RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

01 ÊTRE AU SERVICE DE TOUTES LES FILIÈRES

02 PROPOSER UNE LARGE GAMME DE SOLUTIONS

03 VEILLER AUX INTÉRÊTS DES ENTREPRISES

04 LE GROUPE CCI BORDEAUX GIRONDE : UN MONDE D'OPPORTUNITÉS

CCI BORDEAUX GIRONDE

Alliés pour entreprendre

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE BORDEAUX GIRONDE

SOMMAIRE

01 ÊTRE AU SERVICE DE TOUTES LES FILIÈRES P.4
Commerce : mutualiser nos actions pour agir efficacement P.4
Commerçants : s'engager à vos côtés P.6
Entreprises industrielles et de services : gagnez en performance P.8

02 PROPOSER UNE LARGE GAMME DE SOLUTIONS P.10
Cap sur les marchés internationaux P.10
Promouvoir le vin et la gastronomie en région et à l'international P.12
Encourager l'entrepreneuriat P.14
Faire grandir et pérenniser son entreprise P.16
Développer de nouveaux leviers de performance P.18
Renforcer la dynamique territoriale P.20

03 VEILLER AUX INTÉRÊTS DES ENTREPRISES P.22
CCI Bordeaux Gironde : un acteur engagé P.22

04 LE GROUPE CCI BORDEAUX GIRONDE : UN MONDE D'OPPORTUNITÉS P.24
Écoles professionnelles, pour développer les compétences P.24
L'alternance, pour se donner toutes les chances de réussir P.26
KEDGE Business School, la grande école de commerce et de management P.28
Aéroport de Bordeaux, un atout majeur pour la région P.30
Vinexpo, le rendez-vous incontournable des vins et spiritueux P.32
Bordeaux City Bond, stockez vos vins fins l'esprit tranquille P.34
Bordeaux Palais de la Bourse, des espaces de prestige pour vos événements P.36

05 RAPPORT FINANCIER P.38
CCI Bordeaux Gironde P.38

06 ANNEXES P.42
Vos contacts P.42

Directeur de la publication /
Patrick SEGUIN

Coordination /
Direction Communication et Corporate

Mise en page /
www.rouge202.com

Crédits photos /
Agence APPA, CCI Bordeaux Gironde,
Bordeaux City Bond, Getty

Dépot légal /
Juin 2019

ÉDITO

En 2018, le réseau Consulaire français a subi une baisse sévère de ses ressources fiscales, baisse qui va s'accentuer sur plusieurs années, puisque la loi PACTE qui vient d'être votée en mai 2019 a confirmé cette réforme lourde des Chambres de Commerce et d'Industrie françaises.

La CCI Bordeaux-Gironde, gérée par des chefs d'entreprise bénévoles accompagnés par des collaborateurs performants et engagés, n'a pas attendue le vote de la loi pour préparer sa mutation et se mettre en ordre de marche. Elle a en effet recentré ses activités sur les missions premières qui lui ont été confiées par l'Etat il y a plus de 250 ans : défendre les intérêts économiques des entreprises du territoire, contribuer à améliorer leurs performances et renforcer l'attractivité de notre région tout en favorisant la création et le maintien de l'emploi.

Et cela, en faisant le choix d'accentuer son soutien quotidien aux entreprises innovantes, comme aux entreprises traditionnelles.

En développant de nouvelles formations, en mettant en œuvre des pédagogies novatrices, en consolidant l'ouverture des programmes à l'international, ou encore en favorisant l'entrepreneuriat, dans une période de réforme de la formation professionnelle et de l'apprentissage.

En réinventant son offre Vinexpo - organiser des événements internationaux sur de nouveaux terrains - afin de répondre à la demande du marché.

Enfin, parce que l'accessibilité du territoire reste un enjeu majeur pour son développement, en lançant un plan d'investissement pour moderniser et agrandir l'aéroport international de Bordeaux-Mérignac, et ainsi faire face à l'envolée du trafic.

La CCI Bordeaux Gironde a pour ambition, avec tous ses partenaires, de relever ces défis, avec la volonté toujours renouvelée de servir l'ensemble des acteurs économiques et de leur fournir tous les outils nécessaires à une croissance durable.

Patrick SEGUIN
Président de la Chambre de Commerce
et d'Industrie Bordeaux Gironde

01

COMMERCE : MUTUALISER NOS ACTIONS POUR AGIR EFFICACEMENT

Lionel CASTANO
Président de l'Association de commerçants Les Vitrines Libounaises

« Nous avons participé au concours « Challenge » de la CCI afin d'encourager tout le travail accompli par les commerçants dans la ville de Libourne. C'est une forme de reconnaissance supplémentaire. Le montant attribué par le Jury a été réinvesti dans le projet pour lequel nous avons gagné l'Or, à savoir : Le Carnaval de Libourne. »

1150
adhérents à la Ronde des Quartiers de Bordeaux

30 000
euros en soutien aux associations

APPUI AUX ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS ET AUX COMMUNES

La CCI accompagne les collectivités territoriales (Pays, CDC, Mairie, ...) et les associations de commerçants dans le suivi d'opérations urbaines collectives et dans la mise en place de stratégies d'animation commerciale pour le commerce sédentaire et non sédentaire.

TERRITOIRE GIRONDIN

> Pour accompagner les projets de développement économique des collectivités locales (communautés de communes et communes), la CCI a créé 4 postes de **conseillers en Développement des Territoires,** sur les secteurs du Libournais/Haute Gironde, Sud Gironde/ Entre-2-Mers, Bassin d'Arcachon/Val de l'Eyre et Médoc. Objectif : faire connaître l'offre de services de la CCI, analyser les besoins, proposer une offre adaptée.

> **Accompagnement de la Ville de Pessac** pour renforcer l'attractivité, le dynamisme et l'identité de son marché dominical (2è marché de Gironde avec 160 étals) : animation de groupes de travail (commerçants et artisans du marché, services et élus de la commune), rencontre de l'ensemble des commerçants non sédentaires, réalisation d'une étude sur les attentes des clients du marché.

> Le Pôle Territorial du Sud Gironde a lancé un appel d'offres pour la **réalisation de bilans conseil dans le cadre de son Opération Collective de Modernisation du Commerce et de l'Artisanat** (OCM). La CCI, en partenariat avec la CMAI33, a été retenue. Les bilans conseil réalisés permettent aux entreprises du territoire de bénéficier d'une aide de 20% sur leurs investissements de modernisation. Ils aident également les commerçants et artisans à analyser le fonctionnement de leur entreprise et à identifier des axes d'amélioration (15 bilans réalisés).

> La Ville **d'Andernos-les-Bains** a bénéficié d'un accompagnement dans le cadre de la **construction de sa nouvelle halle couverte** pour accueillir les commerçants non sédentaires : réalisation d'un diagnostic de la situation commerciale de la ville, afin d'identifier ses potentiels de développement. Ce diagnostic a permis à la Ville de déterminer les futures modalités de gestion de son marché municipal et de candidater auprès du Fonds d'Intervention pour les Services l'Artisanat et le Commerce (FISAC), afin obtenir des financements pour ce projet.

> La Ville de **Biganos** a réalisé des travaux qui ont impacté les commerçants riverains avec une nette diminution de leur chiffre d'affaires. La CCI a accompagné la Ville dans la **mise en place d'une Commission d'Indemnisation Amiable** (CIA) : définition du périmètre d'indemnisation, des modalités d'intervention, montage juridique, puis instruction et présentation en Commission des dossiers individuels de demande d'indemnisation.

BORDEAUX

La CCI, aux côtés de ses partenaires[1], soutient l'Association la **Ronde des Quartiers de Bordeaux** pour promouvoir le commerce et l'artisanat, dynamiser l'offre commerciale, développer des services et fédérer commerçants et artisans autour d'actions communes au bénéfice du consommateur, avec pour ambition de rendre la ville toujours plus attractive.

RONDE DE GIRONDE

Ce réseau[2], qui vise à **développer l'attractivité commerciale des territoires**, via une mutualisation des moyens d'action, l'accompagnement de nouveaux projets, l'échange de pratiques et expériences, et qui propose des outils de professionnalisation, regroupe 58 associations de commerçants.

> Organisation du 6è « Challenge », qui a récompensé 13 associations de commerçants » (et valorisé les 23 candidats) avec, à la clé, 30 000 € de prix en soutien à leurs actions.

> Organisation d'ateliers pratiques pour gagner en expertise (animer ses réunions, aides au recrutement pour un employeur associatif, développer sa communication...), édition d'outils pour les associations.

> Diffusion d'une lettre trimestrielle d'information (Coup d'oeil).

MANACOM : LE RÉSEAU DES MANAGERS DU COMMERCE

> Créé en 2008 pour aider les Managers du Commerce aquitains dans la pratique de leur métier, le réseau Manacom[3] favorise les échanges et les retours d'expériences au bénéfice de l'attractivité des territoires. Le réseau rassemble 46 collectivités/ offices de commerce et de tourisme de Nouvelle-Aquitaine, dont une vingtaine en Gironde, et fédère ainsi plus de 40 000 commerçants.

> En 2018, Manacom a poursuivi son programme d'actions en contribuant à la structuration du réseau, afin de **conforter** une dynamique « commerce artisanat » sur les territoires girondins : rencontres régulières « retours d'expériences » (impulser des actions auprès des commerçants), séminaire d'expertise (optimiser les compétences des managers et des élus des collectivités territoriales), participation à des salons professionnels (favoriser le développement d'activités commerciales), manifestation « Hallez-Y» (où collectivités territoriales et managers ont échangé sur les Halles privées et le renouveau des Marchés), accompagnement personnalisé de collectivités (coaching de managers, appui aux recrutements, montage de dossiers de financement...), publication des 5è « Cahiers Hallez-Y : les Halles Privées ».

> Manacom a également contribué à la réflexion stratégique d'Arcachon Expansion pour la création de l'Office de Commerce et d'Artisanat d'Arcachon et au recrutement de son manager du Commerce.

1 - Chambre de Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale - délégation Gironde (CMAI 33), Ville de Bordeaux, Caisse d'Epargne Aquitaine Poitou-Charentes, Ociane, TBM
2 - Avec le soutien de Bordeaux Métropole, Chambre de Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale délégation Gironde, Caisse d'Epargne Aquitaine Poitou-Charentes, Pôle Emploi
3 - CCI Bordeaux Gironde, Chambre de Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale-délégation Gironde, Chambre d'Agriculture de la Gironde, Bordeaux Métropole, Ville de Bordeaux

01

COMMERÇANTS : S'ENGAGER À VOS CÔTÉS

1 700
adhérents à Vigi-Entreprise33

Franck DAVID & Benjamin MORAZA
INSOL'EAT Bordeaux

“ Nous proposons des balades historiques et gourmandes dans Bordeaux. Ce trophée de l'accueil est unique à nos yeux car cela ne fait pas si longtemps que nous avons créé notre société. Cette récompense va justement nous aider pour notre promotion, sur nos réseaux sociaux et notre site internet, afin de nous faire connaître du plus grand nombre. ”

40 000
guides Bordeaux Shopping diffusés

724
commerçants, restaurateurs, hôteliers adhérents de TYFC

ACCESSIBILITÉ DES COMMERCES

Dans un contexte règlementaire rigoureux concernant l'accès des établissements recevant du public (commerces, cafés, hôtels, restaurants...) aux personnes handicapées et à mobilité réduite, la CCI a poursuivi son programme de sensibilisation et d'accompagnement des commerçants, afin de les informer sur les obligations pour être en conformité et les démarches à engager en termes d'aménagements et de procédure dérogatoire. 156 commerces ont été accompagnés, dont 66 dossiers individuels traités, et 25 demandes de dérogation pour motif économique.

PRÉVENTION ET SÉCURITÉ

Le dispositif **Vigi-Entreprise33** mis en place par la CCI et ses partenaires[1] en 2013, a convaincu 1 700 commerces qui ont adhéré à la démarche (2/3 sur l'agglomération bordelaise et 1/3 en Gironde). Il s'agit d'alerter par SMS, en temps réel, commerçants, artisans et prestataires de services de faits de délinquance commis dans leur secteur, en vue de renforcer leur sécurité. Pour informer sur ce dispositif, des interventions ont été programmées auprès des associations de commerçants, clubs d'entreprises, mairies et grandes enseignes.

QUALITÉ TOURISME

Mise en place d'une prestation personnalisée pour accompagner les professionnels du tourisme et les commerces dans leur démarche d'obtention de la marque **Qualité Tourisme**. Créée par l'Etat, la marque Qualité Tourisme est un signe national de reconnaissance qui valorise l'accueil et les prestations de qualité. Elle permet aux professionnels de se différencier et d'améliorer la satisfaction de leurs clients.

THANK YOU FOR COMING

Pour accompagner les commerces et les entreprises du tourisme dans la professionnalisation de leur accueil, la CCI déploie, depuis 2014, le programme de sensibilisation **« Thank You For Coming »** qui comprend des guides pratiques, un diagnostic accueil, des formations et ateliers. En 2018, création des « **Trophées de l'Accueil by CCI Bordeaux Gironde »**, le 1er concours du genre qui a récompensé 12 entreprises sur 70 candidatures et a permis de mettre en valeur la qualité de l'accueil sur l'ensemble du territoire girondin.

BORDEAUX SHOPPING

> Réalisation de la **22e édition du guide « Bordeaux Shopping »,** présentant l'offre commerciale moyen/haut de gamme du centre-ville de Bordeaux.
Edité en 40 000 exemplaires, ce guide destiné à promouvoir l'offre commerciale bordelaise, met en avant 93 enseignes (commerces et restaurants). Il a été diffusé auprès des clientèles touristiques nationales et internationales en visite à Bordeaux.

> Conception d'une application mobile **« Bordeaux Shopping »** pour valoriser l'offre commerciale de la métropole bordelaise auprès des touristes français et étrangers (tout en renforçant la présence des commerçants en ligne) disposant de fonctionnalités, telles que la recherche de produits et marques, la géolocalisation des boutiques, une présentation en 9 langues... 115 commerçants ont adhéré au dispositif.

> Mise en ligne du site internet : www.bordeauxshopping.com pour compléter l'offre de promotion des commerces bordelais.

1 - Chambre de Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale - délégation Gironde, Préfecture de la Gironde, Gendarmerie Nationale et Police Nationale

01

ENTREPRISES INDUSTRIELLES ET DE SERVICES : GAGNEZ EN PERFORMANCE

128
entreprises sensibilisées à la transition énergétique et 6 entreprises accompagnées

70
participants aux Rencontres économiques de la croissance verte

16
startups hébergées à La Coursive

1 900
participants à French Tech Day

Guillaume CUNY
BS INNOCLEAN Sud-Ouest

“Nous avons remporté le marché de traitement des tags et graffitis pour Bordeaux Métropole. Cette réussite n'aurait pas été possible sans la CCI Bordeaux Gironde qui nous a aidés à remplir le dossier de réponse. Ce fut une étape homérique mais couronnée de succès grâce à la CCI. Un grand merci !”

