gironde a obtenu la certification ISO 9001 version 2015 pour ses activités de conseil et formation (conception, réalisation, fourniture et vente de prestations de services) aux entreprises, collectivités territoriales et particuliers. Le Système de Management de la Qualité permet de gagner en efficacité et d'être attentif aux besoins et à la satisfaction des clients.

02

RENFORCER LA DYNAMIQUE TERRITORIALE

« J'ai créé Freddy's Corner en 2019. Je propose des « bags apéro » destinés aux professionnels qui sont réalisés sur commande. Un ami m'a proposé un jour de participer à un after-work du réseau JEM, la communauté des jeunes entrepreneurs créée par la CCI. J'ai immédiatement adhéré à l'issue de cet after-work. Entre chefs d'entreprise néophytes, il y a une sorte de bienveillance générale, une entraide collaborative très appréciable. Un état d'esprit vraiment différent des autres clubs où j'ai pu adhérer. »

FRÉDÉRIC PASCAUD
DIRIGEANT, FREDDY'S CORNER

11 000
contacts pour la Délégation de Libourne

8 000
visites

63 000
appels

11 400
mails traités au Centre de Relation Clients de Bordeaux

LA CCI DANS LES TERRITOIRES

Pour offrir des services de proximité aux dirigeants, porteurs de projet et acteurs locaux, la CCI dispose de 3 conseillers d'entreprise itinérants qui peuvent s'appuyer sur 12 tiers lieux au sein des collectivités territoriales pour assurer rendez-vous individuels et collectifs (secteurs Libournais/Haute Gironde, Sud Gironde/Entre-2-Mers, Bassin d'Arcachon/Val de l'Eyre, Médoc).

DÉLÉGATION DE LIBOURNE

. La CCI dispose d'une Délégation à Libourne, avec une offre de prestations globale aux entreprises du Libournais et la gestion d'équipements au service de l'économie : aérodrome, pépinière d'entreprises… La Délégation a reçu 11 000 visiteurs, organisé des réunions d'information pour 250 porteurs de projet et accompagné 368 créateurs et dirigeants.

. Sur **l'Aérodrome de Libourne**, projet d'investissement avec la Communauté d'Agglomération du Libournais (CALI) et la Communauté de Communes du Grand Saint-Emilionnais, afin de développer l'aviation d'affaires et une zone d'activité industrielle liée à l'aéronautique, au bénéfice du territoire du Grand Libournais.

. Le **Pôle d'équilibre territorial du Libournais a été retenu comme « Territoires d'Industrie »** en Gironde. Sa forte identité de savoir-faire industriel et ses acteurs, entreprises et collectivités, ont convaincu l'État de son éligibilité. Ce programme bénéficie, comme 178 autres territoires, de plus de 1,3 milliard d'euros de crédits qui leur seront orientés prioritairement. La CCI est l'un des référents pour les différentes actions à mettre en œuvre.

RENCONTRES ET DÉVELOPPEMENT DE RÉSEAUX

Plus de 30 rencontres ont été organisées sur l'ensemble du territoire : **Rencontres Business** et **Rencontres Jeunes Entreprises** pour favoriser les contacts en donnant aux dirigeants des occasions de développer leur réseau et de se présenter au cours de sessions dédiées, mais aussi des **Rencontres d'Infos** sur des thèmes liés au fonctionnement de l'entreprise ou à l'actualité, et qui proposent aux dirigeants des outils pour mieux piloter et développer leur activité (gestion, marketing, développement commercial, fiscalité, ressources humaines, numérique…). Elles ont attiré 500 participants.

RÉSEAU JEM / JEUNES ENTREPRISES

Créé il y a un an, JEM propose à ses adhérents de réseauter lors d'Afterworks, de se perfectionner et de coopérer en participant à des ateliers pratiques et/ou de co-développement.

SOUTIEN AUX CLUBS D'ENTREPRISES

Pour encourager et soutenir les actions des Clubs d'entreprises et des associations de commerçants, la CCI a regroupé les appels à projets "Initiatives" et "Challenge" en lançant **« Talents des Territoires »**. Ce nouvel appel à projets est désormais ouvert à l'ensemble des groupements professionnels de la Gironde.

Plus de 30 clubs et associations ont concouru à cette 1ère édition dans l'une des 4 catégories. Les trophées Or ont été attribués au Club d'Entreprises de Cenon (Animation de l'année), à Trajectoire / Langon (Développement économique), à l'Union des commerçants 3 Conils et Cheverus / Bordeaux (Junior association) et à Village/ Club d'entreprises de Pessac (Innovation). Les vitrines Libournaises et le Club d'entreprises des Portes du Médoc / St Médard-en-Jalles ont reçu le coup de cœur du jury.

Ces actions ont contribué à réaffirmer l'engagement de la CCI aux côtés des Clubs d'entreprises.

03

CCI BORDEAUX GIRONDE : UN ACTEUR ENGAGÉ

Participation à plus

de 100

réunions pour représenter
les intérêts des entreprises

3 000

emplois annoncés à 3 ans

ATTRACTIVITÉ ET ACCESSIBILITÉ DU TERRITOIRE

PROMOTION DU TERRITOIRE

. Avec ses partenaires, la CCI a renouvelé sa **présence au MIPIM**[1], le rendez-vous des acteurs influents de l'immobilier. Une opération collective de valorisation et de promotion du territoire, sous la bannière commune **Magnetic Bordeaux** (1 200 visiteurs reçus sur le stand).

. **Participation au SIMI**[2] (Salon International de l'immobilier d'entreprise), afin de présenter les potentialités des territoires Bordeaux Métropole, Libourne…

. Organisation, avec l'Observatoire de l'Immobilier d'Entreprise Bordeaux Métropole, d'une « **Rencontre Investisseurs** » à Bordeaux. Accueil de 72 investisseurs nationaux pour leur présenter la dynamique économique du territoire, renforcée par l'effet accélérateur de la LGV et les grands projets urbains.

. **Participation aux salons SIEC**[3] (Retail et immobilier commercial) et **MAPIC**[3] (Marché de l'implantation commerciale). Organisation de la rencontre annuelle « **Bordeaux Visio-Commerce** », pour présenter à 40 enseignes et investisseurs les grands projets de Bordeaux et les surfaces commerciales disponibles. Visite en avant-première du quartier Amédée St Germain.

INFRASTRUCTURES

La CCI œuvre pour faire entendre la voix des entreprises dans les grands dossiers d'aménagement et de développement du territoire.

. Elle s'est notamment mobilisée pour la relance du **Grand Port Maritime de Bordeaux** avec la réalisation d'un document stratégique sur la vision partagée de la CCI et de l'Union Maritime et Portuaire de Bordeaux, et une intervention auprès du Ministère. La CCI a par ailleurs été désignée, aux côtés de la CCI Nouvelle-Aquitaine et de l'Union Maritime et Portuaire de Bordeaux, pilote de l'action « structurer l'activité conteneurs » en vue du maintien et du développement de cette activité.

. La CCI a apporté sa contribution au Schéma Régional d'Aménagement, de Développement Durable et d'Égalité des Territoires (SRADDET) de Nouvelle-Aquitaine.

MOBILITÉ

. La CCI a conduit une **enquête auprès de 1 073 chefs d'entreprise** pour mesurer l'**impact des déplacements sur l'activité économique** (avec les syndicats patronaux, MEDEF, CPME, et des fédérations UNICEM, FTP…), organisé une conférence-débat sur les attentes des entreprises girondines (250 participants), puis a joué son rôle d'interpellation des pouvoirs publics.

