

Bordeaux, le 26 mai 2020

Déconfinement des CHR : 2 000 kits « reprise d'activité » sur la table

Afin de faciliter la reprise d'activité des CHR (Cafés, Hôtels, Restaurants), la CCI Bordeaux Gironde, Bordeaux Métropole et la Ville de Bordeaux proposent 2 000 kits de redémarrage contenant les indispensables : masques, gel hydroalcoolique, stickers de marquage au sol et affichette pour informer les clients des gestes à respecter. Une opération mise en place en partenariat avec l'UMIH (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie) de la Gironde qui assurera une partie de la livraison. Pour les établissements non « servis », un système de « Drive » sera également proposé à la CCI.

Si le déconfinement est devenu une réalité pour les commerces le 11 mai dernier, il va concerner également, le 2 juin, les établissements de la filière CHR (Cafés, Hôtels, Restaurants) à condition de respecter les gestes barrières et la réglementation pour lutter contre la propagation de l'épidémie.

« Une reprise d'activité attendue après de longues semaines de fermeture mais pleine d'incertitude sur laquelle il était important de se mobiliser » souligne Nicolas FLORIAN, Maire de Bordeaux. Face à cette inquiétude, la CCI Bordeaux Gironde, Bordeaux Métropole et la Ville de Bordeaux ont souhaité mettre à leur disposition un kit de « reprise d'activité » avec le nécessaire pour une réouverture dans les meilleures conditions *« comme cela avait été proposé avec les 900 Kits commerces que nous avons été amenés à renouveler face à la demande croissante »* explique Patrick SEGUIN, Président de la CCI Bordeaux Gironde.

Les restaurants tablent sur les gestes barrière

« Nous avons travaillé avec l'UMIH pour faire remonter les attentes du terrain et assurer un soutien actif de tous les établissements de la Métropole comme nous l'avons fait avec le Fonds Métropole » reprend Patrick BOBET, Président de Bordeaux Métropole. Résultat, chaque « Kit » comprendra des masques chirurgicaux, un flacon de 500 ml de gel hydroalcoolique avec diffuseur, des stickers de marquage au sol pour le respect des distances de sécurité sanitaires, une affiche reprenant les bons conseils pour se protéger et protéger les clients et un sticker « #jaimemonCHR33 » à apposer sur les vitrines. Un « hashtag » qui sera repris sur les réseaux sociaux pour inciter les girondins à revenir consommer dans leur établissement.

Livraison à « domicile » ou via un « Drive »

Si la livraison est assurée par l'UMIH comme le précise son Président, Laurent TOURNIER *« nous utiliserons les services des brasseurs et autres fournisseurs qui livrent les établissements concernés »*, il sera également possible d'en réserver (un par établissement) à partir de lundi grâce à un système de « Drive ». La commande devra être passée sur le site www.bordeauxgironde.cci.fr en indiquant ses coordonnées. Retrait à partir du 2 juin.