ACCOMPAGNER LA CROISSANCE DES ENTREPRISES

CONVERGENCE MARCHÉS

> Afin de faciliter l'accès des PME aux appels d'offres de grands groupes, la CCI a organisé des rencontres **« Convergence Marchés »** dédiées à la **commande publique**, avec rencontres business, présentation de grands projets et ateliers sur la réponse aux appels d'offres, la dématérialisation des factures avec Chorus. Levier conséquent du développement économique, la commande publique est une opportunité pour les PME d'accroitre leur chiffre d'affaires et de diversifier leurs clients. 8 évènements ont ainsi été organisés avec Bordeaux Métropole, le CHU, le Conseil régional Nouvelle-Aquitaine, les Services Achats de l'État, La Maison de Santé de Bagatelle RTE, l'Association des Acheteurs Publics Responsables (3AR), l'UGAP (800 participants et 150 RDV entreprises/acheteurs).

> La CCI a également organisé, avec Bordeaux Métropole et l'UGAP, **le colloque Acheteurs publics** « Vous en avez rêvé, d'autres l'ont fait », autour de solutions novatrices développées par des acheteurs et des entreprises.
Une 1ère en France (200 participants).

ACCOMPAGNEMENT DE STARTUPS ET ENTREPRISES INNOVANTES

LA COURSIVE

La Coursive, ce sont 1 100 m² désormais disponibles pour l'hébergement de startups et entreprises innovantes, avec l'ajout de 300 m² supplémentaires ouverts à la location en 2018. Au total 923 m² de bureaux (hors parties communes) sont occupés. La Coursive comptait fin 2018, 16 entreprises, avec l'arrivée de 5 nouveaux locataires. L'ambition de la CCI est de leur apporter les conditions idéales pour être accompagnées dans leur développement, grâce à des suivis individuels et des ateliers dédiés, trouver les financements nécessaires à l'accélération de leur croissance (95 000€ et 220 000€ obtenus pour 2 startups), faire bénéficier de passerelles avec tout l'écosystème. En leur offrant une adresse prestigieuse et un cadre de travail confortable (bureaux cloisonnés et sécurisés, salles de réunion, espace repos et cuisine, accès 7 j sur 7…), la CCI leur permet d'attirer les meilleurs profils pour renforcer leurs équipes.

FRENCH TECH DAY

Organisation, le 5 décembre, d'un événement majeur de l'écosystème technologique et innovant bordelais, le **French Tech Day,** rendez-vous annuel co-organisé par French Tech Bordeaux et la CCI Bordeaux Gironde, qui a enregistré une mobilisation record : 100 entreprises proposant près de 400 offres d'emploi, témoignages de 7 startups régionales en fort développement et deux invités d'honneur, Salwa TOKO, entrepreneure et présidente du Conseil National du Numérique (CNNum), et Eric LÉANDRI fondateur du moteur de recherche français Qwant.

INPHO VENTURE SUMMIT 2018

Tenue de la 6e édition de l'événement biennal **INPHO Venture Summit** les 11 & 12 octobre, co-organisé par la CCI Bordeaux Gironde, le pôle de compétitivité ALPHA-Route des Lasers et des Hyperfréquences et le CEA/CESTA (1er organisme public de recherche technologique de France). Cette édition a réuni 150 participants : conférenciers de niveau international, capitaux-risqueurs et fonds d'entreprises (20%), industriels et PME (55%), dont plus de 40% d'étrangers. 195 RDV d'affaires organisés et 23 projets de startups présentés pour plus de 82 millions d'euros recherchés.

ANIMATION ET APPUI DES FILIÈRES INDUSTRIELLES

CLUB INDUSTRIE ET FILIÈRES

> La CCI a poursuivi son soutien financier à **BAAS**, Bordeaux Aquitaine Aéronautique et Spatial (qui a notamment co-organisé les Talents aquitains de l'aéronautique et de l'espace avec La Tribune), dont la vocation est de promouvoir les filières, les métiers et les marchés de l'ASD.

PROMOTION DES COMPÉTENCES INDUSTRIELLES

SEMAINE DE L'INDUSTRIE

Pour la 8e année consécutive, la CCI a apporté sa contribution au rayonnement de l'industrie girondine à travers la promotion de 5 entreprises, leaders dans leur domaine, sous la marque « Fabriqué chez nous en Gironde », via une campagne publicitaire dans les média locaux. Elle a également organisé la visite de 11 sites industriels pour 320 lycéens et collégiens, afin de leur faire découvrir les métiers de l'industrie.

ENCOURAGEMENT DES PRATIQUES RESPONSABLES

Lancement d'un programme régional, piloté par la CCI Nouvelle-Aquitaine, avec le soutien de l'ADEME et de la Région, pour faire de la transition énergétique et de l'économie circulaire, des facteurs de performance des entreprises et de développement des territoires.

CRÉATION DE PARCOURS « ENVIRONNEMENTAUX »

Pour sensibiliser et accompagner les entreprises, la CCI propose deux actions[1] : un **Parcours Énergie** pour réduire les consommations, intégrer les énergies renouvelables et développer la performance énergétique ; un **Parcours Déchets** pour optimiser les matières premières, réduire la facture déchets et détecter des potentiels de synergies avec d'autres entreprises, afin que « les déchets des uns deviennent les ressources des autres ».

ECONOMIE CIRCULAIRE EN ENTRE-DEUX-MERS

Parce que l'économie circulaire doit s'inscrire dans une logique territoriale d'optimisation des flux et de création de valeurs (économiques, sociales et environnementales), la CCI a lancé un partenariat exemplaire avec le SEMOCTOM, Syndicat de l'Entre-deux-Mers-Ouest[1], pour la **Collecte et le Traitement des Ordures Ménagères**, qui a l'ambition de devenir un **« territoire zéro déchet zéro gaspillage »** : réalisation d'une étude sur les gisements des déchets d'activités économiques du territoire, d'une plaquette pour présenter le programme d'animations et d'accompagnement, organisation de 3 ateliers sur le tri des déchets, les biodéchets et la maîtrise des coûts et de RDV d'affaires de l'économie circulaire.

RENCONTRES DE LA CROISSANCE VERTE

Le 28 juin, la CCI et l'association Aquitaine Croissance Verte ont lancé les **« Rencontres Économiques de la Croissance Verte »**, une 1ère édition consacrée à la Mobilité bas Carbone[1/2] en matière d'énergies, infrastructures, technologies, véhicules et usages et de solutions apportées par les entreprises régionales : Inelia, JL&P, Greenspot, Easyli, Exoes, Pragma Industries, ou encore Gazelle Tech. Objectifs : faire connaître l'offre et les technologies des PME locales, faire émerger des projets novateurs et favoriser des partenariats commerciaux.

1 - Avec le soutien de l'ADEME, de la Région Nouvelle-Aquitaine et de la DREAL Nouvelle-Aquitaine.
2 - Avec le soutien de GRDF, TRANSDEV, ENEDIS

02

CAP SUR LES MARCHÉS INTERNATIONAUX

276
entreprises de Gironde

338
entreprises participantes aux événements

50 717
formalités export réalisées

Luc MILBERGUE
Directeur Général
BASE

« CCI International nous a permis, dans un 1er temps, de mettre en évidence les forces et les faiblesses de l'export afin de recentrer notre activité en Europe. Nous avons ensuite utilisé une matrice multicritères pour prioriser des pays (dont la Belgique et l'Allemagne, en collaboration avec les antennes CCI afin de faire une 1re étude de marché). Un dossier pass-export a été monté et obtenu auprès de la Région Nouvelle-Aquitaine avec l'aide de CCI International. Cette aide de la Région nous permet de lancer nos premières actions à l'international sur les deux pays visés. »

CCI INTERNATIONAL NOUVELLE-AQUITAINE

Cette direction régionale mutualisée accompagne le développement export des entreprises de la région, de manière individuelle et collective.

NOUVELLE PRESTATION : LE DIAGNOSTIC FILIÈRE

Baptisé Sirena*, le nouvel appel à projet en faveur du développement international a été lancé par la Région Nouvelle-Aquitaine, en vue de renforcer l'ouverture à l'international des filières et écosystèmes. CCI International est partenaire de ce dispositif, via la réalisation d'un diagnostic qui vise à évaluer les capacités de la filière à s'internationaliser, à définir une stratégie et à mettre en place des actions préparatoires structurantes. Cinq filières ont été diagnostiquées.

CONSUMER ELECTRONIC SHOW (CES)

Deuxième participation d'une délégation Nouvelle-Aquitaine au CES de Las Vegas (9 au 12 janvier). Cette opération (pilotée par CCI International Nouvelle-Aquitaine en collaboration avec la Région, French Tech Bordeaux, SPN, Digital Aquitaine, Aliptic, Bordeaux Métropole et CCI Bordeaux Gironde) a concerné 55 entreprises, dont 19 de Gironde, pour une présence au salon mondial des concepteurs et fabricants de nouvelles technologies (200 000 visiteurs professionnels, 3 000 exposants, 20 000 nouveaux produits).

WORLD CONNECTIONS

En partenariat avec la Région Nouvelle-Aquitaine et les autres partenaires de l'export, CCI International a organisé les World Connections : 4 jours dans 4 sites différents (Bordeaux, Biarritz, Limoges, Poitiers). Plus de 200 entreprises, dont 90 de Gironde, sont venues s'informer auprès d'experts pays des possibilités de développer l'export pour leurs entreprises, grâce aux Village des partenaires publics, ateliers de présentation, espace business, zones de networking... Quatre prix ont été remis pour encourager les initiatives à l'export des entreprises locales.

NORTH BUY SOUTHWEST

2e édition des **Rencontres d'acheteurs « North Buy Southwest »** (15/16 novembre). 48 acheteurs d'Europe du Nord (Islande, Finlande, Norvège, Danemark, Suède, Allemagne, Pays-Bas, Belgique) et d'Amérique du Nord ont fait le déplacement pour venir sourcer les produits des 120 entreprises locales participantes, dont 49 de Gironde, avec un focus sur les produits issus de l'agriculture biologique et des produits naturels. Trois mois après l'opération, 41 acheteurs ont conclu 45 partenariats et 160 coopérations possibles sont en cours de réflexion ou de décision dans les prochains mois.

LANCEMENT DE TEAM FRANCE NOUVELLE-AQUITAINE

Le 21 décembre, la Région Nouvelle-Aquitaine, l'Etat, Business France, Bpifrance et CCI International Nouvelle-Aquitaine ont créé la « Team France Export Nouvelle-Aquitaine ». C'est ainsi un continuum de services publics qui est proposé, allant de la structuration au développement commercial à l'étranger, pour accompagner l'ambition de la Région de servir plus de 4 000 entreprises relevant des filières prioritaires.

PROMOTION ATTRACTIVITÉ INTERNATIONALE

La CCI a profité du 20e anniversaire de Vinexpo à Hong Kong en mai 2018 pour mettre en place une opération séduction "Bordeaux Magnetic" auprès d'investisseurs chinois : une conférence de promotion des investissements à Bordeaux devant 30 investisseurs hongkongais qualifiés. Cette conférence, organisée par la CCI et EY Bordeaux, en partenariat avec EY Hong Kong et la CCI Française à Hong Kong, a été suivie d'effets avec notamment l'accueil d'une délégation d'investisseurs chinois à Hong Kong. D'autres actions de valorisation du territoire ont également été menées tout au long de l'année.

MISSIONS D'AFFAIRES À L'ÉTRANGER

> Organisation de 2 missions économiques dans le cadre des salons Vinexpo New-York et Vinexpo Hong Kong.

> Accueil d'une quinzaine de délégations étrangères (« Entreprises, Osez l'Afrique », Niger, Algérie...)

CLUB EXPORT

Animation du CBSOA (Club d'Entreprises Bordeaux Afrique) qui a organisé 2 missions d'affaires au Maroc et Mauritanie/Sénégal (13 entreprises participantes), 10 réunions et conférences pays (Sénégal, Niger, Algérie, Burkina Faso, Mali), avec 335 entreprises participantes, ainsi que 5 réunions internes du Club pour favoriser les échanges entre les adhérents (112 entreprises accompagnées). En 2018, le CBSOA comptait 50 entreprises adhérentes (dont 38 de Gironde, 7 de Nouvelle-Aquitaine hors Gironde et 5 du reste de la France), soit 120 personnes (dont 9 nouvelles sociétés).

FORMALITÉS EXPORT

> Le service des formalités internationales a réalisé 50 717 formalités dont 44 096 certificats d'origine, 6 441 autres formalités (visas de factures) et 180 carnets ATA (exportation temporaire de marchandises vers des pays tiers).

> À la Délégation de Libourne, 6 857 formalités export ont été traitées.

02

PROMOUVOIR LE VIN ET LA GASTRONOMIE EN RÉGION ET À L'INTERNATIONAL

Château de Reignac Best Of Wine Tourism International 2018

« Notre petit Reignyx, créé de toutes pièces par Nicolas Lesaint, a gagné le Best of Wine Tourism International 2018, dans la catégorie 'Innovation et découverte' ! Grâce à Reignyx, nous réussissons à simplifier les messages explicatifs de la propriété à destination des visiteurs français et étrangers. Nicolas Lesaint raconte ainsi, avec son Reignyx vigneron, tous les processus de fabrication du vin, de la vigne à la barrique. »

22

sites récompensés aux Best Of Wine Tourism

60 000

visiteurs à Bordeaux S.O Good

ŒNOTOURISME

RÉSEAU DES CAPITALES DE GRANDS VIGNOBLES

> Le Réseau des Capitales de Grands Vignobles, créé par la CCI pour développer des programmes de coopération entre 10 grandes métropoles[1], a poursuivi ses activités de promotion de destinations d'excellence en matière d'œnotourisme, (notamment avec le Concours Best Of).

> L'assemblée intermédiaire du Réseau à Vérone et l'assemblée générale à Adélaïde ont rassemblé les partenaires internationaux de la filière autour de conférences, d'échanges d'expertise et d'accueil de délégations. Une dizaine d'entreprises ont participé à ces événements internationaux.

CONCOURS BEST OF WINE TOURISM

La 16e édition du concours « Best Of Wine Tourism » a récompensé 22 propriétés et acteurs de l'œnotourisme en Gironde, pour la qualité d'accueil des clientèles touristiques, dans 7 catégories : Architecture et paysage, Art et culture, Découverte et innovation, Pratiques environnementales, Hébergement, Restauration, Services œnotouristiques. Les prix ont été attribués après une étude des candidatures par un jury d'institutionnels et de professionnels du tourisme et du vin. Les lauréats ont reçu leur prix lors de la Nuit des Best Of et bénéficié d'actions de promotion (édition d'un guide, workshops professionnels, campagnes promotionnelles).