. Co-animation du Club de la mobilité avec l'ADEME et Bordeaux Métropole, avec participation à la Semaine de la mobilité européenne, au travers du « **Challenge de la mobilité** » et co-organisation du **Colloque annuel de la Mobilité.**

. Appui des entreprises pour la mise en œuvre de leur plan de mobilité : 4 Plans de Mobilité Inter-Entreprises (PMIE) représentant 40 entreprises et 20 000 emplois, et 5 Plans de Mobilité (PME) réalisés.

LOGISTIQUE URBAINE

. Organisation du 3e Colloque de logistique urbaine consacré aux leviers permettant d'**optimiser les flux des marchandises en ville**, notamment avec la progression du e-commerce, et au stationnement pour les chargements et déchargements.

. Pour limiter les difficultés d'approvisionnement et soutenir les commerces de proximité pendant les travaux du tram D, la CCI et Bordeaux Métropole ont expérimenté un **Espace Logistique de Proximité** (ELP). Cet espace couvrait un axe commercial long (place Tourny à Bordeaux /avenue de la Libération au Bouscat) et proposait des services tels que livraisons à vélo sur des horaires à la demande, courses à domicile, collecte des emballages…

INVEST IN BORDEAUX[4]

IMPLANTATION D'ENTREPRISES

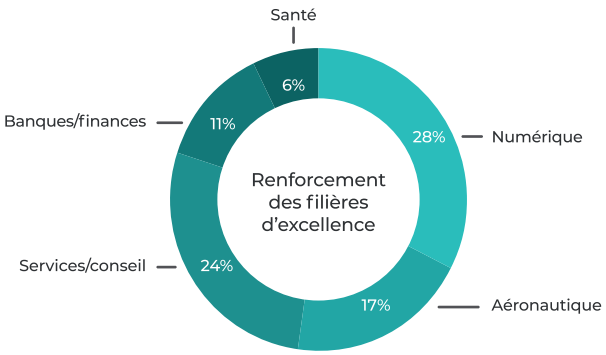
+ 3 000 emplois créés à 3 ans

+ 29% par rapport à 2018

84 dossiers gagnés en 2019

. 65% des implantations sont des créations de sites totalisant 2055 emplois

. Les implantations génèrent plus d'emplois (38 emplois par dossier contre 32 en 2018).



. Arrivée de nouvelles marques et groupes internationaux : Microsoft, PWC, BNP Paribas, Safran, One Point, MWM et Bouygues

. **130 entreprises partenaires du réseau Job In Bordeaux :** un dispositif pour les conjoints en mobilité (jobinbordeaux.fr).

44 dossiers d'implantation en ont bénéficié

50 conjoints accompagnés

50 entreprises soutenues dans leurs recrutements

1 - Avec Bordeaux Métropole, la Ville de Bordeaux, l'EPA Bordeaux Euratlantique, l'Observatoire de l'Immobilier de Bordeaux (OIEB) et des acteurs privés
2 - Avec Bordeaux Métropole, l'Observatoire de l'Immobilier d'Entreprise, l'Etablissement Public d'Aménagement Bordeaux Euratlantique
3 - En partenariat avec des institutionnels (Bordeaux Métropole, Bordeaux Métropole Aménagement…), des foncières (Ceetrus, Immo Mousquetaires…) et des agences immobilières (Tourny Meyer, Arthur Loyd…
4 – Soutenu par : CCI Bordeaux Gironde, Mairie de Bordeaux, Bordeaux Métropole, Région Nouvelle-Aquitaine, Europe

04

CAMPUS DU LAC : DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

1 693
stagiaires au total
dont 1069 en apprentissage

67 % à 100 %
de réussite selon les diplômes

85 %
de taux d'insertion moyen

+ de 900
entreprisespartenaires

CAMPUS DU LAC : UNE NOUVELLE ENTITÉ

. Les écoles professionnelles de la CCI, dont la 1ère a été créée en 1972, proposent des formations qui évoluent en permanence pour s'adapter aux besoins du marché. Leur vocation : former les futurs collaborateurs des entreprises et développer les compétences de leurs collaborateurs en poste.

. En 2019, une réflexion en vue d'une transformation des structures de formation professionnelle de la CCI a été engagée, rendue nécessaire par les attentes du monde économique du territoire et les changements successifs dans l'environnement de la formation.

. La loi du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel a ouvert le marché de l'apprentissage à tout opérateur, en bouleversant son mode de pilotage et de financement. En parallèle, la création de l'application CPF (Compte Personnel de Formation) qui facilite l'accès aux demandes de formation de chaque individu, exige des organismes de formation encore plus de réactivité, de souplesse et de performance.

. Face à cette refonte profonde du paysage de la formation, **les différentes structures de formation professionnelle de la CCI Bordeaux Gironde sont devenues une seule et même entité.**

DEUX CAMPUS : BORDEAUX ET LIBOURNE

L'ICFA, historique centre de formation d'apprentis, l'IPC, institut spécialisé en promotion commerciale, l'IDAE et E-COD, écoles de design d'espaces et digital, BEST, école de gastronomie, l'ACIFOP, organisme libournais de formation continue, se sont regroupés pour mutualiser leurs ressources.

Avec un campus principal à Bordeaux Lac et un à Libourne, la nouvelle entité regroupe 166 salariés et offre plus de 12 000 m² d'installations techniques (amphithéâtre, laboratoire de langues, salle d'analyse sensorielle, cuisines, restaurants d'application, magasin école...).

DEUX FILIÈRES DE FORMATION

L'offre de formation du Campus du Lac se compose de 2 grandes filières métiers et se décline au travers de plusieurs programmes.

FILIÈRE TERTIAIRE

Prépare aux métiers de l'administration, commerce/vente, relation clients (programmes ICFA tertiaire et IPC), design d'espace (programmes IDAE) et design numérique (programmes E-COD).

FILIÈRE RESTAURATION

Prépare aux métiers de la cuisine, service en salle, gestion de restaurant, management hôtelier et sommellerie (programmes ICFA Restauration, BEST, FERRANDI Paris).

L'ALTERNANCE POUR TOUS

Tous les **programmes sont accessibles en formation par alternance** (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation), sous statut étudiant ou pour adultes en reconversion, et proposent **des stages de formation continue** pour les salariés et des **formations sur mesure** pour les entreprises.

DES PARCOURS INDIVIDUALISÉS

Les plus du Campus : s'adresser à tout individu et l'aider à construire son projet professionnel (jeunes, salariés, adultes en reconversion). Sa particularité : proposer des **parcours personnalisés** aux salariés, demandeurs d'emploi, ou particuliers à la recherche de formations sur-mesure en fonction de leurs acquis, de leurs objectifs et besoins.

EVÉNEMENTS ET DISTINCTIONS

FINALE DU BOCUSE D'OR

. Un élève du Bachelor FERRANDI Campus de Bordeaux a été sélectionné pour participer à la **finale du Bocuse d'Or 2019**, comme commis officiel de l'équipe de France, au Sirha à Lyon (rendez-vous mondial de la restauration et de l'hôtellerie). Une équipe conduite par le Chef Matthieu Otto, qui a remporté le prix de la meilleure assiette et a terminé 6e sur 24 équipes du monde entier.

MOBILITÉ INTERNATIONALE

. Attaché à la mobilité pour enrichir l'expérience des jeunes, la Campus du Lac a organisé un **voyage pédagogique** au Chinese Culinary Institute de Hong Kong pour les élèves de l'ICFA en Brevet Professionnel Arts de la Cuisine.

