

Soldes d'été 2020 à Bordeaux : le scénario catastrophe évité

La moitié des commerçants bordelais se déclarent déçus par le démarrage des soldes. De manière unanime, ils estiment néanmoins que le scénario catastrophe semble avoir été évité. Ils montrent même un certain optimisme concernant l'avenir du commerce à Bordeaux malgré quelques inquiétudes portant sur la faible fréquentation du centre-ville le samedi.

Selon la dernière enquête conduite par la CCI Bordeaux Gironde auprès de 129 commerçants du centre de ville de Bordeaux, les 22 et 23 juillet derniers, 53% des commerçants interrogés sont déçus par le début des soldes. Les avis divergent selon les artères : 72% des commerçants de la rue Porte Dijeaux s'annoncent très déçus par le début des soldes alors que 61% des commerçants du cours de l'Intendance se déclarent satisfaits, en particulier grâce à des clients fidèles qui ont répondu présent à ce rendez-vous.

Fréquentation en baisse dans 4 commerces sur 5

4 commerçants sur 5 estiment que la fréquentation durant les soldes d'été est inférieure, voire très inférieure à celle de l'an passé, en raison des vacances estivales et d'une fréquentation touristique en chute. Parmi les autres causes avancées : les inquiétudes des consommateurs et les obligations sanitaires des commerçants (restriction du nombre de personnes accueillies en boutique). Ce constat a un impact direct sur le chiffre d'affaires : 71,7% des commerçants, contre seulement 54,5% en 2019, déclarent un CA inférieur, voire très inférieur à celui de l'an dernier, lequel était déjà en baisse par rapport à 2018.

Ventes privées satisfaisantes et fortes remises dès le début des soldes

71,7% des commerçants interrogés ont pratiqué des ventes privées et ils sont près de 60% à se montrer satisfaits, voire très satisfaits par les résultats de cette opération. Pour certains, ces ventes privées ont été couplées à des ventes promotionnelles dès la réouverture des boutiques, ce qui leur permet d'enregistrer un chiffre d'affaires encourageant en juin.

En effet, 1/3 des commerçants n'avaient pas pu ajuster leurs stocks, avant ou pendant la crise sanitaire, et se sont retrouvés avec des quantités importantes de marchandises à écouler. 33% des commerçants interrogés ont ainsi pratiqué de fortes remises dès la 1ère semaine des soldes.

Plus d'1 commerçant sur 3 optimiste pour l'avenir du commerce

Malgré des années difficiles qui s'enchaînent pour le commerce du centre-ville de Bordeaux, 38,1% des commerçants se déclarent optimistes quant aux perspectives d'évolution d'ici la fin de l'année.

Certains ont tiré profit de la crise en redoublant d'ingéniosité pour garder le contact avec leurs clients : 35,8% ont développé des « services plus » et/ou opérations commerciales pendant ou après la sortie de crise. Parmi ces services : le click & collect, la livraison à domicile, la privatisation de boutique, la création de communautés, l'animation sur les réseaux sociaux, le phoning, ou encore le développement d'e-shops. Certains commerces ont ainsi pris le pas de la digitalisation.

A noter toutefois que les professionnels interrogés restent inquiets concernant la fréquentation du centre-ville le samedi avec des habitudes de consommation qui ont semble-t-il changé depuis l'épisode des gilets jaunes.

Synthèse de l'étude disponible sur le site internet www.bordeauxgironde.cci.fr

CONTACT PRESSE

Philippe GARCIA/Florence RICO-FAYAD

✉ pgarcia@bordeauxgironde.cci.fr

☎ 05 56 79 52 48