CLUB BEST OF

> Animation du Club Best Of qui rassemble les lauréats Best Of Wine Tourism et propose des outils, produits et animations qui permettent à ses membres de développer leur offre œnotouristique : rencontres et échanges de bonnes pratiques, "Chais numériques" autour de la transformation digitale, session de « Speed Business Meeting » pour promouvoir leurs offres auprès d'agences réceptives bordelaises spécialisées en œnotourisme, missions exploratoires à l'étranger, ou encore vente de packages Best Of en partenariat avec l'Office de Tourisme de Bordeaux Métropole.

BORDEAUX S.O GOOD

Le **Festival de la Gastronomie et de l'Art de Vivre**[2], organisé par la CCI Bordeaux Gironde et visant à mettre à l'honneur les produits et les savoir-faire du Sud-Ouest, a enregistré un nouveau record d'affluence avec 60 000 festivaliers du 16 au 18 novembre 2018. Cette 5e édition, parrainée pour la 2e année consécutive par le Chef Pierre Gagnaire, a mis à l'honneur la gastronomie italienne.

> Au cœur du festival, **La Grande Halle Gourmande** au Hangar 14 a accueilli un marché d'excellence de 138 producteurs et maisons de qualité, un village des jeunes, ainsi que de nombreuses animations culinaires : concours de cuisine, démonstrations et battles de Chefs, cours de cuisine.

> La ville s'était également mise aux couleurs de Bordeaux S.O Good avec une programmation riche et gourmande : **41 restaurants partenaires ont servi 5 000 menus franco-italiens** ; 200 festivaliers sont partis à la découverte des meilleures adresses gourmandes de Bordeaux (21 boutiques partenaires) en participant aux défis proposés par le Rallye Gourmand ; l'exposition « Gourmandises » a rassemblé 160 dessins d'enfants rue Sainte Catherine et rue Porte Dijeaux, et une quarantaine de photos culinaires d'artistes internationaux exposées sur les quais et chez l'Encadr'Heure.

> Organisation de temps forts : soirée d'ouverture la Dolce Vita, session Wine Food & Rock Session à la Rock School Barbey, Table des producteurs et des découvertes gourmandes, ateliers multi-sensoriels à la Cité du Vin, Marché de producteurs et MasterClass à l'Intercontinental le Grand Hôtel de Bordeaux, ou encore parade des Chefs en compagnie des Confréries d'Aquitaine et d'Italie.

> Point d'orgue du festival, la **Nuit des Banquets** a rassemblé 1 600 personnes dans 18 lieux insolites ou restaurants détournés, dont 3 dans les territoires pour une soirée d'exception et de découvertes gustatives.

1-Adelaide / Australie, Bilbao/Rioja, Bordeaux, Lausanne, Mayence / Rheinhessen, Mendoza, Porto, San Francisco/Napa Valley, Valparaiso /Casablanca Valley et Vérone

2- Partenaires : Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine, Bordeaux Métropole, Chambre de Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale - délégation Gironde, Chambre d'Agriculture de Gironde, BEST (Bordeaux Ecole Supérieure de la Table), Congrès et Expositions de Bordeaux, Bordeaux Tourisme et Congrès, Vins de Bordeaux, UMIH 33, Chambre de Commerce Italienne pour la France de Marseille et de nombreux partenaires privés dont SIPA Automobiles, Lafitte et Sturia

02
ENCOURAGER L'ENTREPRENEURIAT

25 878
formalités réalisées par le Centre de Formalité des Entreprises

450
participants à la Semaine de la Création

16 231
porteurs de projet reçus

Christel FRANGNE
en cours de création d'entreprise

« La CCI apporte des renseignements précis sur le type de société que vous voulez créer. N'hésitez pas à venir lors de la prochaine édition de la Semaine de la Création. Les partenaires sont attentifs et vous obtenez des réponses précises à vos questions. »

CRÉATION D'ENTREPRISE

ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJET

> **L'Espace Entreprendre** a accueilli 16 231 porteurs de projet pour les informer sur les démarches et dispositifs d'accompagnement, en vue d'une création ou reprise d'entreprise. Plus de 130 réunions d'information relatives à la création d'entreprise et au statut d'auto-entrepreneur ont été organisées sur tout le territoire (près de 2 800 personnes sensibilisées).

> Plus de 700 porteurs de projet ont été accompagnés individuellement sur tout le territoire de la Gironde. Dans le cadre du programme « Entreprendre, la Région à vos côtés », la CCI en a aidés plus de 220 à mettre en œuvre leur projet entrepreneurial.

> La CCI a également accueilli le **1er Forum de la création et de l'attractivité.** Plus de 1 200 visiteurs en recherche d'informations et de conseils ont participé à cette manifestation organisée par FG Design.

> **Semaine de la Création**
Organisation de la 1ère édition de la « Semaine de la Création » avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat pour sensibiliser à l'entrepreneuriat sur tous les territoires de la Gironde (Libournais, Haute Gironde, Bassin d'Arcachon, Sud Gironde, Médoc, métropole bordelaise), renseigner les porteurs de projet, proposer un réseau de partenaires (organismes sociaux et fiscaux, ordres professionnels, organismes de financement publics et privés...), avec des espaces thématiques et des ateliers « Les étapes clés pour réussir sa création d'entreprise » et « Comment financer son projet ». Près de 500 personnes accueillies.

AIDE AU FINANCEMENT

SPEED TEST ENTREPRENEURS ET STARTUPS LEVÉE DE FONDS

En partenariat avec le Club des Entrepreneurs, deux jurys, le « Speed test entrepreneur » composé de chefs d'entreprise, d'experts de la création et du développement d'entreprise, et le « Startups levée de fonds » composé d'investisseurs, professionnels du capital risque, business angels et entrepreneurs investisseurs, ont auditionné 42 projets. Il s'agit de mettre en situation le porteur de projet pour présenter en un temps limité son projet, développer un argumentaire, identifier les points forts et les points faibles, obtenir une évaluation objective du potentiel du projet et de l'équipe dirigeante à lever des fonds.

APPUI À LA RECHERCHE DE FINANCEMENTS

Le programme Interreg-Sudoe–Smart Finance financé par l'Union Européenne a pour ambition de faciliter la gestion financière et l'accès au financement des entrepreneurs/TPE/PME de la péninsule ibérique et du Sud-Ouest de la France. Il se décline en actions collectives et individuelles d'information, de mises à disposition d'outils et de conseils, afin de faciliter et d'améliorer l'efficacité de la gestion des entreprises (gestion financière et accès au financement).

> Dans ce cadre, la CCI a organisé **des ateliers collectifs** « Gérer ses relations bancaires », « Fonds propres et Financements Intelligents », « 10 minutes pour convaincre le banquier » (74 participants), et **des accompagnements Individuels** : 63 diagnostics d'entreprise, dont 23 sur les aides publiques mobilisables, et 22 business plans ont été réalisés pour 1 600 000 € de financements obtenus.

COMITÉS D'ENGAGEMENT

Participation de la CCI à 26 Comités d'Engagement de la SOCAMA (Société de caution mutuelle qui garantit les prêts des artisans, commerçants et professions libérales, clients de la Banque Populaire) à la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique.

BORDEAUX GIRONDE FUNDING

Bordeaux Gironde Funding[1], plateforme agrégatrice de solutions de crowdfunding (Don contre Don, Lending, Equity) permet de proposer des solutions de financements supplémentaires aux TPE et PME accompagnées par la CCI : 5 entreprises ont ainsi connu un succès de leur campagne en Gironde et ont collecté 150 270 €.

FORMATION À LA CRÉATION D'ENTREPRISE

> Formation **5 Jours Pour Entreprendre** (5 JPE) devenue qualifiante et certifiante en 2016 : 15 sessions organisées, dont 11 sur Bordeaux, 3 à Libourne et 1 à Langon (200 participants).

> Formation **5 Jours pour Reprendre** (5 JPR), lancée fin 2018 pour accompagner les porteurs de projet de reprise en leur donnant les clés d'une opération de rachat d'entreprise : 1 session organisée.

RÉSEAU D'ENTREPRENEURS

CLUB DES ENTREPRENEURS DE LA GIRONDE

> Le Club des Entrepreneurs de la Gironde offre la possibilité aux jeunes entrepreneurs et dirigeants aguerris de développer et d'entretenir leur réseau, en créant des liens, en favorisant l'échange d'expériences et de savoir-faire, en multipliant les occasions de créer des contacts d'affaires, via un programme de déjeuners mensuels (8 déjeuners pour 500 participants), soirées à thème (7 soirées réunissant 1 000 personnes), ateliers et rendez-vous d'affaires express, ou encore « after-work », dont une session inter-clubs pour croiser les réseaux (350 personnes).

FORMALITÉS D'ENTREPRISES

> 23 051 formalités d'entreprises (immatriculations, modifications, radiations) ont été déposées au Registre du Commerce et des Sociétés par le Centre de Formalités des Entreprises de la CCI. 8 725 concernent la création d'entreprises (dont 4 594 micro-entreprises) et 870 la création d'établissements secondaires.

> 3 716 dossiers de demande d'exonération de charges sociales (ACCRE) ont été suivis.

> La CCI a participé au renouvellement des cartes d'agent immobilier (loi Hoguet) : 710 nouvelles cartes attribuées, 286 déclarations d'établissements secondaires et 3 286 attestations de collaborateurs (salariés, agents commerciaux).

> La CCI a délivré 863 cartes de commerçants ambulants.

> A **la Délégation de Libourne**, 2 827 formalités (dont 712 dossiers de création d'entreprises) ont été traitées.

> Dans le cadre du **développement de l'apprentissage**, sensibilisation de 450 entreprises, publication des offres d'emploi dans les postes en alternance, 357 prestations conseils, enregistrement de 3 553 nouveaux contrats d'apprentissage.

> Soutien des entreprises dans le financement des formations du dirigeant : 1 107 dossiers instruits et transmis à l'AGEFICE[2] pour un total de 676 707 € de formations financées.

1 - En partenariat avec Bordeaux Métropole, le Conseil départemental de la Gironde, Lendopolis, Happy Capital, Bulb in Town
2 - Association de Gestion et de Financement des Chefs d'Entreprise

02

FAIRE GRANDIR ET PÉRENNISER SON ENTREPRISE

109
entreprises intégrées à un programme de croissance

157
cédants

171
repreneurs accompagnés

Jean-Michel CORMARY
Président
MARMIE-DUCOS Entreprise

> “La CCI m'a beaucoup aidé. Elle a joué un rôle de miroir sur l'entreprise que je voulais racheter. Les Nocturnes de la Transmission sont l'occasion d'échanger entre cédants et repreneurs et de participer à des conférences particulièrement passionnantes...”

APPUI AU DÉVELOPPEMENT

Poursuite de l'engagement de la CCI dans divers programmes destinés à améliorer la performance des entreprises :

> **Croissance Premium**[1], programme qui a pour ambition de détecter et d'accompagner des entreprises industrielles à potentiel (plus de 10 salariés) dans la mise en œuvre de projets stratégiques. Les entreprises sont sélectionnées selon certains critères d'éligibilité (santé financière, dynamique de projet, impact territorial…), afin d'être accompagnées dans la mise en œuvre d'une ou plusieurs démarches à visée stratégique.

Lors de la 1re phase d'accompagnement : appui à la réflexion stratégique, afin d'identifier les leviers prioritaires de croissance à 24 mois. Lors de la phase 2 : suivi des entreprises pour la mise en œuvre des actions stratégiques (développement à l'international, transformation numérique, ingénierie de financement, transmission d'entreprise, développement commercial).

En 2018, 73 entreprises ont été accompagnées par des conseillers de la CCI lors de la phase 1 de diagnostic stratégique et 63 seront suivies en 2019 dans le cadre de la phase 2.

> **Fabrication additive** : processus industriel permettant de fabriquer un objet par ajout de matière à partir d'un fichier numérique. Un parcours propose aux dirigeants de PME, PMI et ETI de les éclairer sur les enjeux et la faisabilité de ce procédé. Si le diagnostic est positif, la CCI propose d'accompagner l'entreprise dans une démarche d'intégration et de formation à la fabrication additive. 3 entreprises ont bénéficié de ce parcours.

> **Scan industrie du futur** : ce programme propose aux dirigeants de PMI une évaluation de leurs usages numériques, un plan de progrès personnalisé et une évaluation des ressources nécessaires. 6 entreprises ont bénéficié de ce programme.

> **Certification EN 9100** : pour les entreprises de la filière aéronautique, spatiale et défense, accompagnement dans le processus d'obtention de la certification EN9100 version 2016, qui permet de préparer l'entreprise à la certification avec la mise en place et/ou l'amélioration d'un Système de Management de la Qualité (SMQ). 24 entreprises ont bénéficié de ce parcours.

> **Parcours organisation industrielle et management (POIM)** : cofinancé par la Région Nouvelle-Aquitaine et la CCI Nouvelle-Aquitaine, ce programme vise à améliorer la performance économique, l'engagement et le bien-être des collaborateurs. Il est destiné aux entreprises industrielles de type PME/ETI (plus de 10 salariés). 5 entreprises ont bénéficié de ce parcours.

PRÉVENTION DES DIFFICULTÉS

> **Le Centre d'Information sur la Prévention des difficultés des entreprises a conduit** 33 entretiens répartis sur 11 permanences et mobilisé 42 professionnels (experts comptables, avocats, administrateurs judiciaires), pour venir en aide aux entreprises en difficulté, soit une hausse de 50% par rapport à 2017.

> **Le Centre de Médiation de Bordeaux**[2] **(CMB)** a accompagné des entreprises dans la résolution de litiges. La plupart concernaient des litiges entre associés et des inexécutions contractuelles, principalement dans les secteurs du BTP, mais également des litiges entre associés (10 médiations judiciaires et 3 médiations conventionnelles).

Des actions ont été réalisées dans l'optique de sensibiliser des acteurs prescripteurs de la médiation comme mode alternatif de résolution des différends entrepreneuriaux : réunions d'information sur le territoire avec les Clubs d'entreprises et des fédérations professionnelles. Les médiateurs du CMB sont agréés par la Cour d'Appel de Bordeaux.

TRANSMISSION ET REPRISE D'ENTREPRISE

MISE EN RELATION CÉDANTS/REPRENEURS

Deux rencontres « Nocturnes de la transmission » ont été organisées pour accompagner les cédants d'entreprises dans la recherche d'un repreneur, avec des tables-rondes (Comment aborder la négociation d'une cession ou reprise d'entreprise, et Piloter son projet de vente ou de reprise d'entreprise : focus sur la transition managériale), suivies de rendez-vous planifiés avec des experts et entre cédants et repreneurs potentiels, afin de créer un 1er contact. 77 cédants (représentant un chiffre d'affaires total de 40 millions d'€ et 387 salariés) ont rencontré en face à face 101 repreneurs. Plus de 330 RDV ont ainsi été planifiés.

En parallèle, plus de 70 repreneurs ont été suivis dans leur recherche de cibles et près de 80 chefs d'entreprise ont été accompagnés dans leur processus de cession.