ÉTABLISSEMENT ENTREPRENEUR

. Le Campus du Lac a obtenu le **label Etablissement Entrepreneur** pour accompagner les porteurs de projet dans leurs démarches.

MEILLEUR APPRENTI DE FRANCE

. Participation de deux candidates en 1ère Bac Pro Commerce au concours du **Meilleur Apprenti de France** Vente/Etalage, organisé au Campus du Lac pour les épreuves départementale et régionale. **Obtention d'une médaille d'Or** départementale et d'une **médaille d'Argent** régionale.

. Les élèves du programme " Décorateur, Merchandiser Scénographe " ont réalisé un shooting photos pour illustrer les catalogues produits de l'entreprise FAYE DECO de Blanquefort.

04

KEDGE BUSINESS SCHOOL : LA GRANDE ECOLE DE COMMERCE ET DE MANAGEMENT

36
formations

12 500
étudiants

60 000
diplômés

95 %
recrutés 4 mois après obtention de leur diplôme

NOUVEAUX PROGRAMMES

Kedge a lancé 4 nouveaux programmes en formation initiale (tous en anglais) sur ses campus de Bordeaux, Marseille et Paris: MSc Innovation, Transformation & Entrepreneurship, MSc Corporate & Sustainable Finance, MSc Management Control & Reporting, MSc Wine & Hospitality management (en partenariat avec l'école hôtelière de Lausanne).

CLASSEMENTS

FINANCIAL TIMES 2019
Les meilleures écoles européennes

31e	MEILLEURE BUSINESS SCHOOL +4 places pour Kedge
8e	au niveau des écoles françaises +5 places par rapport à 2018 grâce à la présence de Kedge dans quatre des cinq classements du FInancial Times
16e	GLOBAL EMBA +2 places
20e	MASTER IN MANAGEMENT +18 places
32e	EXECUTIVE EDUCATION - OPEN +4 places
43e	EXECUTIVE EDUCATION - CUSTOMISES

Classement LE PARISIEN ÉTUDIANT

Kedge Bachelor classé n°1 pour la 6e année consécutive.

Il forme en 3 ans des généralistes en management, plébiscités par le monde professionnel.

Palmarès des Grandes Écoles LE POINT

L'international BBA, qui avait intégré le podium de ce classement en 2018, conserve la **2e place des meilleurs bachelors en 4 ans**, sur les 10 écoles représentées.

Le Programme Grande Ecole se classe toujours dans le top 10 sur 38 des meilleurs Grades de Master français.

Classement mondial QS Masters 2020

3 masters spécialisés de Kedge classés

. MSc International Business
. MSc Corporate & Sustainable Finance
. MSc Marketing & Brand Management

PÉDAGOGIE

. Partenariat avec l'Ordre des avocats de Bordeaux
Ce rapprochement stratégique vise au développement de compétences, les relations écoles/institutions professionnelles représentant des gisements de professionnalisation et d'innovation.

. Accord de partenariat entre l'ISEN Nîmes, qui forme des ingénieurs spécialisés en e-santé et dispositifs numériques dans le biomédical, **et Kedge** via son Mastère Spécialisé Innovation Santé.

. Lancement d'un learning lab sur le campus de Bordeaux, lieu d'expérimentation pédagogique pour accompagner les professeurs dans la mise en place de nouvelles formes d'apprentissage, et adhésion au « Learning Lab Network » (100 établissements référencés).

. Lancement d'une Chaire sur l'Intrapreneuriat avec "Conseil et Recherche", avec parmi les objectifs, structurer et mettre en œuvre l'intrapreneuriat et approfondir le lien entre intrapreneuriat et innovation.

RSE

. Le Sulitest invité à l'Assemblée Nationale à l'occasion de l'anniversaire des Objectifs du Développement Durable (ODD). Outil de mesure des connaissances RSE initié par Kedge, c'est l'une des 17 initiatives remarquables dans le Partenariat des Nations Unies pour les ODD.

. Kedge a obtenu le Label Développement Durable et Responsabilité Sociétale délivré par la CGE CPU[1], pour une période de 4 ans. Ce précieux label permet à KEDGE de rejoindre le rang des 12 écoles et universités labellisées depuis 2016.

EVÉNEMENTS

. Kedge partenaire de la remise des Prix « Eco Néo-Aquitains 2019 ». Depuis plus de 10 ans, l'école participe à leur organisation aux côtés du journal Sud-Ouest, la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique, la Région Nouvelle-Aquitaine et Pouey International.

. Présentation d'une nouvelle identité de marque, autour de 3 axes fondateurs -Bien commun, Management de la Tech et Entrepreneuriat- et d'une nouvelle signature -Discover Decode Do-.

. 5e édition du Challenge Open Innovation Entreprise avec startups et grands groupes. Les étudiants de Kedge issus des programmes spécialisés MS et MSc devaient répondre à une problématique stratégique réelle posée par une entreprise. Une cinquantaine d'étudiants ont développé des projets innovants pour des grands groupes (AIRBUS) et pour des startups (Telaqua et Ulyss.co).

CAMPUS

Inauguration de nouveaux espaces destinés à la Formation continue et à la Wine & Spirit Academy, notamment une salle de dégustation.

1 – Conférence des Grandes Ecoles et des Présidents d'Université

04

AÉROPORT DE BORDEAUX : UN ATOUT MAJEUR POUR LA RÉGION

7,7 M
devoyageurs

+ 20,4 %
de passagers à l'international par rapport à 2018

169 M
d'investissement votés en 2019 pour la période 2019/2023

75 %
des investissements pour la qualité de service

20 %
des investissements consacrés à l'écoresponsabilité

// Depuis 2007, l'Aéroport de Bordeaux-Mérignac est géré et exploité par concession de l'Etat pour 30 ans, par Aéroport de Bordeaux Mérignac, société anonyme à Conseil de Surveillance et à Directoire. Société aéroportuaire détenue par l'Etat (60% du capital), la CCI Bordeaux Gironde (25%) et les collectivités territoriales (15% répartis entre le Conseil régional Nouvelle-Aquitaine, le Conseil départemental de la Gironde, Bordeaux Métropole, les villes de Bordeaux et de Mérignac).

AU SERVICE DES TERRITOIRES ET DES CLIENTS

L'Aéroport de Bordeaux-Mérignac est une infrastructure de services majeure pour soutenir la vitalité du territoire en le connectant au monde. Alors que la progression du nombre de passagers est liée à l'évolution des activités économiques et touristiques, la région bénéficie en retour de la croissance de l'activité aéroportuaire.

TOP 10 DES DESTINATIONS

TRANSPORT DE VOYAGEURS

Bilan en hausse de 13,3%. Une croissance des flux inscrite dans une progression maîtrisée des mouvements d'avion (+6%)

29
lignes lancées par Ryanair
RENFORCEMENT DE L'OFFRE AÉRIENNE LOWCOST
Implantation de la base Ryanair à l'Aéroport de Bordeaux, 3e après Volotea et easyJet

34
COMPAGNIES AÉRIENNES

113
DESTINATIONS
au pic de la saison

+13,3%
7 703 000
DE PASSAGERS
dont 60% sur les vols internationaux

+4%
3 073 000
DE VOYAGEURS
sur les lignes intérieures dont 16 vols quotidiens Air France vers Paris

1/3
DES FLUX
en lien avec les grands hubs intercontinentaux

Vols internationaux

90%
DES 39 NOUVEAUTÉS
de l'année

+20,4%
4 606 000
DE VOYAGEURS

IMPACT ÉCONOMIQUE RÉGIONAL
6 Md D'EUROS ANNUEL

L'ÉVOLUTION DU SERVICE EN LIGNE

Lancement d'une version entièrement remaniée du site **bordeaux.aeroport.fr** avec de nouveaux services (recherche de billets d'avions facilitée à partir d'un nouveau comparateur de vols, fonction optimisée de requête des « bons plans vols »...).

DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'Aéroport de Bordeaux a placé son engagement pour un développement responsable et durable au 1er rang de sa nouvelle stratégie adoptée à l'horizon 2023. Cette volonté s'est traduite par un **plan de développement durable** décliné en actions mesurables, afin de soutenir la transition énergétique, la qualité de vie des riverains, la maîtrise des nuisances aéroportuaires et la préservation de la biodiversité.

ACTION CITOYENNE ET EMPLOI

. La contribution socio-économique de l'aéroport sur son territoire, notamment en faveur de l'emploi, est un axe fort de la nouvelle stratégie aéroportuaire. Si l'implantation de la base Ryanair a permis la création de 100 emplois directs, plus de 250 postes ont été proposés par les opérateurs aéroportuaires, lors de la 1ère journée de job dating #DestinationEmploi, organisée avec Pôle Emploi et la Ville de Mérignac.

. Partenariats en faveur d'actions humanitaires et dans le domaine de la santé : soutien à la prise en charge par Aviation Sans Frontières d'enfants en urgence médicale, mécénat de la Fondation Bergonié à Bordeaux.

ENVIRONNEMENT

100
Maintien d'une politique d'achat de 100% de l'électricité consommée en énergie renouvelable

400
Déploiement de convertisseurs 400 Hertz dans le Hall B (pour alimenter les aéronefs)

2K
Financement de la plantation de 2 000 arbres en Nouvelle-Aquitaine dans le cadre du programme Reforest'Action.

ENGAGEMENT
Démarche de certification

ISO 14001

- Réduire la consommation d'énergie et favoriser l'utilisation d'énergies renouvelables
- Maîtriser et réduire les impacts en matière de qualité de l'air et d'émission de gaz à effet de serre
- Concevoir des bâtiments économes et mettre à niveau les bâtiments existants
- Développer et promouvoir des mobilités terrestres plus respectueuses de l'environnement
- Renforcer la prévention et la diminution des nuisances sonores
- Préserver la biodiversité, compléter la connaissance et protéger les espèces naturelles sans compromettre la sécurité aéronautique
- Maîtriser la production de déchets, améliorer leur tri et leur valorisation
- Economiser la ressource en eau et rationaliser son utilisation
- Prévenir les pollutions accidentelles des eaux et des sols
- Obtenir la neutralité Carbone avec la certification européenne Airport Carbon Accreditation

GRANDS CHANTIERS

. Démarrage du chantier de construction du futur pôle tertiaire 45e Parallèle, sous la maîtrise d'ouvrage de Nexity.

. Montant des **investissements propres** de la société aéroportuaire pour la période 2019-2023 : **169 millions d'euros** (comprenant la jonction des halls A et B reportée).

INFRASTRUCTURES

HALL A

. Modernisation et extension de capacité de +40% du poste d'inspection filtrage du **hall A**, renouvellement d'enseignes de restauration.

SATELLITE 3

. Construction d'une nouvelle jetée d'embarquement international « **Satellite 3** » pour une ouverture à l'été 2020, 1er bâtiment aéroportuaire de Haute Qualité Environnementale.

TERMINAL BILLI

. Prémices du grand chantier d'un **terminal billi** revisité (été 2020), lancement d'une phase de travaux intermédiaires: agrandissement de la zone d'enregistrement, modernisation du circuit de traitement des bagages avec une chaîne entièrement automatisée, dépose bagages plus rapide via des bornes autonomes de dépose.

MOBILITÉ ET STATIONNEMENT

PARC P4

Achèvement des travaux d'extension du parc P4 avec la création de 900 places supplémentaires pour le stationnement de longue durée, lancement du chantier de rénovation du parc de location.

PARC EXPRESS

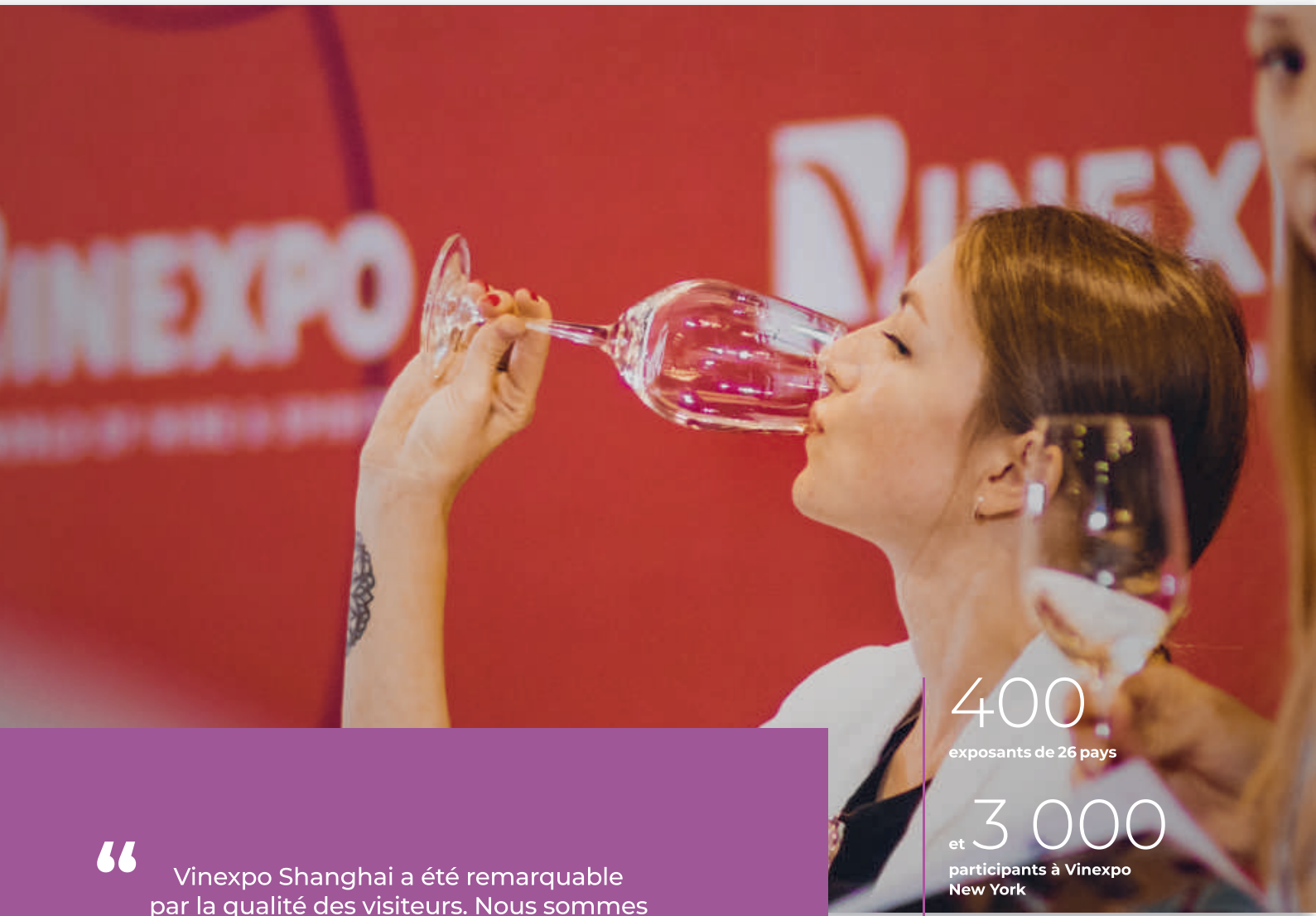
. Préalablement à son déplacement, afin de libérer l'emprise nécessaire à la future station tramway et Technobus, réaménagement de l'accès au parc Express.