FORMATION DES DIRIGEANTS

LA MALLETTE DU DIRIGEANT

Lancée par l'AGEFICE, cette opération vise à permettre aux dirigeants d'entreprise de se former, et ainsi d'assurer leur montée en compétences sur des sujets fondamentaux et prioritaires dans le cadre de l'exercice de leurs activités professionnelles. Suite à l'appel d'offres remporté par la CCI, 7 modules de formation ont été proposés.

1 - Région Nouvelle-Aquitaine, CCI Nouvelle-Aquitaine et les 14 CCI territoriales, Agence ADI Nouvelle-Aquitaine
2 - CCI Bordeaux Gironde, Ordre des Experts Comptables d'Aquitaine, Barreau de Bordeaux, Chambre Départementale des Notaires de la Gironde, Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de Nouvelle-Aquitaine, CCI Nouvelle-Aquitaine, association Bordeaux Médiation

02

DÉVELOPPER DE NOUVEAUX LEVIERS DE PERFORMANCE

39
études réalisées

43
publications Observatoire

4 827
membres du réseau iCCI

Lauriane DESPAUX
co-fondatrice
Restaurant MELOBOWLS

« J'ai fait appel à la CCI Bordeaux Gironde pour connaître le potentiel de la zone d'implantation de notre projet de nouveau restaurant. Notre premier secteur d'implantation envisagé se situait au Haillan. Grâce à la CCI, nous nous sommes rapidement rendus compte des risques de s'implanter dans la zone ciblée. Nous avons donc continué nos recherches et notre choix s'est finalement porté sur le quartier des Chartrons. Cette fois-ci, l'étude de marché de la CCI nous a confortés dans notre décision d'implantation et nous a permis de défendre notre projet auprès de la banque. »

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

La CCI a poursuivi son action d'accompagnement à la transformation digitale des entreprises pour les faire gagner en compétitivité à travers des ateliers de sensibilisation. En parallèle des rendez-vous collectifs sur les usages des technologies numériques, la CCI a apporté son expertise pour aider les entreprises à mettre en œuvre leurs projets de dématérialisation, de marketing en ligne ou de système d'information, via un diagnostic, des préconisations, la recherche de financements et la délivrance de signature éléctronique (Chambersign).

CYBERSÉCURITÉ

Une **formation Cybersécurité**, animée par des professionnels de la sécurité économique et informatique, a été lancée en 2018. 2 sessions de 2 fois 2 jours ont été proposées à 18 participants.

CCI STORE

La CCI fait partie des relais du site Internet CCI Store, **marketplace de services numériques** pour le développement des entreprises. Cette plateforme garantit aux créateurs, dirigeants d'entreprise et repreneurs de trouver rapidement et simplement la solution digitale adaptée à leur situation, avec quelque 288 e-services.

ICCI, LE RÉSEAU DE L'ENTREPRISE

Réseau social de la CCI Bordeaux Gironde, plateforme d'expression au service des acteurs du monde économique et institutionnel, iCCI permet d'échanger expériences, idées, conseils (créer ou rejoindre des groupes thématiques, rédiger des commentaires, suivre son fil d'actualités), enrichir ses contacts (identifier des clients ou partenaires, rendre visible son offre et ses produits, développer son carnet d'adresses), partager et diffuser de l'information (documents de travail, annonce d'événements, actualités).

iCCI constitue une mise en réseau, avec l'opportunité de créer des relations B to B et de faire de la veille stratégique. Ce réseau comptait 196 groupes et 4 827 membres en 2018.

INFORMATION ÉCONOMIQUE ET STRATÉGIQUE

La CCI a publié une série d'études et d'analyses de l'économie locale et régionale, outils d'aide à la décision proposés aux acteurs de l'aménagement du territoire et aux entreprises.

OBSERVATOIRES ÉCONOMIQUES

Edition d'un **Baromètre de l'économie girondine** trimestriel destiné à mesurer la santé et la vitalité des territoires, d'un baromètre territorial et de chiffres clés **« Terranalys »**, statistiques et analyses économiques territoriales pour les Communautés de Communes de Médoc Atlantique, de Montesquieu, du Cubzaguais, de Podensac, pour le SYBARVAL (Syndicat du Bassin d'Arcachon Val de Leyre), la CALI (Communauté d'Agglomération du Libournais) et le Pays d'Arcachon.

OBSERVATOIRE DU TOURISME

> Réalisation de **« Baromètres de l'hôtellerie »**, présentant, chaque mois, un état des lieux de l'activité hôtelière de la métropole (taux d'occupation, prix moyen par chambre, typologie de clientèles, clientèle étrangère, d'affaires, de loisir...), et d'un rapport annuel sur l'évolution de l'offre et de la demande.

OBSERVATOIRE DU COMMERCE

Réalisation de différentes études : **« Chiffres clés »** sur le territoire de la Gironde et de la Métropole, **« Baromètre du commerce d'Arcachon »** présentant la conjoncture commerciale durant la saison estivale, **« Enquêtes Flash soldes »** analysant les soldes hiver et été, 2e étude d'impact de la fermeture du Pont de Pierre sur l'activité commerciale du centre-ville de Bordeaux, bilan des décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial (CDAC).

ÉTUDES

> Réalisation d'études : Plans de mobilité entreprises pour l'association BAAS et la Clinique du Tondu, enquête clients du salon Aquibat, études de programmation commerciale et études de marché (création d'hébergements marchands), étude prospective, étude sur la production de déchets d'un territoire, étude de potentiel pour une ZAE (Zone d'Activité Economique).

SOLUCCIO : UNE GAMME DE PRODUITS EXPERTS

La CCI a développé une **offre de services sur-mesure** pour répondre aux attentes des entrepreneurs, qui regroupe 22 prestations pour accompagner la création, la transmission et la performance des entreprises. En complément, a été déployée une gamme pour les collectivités locales comprenant études économiques (revitalisation, implantation, programmation commerciale, plan de déplacement, ZA et immobilier d'entreprises...) et accompagnement opérationnel.

DÉMARCHE QUALITÉ

La CCI a initié une démarche qualité avec un objectif de certification ISO 9001 version 2015, pour ses activités de conseils et formations pour les entreprises, collectivités territoriales et particuliers.

02

RENFORCER LA DYNAMIQUE TERRITORIALE

21 114
contacts à la Délégation de Libourne

Noémie PULIDO
Graphiste Multimédia

« Je suis membre de la communauté JEM depuis le 23 avril dernier. C'est un nouveau réseau avec une véritable cohésion et un dynamisme clairement affiché. Me constituer un véritable réseau et faire du business sont les deux principales raisons de ma participation. Je prévois de participer à plusieurs ateliers pour élargir mes compétences. »

6 805
contacts dans les antennes

20 642
personnes reçues à Bordeaux

64 273
mails reçus à Bordeaux

LA CCI DANS LES TERRITOIRES

ANTENNES

Pour offrir des services de proximité aux chefs d'entreprise, porteurs de projet et acteurs locaux, sur leur territoire, la CCI disposait de quatre antennes en Gironde : à Arcachon (Bassin), Marsas (Haute Gironde), Mazères (Sud Gironde / Entre-deux-Mers) et Lesparre-Médoc (Médoc), et d'une permanence à Andernos-les-Bains.

Les antennes offrent un service de proximité : accompagnement conseil aux porteurs de projet et chefs d'entreprise, mise en réseau des entrepreneurs, réalisation de l'ensemble des formalités d'entreprises. En un an, elles ont généré **plus de 3 600 contacts personnalisés.**

DÉLÉGATION

La CCI dispose également d'une **Délégation à Libourne**, avec une offre de prestations globale aux entreprises du Libournais et la gestion d'équipements au service de l'économie : aérodrome, hotel d'entreprises...

La Délégation a reçu plus de 11 026 visiteurs, organisé 16 réunions d'information pour près de 270 entreprises, reçu 402 porteurs de projet et 31 cédants et repreneurs en RDV individuels, et accompagné 13 entreprises en difficultés. En matière de développement, la Délégation a reçu 109 entreprises, dont 25 ont intégré le parcours Croissance Premium.

AGGLOMÉRATION

Cette présence sur l'ensemble du territoire girondin concerne également l'agglomération bordelaise dans le cadre d'un programme dense de 78 animations ayant accueilli près de 2000 participants destinées à favoriser le rapprochement d'entreprises et le développement de leur réseau, et enrichir leurs connaissances.

RENCONTRES ET DÉVELOPPEMENT DE RÉSEAUX

Diverses rencontres ont été organisées sur l'ensemble du territoire : des Rendez-vous d'affaires et des Rencontres jeunes entreprises pour favoriser les contacts en donnant aux dirigeants des occasions d'échanger, de développer leur réseau professionnel et de se présenter au cours de sessions dédiées, ainsi que des ateliers « Cafés Gourmand'Info » sur des thèmes liés au fonctionnement de l'entreprise ou à l'actualité, et qui proposent aux dirigeants des outils pour mieux piloter et développer leur activité (gestion, marketing, développement commercial, fiscalité, ressources humaines, numérique...).

CRÉATION DU RÉSEAU JEM

Pérenniser l'activité des jeunes entreprises en privilégiant les échanges entre leurs dirigeants, tel est l'objectif de JEM. Cette communauté doit permettre à ses membres de réseauter, se perfectionner et coopérer. Les membres ont accès aux rendez-vous d'affaires organisés sur l'ensemble du territoire et peuvent participer à des ateliers pratiques sur des thèmes variés (réseaux sociaux, business model, comptabilité...). 50 adhérents.

SOUTIEN AUX CLUBS D'ENTREPRISES

> Pour encourager et soutenir les actions des Clubs d'entreprises, la CCI a renouvelé **l'appel à projets « Initiatives »** qui récompense les projets conduits par les Clubs sur leur territoire. La 7e édition a mis à l'honneur 9 projets de clubs et 3 multi-clubs, qui ont reçu un soutien financier pour leur réalisation. Le **prix « Initiatives d'Or »** a été attribué au CACBN du Bassin d'Arcachon pour son projet « Le Forum des Métiers ». Le coup de cœur du jury, avec le soutien de la BPACA, a été attribué au Club d'Entreprises CREPI pour son restaurant éphémère. Au total, 33 000€ de prix ont été distribués.

> Deux séances d'entraînement de présentation de projets (individuelle et collective) ont été proposées aux clubs d'entreprises afin de préparer, tester et être conseillés par un expert dans la réalisation de leur pitch projet Initiatives. Un atelier sur le thème « Les clés pour animer un Club d'entreprises efficacement » et un Rendez-vous d'affaires spécial adhérents de Clubs ont été également organisés.

Ces actions ont contribué à réaffirmer l'engagement de la CCI aux côtés des Clubs d'entreprises.

03

CCI BORDEAUX GIRONDE : UN ACTEUR ENGAGÉ

3000
colis pris en charge chaque mois à ELP

+ 100
participations à des réunions pour représenter les intérêts des entreprises

ATTRACTIVITÉ ET ACCESSIBILITÉ DU TERRITOIRE

PROMOTION DU TERRITOIRE

> Avec ses partenaires, la CCI a renouvelé sa présence au MIPIM[1], le rendez-vous des acteurs influents de l'immobilier (24 000 participants, 100 pays, 5 000 investisseurs). Une opération collective de valorisation et de promotion du territoire, sous la **bannière commune Magnetic Bordeaux.**

> **Participation au SIMI[2]** (Salon International de l'immobilier d'entreprise), afin de présenter les potentialités des territoires Bordeaux Métropole, Libourne et Angoulême.
Ces 2 opérations ont été organisées avec la présence de nouveaux partenaires : BMA Bordeaux Métropole Aménagement) et la CALI (Communauté d'Agglomération du Libournais)

> Organisation d'une **« Rencontre Investisseurs »** à Bordeaux, avec l'accueil de 68 investisseurs immobiliers nationaux pour leur faire découvrir les grands projets de la métropole et leur présenter la dynamique économique et urbaine de notre territoire, avec le témoignage d'entreprises.

> **Participation au salon professionnel MAPIC[3]** (Marché de l'implantation commerciale) et au salon SIEC[3] (Retail et immobilier commercial), et organisation de la rencontre annuelle **« Bordeaux Visio-Commerce »**, pour présenter à 70 enseignes et investisseurs les grands projets en cours à Bordeaux, ainsi que les surfaces commerciales disponibles. Visite en avant-première du quartier Belvédère et de la Halle Bocca.

> Organisation de l'opération de promotion économique **Wine & Business Club** à Paris, auprès d'un public de grands dirigeants d'entreprise (280 participants), avec Invest in Bordeaux, Bordeaux Métropole et en partenariat avec l'Union des Grands Crus. Objectif : développer une communauté de référents/apporteurs d'affaires à Paris.

INFRASTRUCTURES

La CCI œuvre pour améliorer l'accessibilité et la desserte de la métropole à l'échelle nationale et internationale, et de ses pôles économiques majeurs, ainsi que pour l'ensemble des territoires girondins.

MOBILITÉ

> Co-animation du Club de la mobilité avec l'ADEME et Bordeaux Métropole, avec une 7e participation de la CCI à la Semaine de la mobilité européenne, au travers du **« Challenge de la mobilité »** consistant à mobiliser ses collaborateurs.

> Co-organisation du **Colloque annuel de la Mobilité** sur « le Plan de Mobilité et ses outils au sein des entreprises » (plus de 90 participants).

> Réalisation du **PMIE** (Plan de Mobilité Inter-Entreprises) du site du Palais de la Bourse et de ses occupants (représentant 338 personnes). La phase diagnostic terminée, le PMIE est actuellement dans sa phase « plan d'actions » (actions en faveur de l'amélioration des conditions de mobilité des salariés).

LOGISTIQUE URBAINE

Pour faciliter la livraison des marchandises et soutenir les commerces de proximité pendant les travaux du tram D, la CCI Bordeaux Gironde et Bordeaux Métropole ont mis en place un **Espace Logistique de Proximité** (ELP). Depuis octobre 2017, les transporteurs peuvent y déposer leurs marchandises et 165 commerces de Bordeaux et du Bouscat sont livrés chaque matin par des livreurs à vélo. Les services de l'ELP permettent d'assurer l'approvisionnement des commerces en toute sécurité, en limitant les nuisances et l'encombrement des rues. Ce service permet aux transporteurs de gagner du temps sur leurs tournées. L'ELP Tram D propose également des services aux commerçants pour compenser la baisse de leur activité, comme la livraison à domicile et la collecte des cartons. Les services de l'ELP se poursuivent jusqu'à la fin des travaux, à l'été 2019.

INVEST IN BORDEAUX

IMPLANTATION D'ENTREPRISES

> En 2018, la barre des 3 000 emplois a été frôlée représentant une hausse de 36% sur un an, 90% si l'on compare 2016 à 2018. Ce résultat est le fruit d'un travail avec l'ensemble des partenaires locaux qui œuvrent pour le développement économique et de l'implication des entreprises et des adhérents.