DESSERTE

. Démarrage des travaux préparatoires à l'aménagement de la station intermodale d'accès aux aérogares, avec mise en service de la ligne Corol 39 par TBM, préfigurant la future desserte Technobus (2022). Celle-ci s'inscrit dans le cadre de l'Opération d'Intérêt Métropolitain Bordeaux-Aéropoarc et du schéma multimodal de mobilité et d'optimisation de la desserte, mis en œuvre par Bordeaux Métropole, en lien avec les communes environnantes et la société aéroportuaire.

04

VINEXPO : VÉRITABLE ACTEUR DE LA FILIÈRE DES VINS ET SPIRITUEUX



400
exposants de 26 pays

et 3 000
participants à Vinexpo New York

1600
exposants

de 30
pays à Vinexpo Bordeaux

"Vinexpo Shanghai a été remarquable par la qualité des visiteurs. Nous sommes présents tous les ans à Shanghai sur d'autres salons. Et comme nous avions rencontré un très beau succès sur l'espace WOW! (World of Organic Wines) à Bordeaux, nous avons décidé de tenter l'expérience à Vinexpo Shanghai sur ce même espace. Le résultat est plus que probant, nous avons échangé avec des acheteurs et distributeurs très sérieux."

ZAINE PRITTCHARD
GLOBAL SALES, AVONDALE WINES PAARL (AFRIQUE DU SUD)

VINEXPO NEW YORK - 4/5 MARS

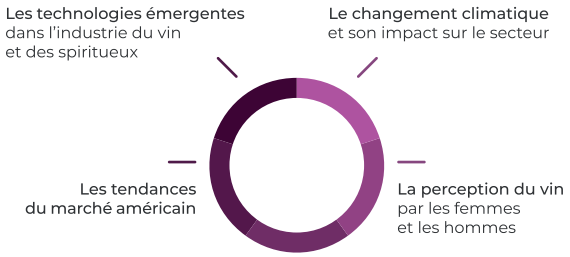
. Une plateforme majeure de rencontres d'affaires.

400 exposants

- 26 pays représentés
- 3 000 visiteurs professionnels des vins et spiritueux

  Importateurs, distributeurs, grossistes, acheteurs, spécialistes du e-commerce

PROGRAMME DES CONFÉRENCES



Parmi les masterclasses organisées, une plongée au cœur du grenache et l'influence de la forme du verre sur la dégustation du vin.

VINEXPO SHANGHAI 23/25 OCTOBRE

1ère ÉDITION

260 exposants

- 40 régions de production représentées
- 5 000 visiteurs

  majoritairement importateurs dont +50 % de la région de Shanghai

La notoriété, l'expérience et le savoir-faire de Vinexpo ont aussi permis d'attirer des acheteurs de sept grandes provinces chinoises dont Jiangsu, Zhejiang et Beijing.

VINEXPO BORDEAUX - 13/16 MAI

20e ÉDITION

1,6K exposants

- de 30 pays

  se sont rassemblés à Bordeaux
- 40 % des visiteurs professionnels viennent du monde entier

  Top 5 (hors France) : Chine, États-Unis, Royaume-Uni, Allemagne et Espagne

WOW! 2e ÉDITION À BORDEAUX

World of Organic Wines, l'espace 100 % dédié au bio

150 Producteurs de vin bio ou biodynamique

10 Pays représentés

. Organisation du 1er symposium international consacré à **"l'impact du changement climatique sur la filière du vin et des spiritueux"**, avec le soutien de la région Nouvelle-Aquitaine et du CIVB, qui a réuni 650 participants.

. Tenue de deux évènements inédits : le Dîner du Palais, qui a su répondre à une demande des exposants souhaitant accueillir leurs invités autour d'un menu gastronomique en association avec leurs propres vins, et la Grande Dégustation de vins du monde ouverte au grand public.

VINEXPO EXPLORER 29 SEPTEMBRE/1ER OCTOBRE

. Le 3e Vinexpo Explorer s'est déroulé dans le Beaujolais. Le concept, alliant business, dégustation et découverte du vignoble, a permis à 70 acheteurs internationaux de développer des relations d'affaires avec la soixantaine de vignerons présents.

. Les différents profils d'acheteurs avaient été sélectionnés par Vinexpo : importateurs, sommeliers, spécialistes du e-commerce ou dans les chaines hôtelières...

// Fondé en 1981 à l'initiative de la CCI Bordeaux Gironde, VINEXPO est l'organisateur d'évènements leader du secteur des vins et spiritueux. En 39 ans, Vinexpo a acquis une compréhension unique du marché, ainsi qu'un vaste réseau de distributeurs influents à travers le monde. La marque organise des évènements dans cinq villes dans le monde (Bordeaux, Hong Kong, New York, Shanghai et Paris) en plus d'un évènement itinérant, Vinexpo Explorer. Le groupe publie également chaque année une des études les plus exhaustives du marché sur la consommation mondiale de vins et spiritueux : le rapport Vinexpo / WSR.

// Vinexpo certifié ISO 20121.

En initiant une démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) visant à réduire son impact environnemental et optimiser les retombées locales, sociales et économiques, Vinexpo a décidé de s'inscrire dans une recherche de performance globale en mettant le management de son activité en conformité avec la certification ISO 20121 « systèmes de management responsables appliqués à l'activité évènementielle ».

04

BORDEAUX CITY BOND : STOCKEZ VOS VINS FINS L'ESPRIT TRANQUILLE

250
millions d'euros
(valeur stockée)

1 400
clients référencés

DES SERVICES PREMIUM POUR SES CLIENTS

L'entrepôt propose 3 solutions de stockage : l'entrepôt sous-douane (statut RFSE) et douanier (statut EI ou vins importés), le RFSE toujours en forte progression et l'entrepôt national. Une équipe de 11 personnes est formée pour traiter tout type de demandes qui font appel à leurs compétences logistiques, commerciales et douanières et répond à une demande internationale par une palette de services sur-mesure variés.

L'excellence est au cœur de son savoir-faire avec un taux de satisfaction et de fidélité élevé.

DES AMÉLIORATIONS EN INTERNE

. Le partenariat avec Chronoviti se poursuit et se révèle toujours performant.

. Après une période d'adaptation, la migration informatique a abouti à plus d'efficacité. Le changement de logiciel avec de nouveaux outils doit apporter à terme à l'entrepôt une meilleure gestion de ses stocks, plus simple et plus rapide.

. Bordeaux City Bond met l'humain au cœur de son métier et, en 10 ans, est passé de 3 à 11 personnes salariées.

. Les rendez-vous « Afterwork » entre assistantes commerciales et logistiques des nombreux négociants de la place se maintiennent et facilitent la relation professionnelle.

PROMOTION AU NIVEAU LOCAL

. Bordeaux City Bond a choisi de marquer sa présence auprès de la Jurade de Saint-Emilion en invitant ses clients et partenaires. Cette manière de communiquer a permis de créer de nouvelles collaborations.

. 2019 s'est surtout distinguée par la célébration des 10 ans d'existence de l'entrepôt, dans les Salons du Grand-Théâtre de Bordeaux. Bordeaux City Bond a réuni ses clients et principaux partenaires dans une ambiance élégante, chaleureuse et festive. Chaque année, l'entrepôt accueille les clients qui lui rendent visite en organisant des réceptions personnalisées.

PROMOTION À L'INTERNATIONAL

Bordeaux City Bond reste proche de ses clients et va à leur rencontre. Ainsi, en 2019, Bordeaux City Bond s'est rendu dans les zones de consommation, notamment l'Asie, et les USA.

// **Bordeaux City Bond**, créé en 2009 par la CCI Bordeaux Gironde et Vinexpo, actionnaires majoritaires à 70%, est un entrepôt de stockage de vins fins ultra sécurisé et climatisé situé à Blanquefort.

04

BORDEAUX PALAIS DE LA BOURSE : DES ESPACES DE PRESTIGE POUR VOS ÉVÈNEMENTS

193
manifestations dont 24 internationales

156 000
visiteurs accueillis

168
jours de salles occupées

"Nous avons passé une très belle soirée. Le lieu splendide, conjugué aux excellentes prestations du traiteur et du prestataire technique, ont contribué à la réussite de cette soirée. Nous n'avons reçu que des éloges. Un grand merci pour tout."

ANAÏS BOUCEBAINE
ASSISTANTE, SOCIÉTÉ SAPC

UN ESPACE DE CONGRÈS AU CŒUR DE LA VILLE

Avec Bordeaux Palais de la Bourse, la CCI Bordeaux Gironde met à disposition des entreprises et des acteurs économiques une infrastructure d'accueil d'évènements unique.

UNE DIVERSITÉ D'ÉVÉNEMENTS

. Accueil de congrès nationaux et internationaux (BRIO autour du cancer, OIC sur le glaucome, experts comptables, pharmaciens, soirée BIG Mat pour la remise de prix en architecture, ENSERB sur les composites), de manifestations liées aux primeurs (Association des Grands Crus classés de Saint Emilion, les Graves, Union des Grands Crus de Bordeaux, Clos des Lunes, Syndicat des Pessac Léognan, Commanderie du Bontemps, Château Guiraud).

. Accueil également de plusieurs temps forts de Vinexpo, de manifestations grand public (Trend Spirit pour une dégustation de spiritueux en présence des meilleurs mixologues de Bordeaux, Bordeaux Rhum Festival, 8e édition de Bordeaux Tasting avec 5 500 personnes, marathon de Bordeaux), des soirées Etoiles du commerce, Lexus, du dîner de gala Brokerslink, des conventions France Boisson et Safran.

DES ACTIONS DE PROMOTION

. Afin de faire connaître la destination Bordeaux, le centre de congrès, ses équipements et ses partenaires au niveau national et international, Bordeaux Palais de la Bourse a accueilli trois Eductours d'Allemagne, Brésil, Lettonie, de Paris et des Hauts de France. Au total, plus de 70 professionnels du MICE* sont venus découvrir les infrastructures bordelaises du tourisme d'affaires.

. Participation au Salon Réunir à Paris (15 contacts), organisation d'un Workshop à Paris, en collaboration avec le Bordeaux Convention Bureau en présence de 30 partenaires locaux.

DES ACTIONS DE PARTENARIAT

Contribution à la 5e édition de la soirée UBB Grands Crus, à Bordeaux Tasting et participation aux actions du Club des Ambassadeurs du Bordeaux Convention Bureau.

UNE DIVERSITÉ D'ÉVÉNEMENTS

76 %
du CA en direct (hors agences) en 2019

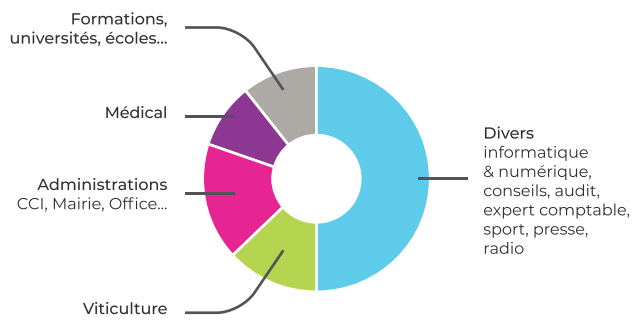
34 %
du CA 2019 provient de clients venus en 2018

CHIFFRE D'AFFAIRES

1 710 000 €

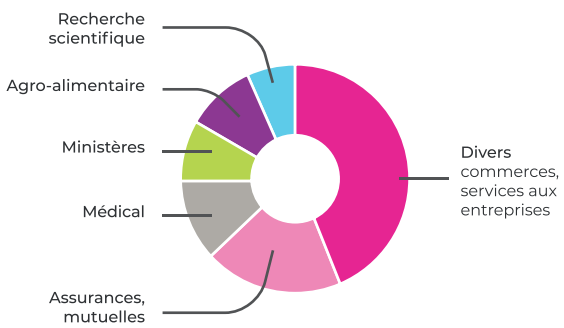
SECTEUR D'ACTIVITÉ CLIENTS EN DIRECT

76 % DU CA



SECTEUR D'ACTIVITÉ VIA AGENCE

24 % DU CA



34 % **TAUX DE FIDÉLITÉ CLIENTS 2018/2019**

** Meetings, Incentive, Conferences et Exhibitions / Events*

05

CCI BORDEAUX GIRONDE

LES COMPTES SOCIAUX

Les comptes sociaux de la CCI Bordeaux Gironde présentent les grandes caractéristiques suivantes :

· Un résultat net bénéficiaire de + 1122 K€
· Un total charges de 32,9 M€ en baisse de - 28,9 %
· Un total produits de 34 M€ en baisse de - 33,7 %
· Une Capacité d'Autofinancement de 4,8 M€

Les investissements et immobilisations financières réalisés en 2019 s'élèvent à 1,9 M€ et sont intégralement autofinancés.

Le fonds de roulement de la CCI Bordeaux Gironde s'établit à 6,2 M€ soit une augmentation de 357 K€ par rapport à 2018.

· La part des capitaux propres dans le total du bilan reste stable à 65,1 %
· La part de l'endettement à moyen et long terme augmente à 19 % et représente 29 % des capitaux propres (34 % en 2018).

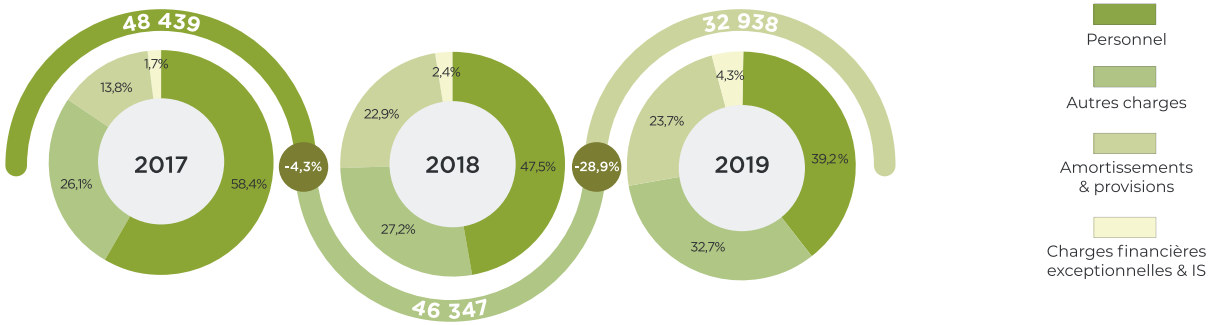
BILAN DE LA CCI BORDEAUX GIRONDE AU 31 DÉCEMBRE 2019 - EN K€