> Ces résultats doivent aussi à l'attractivité de la Métropole. Les entreprises Deezer, ManoMano, Back Market et Panoramas Antennas ont retenu la qualité de vie, l'écosystème local, le dynamisme économique, la qualité des formations comme critères de choix. Le nombre d'emplois par projet connait une nette progression depuis 2 ans, +56%, et le nombre de succès dépassant les 50 emplois a été multiplié par 5 en un an. Les implantations « pures » sont aussi à la hausse et annoncent une création d'emplois de près de 70% en deux ans. Des tendances encourageantes, avec des entreprises structurantes qui s'implantent sur le territoire.

NUMÉRIQUE, TERTIAIRE : PLUS DE 70% DES EMPLOIS ANNONCÉS

> Le secteur du numérique reste en tête en termes d'emplois (35%), suivi par le tertiaire supérieur et la santé. L'industrie est présente dans le top 4 des résultats, l'Aéronautique/Spatial/Défense notamment. Les implantations sont en hausse hors métropole et y créent de plus en plus d'emplois.

> Mises en place il y a un an, les offres de services correspondent à une vraie attente des entreprises accompagnées. 53 conjoints ont été accompagnés, 70% ont trouvé un emploi, 15% ont repris une formation et 15% ont créé une activité.

> Aujourd'hui, Invest in Bordeaux[4] se situe dans le trio de tête des agences des grandes métropoles françaises.

1 - Avec Bordeaux Métropole, l'Etablissement Public d'Aménagement Bordeaux Euratlantique, la Ville de Bordeaux, l'Observatoire de l'immobilier de Bordeaux (OIEB) et des opérateurs privés et institutionnels
2 - Avec Bordeaux Métropole, l'EPA Bordeaux Euratlantique, l'Observatoire de l'Immobilier de Bordeaux (OIEB) et des acteurs institutionnels (CALI, Bordeaux Métropole Aménagement...)
3 - En partenariat avec des institutionnels (Bordeaux Métropole, Ville de Bordeaux, Bordeaux Métropole Aménagement, l'EPA Bordeaux Euratlantique...), des foncières (Ceetrus, Immo Mousquetaires...) et des agences immobilières (Tourny Meyer, Arthur Loyd...)
4 - Invest in Bordeaux est soutenue financièrement par la CCI Bordeaux Gironde, la Mairie de Bordeaux, Bordeaux Métropole, la Région Nouvelle-Aquitaine et l'Europe

04

ÉCOLES PROFESSIONNELLES, POUR DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES

Marc ETCHEVERRY
Responsable de Développement
GEOSAT

« L'étudiante de E-COD que nous avons reçue est une réelle valeur ajoutée au sein de GEOSAT. Un membre à part entière de l'équipe et c'est toujours un crève-cœur de la voir repartir en formation tant elle apporte à notre société. Cependant, nous sentons également qu'elle revient extrêmement enrichie de ses périodes de formation avec des idées neuves et un regard toujours plus aiguisé sur les techniques de communication. L'équipe pédagogique de l'école est quant à elle très professionnelle et toujours à l'écoute de nos besoins. Nous avons pu forger une véritable relation de travail qui bénéficie à tous. »

350
élèves dans les écoles professionnelles

IDAE – DESIGN ET AMÉNAGEMENT

> L'Institut de Design et d'Aménagement d'Espaces (IDAE), qui forme aux métiers d'Architecte d'intérieur spécialisé en design commercial, Décorateur merchandiser/ scénographe, Responsable visuel merchandiser, Décorateur d'intérieur, a formé 91 stagiaires, avec un taux de réussite aux examens de 95,6 %. Le taux d'insertion à l'issue de la formation est de 82 % (sortants 2017).

> L'IDAE propose aussi des **cycles de formation continue** pour les professionnels et réalise des prestations concrètes (actions de merchandising, aménagement d'espaces, conception et réalisation de stands, réalisation de vitrines…). Parmi les actions réalisées pour des entreprises : conception et fabrication de décors de shooting photos pour un usage sur site web BtoB et flyers pour Faye Déco, conception de chambres d'enfants pour mise en scène dans le magasin IKEA de Bordeaux Lac, conception de la salle de dégustation du château Climens, conception du projet d'aménagement d'un complexe immobilier avec bureaux, salle de sport et restaurant pour Orexim.

E-COD – DIGITAL

> L'Ecole de la Communication et de la Création Digitale forme aux compétences digitales pour répondre aux besoins des entreprises en constante évolution : concepteur graphique, web designer, UX designer, motion designer, chef de projet webmarketing, développeur web.

> L'école répond aussi aux besoins en formation continue des entreprises (réseaux sociaux, community management, identité visuelle, création de sites internet, e-commerce, référencement, e-réputation, SEO…).

> L'école intègre à ses parcours pédagogiques la **réalisation de projets pour les entreprises,** associations et particuliers : création de sites web, campagnes de communication digitale, création des supports visuels… Les étudiants ont ainsi travaillé pour le Club de Handball de Créon, le Fournil d'Elisa à Mont de Marsan et un nouveau magazine en ligne « Descubre Magazine ». Un travail collaboratif, entre les 3 formations longues, a été réalisé au sein d'un Workshop sur une application mobile pour les parkings de Bordeaux.

IPC – PROMOTION COMMERCIALE

> Les promotions des formations ont été parrainées par Ballande France & Associés. 58 nouveaux professionnels ont été formés avec un taux de réussite de 96.9% (taux d'insertion de 85%), et se destinent aux métiers de la cave, de l'œnotourisme, de l'import-export, avec une valeur ajoutée sur les nouvelles technologies et canaux de communication/distribution. Une autre partie se destine à l'immobilier, avec une dominante dans le secteur de la transaction, avec la 1ère promotion de « Responsable de Développement Commercial », parcours Immobilier (BAC + 3) ouvert en 2018.

> L'IPC propose aussi des formations courtes en Vin et Spiritueux, immobilier, commerce et marketing international, qui ont concerné 280 personnes (salariés, demandeurs d'emploi, porteurs de projet).

> Parmi les temps forts : conférence des vins bio en AOC Monbazillac du Château Vari, participation aux Primeurs et au Challenge International du Vin[1], à la manifestation Top Vin, dégustation-concours des meilleurs vins de l'AOC Entre-deux-Mers, participation au concours « Open Piron » au Château Piron, au concours inter-écoles du Cercle d'Or, organisé par le Grand Cercle des Bordeaux (IPC vainqueur de l'édition 2018), présence au Cadillac Tour à l'initiative de la Maison des Vins de Cadillac et aux Barriquades, au marché et vins bio à l'Espace Darwin, aux visites pédagogiques dans le Médoc avec le Conseil des Grands Crus Classés 1855[2].

> Signature d'un **nouveau partenariat avec Vin & Société,** organisme de défense et de valorisation de la filière vins, IPC partenaire d'une exposition « Bordeaux et le Vin » à la Halle des Chartrons, présence à Vinexpo Hong Kong et remise d'un prix à l'occasion des prix des Citadelles du Vin[3].

> Remise des diplômes de la **3e promotion indienne,** en partenariat avec la Lotus Business School.

> Constitution d'un réseau d'alumni et organisation d'afterwork business.

BEST – ARTS CULINAIRES ET SOMMELLERIE

FORMATION CONTINUE

> BEST, Bordeaux École Supérieure de la Table, propose des stages pour les professionnels en hôtellerie-restauration. L'offre de formations évolue selon les besoins des entreprises et les orientations des métiers, des tendances et des attentes clients.

> 545 stagiaires ont suivi une formation continue (dont 5 % de demandeurs d'emploi) et 35 formations intra-entreprises ont été dispensées : parmi elles, des formations dans des EHPAD avec le Chef François Adamski (Meilleur Ouvrier de France, Bocuse d'Or) sur le thème « Les étoiles dans les assiettes ».

> La promotion 2018 du **Magister Worldsom** a été formée par Laurent Delarbre (Meilleur Ouvrier de France 2018).

> Les programmes en sommellerie Worldsom et ceux dédiés à l'œnotourisme ont été présentés sur le salon Vinexpo Hong Kong sur un stand dédié à l'offre de formation « vins » de la CCI Bordeaux Gironde.

FORMATIONS SUPÉRIEURES

> BEST propose des formations supérieures diplomantes. 148 étudiants ont suivi la formation des **Bachelors FERRANDI** dispensée à l'école, grâce à un partenariat depuis 2014 avec **FERRANDI Paris**[4].

> En 2017, le Bachelor FERRANDI a reçu l'accréditation VISA, une première pour un programme dédié à l'hôtellerie-restauration qui lui confère une reconnaissance à l'international et lui donne accès à des partenaires, tels que Relais et Châteaux, Maybourne Group, ou encore le Claridge's à Londres.

> Pour terminer leur cursus, les étudiants ont mis en place deux restaurants éphémères au sein du restaurant d'application, dont un sous la conduite du Chef Eric Robert, Meilleur Ouvrier de France.

>Participation à l'ouverture de la pêche chez Sturia, partenaire de BEST ; lancement de Bordeaux S.O Good à BEST, en présence du Chef Pierre Gagnaire, parrain de l'événement ; organisation à BEST de la 5e édition du concours « jeunes talents » de l'huître Marennes Oléron ; participation à un concours de cuisine au Marché d'Intérêt National de Bordeaux (MIN) avec l'UMIH33 et à la 3e édition du concours « Grands crus classés 1855 – accords vins et mets ».

1/2/3 - Partenaires de l'IPC
4 - L'école française de gastronomie et de management hôtelier.

04

L'ALTERNANCE, POUR SE DONNER TOUTES LES CHANCES DE RÉUSSIR

1 147
jeunes en alternance

2
médailles d'or au concours MAF national

ICFA – FORMATIONS EN ALTERNANCE

> L'ICFA[1] a accueilli plus de 1 400 stagiaires dans les **filières Tertiaire et Restauration**, répartis dans 80 classes et a affiché un taux moyen de réussite aux examens de 86,11%.

> La réforme de la formation professionnelle et de l'apprentissage, dispositif désormais piloté par les branches professionnelles, induit de **profondes mutations internes,** mises en œuvre dès 2018. Les CFA pourront librement se développer et seront financés en fonction du nombre d'alternants accueillis et formés.

> Suite à la fusion avec l'ILFA[2] fin 2017, **développement des deux sites de formation**, avec augmentation du nombre d'alternants sur le site libournais, où a été ouvert un BTS MUC (Management des Unités Commerciales) et un Titre RDC (Responsable de Développement Commercial), afin de servir les besoins du territoire. A Bordeaux, ouverture d'un Titre Consultant Recrutement par la voie de l'apprentissage.

> Poursuite du projet d'innovation avec mise en œuvre de pratiques de pédagogie active, qui incluent une dimension numérique.

> Poursuite du programme de mobilité à l'international en faveur des apprentis. 6% d'entre-eux ont bénéficié de cette expérience, en Angleterre, Espagne, Italie, Allemagne…

ICFA TERTIAIRE

> La filière a formé plus de 467 stagiaires dans les sections BTS Management des Unités Commerciales, Négociation Relation Client, Assistant de Manager ou Assurance (dont le quart en contrat de professionnalisation, et une section MUC en formation initiale), avec un taux de réussite aux examens de 81% (100% en BTS assurance depuis deux ans) et près de 94% d'insertion.

> 260 stagiaires ont préparé un CAP ou un BAC professionnel, 95% ont obtenu leur diplôme, avec un taux d'insertion de 88%.

> Poursuite du partenariat avec AMOS pour la Fête des Mères : création d'une boutique éphémère qui a permis aux apprentis d'élargir leurs compétences et de réaliser une action éco-citoyenne. 4 000€ ont pu être intégralement reversés à cette association qui favorise la réinsertion professionnelle, grâce au recyclage de vêtements d'occasion. Ce projet a été mené en partenariat avec la Mairie de Bordeaux, La Ronde des Quartiers de Bordeaux et la CCI.

> Deuxième participation de l'ICFA au concours « Créons ensemble ». Cette fois encore, 2 équipes ont été récompensées par le 1er prix catégorie BTS et le prix du business model.

> Journées professionnelles BTS-BAC-CAP sous forme de business games : les stagiaires ont travaillé en équipe à la résolution d'une problématique proposée par des entreprises partenaires.

ICFA RESTAURATION

> Les CAP et BP Cuisine et Restaurant, ainsi que la mention complémentaire, ont attiré près de 420 jeunes, avec un taux de réussite aux examens de 86,63 %. La double certification Titre/Diplôme, mise en œuvre par l'ICFA en 2010, a permis à 49 apprentis en CAP cuisine de 2nde d'acquérir leur titre professionnel, soit un taux de réussite de 72,1%.

> **2 apprentis de l'ICFA ont obtenu la Médaille d'Or au concours National de Meilleur Apprenti de France (MAF)** : un apprenti en Brevet Professionnel « Art de la cuisine » a gagné la médaille d'or MAF « Cuisine Froide » et une apprentie en 1ère année de Brevet Professionnel a remporté la médaille d'or MAF « Arts du Service ».

> Plusieurs apprentis se sont distingués à des concours : la **Coupe régionale Georges Baptiste** (qui récompense les meilleurs élèves et apprentis en Écoles Hôtelières et Centres de Formations Professionnelles), à **l'Olympiade des métiers**, au concours **Trophée des vins de Pessac/Léognan, au concours Chapoutier** (Meilleur élève en vins et spiritueux de France réservé aux élèves sommeliers). Par ailleurs, 2 apprentis ont été sélectionnés pour l'émission Top Chef.

> Des apprentis ont participé à des événements locaux : l'inauguration de l'Hôtel Burdigala et Bordeaux S.O Good, Festival de la Gastronomie et de l'Art de Vivre.

ICFA TITRES

> La filière Titres a concerné 140 stagiaires en contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage (niveau IV au II) dans la vente, l'assistanat et le recrutement. 35 personnes ont suivi un parcours en VAE

> Lancement de formations de 50 tuteurs à destination des entreprises partenaires, et accompagnement de 22 centres de formation CCI sur le thème « Comment faire de la VAE un produit rentable » en classes virtuelles.

> Travail sur des cas concrets : les BAC+3 Responsables de Développement Commercial ont réalisé une mission pour La Compagnie Fruitière. Un des projets présentés a été mis en place par l'entreprise.

> Partenariat avec l'Union de la Bijouterie et de l'Horlogerie et le FORCO pour mettre en place un CQP[3] Conseiller de Vente en Horlogerie-Bijouterie sur 6 sites en France, dont Bordeaux, en préfiguration de la réforme de la formation et pour répondre à un besoin de la branche.

> Signature d'un partenariat entre le réseau Négoventis et la branche de l'Horlogerie Bijouterie, afin de proposer une double certification CQP et Titre de Niveau IV Vendeur Conseiller Commercial du réseau.

1-Institut Consulaire de Formation en Alternance
2-Institut Libournais de Formation en Alternance
3-Certificat de Qualification Professionnelle

04

KEDGE BUSINESS SCHOOL, LA GRANDE ÉCOLE DE COMMERCE ET DE MANAGEMENT

36
programmes de formation

12 580
étudiants

282
partenaires internationaux

11,5
millions d'euros d'investissements

Nathalie ESTRADA
DRH Cdiscount

« Notre partenariat avec KEDGE nous permet d'intégrer de nombreux stagiaires et alternants au sein de nos équipes. Nous leur offrons de réelles perspectives professionnelles puisque plus de 20% d'entre eux sont titularisés au sein de nos équipes chaque année. En 2018, sur les 150 stagiaires/alternants recrutés, 1/3 étaient issus de KEDGE. Nous intégrons ces KEDGERS sur une pluralité de métiers et plus particulièrement au sein de nos équipes achats, supply chain et marketing.
Au-delà de ce partenariat sur le recrutement, nous partageons avec KEDGE des valeurs communes et menons ensemble des actions en faveur de notre politique diversité visant à développer l'inclusion dans le numérique. »

ORGANISATION

> KEDGE Business School, Ecole de management française de référence présente sur **4 campus en France** (Paris, Bordeaux, Marseille et Toulon), **2 en Chine** (Shanghai et Suzhou) et **4 campus associés** (Avignon, Bastia, Bayonne et Dakar), après avoir renouvelé son organisation, a nommé une nouvelle présidente en remplacement de Stanislas de Bentzmann : Agnès Grangé. Son arrivée illustre la volonté de KEDGE de renforcer sa stratégie autour des 3 grands enjeux de formation que sont l'entrepreneuriat, le bien commun et le management de la tech.

La communauté KEDGE se compose de **12 580 étudiants** (dont 23% d'étudiants étrangers), **183 professeurs permanents** (dont 49% d'internationaux), **282 partenaires internationaux** et **60 000 diplômés** à travers le monde. KEDGE propose une offre de 36 formations en management et en design pour étudiants et professionnels, et déploie des formations sur-mesure pour les entreprises au niveau national et international.

RECONNAISSANCE, CLASSEMENTS

> KEDGE Design School s'est classée 11e sur 97 au palmarès des écoles de design produits établi par l'Etudiant, en février 2018.

> KEDGE Bachelor a été classé 1er pour la 5e année consécutive par le Parisien et l'Etudiant.

> Le Global Executive MBA de KEDGE s'est classé 36e au palmarès international des MBA du Financial Times. Il figure dans le top 40 des meilleurs executive MBA et dans le top 10 des meilleurs MBA en Asie.

ÉVÉNEMENTS

> Organisation du 1er Forum Santé Avenir consacré à l'innovation dans la santé. Au programme : ateliers, conférences, formations à la télé-médecine... Un forum à l'initiative du quotidien Sud Ouest.

> KEDGE a accueilli la 28e édition du Forum ISLI organisé par les étudiants de la promotion. 400 personnes ont assisté aux ateliers, tables-rondes et débat. Une journée conclue par Jean-Philippe Guillaume, fondateur de Supply Chain Magazine.

> KEDGE Bordeaux a accueilli le congrès annuel de l'APHEC. 270 professeurs de classes préparatoires sont venus de toute la France. L'association APHEC a fait un don à la Fondation KEDGE.

> KEDGE était présente, pour la 3e année consécutive, au Forum politique de haut niveau au siège des Nations Unies à New-York. KEDGE était le seul établissement d'enseignement supérieur présent dans la délégation française.

> José Milano, DG de KEDGE, a été invité par Microsoft et Ubisoft à débattre autour de « The future of learning ». Dans le cadre du partenariat stratégique qui lie KEDGE et Microsoft. KEDGE est la 1ère école française à être associée à une telle démarche.

> KEDGE a inauguré sur son campus de Bordeaux un **espace de 1 800 m² dédié à la création d'entreprise et à l'innovation** : KEDGE Entrepreneurship. Articulé autour d'un incubateur, d'une salle de créativité, du centre d'excellence en supply chain et des relations entreprises/diplômés, ce dispositif a vocation à accompagner les porteurs de projet de l'ensemble de la communauté KEDGE et de l'écosystème de son territoire.

> KEDGE a accueilli 1 200 entrepreneurs girondins dans le cadre de **l'Université des entrepreneurs** sur le thème « No Limit ». Au programme : des conférences, des Labs-cafés et une Master Class animée par KEDGE.

> Le MVS, programme en Management des Vins et Spiritueux de KEDGE, reconnu comme la formation leader de la filière, a fêté son 10e anniversaire au Château Smith Haut Lafitte, en présence de ses diplômés et entreprises partenaires.

PROGRAMMES : NOUVEAUTÉS

> Lancement d'une nouvelle formation, fruit d'un partenariat entre la Wine & Spirits Academy et l'Université d'Adélaïde, signé à l'occasion de Vinexpo Hong Kong. Destinée aux professionnels de la filière, elle accueillera une vingtaine de participants.

> La Wine & Spirits Academy de KEDGE a lancé un **programme d'accompagnement sur-mesure** pour le bureau interprofessionnel national de l'armagnac (BNIA). 5 séminaires d'une journée sont proposés sur 2018 et 2019 pour une vingtaine d'opérateurs, afin de les accompagner dans leur stratégie d'entreprise, promouvoir l'excellence au sein de la filière et favoriser l'amélioration permanente des pratiques.

> Rentrée de la 1re promotion du nouveau MSc Arts & Creative Industries Management avec une journée d'intégration au Louvre. La pédagogie innovante est basée sur l'immersion des étudiants au sein de l'écosystème artistique.

RECHERCHE

Jason Monios et Pierre Cariou, professeurs à KEDGE, ont été identifiés comme deux des meilleurs enseignants-chercheurs en supply chain. Ce top 10 a été établi par la revue scientifique International Journal of Shipping and Transport Logistics.

04

AÉROPORT DE BORDEAUX, UN ATOUT MAJEUR POUR LA RÉGION

6,8
millions de voyageurs

+9,3%
de croissance du trafic vs 2017

+21,2%
de croissance du trafic à l'international

+22,1%
de croissance du trafic low cost

// Depuis 2007, l'Aéroport de Bordeaux est géré et exploité par concession de l'Etat pour 30 ans, par Aéroport de Bordeaux Mérignac, société anonyme à Conseil de Surveillance et à Directoire. Société aéroportuaire détenue par l'Etat (60% du capital), la CCI Bordeaux Gironde (25%) et les collectivités territoriales (15% répartis entre le Conseil régional Nouvelle-Aquitaine, le Conseil départemental de la Gironde, Bordeaux Métropole, les villes de Bordeaux et de Mérignac).

TRAFIC AÉRIEN

6,8 MILLIONS DE PASSAGERS EN 2018

Un an après le franchissement du cap de 6 millions de voyageurs, 2018 s'est achevée sur un nouveau record de trafic avec 6.779.884 passagers : la meilleure performance de la plateforme bordelaise durant cette 9e année de croissance continue.

PLUS DE 3,8 MILLIONS DE PASSAGERS À L'INTERNATIONAL

> Le trafic international a poursuivi sa croissance à +21,2%, avec près de 3.800.000 passagers. Portée par de nombreuses ouvertures de lignes - Varsovie, Luxembourg, Riga, Londres Southend, Valence, Manchester-, la desserte européenne a connu une progression de +22,3%, avec près de 3 millions de passagers, dont 850.000 pour la Péninsule Ibérique. L'Espagne a progressé de +33%, l'Allemagne de +67%, la Grèce de +43% et l'Italie de +18%.

> Les pays du Maghreb, qui accueillent 4 nouvelles lignes (Essaouira avec easyJet, Marrakech, Fès avec Ryanair, Oran avec ASL), sont porteurs avec une hausse de +10% de trafic. Les îles britanniques continuent leur développement avec +10%. Londres, desservie par 3 compagnies (British Aiways, easyJet et Ryanair) vers 4 aéroports, a terminé l'année sur une croissance de +8% et 500.000 passagers.

L'INTERNATIONAL VIA 13 GRANDS HUBS

L'Aéroport de Bordeaux compte 13 plateformes de correspondances internationales accessibles en vol direct, dont plusieurs ont bénéficié de nouveautés : connexions rapides vers 11 villes des Etats-Unis via Dublin (Aer Lingus), développement à Bordeaux (Lufthansa Group), 17 nouveaux départs au programme de vols des compagnies Lufthansa et SWISS (Star Alliance), une 6e fréquence vers Bruxelles (Brussel Airlines). Ces 3 compagnies contribuent à 75% de la croissance du trafic non low cost. Air France confirme 6 vols par jour vers Paris Charles-de-Gaulle et Air Transat a ajouté une 3e fréquence vers le hub de Montréal.

NATIONAL : PRÈS DE 3 MILLIONS DE PASSAGERS

> Le trafic national affiche 2.940.000 passagers et un recul de croissance de 2,3%. Le marché vers Paris (-17,3%) a fortement impacté le trafic domestique qui renoue avec des résultats positifs à partir de juin.

> Les lignes transversales ont une croissance moyenne de +13% : notamment la Corse, Nice et Marseille avec respectivement +29%, +28,7% et +10,8% de passagers supplémentaires.

> En réponse à l'arrivée de la LGV en juillet 2017, Air France et HOP! ont confirmé leur offre au départ de Bordeaux avec près de 2 millions de passagers transportés. La navette Paris-Orly a continué d'opérer 10 fréquences journalières, en plus des 6 fréquences quotidiennes vers Paris Charles-de-Gaulle. Le groupe a ajouté 2 fréquences sur la liaison Bordeaux-Marseille et 2 nouvelles destinations à l'été 2018 avec Calvi et Düsseldorf.

PLUS DE LA MOITIÉ DU TRAFIC PORTÉ PAR LES LOW COST

> Avec 3.750.000 passagers, les vols low cost ont représenté plus de la moitié du trafic total de l'aéroport. Avec une croissance exceptionnelle de +22,1%, ils ont contribué à 80% de la croissance annuelle (hors Paris).

> easyJet détient plus de 30% de parts de marché global et 57% du marché low cost au départ de Bordeaux avec 2.150.000 passagers transportés, soit une évolution de 22% par rapport à 2017. Elle confirme sa position de 1ère compagnie de la plateforme en nombre de destinations proposées avec 33 lignes directes au pic de la saison 2018. Elle est devenue un acteur incontournable de l'économie régionale en matière d'emploi et de tourisme.

> Volotea affiche une croissance record sur le marché low cost de +29,5% de trafic et en détient 17%. La compagnie a transporté près de 630.000 passagers vers une trentaine de destinations. Ryanair s'inscrit comme le 3e acteur du marché low cost bordelais avec près d'un demi-million de passagers sur l'année et une croissance de +8,9%.

> D'autres compagnies low cost continuent leur développement. Wizz Air, arrivée à Bordeaux en 2017, a ouvert au printemps une 2e ligne vers Varsovie. Vueling Airlines progresse de +27% de trafic. Blue Air, qui dessert Bucarest, double le nombre de ses passagers en un an.

PLUS DE 100 DESTINATIONS ET DES NOUVEAUTÉS

> Au plus fort de la saison, 99 destinations directes et 132 lignes aériennes ont été desservies par 31 compagnies régulières. Une offre renforcée par 17 destinations en vols charters.

> 27 nouvelles lignes ont été lancées, dont 16 inédites et 11 en concurrence. Elles portent 52% de la croissance nette annuelle en 2018, soit 300.000 passagers.

2 NOUVELLES COMPAGNIES

> Installation de la compagnie de Lufthansa Group, SWISS à Bordeaux, porte d'entrée vers le réseau mondial Swiss International Air Lines, avec 130 destinations vers plus de 40 pays et un vol direct pour Zurich.

> Air Baltic, arrivée en juin sur la ligne Bordeaux-Riga, offre de nombreuses correspondances vers les pays baltes, la Scandinavie et la Russie.

PLAN D'INVESTISSEMENT 2019-2023

Adoption d'un programme de 140 millions d'euros d'investissements en 2018, dans la perspective d'un flux de 10 millions de passagers en 2023. Six grands projets, dont certains amorcés dès 2018, permettront d'assurer l'évolution de la capacité aéroportuaire et le renforcement de la qualité de service.

STATIONNEMENT ÉTENDU ET MODERNISÉ

Après une 1ère phase de modernisation et d'extension et l'installation de bornes de recharge gratuite pour les véhicules électriques dès 2018, la mise en service du parc P2 dans sa nouvelle configuration est imminente en 2019, et le chantier d'agrandissement du P4 sera finalisé au printemps.

AUTRES CHANTIERS PRÉVUS

Une nouvelle jetée internationale pour le Hall A « le Satellite 3 » (2019/2020) ; Billi, une aérogare modernisée, plus grande (2019/2021) ; un grand pôle tertiaire et hôtelier « le 45e Parallèle » (2019/2020) ; la connexion multimodale, un lien direct à la ville en Tram (2019/2021) ; la jonction des Halls A et B (2021/2023).

AÉRODROME DE LIBOURNE

> Avec une piste en bitume de 1 100 m et une piste en herbe de 800 m, l'aérodrome de Libourne a accueilli essentiellement des avions de tourisme et aussi quelques avions d'affaires. Sa surface de hangars, plus de 4 000 m², a été en partie modernisée. Un nouvel espace de 300 m² a été créé, afin d'y héberger une entreprise d'avion taxi et de formation sur simulateur de vol. Une étude prospective pour le développement de l'aviation d'affaires a été réalisée. Le projet comprendrait la construction de parkings avions, d'une station JET A1 et d'un système de guidage GNSS. Un permis d'aménager a été obtenu pour créer une zone d'activité de 10 000 m² liée au domaine aéronautique avec un accès à la piste.

04

VINEXPO, LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DES VINS ET SPIRITUEUX

// Fondé en 1981 à l'initiative de la CCI Bordeaux Gironde, Vinexpo est l'organisateur d'événements leader du secteur des vins et spiritueux. En 37 ans, Vinexpo a acquis une compréhension unique du marché ainsi qu'un vaste réseau de distributeurs influents à travers le monde. La marque organise désormais des événements dans 5 villes dans le monde (Bordeaux, Hong Kong, New York, Tokyo et prochainement Paris) en plus d'un événement itinérant, Vinexpo Explorer. Le groupe publie également chaque année une des études les plus exhaustives du marché sur la consommation mondiale de vins et spiritueux : le rapport Vinexpo/IWSR.

3 446
participants à Vinexpo New York

17 500
acheteurs à Vinexpo Hong Kong

VINEXPO NEW YORK – 5/6 MARS

> Le salon a rassemblé 500 exposants de 23 pays et attiré 3 446 participants. Après ce succès, les organisateurs ont prévu une nouvelle édition élargie en mars 2019.