ACTIF	2018	2019	PASSIF	2018	2019
Actif immobilisé	105 525	101 319	Capitaux propres	76 711	77 586
Immobilisations incorporelles et corporelles	79 913	76 196	Apport (Écart du 1er bilan)	9 978	9 978
Immobilisations mises en concession	6 515	6 438	Report à nouveau	56 583	61 599
Immobilisations financières dont	19 097	18 685	Résultat	5 017	1 122
· Participations	14 074	13 894	Subventions d'investissements & provisions réglementées	5 056	4 887
· Autres titres immobilisés	2 934	3 428			
· Prêts					
· Autres immobilisations financières	2 089	1 363	Droits du concédant	77	234
Actif circulant	17 223	17 785	Provisions	8 829	6 957
Stocks	77	82	Emprunts	25 891	22 766
			Dettes à court terme	11 317	11 561
Clients	5 407	6 176	Fournisseurs d'exploitation	3 899	4 102
Autres créances et comptes de régularisation	5689	4 510	Dettes fiscales et sociales	398	909
Valeurs mobilières de placement	0	0	Fournisseurs d'immobilisations	475	335
Disponibilités	6 050	7 017	Autres dettes et comptes de régularisation	6 545	6 215
TOTAL	**122 748**	**119 104**	**TOTAL**	**122 748**	**119 104**

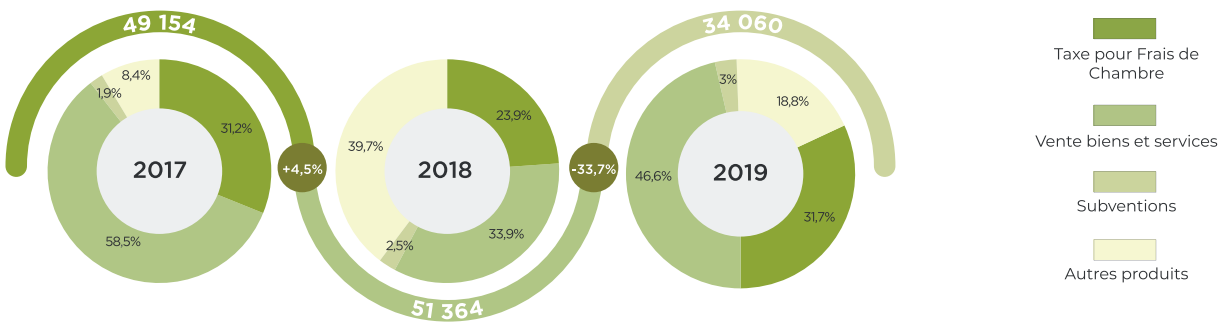
COMPTE DE RÉSULTAT DE LA CCI BORDEAUX GIRONDE AU 31 DÉCEMBRE 2019 - EN K€

CHARGES	2018	2019	PRODUITS	2018	2019
Charges d'exploitation	45 228	31 702	Produits d'exploitation	35 870	31 804
Achats, charges externes et autres charges	33 658	23 058	Produit fiscal / Contribution reçue de la CCIR	12 302	10 810
Impôts et Taxes	874	735	Chiffre d'affaires et autres produits	17 387	15 043
Salaires et charges sociales	98	89	Subventions	1 305	1 007
Dotations aux amortissements et provisions	10 598	7 820	Reprises sur provisions & transfert de charges	4 876	4 944
Charges financières	502	614	Produits financiers	9 866	1 854
Charges exceptionnelles	589	433	Produits exceptionnels	5 212	307
Impôts sur les bénéfices	28	376	Réintégrations subventions d'investissements	416	282
Résultat net	5 017	1 122			
TOTAL	**51 364**	**34 247**	**TOTAL**	**51 364**	**34 247**

ÉVOLUTION DES CHARGES DE FONCTIONNEMENT DE LA CCI BORDEAUX GIRONDE - EN K€



ÉVOLUTION DES PRODUITS DE FONCTIONNEMENT DE LA CCI BORDEAUX GIRONDE - EN K€



6 206 K€
Fonds de roulement

1887K€
Investissements 2019

22 767 K€
Endettement

159 K€
Emprunts2019

158
Effectifs au 31/12/2019
Dont :

154
services généraux

2
services formation

2
services commerciaux

ORGANISATION

Pour remplir ses missions au service des entreprises de la Gironde, la CCI Bordeaux Gironde est organisée en trois grandes activités :

LES SERVICES GÉNÉRAUX

· les Directions fonctionnelles - Direction Générale, Direction des Affaires Financières et Supports, Direction des Ressources Humaines, Direction Communication et Corporate
· les Directions opérationnelles - Direction du Développement Economique, Direction Marketing et Stratégie Digitale

LES SERVICES DE FORMATION

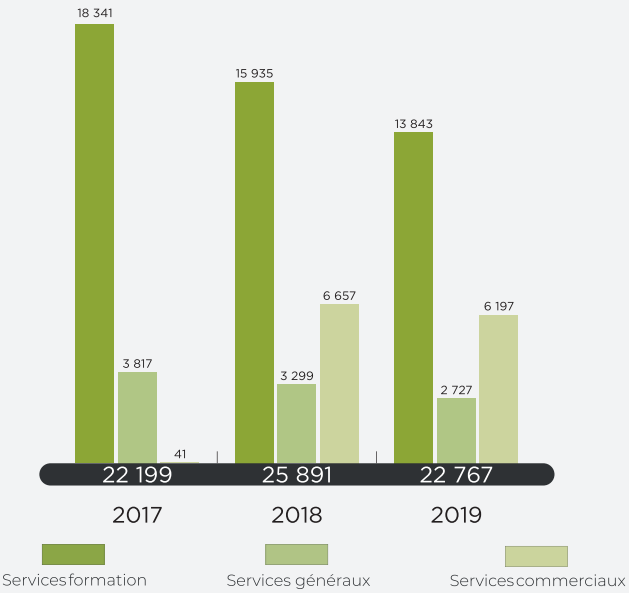
· Le Centre de Formation du Lac (Formations professionnelles et continues) - Bordeaux. Depuis le 1er janvier 1997, les formations en apprentissage sont regroupées au sein d'une association «Campus du Lac».

LES SERVICES INDUSTRIELS ET COMMERCIAUX

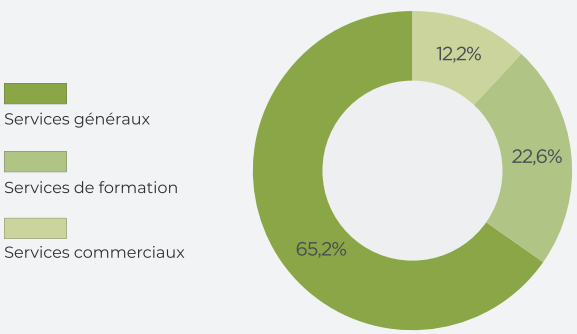
Constitués essentiellement de :
· l'Aire de Service de l'autoroute A63 à Cestas,
· l'Aérodrome des Artigues-de-Lussac.

Bien que la CCI Bordeaux Gironde soit un établissement public unique et qu'elle dispose seule de la personnalité morale, ces divers services font l'objet de comptabilités spécifiques. Cela permet, entre autres, de disposer de comptes de résultats par activité.