> Les temps forts : dégustations et conférences sur l'évolution des modes de production et de consommation, les effets du changement climatique, le pouvoir d'achat de la génération Y et l'essor du e-commerce. Wine Origins Alliance, qui œuvre pour la protection des appellations des régions viticoles, a présenté les dernières mesures en termes de communication vers les consommateurs du monde entier.

> La présence de Martha Stewart, célébrité américaine, venue pour son service de vente directe au consommateur a créé l'événement.

> Le service des rendez-vous One to Wine a permis plus de 1 000 rencontres sur place entre visiteurs et exposants.

VINEXPO HONG KONG – 29/31 MAI

> En 1998, Vinexpo créait le 1er salon international BtoB de la filière vins et spiritueux à Hong Kong. 20 ans plus tard, le salon est un rendez-vous incontournable et une plateforme stratégique pour les importateurs, acheteurs et sommeliers de toute l'Asie-Pacifique.

> Avec 17 500 acheteurs et une fréquentation accrue des visiteurs chinois (+10%), le nombre de visiteurs était en hausse de 2% par rapport à 2016.

> Le salon a accueilli des pays en forte croissance comme l'Australie, le Vietnam et la Malaisie. Hong Kong confirme son positionnement de marché mature et de hub asiatique en occupant la 2e place sur le podium des pays visiteurs. (70% d'importateurs, de grossistes et de distributeurs).

UNE OFFRE MONDIALE

> Vinexpo Hong Kong a célébré son 20e anniversaire avec la plus large gamme de vins et spiritueux jamais présentée en Asie : 1 465 exposants de 30 pays. La France, 2e plus grand producteur de vin au monde (après l'Italie) en 2016, était le pays le plus représenté (34% de la surface de stands). L'Italie était le 2e pays le plus représenté avec 250 exposants.

> L'Australie, pays à l'honneur (4e pays exportateur de vin au monde, 2e vers la Chine), se plaçait au 3e rang des exposants. L'Espagne, au 4e rang, occupait 1 283 m². Suivaient le Chili, l'Argentine, le Portugal, les États-Unis, l'Allemagne et l'Afrique du Sud. La Chine, 5e producteur mondial, était présente avec 27 exposants.

> Pour la première fois, Vinexpo Hong Kong a accueilli 62 producteurs internationaux sur l'espace WOW! (World of Organic Wines) dédié aux vins biologiques ou biodynamiques. Inauguré à Vinexpo Bordeaux 2017, ce concept est salué par producteurs et acheteurs à la recherche d'une offre bio clairement identifiée pour satisfaire la demande d'un marché en pleine croissance.

CONFÉRENCE SUR LE MARCHÉ DU VIN EN CHINE

Réunissant un panel d'experts, Vinexpo Hong Kong a proposé une analyse approfondie du marché chinois, de son évolution et des tendances de consommation.

RENOUVEAU DU COMMERCE DE DÉTAIL

Alors que la vente de vin et spiritueux en ligne est exponentielle en Chine, le leader du e-commerce chinois, le géant Alibaba, était présent pour dévoiler en exclusivité ses stratégies pour réinventer le commerce de détail et toucher une cible complémentaire à son activité online.

VINEXPO CHALLENGE

Cette masterclass, qui proposait de tester ses compétences de dégustation à l'aveugle sous la direction de Paolo Basso, a permis de dévoiler les richesses organoleptiques de 10 vins.

A l'occasion du Grenache Day, le salon a mis en valeur toute la complexité de ce cépage à travers 7 évènements exclusifs.

VINEXPO ACADEMY

Un programme inédit de 50 conférences, dégustations et masterclasses a réuni les grandes personnalités du monde du vin et des spiritueux. Le Chili a mis l'accent sur ses vins iconiques ; l'Italie a initié des événements, dont le «Valpolicella 50 Anniversary tour» ou le lancement en exclusivité mondiale de Solaia 2015 ; pour la France, 1er pays exportateur vers la Chine, l'Union des Grands Crus de Bordeaux a présenté le millésime 2015 et organisé plusieurs dégustations en présence de Master Sommeliers ; l'Australie a organisé 25 masterclasses et une conférence animée par les meilleurs experts du vin australien.

VINEXPO EXPLORER – 23/25 SEPTEMBRE

> Le 2e chapitre de Vinexpo Explorer s'est conclu en Sonoma County, Californie. Cet événement unique, alliant business, dégustations et découverte de vignobles, a rencontré un vif succès.

> 70 acheteurs de 27 nationalités, dont les différents profils reflètent le panel de la distribution internationale, avaient été sélectionnés par Vinexpo pour offrir l'opportunité aux 60 producteurs de Sonoma County de faire découvrir la qualité de leurs terroirs et la diversité de leurs vins.

> Un programme de visites des vignobles, diners d'affaires, rendez-vous business sur-mesure et dégustations leur a permis de nouer des relations d'affaires durables.

“ Je suis venu à Vinexpo Explorer pour faire des affaires et j'ai rencontré d'excellents fournisseurs avec des gammes de vins très intéressantes qui vont me permettre d'enrichir mon portefeuille de producteurs. Ces deux jours de visites et de rencontres étaient plutôt intenses et c'était parfait comme ça ! ”

Quang Huy LE
Directeur général de TAN KHOA,
société d'importation de vins
basée au Vietnam

04

BORDEAUX CITY BOND, STOCKEZ VOS VINS FINS L'ESPRIT TRANQUILLE

// Bordeaux City Bond, créé en 2009 par la CCI Bordeaux Gironde et Vinexpo, actionnaires majoritaires à 70%, est un entrepôt de stockage de vins fins ultra sécurisé et climatisé situé à Blanquefort.

180M
d'euros (valeur stockée)

+ de 1300
clients

STOCKER LES VINS FINS À BORDEAUX

DES SERVICES PREMIUM POUR SES CLIENTS

L'entrepôt propose 3 solutions de stockage : l'entrepôt sous-douane (statut RFSE) et douanier (statut EI ou vins importés), le RFSE toujours en forte progression et l'entrepôt national.
Une équipe de 10 personnes est formée pour accéder à tous types de demandes qui font appel à leurs compétences logistiques, commerciales et douanières et répond à une demande internationale par une palette de services sur-mesure variés.

DES AMÉLIORATIONS EN INTERNE

> Le partenariat avec Chronoviti est toujours un succès. Le dernier rapport de Chronopost sur le service Chronoviti annonce des chiffres encore à la hausse avec une progression du chiffre d'affaires de + 5%.

> La migration informatique a abouti à la recherche d'efficacité, avec une période de transition. Le changement de logiciel avec de nouveaux outils performants devrait apporter à terme, à l'entrepôt, une meilleure gestion de ses stocks, plus simple et plus rapide.

> La formation d'une préparatrice de commandes en alternance a abouti à un emploi et féminise davantage l'équipe logistique.

> Les rendez-vous « Afterwork » entre assistantes commerciales et logistiques des nombreux négociants de la place se maintiennent et facilitent la relation professionnelle.

PROMOTION AU NIVEAU LOCAL

> Bordeaux City Bond continue à s'investir dans les évènements bordelais en marquant sa présence aux Primeurs et autres évènements incontournables de la région. Parmi eux, Bordeaux S.O Good qui met à l'honneur la gastronomie du Sud-Ouest et son savoir-faire, et organise des ateliers de cuisine. Bordeaux City Bond profite de l'occasion pour y convier certains de ses clients, un moyen de plus pour renforcer le lien avec ses collaborateurs.

> Bordeaux City Bond a également organisé une soirée au Musée des Douanes, ce qui a permis de renforcer son lien avec les douanes, partenaire expert incontournable dans le métier.

PROMOTION À L'INTERNATIONAL

> Bordeaux City Bond accueille chaque année un de ses plus gros clients asiatiques avec une délégation d'une quinzaine de clients et partenaires en provenance de Singapour, de Hong Kong et de Malaisie.

> Bordeaux City Bond était présent à Vinexpo New York et Vinexpo Hong Kong et a pu participer à la 1re édition de La Jurade à Singapour et Kuala Lumpur.

04

BORDEAUX PALAIS DE LA BOURSE, DES ESPACES DE PRESTIGE POUR VOS ÉVÉNEMENTS

232
manifestations
dont 23 internationales

160 000
visiteurs accueillis

194
jours de salles occupées

UN ESPACE DE CONGRÈS AU CŒUR DE LA VILLE

Avec Bordeaux Palais de la Bourse, la CCI Bordeaux Gironde met à disposition des entreprises et des acteurs économiques une infrastructure d'accueil d'évènements unique.

UNE DIVERSITÉ D'ÉVÈNEMENTS

> Voué à l'organisation d'évènements professionnels, Bordeaux Palais de la Bourse a accueilli 232 manifestations dont 22 internationales. Parmi elles, 13 congrès (soit le double par rapport à 2017, se traduisant par 6 380 journées et 3 800 soirées), dont 5 de grande envergure et 3 internationaux : la société française de rhumatologie, IHS (congrès sur les piles), Comptrasec (congrès sur le harcèlement au travail), le congrès d'ergonomie, ou encore celui des experts comptables.
La destination Bordeaux a connu la plus belle année en nombre de jours de congrès (290 000), un cru exceptionnel.

> Accueil également de conventions, formations, séminaires, lancements de produits, soirées de gala, de remise de diplômes, dégustations de vins....

> 81% du chiffre d'affaires provient de demandes directes de clients (secteurs médical, viticole, formation, universités, écoles, banques et finance, BTP, informatique et numérique, ingénierie, collectivités, presse...), et 19 % est issu de commandes via des agences pour le compte de leur clientèle (secteurs médical, immobilier, numérique, assurance, banque transport recherche scientifique...).

> Parmi les organisateurs d'évènements accueillis : dans le secteur des vins et spiritueux (Association des Grands Crus Classés, Bordeaux Tasting, Salon Food Wines & Spirits), dans le secteur médical (Réseau régional de cancérologie, Etablissement Français du Sang), dans l'informatique (Orange, Aquinetic et EBP), dans la formation (Ynov Campus, KEDGE Business School, ICFA, IDAE, Salon Studyrama), dans l'aérospatial/ défense (SAFRAN, Stélia Composites), dans le secteur de l'emploi (Université de Bordeaux/CNRS, Maison de l'emploi), dans la banque et assurance (BNP Paribas, Banque Populaire, Crédit Agricole, Groupe BPCE), mais aussi Philip Morris International, McDonald's, La Tribune, Bordeaux Mécènes Solidaires...

DES ACTIONS DE PROMOTION

> Afin de faire connaître la destination Bordeaux, le centre de congrès, ses équipements et ses partenaires, Bordeaux Palais de la Bourse a accueilli 5 Eductours d'Allemagne, Brésil, Lettonie, de Paris et Lyon. Au total, plus de 60 professionnels du MICE* sont venus découvrir les infrastructures bordelaises du tourisme d'affaires.

> Participation au Salon Réunir à Paris (30 contacts).

> Organisation d'un Workshop rencontres œnologiques à Paris, en collaboration avec le Bordeaux Convention Bureau, pour la promotion de Bordeaux, en présence de 30 partenaires locaux (l'Intercontinental le Grand Hôtel, Bordeaux Events, le Mercure centre, Hôtel de Sèze, Bordeaux River Cruise...). 100 clients ont été accueillis.

> Organisation d'une soirée de promotion avec 150 personnes qui ont pu apprécier l'ambiance revisitée de l'Espace 1855, ainsi que la vue exceptionnelle sur la Tall Ship Regatta.

DES ACTIONS DE PARTENARIAT

Dotation de 10 000 € pour l'évènement de Bordeaux S.O Good, 4e édition de la soirée de l'Association UBB Grands Crus, participation aux actions du Club des Ambassadeurs organisées par le Bordeaux Convention Bureau.

> **Le congrès du CSF s'est très bien déroulé au Palais de la Bourse, grâce à vos équipes. Les participants étaient ravis. Cet évènement reste un très bon souvenir.**

Catherine GAILLARD
Assistante du Président
Crédit Social des Fonctionnaires

** Meetings, Incentive, Conferences et Exhibitions / Events*

05
CCI BORDEAUX GIRONDE

122 748 K€
Total bilan

46 347 K€
Total dépenses de fonctionnement

12 302 K€
Total Taxe pour Frais de Chambre

LES COMPTES SOCIAUX

Les comptes sociaux de la CCI Bordeaux Gironde présentent les grandes caractéristiques suivantes :
- Un résultat net bénéficiaire de + 5 017 K€
- Un total charges de 46,3 M€ en baisse de -4,3 %
- Un total produits de 51,3 M€ en hausse de +4,5 %
- Une Capacité d'Autofinancement de 3,2 M€

Les investissements et immobilisations financières réalisés en 2018 s'élèvent à 13,7 M€ et sont financés : par emprunt pour 6,9 M€, par subventions pour 159 K€ et par autofinancement à hauteur de 6,6 M€

Le fonds de roulement de la CCI Bordeaux Gironde s'établit à 5,8 M€, soit une augmentation de 278 K€ par rapport à 2017.
- La part des capitaux propres dans le total du bilan reste stable à 62,4 %
- La part de l'endettement à moyen et long terme augmente à 21,1 % et représente 33,8 % des capitaux propres (31% en 2017).

5 017 K€
Résultat comptable

3 195 K€
Capacité d'autofinancement

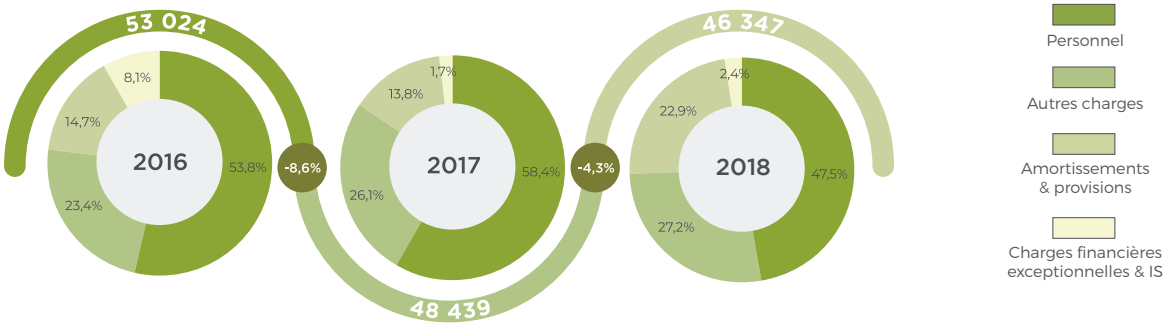
BILAN DE LA CCI BORDEAUX GIRONDE AU 31 DÉCEMBRE 2018 - EN K€

ACTIF	2017	2018	PASSIF	2017	2018
Actif immobilisé	**98 132**	**105 525**	**Capitaux propres**	**71 875**	**76 634**
Immobilisations incorporelles et corporelles	80 793	79 913	Apport (Écart du 1er bilan)	9 978	9 978
Immobilisations mises en concession	45	6 515	Report à nouveau	55 868	56 583
Immobilisations financières dont	17 294	19 097	Résultat	715	5 017
· Participations	14 074	14 074	Subventions d'investissements & provisions réglementées	5 314	5 056
· Autres titres immobilisés		2 934			
· Prêts	3 000				
· Autres immobilisations financières	220	2089	**Droits du concédant**		**77**
Actif circulant	**17 379**	**17 223**	**Provisions**	**9 646**	**8 829**
Stocks	76	77	**Emprunts**	**22 199**	**25 891**
			Dettes à court terme	**11 791**	**11 317**
Clients	7 217	5 407	Fournisseurs d'exploitation	4 859	3 899
Autres créances et comptes de régularisation	1 857	5 689	Dettes fiscales et sociales	383	398
Valeurs mobilières de placement	2 864	0	Fournisseurs d'immobilisations	473	475
Disponibilités	5 365	6 050	Autres dettes et comptes de régularisation	6 076	6 545
TOTAL	**115 511**	**122 748**	**TOTAL**	**115 551**	**122 748**

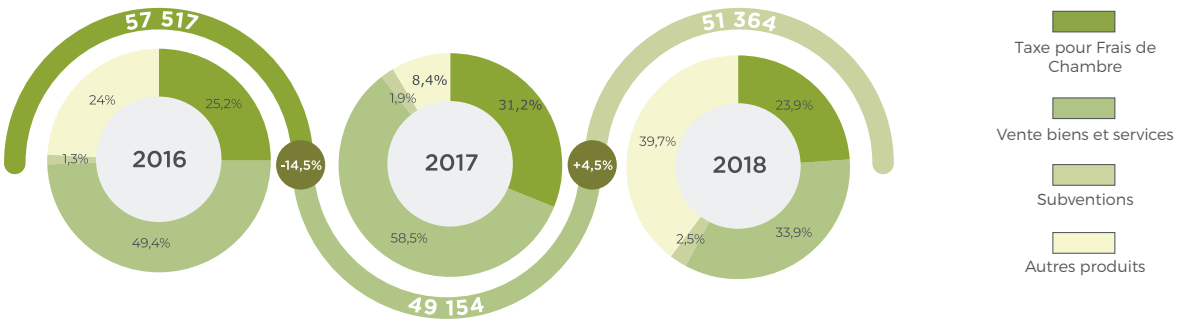
COMPTE DE RÉSULTAT DE LA CCI BORDEAUX GIRONDE AU 31 DÉCEMBRE 2018 - EN K€

CHARGES	2017	2018	PRODUITS	2017	2018
Charges d'exploitation	**47 617**	**45 228**	**Produits d'exploitation**	**46 396**	**35 870**
Achats, charges externes et autres charges	39 907	33 658	Produit fiscal / Contribution reçue de la CCIR	15 338	12 302
Impôts et Taxes	697	874	Chiffre d'affaires et autres produits	28 761	17 387
Salaires et charges sociales	347	98	Subventions	923	1 305
Dotations aux amortissements et provisions	6 666	10 598	Reprises sur provisions & transfert de charges	1 374	4 876
Charges financières	**594**	**502**	**Produits financiers**	**1 579**	**9 866**
Charges exceptionnelles	**96**	**589**	**Produits exceptionnels**	**741**	**5 212**
Impôts sur les bénéfices	**132**	**28**	**Réintégrations subventions d'investissements**	**438**	**416**
Résultat net	**715**	**5 017**			
TOTAL	**49 154**	**51 364**	**TOTAL**	**49 154**	**51 364**

ÉVOLUTION DES CHARGES DE FONCTIONNEMENT DE LA CCI BORDEAUX GIRONDE - EN K€



ÉVOLUTION DES PRODUITS DE FONCTIONNEMENT DE LA CCI BORDEAUX GIRONDE - EN K€



5 849 K€
Fonds de roulement

13 670 K€
Investissements 2018

25 891 K€
Endettement

6 867 €
Emprunts 2018

213
Effectifs au 31/12/2018
Dont :

168
services généraux

42
services formation

3
services commerciaux

ORGANISATION

Pour remplir ses missions au service des entreprises de la Gironde, la CCI Bordeaux Gironde est organisée en trois grandes activités :

LES SERVICES GÉNÉRAUX

- les Directions fonctionnelles - Direction Générale, Direction des Affaires Financières et Supports, Direction des Ressources Humaines, Direction Communication et Corporate
- les Directions opérationnelles - Direction du Développement Economique, Direction Etudes, Prospectives, Attractivité et Mobilité, Direction Marketing et Stratégie Digitale

LES SERVICES DE FORMATION

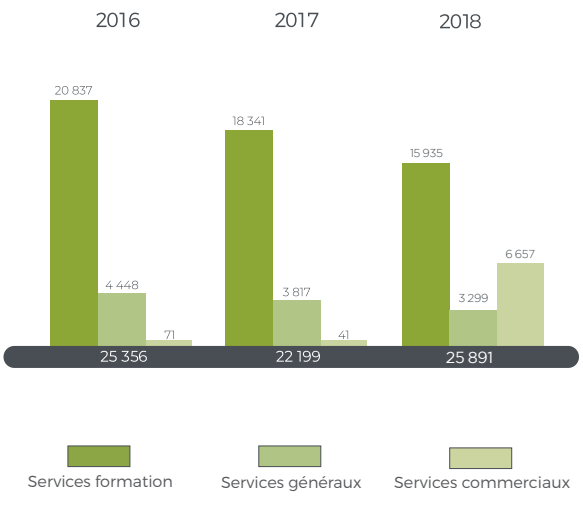
- Le Centre de Formation du Lac (Formations professionnelles et continues) - Bordeaux. Depuis le 1er janvier 1997, les formations en apprentissage sont regroupées au sein d'une association « ICFA », Institut Consulaire de Formation en Alternance.

LES SERVICES INDUSTRIELS ET COMMERCIAUX

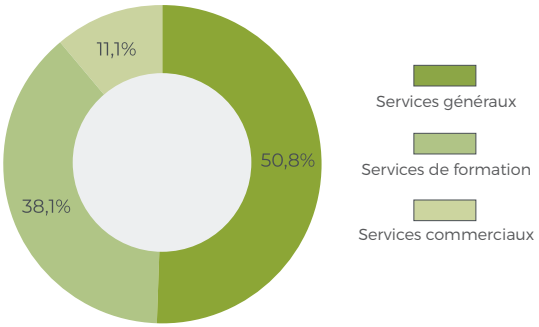
Constitués essentiellement de :
- l'Aire de Service de l'autoroute A63 à Cestas,
- l'aérodrome des Artigues-de-Lussac.

Bien que la CCI Bordeaux Gironde soit un établissement public unique et qu'elle dispose seule de la personnalité morale, ces divers services font l'objet de comptabilités spécifiques. Cela permet, entre autres, de disposer de comptes de résultats par activité.

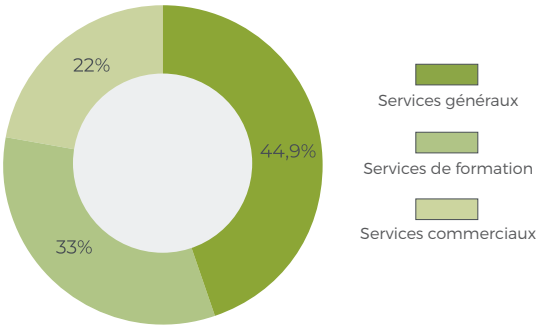
ENDETTEMENT (EN K€)



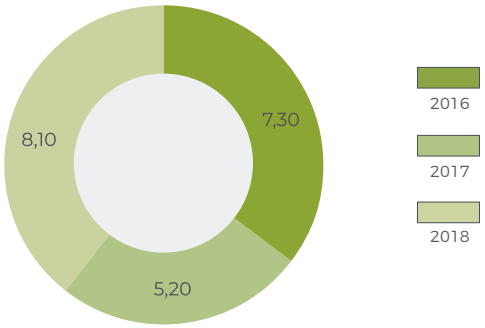
RÉPARTITION DES CHARGES DE FONCTIONNEMENT



RÉPARTITION DES PRODUITS DE FONCTIONNEMENT



RATIO ENDETTEMENT / CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT



LES COMPTES CONSOLIDÉS

Depuis 2006, la CCI Bordeaux Gironde publie des comptes consolidés en application de la loi du 1er août 2003 dite de sécurité financière.
Les comptes consolidés et les comptes sociaux 2018 sont certifiés par ses commissaires aux comptes : KPMG et Hoche & Associés.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

CCI Bordeaux Gironde : tête de groupe

Sociétés :
- Intégration globale : SCI Centre de Formation, SCI Horrea Vino , SAS Vinexpo, SAS Vinexpo Overseas, SAS Vinexpo Paris, SAS BWF (Vinexpo Bordeaux), SAS EVE, et SASU Bordeaux Palais de la Bourse
- Mise en équivalence : SA ADBM, SEM SEMEXPO

ASSOCIATIONS

- Intégration globale

BCE (Bordeaux Club Entreprises), ICFA (Institut Consulaire de Formation en Alternance), CBSOA (Club Entreprises Bordeaux Afrique), CMB (Centre de Médiation de Bordeaux), ACIFOP

- Intégration proportionnelle

KEDGE BS

BILAN CONSOLIDÉ GROUPE CCI BORDEAUX GIRONDE AU 31 DÉCEMBRE 2018 - EN K€

ACTIF	2018	PASSIF	2018
Actif immobilisé	128 963	Capitaux propres	96 883
Immobilisations incorporelles et corporelles	101 656	Apport (Écart du 1er bilan)	9 978
Immobilisations financières dont	6 495	Report à nouveau & réserves consolidées	84 753
· Participations	1 019	Résultat - Part du groupe	2 152
· Prêts et autres immobilisations financières	5 476	Intérêts minoritaires	20 970
Titres mis en équivalence	20 812	Provisions	12 817
Écart d'acquisition	828	Emprunts	26 070
Actif circulant	93 237	Dettes à court terme	66 288
Stocks	82	Fournisseurs d'exploitation	13 349
Clients	35 666	Dettes fiscales et sociales	11 274
Autres créances et comptes de régularisation	8 439	Fournisseurs d'immobilisations	1 820
Valeurs mobilières de placement	896	Autres dettes et comptes de régularisation	39 845
Disponibilités	48 155		
TOTAL	223 028	TOTAL	223 028

COMPTE DE RÉSULTAT GROUPE CCI BORDEAUX GIRONDE AU 31 DÉCEMBRE 2018 - EN K€

CHARGES	2018	PRODUITS	2018
Charges d'exploitation	118 243	Produits d'exploitation	116 687
Achats, charges externes et autres charges	63 301	Produit fiscal Contribution reçue de la CCIR	
Impôts et Taxes	2 790	Chiffre d'affaires et autres produits	83 751
Salaires et charges sociales	38 780	Subventions	27 485
Dotations aux amortissements et provisions	13 372	Reprises sur provisions & transfert de charges	5 451
Charges financières	677	Produits financiers	2 429
Charges exceptionnelles	2 228	Produits exceptionnels	5 412
Impôts sur les bénéfices	1 101	Réintégrations subventions d'investissments	511
Intérêts minoritaires	3 748	Quote part ADBM-SEMEXPO mise en équivalence	3 110
Résultat net - Part du groupe	2 152		
TOTAL	128 149	TOTAL	128 149

06

VOS CONTACTS

LE BUREAU

Président
PATRICK SEGUIN

Vice-Président Commerce
DENIS MOLLAT

Vice-Président Industrie
Président de la Délégation de Libourne
MARC PRIKAZSKY

Trésorier
JEAN-PIERRE CAMPECH

Trésorier Adjoint
PHILIPPE LOISEAU

Secrétaire
JEAN-PAUL CALÈS

Secrétaire Adjoint
SERGE MARCILLAUD

Membre
JEAN-FRANÇOIS CLÉDEL

Membre
AGNÈS GRANGÉ

L'ASSEMBLÉE PLÉNIÈRE

L'Assemblée Générale est composée de 78 membres élus, 40 membres associés et des conseillers techniques.

DÉLÉGATION ET REPRÉSENTATIONS SUR LE TERRITOIRE

DÉLÉGATION DE LIBOURNE

Laurent BEREAU
125 avenue Georges Pompidou
BP 162 - 33503 Libourne Cedex
entreprendre@bordeauxgironde.cci.fr

CONSEILLERS COLLECTIVITÉS

> **Médoc**
Patrick LE RUNIGO
plerunigo@bordeauxgironde.cci.fr

> **Haute-Gironde/Libournais**
Nicolas HOCKARD
nhockard@bordeauxgironde.cci.fr

> **Sud-Gironde/Entre-deux-Mers**
Carole HERBAUX
cherbaux@bordeauxgironde.cci.fr

> **Bassin d'Arcachon**
Gaëlle JACQUES
gjacques@bordeauxgironde.cci.fr

CONSEILLERS D'ENTREPRISES

> **Médoc**
Olivier HICEB
ohiceb@bordeauxgironde.cci.fr

> **Haute-Gironde/Libournais**
Séverine BASSO
sbasso@bordeauxgironde.cci.fr

> **Sud-Gironde/Entre-deux-Mers**
Caroline CANTEL
ccantel@bordeauxgironde.cci.fr

MAISONS DE SERVICES AUX PUBLICS DE LA POSTE (PRÉSENCE DÉMATÉRIALISÉE)

- 1 place du 14 Juillet
33720 Barsac
- 11 rue du Château
33480 Castelnau-de-Médoc
- 14 route de Bordeaux
33121 Carcans
- 93 route de Paris
33620 Cavignac
- 7 place du Marché
33133 Galgon
- 2 allée Saint Michel
33690 Grignols
- 11 rue Marcel Desblaches
33123 Le Verdon-sur-Mer
- 3 rue de la Victoire
33730 Préchac
- 11 rue Grande Rue
33420 Rauzan
- 1 rue Georges Mandel
33590 Saint-Vivien-de-Médoc

FILIALES

AÉROPORT DE BORDEAUX

Président du Directoire : Pascal PERSONNE

BORDEAUX CITY BOND

Président : Philippe DUMAND

VINEXPO

Président du Directoire : Patrick SEGUIN

LE GROUPE CCI BORDEAUX GIRONDE

www.formations.bordeauxgironde.cci.fr

www.world-sommelier.com

www.vinexpo.com

www.bordeauxcitybond.com

www.bordeaux.aeroport.fr

www.bordeauxpalaisbourse.com

www.kedgebs.com

17, place de la Bourse - CS 61274
33076 BORDEAUX CEDEX

Un numéro, toutes les réponses
05 56 79 5000

contact@bordeauxgironde.cci.fr
www.bordeauxgironde.cci.fr

CCI BORDEAUX GIRONDE

Alliés pour entreprendre

Crédits photos : ©APPA - ©Getty

Design Rouge202 rouge202.com