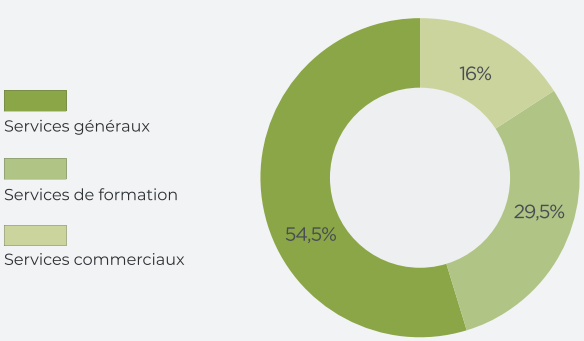
ENDETTEMENT (EN K€)



RÉPARTITION DES CHARGES DE FONCTIONNEMENT



RÉPARTITION DES PRODUITS DE FONCTIONNEMENT



LES COMPTES CONSOLIDÉS

Depuis 2006, la CCI Bordeaux Gironde publie des comptes consolidés en application de la loi du 1er août 2003 dite de sécurité financière.
Les comptes consolidés et les comptes sociaux 2019 sont certifiés par ses commissaires aux comptes : KPMG et Hoche & Associés.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

CCI Bordeaux Gironde : tête de groupe

Sociétés :
• Intégration globale : SCI Centre de Formation, SCI Horrea Vino, SAS Vinexpo, SAS Vinexpo Overseas, SAS Vinexpo Paris, SAS Vinexpo Bordeaux, SAS EVE, et SASU Bordeaux Palais de la Bourse
• Mise en équivalence : SA ADBM, SEM SEMEXPO

ASSOCIATIONS

• Intégration globale
BCE (Bordeaux Club Entreprises), Campus du Lac, CBSOA (Club Entreprises Bordeaux Afrique), CMB (Centre de Médiation de Bordeaux)

• Intégration proportionnelle
KEDGE Business School

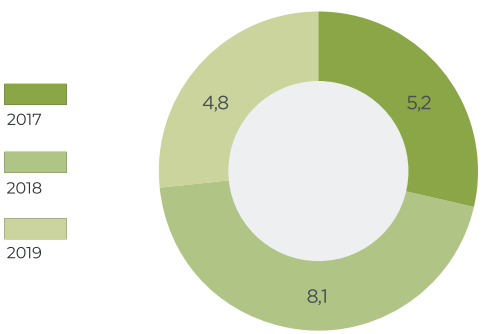
BILAN CONSOLIDÉ GROUPE CCI BORDEAUX GIRONDE AU 31 DÉCEMBRE 2019 - EN K€

ACTIF	2019	PASSIF	2019
Actif immobilisé	129 469	Capitaux propres	98 463
Immobilisations incorporelles et corporelles	100 569	Apport (Écart du 1er bilan)	9 978
Immobilisations financières dont	6 282	Report à nouveau & réserves consolidées	87 089
· Participations	1 078	Résultat - Part du groupe	1 396
· Prêts et autres immobilisations financières	5 204	Intérêts minoritaires	22 818
Titres mis en équivalence	22 618	Provisions	11 245
Écart d'acquisition	828	Emprunts	23 785
Actif circulant	96 237	Dettes à court terme	70 223
Stocks	87	Fournisseurs d'exploitation	11 112
Clients	36 761	Dettes fiscales et sociales	12 510
Autres créances et comptes de régularisation	10 683	Fournisseurs d'immobilisations	2 229
Valeurs mobilières de placement	839	Autres dettes et comptes de régularisation	44 372
Disponibilités	47 867		
TOTAL	**226 534**	**TOTAL**	**226 534**

COMPTE DE RÉSULTAT GROUPE CCI BORDEAUX GIRONDE AU 31 DÉCEMBRE 2019 - EN K€

CHARGES	2019	PRODUITS	2019
Charges d'exploitation	112 447	Produits d'exploitation	114 336
Achats, charges externes et autres charges	54 105	Produit fiscal Contribution reçue de la CCIR	
Impôts et Taxes	2 938	Chiffre d'affaires et autres produits	80 783
Salaires et charges sociales	42 680	Subventions	28 550
Dotations aux amortissements et provisions	12 724	Reprises sur provisions & transfert de charges	5 003
Charges financières	493	Produits financiers	445
Charges exceptionnelles	3 708	Produits exceptionnels	1 494
Impôts sur les bénéfices	-40	Réintégrations subventions d'investissements	378
Intérêts minoritaires	2 022	Quote part ADBM-SEMEXPO mise en équivalence	3 373
Résultat net - Part du groupe	1 396		
TOTAL	**120 026**	**TOTAL**	**120 026**

RATIO ENDETTEMENT / CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT



06

VOS CONTACTS

LE BUREAU

Président
PATRICK SEGUIN

Vice-Président Commerce
DENIS MOLLAT

Vice-Président Industrie
Président de la Délégation de Libourne
MARC PRIKAZSKY

Trésorier
JEAN-PIERRE CAMPECH

Trésorier Adjoint
PHILIPPE LOISEAU

Secrétaire
JEAN-PAUL CALèS

Secrétaire Adjoint
SERGE MARCILLAUD

Membre
JEAN-FRANÇOIS CLÉDEL

Membre
Alain Drivet

Membre
Diane Duvert

L'ASSEMBLÉE PLÉNIÈRE

L'Assemblée Générale est composée de 78 membres élus, 40 membres associés et des conseillers techniques.

DÉLÉGATION ET REPRÉSENTATIONS SUR LE TERRITOIRE

CCI BORDEAUX GIRONDE

17 place de la Bourse
CS 61274
33076 Bordeaux Cedex

DÉLÉGATION DE LIBOURNE

125 avenue Georges Pompidou
BP 162
33503 Libourne Cedex

MAISONS DE SERVICES AUX PUBLICS DE LA POSTE (PRÉSENCE DÉMATÉRIALISÉE)

- 1 place du 14 Juillet
  33720 Barsac
- 11 rue du Château
  33480 Castelnau-de-Médoc
- 14 route de Bordeaux
  33121 Carcans
- 93 route de Paris
  33620 Cavignac
- 7 place du Marché
  33133 Galgon
- 2 allée Saint Michel
  33690 Grignols
- 11 rue Marcel Desblaches
  33123 Le Verdon-sur-Mer
- 3 rue de la Victoire
  33730 Préchac
- 11 rue Grande Rue
  33420 Rauzan
- 1 rue Georges Mandel
  33590 Saint-Vivien-de-Médoc

FILIALES

AÉROPORT DE BORDEAUX

Président du Directoire : Pascal PERSONNE

BORDEAUX CITY BOND

Président : Philippe DUMAND

VINEXPO

Président : Patrick SEGUIN

LE GROUPE CCI BORDEAUX GIRONDE

Campus du Lac
Une école CCI BORDEAUX GIRONDE

www.campusdulac.com

VINEXPO
THE WORLD OF WINE & SPIRITS

www.vinexpo.com

BORDEAUX CITY BOND
CCI BORDEAUX GIRONDE

www.bordeauxcitybond.com

AEROPORT DE BORDEAUX

www.bordeaux.aeroport.fr

Bordeaux Palais de la Bourse
Un espace de congrès au cœur de la ville
A conference venue in the heart of the city
CCI BORDEAUX GIRONDE

www.bordeauxpalaisbourse.com

KEDGE
BUSINESS SCHOOL

www.kedgebs.com

17 place de la Bourse - CS 61274
33076 BORDEAUX CEDEX

Un numéro, toutes les réponses
05 56 79 5000

contact@bordeauxgironde.cci.fr
www.bordeauxgironde.cci.fr

CCI BORDEAUX GIRONDE
Alliés pour entreprendre

Direction de la communication CCI Bordeaux Gironde
Design: Rouge202 rouge202.com